

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 15:10:58
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849c5e1a56a97a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы менеджмента и экономики впечатлений

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1, 2

Разработано:
Канд. эк. наук, доцент кафедры туризма
и индустрии гостеприимства
Решетарь Г.С.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных (УК-9) и общепрофессиональных (ОПК-5, ОПК-6) компетенций будущего направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Экономика впечатлений», формирование у студентов системного видения организации и ее окружения, а также факторов, оказывающих воздействие на принятие управленческих решений; понимания влияния исторического экономического и социального контекстов на применяемые методы и инструменты менеджмента; теоретических знаний об основах управленческой деятельности, функциях и принципах менеджмента, в том числе в сфере профессиональной деятельности, связанной с профилем подготовки; компетенций эффективного выполнения управленческих функций, знакомство студентов с комплексными знаниями по экономике впечатлений в туристической сфере, с современными подходами к работе в индустрии впечатлений.

Задачами освоения дисциплины являются: раскрыть теоретическое и предметное содержание экономики впечатлений в современной системе экономики, дать навыки проектирования продуктов, ориентированных на впечатления в событийном и туристском менеджменте; знакомство учащихся с ключевыми инструментами управления туристическими проектами и продуктами; подготовка студентов в области менеджеральных знаний, позволяющая выпускнику успешно осуществлять работу в сфере экономики впечатлений; знакомство студентов с комплексными знаниями по экономике впечатлений в туристической сфере; знакомство с современными подходами к работе в индустрии впечатлений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента и экономики впечатлений» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9. ИД-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, основ менеджмента и экономики впечатлений, цели и формы участия государства в экономике
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5. ИД-1. Принимает экономически обоснованные решения	Принимает экономически обоснованные решения в сфере менеджмента и экономики впечатлений
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6. ИД-1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере, сфере менеджмента и индустрии гостеприимства

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий 9 з.е. 324 акад.ч.	Акад. ч.
Контактная работа:	
Всего:	90
Из них аудиторных:	
Лекций	40
Лабораторных работ	-
Практических занятий	50
Самостоятельной работы	144
Формы контроля:	
Экзамен	54
Курсовая работа	+

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости ¹
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1 семестр							
1	<p>Введение в теорию организации и менеджмента. Эффективный руководитель.</p> <p>Предмет управления (менеджмента) как науки. Понятие менеджмента и управления. Элементы и атрибуты организации. Организация как объект управления. Функциональные процессы в организации. Внутриорганизационные процессы. Организация как открытая система. Виды управленческой деятельности и управленческие функции. Взаимодействие человека и организации. Личностный и ролевой аспекты взаимодействия человека и организационного окружения. Модели жизненного цикла организации и эволюция управленческих подходов. Модель И. Адизеса. Роли, функции и</p>	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	2	2	-	Собеседование	

¹ Текущий контроль успеваемости студентов может осуществляться в следующих формах: собеседование, контрольная работа, коллоквиум, защита лабораторной работы, реферата, доклада, проекта, творческой работы, тестирование и др. Содержание форм текущего контроля успеваемости и рекомендации к их подготовке установлены в методических указаниях к практическим работам/лабораторным работам.»

	задачи менеджера в современной организации. Роли менеджера (по Г. Минцбергу). Эффективный менеджер (по П. Друкеру).						
2	<p>Эволюция теории и практики менеджмента.</p> <p>История управления (менеджмента) и эволюция менеджмента как науки. Научные школы: школа научной организации управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, бихевиористская школа, школа науки управления или количественный подход. 14 основных принципов управления по Файолю. Процессный подход. Системный подход. Ситуационное управление. Влияние экономического и социального развития на инструменты менеджмента. Основные направления развития менеджмента в начале XXI века. Концепция «7S». Теория Оучи (теория «Z»). Использование теорий менеджмента в современной работе менеджера</p>	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	-	2		2	Подготовка реферата
3	<p>Внутренняя и внешняя среда организации.</p> <p>Понятие управленческой ситуации. Внутренние ситуационные факторы управления. Миссия, цели и задачи организации. Проектирование работы в организации и технологии работ. Люди в организации. Взаимозависимость внутренних переменных. Внешняя среда организации. Теория стейкхолдеров. Характеристики внешней среды. Прямые и косвенные факторы внешней среды. Социальная ответственность бизнеса.</p>	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	-	2		2	Собеседование
4	<p>Коммуникации в организации.</p> <p>Понятие коммуникаций. Виды и роли коммуникаций. Коммуникации между организацией и внешней средой, коммуникации внутри организации, межличностные и групповые коммуникации. Модель процесса коммуникации. Коммуникационные каналы, их емкость. Формальные и неформальные коммуникации в организациях. Эксплицитная и имплицитная коммуникация. Командные коммуникации. Коммуникационные сети. Проблемы построения</p>	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	2	2		-	Собеседование

	<p>эффективной коммуникации и их преодоление. Роль обратной связи в коммуникациях. Роль информационных технологий в управленческих коммуникациях. Вопросы коммуникации в глобальных организациях. Управление конфликтом.</p>						
5	<p>Принятие управленческих решений. Понятие решения. Виды управленческих решений. Уровни принятия решений в организации. Классификация управленческих решений. Процесс принятия решений. Стили принятия решений. Среда, в которой принимаются решения. Учет интересов стейкхолдеров. Этапы рационального принятия решения. Принятие управленческих решений в условиях многокритериальности. Проблема, ограничение, риск и неопределенность при принятии решений. Этическая дилемма. Модели, методы и инструменты принятия решений. Формальные и неформальные методы. Количественные, качественные и смешанные методы. Понятие искусственный интеллект. Теории принятия решения: рациональная модель, модель ограниченной рациональности Г.Саймона, модель Г.Минцберга.</p>	<p>УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.</p>	-	2		2	Собеседование
6	<p>Планирование как функция менеджмента. Планирование в организации. Постановка целей. Уровни целей и планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Стратегические, тактические и оперативные планы. Иерархия целей. Принципы традиционной установки целей. Концепция цепочки конечных ценностей. Подход управления по целям. Взаимосвязь планирования и эффективности деятельности организации. Роль планирования в деятельности Директора по логистике.</p>	<p>УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.</p>	-	2		2	Собеседование
7	<p>Организация как функция менеджмента. Организационная деятельность в компании. Организационная деятельность на разных этапах</p>	<p>УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6.</p>	-	2		2	Собеседование

<p>жизненного цикла организации». Понятие «организационная структура». Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Зависимость организационной структуры от ситуационных факторов. Организационная конфигурация и ее разновидности по Г. Минцбергу. Принципы проектирования организационной структуры: специализация труда, департаментализация, централизация и децентрализация, масштаб управляемости и контроля, делегирование полномочий, формализация. Взаимоотношения линейных и штабных работников. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Современные тенденции развития организационных структур. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации. Влияние технологий на организационную структуру. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация рабочих мест, обогащение труда, социотехническая схема. Роль планирования в деятельности Директора по логистике.</p>	ИД-1.					
<p>Мотивация как функции менеджмента. Понятие мотивация. Процесс мотивации. Соотношение между мотивированием и стимулированием. Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория Портера – Лоулера. Теория справедливости С. Адамса. Управление по целям (П. Друкер, Э. Локк). Мотивационная теория подкрепления. Сложность построения комплексной теории мотивации. Современные проблемы мотивации сотрудников организации. Теория поколений. Наделение властью. Обогащение труда. Мотивация с учетом культурных различий.</p>	<p>УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.</p>	2	2	-		Собеседование

9	<p>Контроль как функция менеджмента. Лидерство в организации.</p> <p>Контроль как функция менеджмента. Связь функции контроля с другими функциями менеджмента. Типы контроля. Системный подход. Процесс контроля. Цикл Деминга. Управление по отклонениям. Поведенческие аспекты контроля. Методы контроля. Характеристики эффективного контроля. Информационная система менеджмента для планирования и контроля. Роль информационных технологий в совершенствовании систем контроля. Понятие лидерства. Менеджеры и лидеры. Ранние теории руководства: теории признаков и бихевиористские теории. Ситуативные теории руководства. Модель Фидлера. Модель ситуационного лидерства П. Херси и К. Бланшара. Теория «путь-цель» Р. Хауза и Т. Митчелла. Концепции лидерского поведения. Типология лидерства по Р. Лейкерту. Континуум лидерского поведения по Таннебауму и Шмидту. Теория лидерских качеств Р. Стогдилла. Исследования университета штата Огайо. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон. Современные теории лидерства. Транзакционное и трансформационное руководство. Управленческая власть. Теория харизматического лидерства. Теория преобразующего лидерства. Роль лидерства в управлении командой. Формирование культуры доверия. Особенности стилей руководства в условиях разных культур. Лидерство и управление конфликтами</p>	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	2	2	-	Собеседование
<i>Формы контроля в 1 семестре нет</i> ИТОГО за 1 семестр			8	18	10	
2 семестр						
1	<p>Теория и методология экономики впечатлений.</p> <p>История возникновения понятия «креативные индустрии». Классификация креативных индустрий. Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе. Креативный класс. Потенциал</p>	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	4	4	16	Собеседование

	креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей						
2	Производственная цепочка в креативных индустриях. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент. Этапы создания креативного продукта. Признаки инновационности креативного продукта.	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	4	4		16	Подготовка реферата
3	Движущие силы развития креативных индустрий. Признаки развития креативных индустрий. Современные культурные рынки. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов. Экспортимпорт услуг креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	4	4		16	
4	Специфика менеджмента креативных индустрий. Бизнес-компетенции и культурный кругозор. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий. Управление стоимостью креативных проектов. Ресурсное обеспечение креативных индустрий. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов. Краудфандинг в креативных индустриях. Форсайтметоды креативных индустрий.	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1.	4	4		16	Индивидуальный творческий проект
5	Креативные индустрии и творческие кластеры. Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий. Специфика предприятий в креативных индустриях. Потребности горожан в творческих пространствах. Креативные кластеры (Creative HubKit). Классификация культурных кластеров. Управление опытом потребителей креативных индустрий.	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1	4	4		16	Собеседование
6	Экономика впечатлений в современных условиях Возможности, присущие экономике впечатлений Насущные проблемы экономики впечатлений Экономические различия Товары, услуги и впечатления Эволюция потребительской ценности	УК-9. ИД-1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1	4	4		18	Собеседование
7	Место, структура и роль экономики	УК-9. ИД-	4	4		18	Собеседование

	впечатлений в национальной экономике Обогащение впечатлений Ощущения и позитивные стимулы Роль сферы сервиса и туризма в экономике России	1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1					
8	Современные условия развития экономики впечатлений: внедрение ESG-принципов, цифровизация и киберриски Искусственный интеллект Бесконечный процесс инноваций Риски цифровизации Перспективы развития экономики впечатлений	УК-9. ИД-1. 1. ОПК-5. ИД-1 ОПК-6. ИД-1	4	4		18	Собеседование
	<i>Экзамен 54 ч</i> <i>Курсовая работа</i>						
ИТОГО за 2 семестр			32	32		134	
ИТОГО			40	50		144	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А.

В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-406-11115-4. — URL: <https://book.ru/book/947541>. — Текст : электронный.

2. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. — Москва : КноРус, 2023. — 254 с. — ISBN 978-5-406-10873-4. — URL: <https://book.ru/book/947401>. — Текст : электронный.

3. Экономика впечатлений: от теории к практике : монография / Л. И. Черникова, Е. А. Федорова, Т. А. Слепнева [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Черниковой. — Москва : КноРус, 2024. — 129 с. — ISBN 978-5-406-12441-3. — URL: <https://book.ru/book/951591>. — Текст : электронный.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. — Москва : Русайнс, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-466-05212-1. — URL: <https://book.ru/book/952790> (дата обращения: 27.03.2024). — Текст : электронный.

2. Петросян, Д. С., Основы менеджмента : учебное пособие / Д. С. Петросян. — Москва : Русайнс, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-466-04544-4. — URL: <https://book.ru/book/951898>. — Текст : электронный.

3. Основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Трошина, Л. Л. Алехина, Т. М. Анурина [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 486 с. — ISBN 978-5-406-12732-2. — URL: <https://book.ru/book/952424>. — Текст : электронный.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по выполнению практических занятий по дисциплине «Основы менеджмента и экономики впечатлений» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы менеджмента и экономики впечатлений» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сервисный дизайн и клиентский опыт – Режим доступа: <https://skillbox.ru/course/service-design/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu – Официальный сайт Научной библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	https://www.mnr.gov.ru – Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

11 Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных

дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.