

Наименование дисциплины	Внутренний и международный туризм
Краткое содержание	Туризм как объект изучения. Классификация туризма. История зарождения туризма. Факторы развития международного туризма. Статистика туризма. Туристский спрос и его география в мире. Основные виды туризма и технологии их организации. Структура туристской индустрии. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и мира. Специфика деятельности туроператоров и турагентов в туризме. Современная трансформация мировой индустрии туризма. Формирование туристского продукта. Туристское предложение. Транснационализация и глобализация в туризме. Квалификационные требования к персоналу.
Результаты освоения дисциплины	Умеет осуществлять поиск, анализ и систематизацию понятий, классификационных признаков, условий развития туризма, методов статистического учета, туристских формальностей, структуру туристской индустрии для выявления альтернативных вариантов стратегических решений в различных проблемных ситуациях, связанных с туристической деятельностью, как спрос, предложение, сегментирование, оценка туристского потенциала, успешно адаптируются к изменяющимся условиям рынка туризма, принимает обоснованные решения и эффективно управлять туристскими ресурсами в сфере гостеприимства и туризма. Способен находить и применять необходимую информацию о туристских ресурсах, о культурных особенностях и традициях различных социальных групп различных туристских регионов для своего саморазвития в качестве турагента или туроператора и успешного взаимодействует с людьми из различных культур, а также эффективно адаптируется к разнообразным культурным контекстам, уважает различия и строит плодотворные взаимоотношения с клиентами, партнерами транснациональными компаниями, создавая качественный туристский продукт на внутреннем и международном рынках
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2019. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9.
Дополнительная литература	1. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2019. — 576 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51866.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28062.html.— ЭБС «IPRbooks» 3. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 144 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28063.html.— ЭБС «IPRbooks» 4. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.— Электрон.текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 102 с.—

	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33439.html .— ЭБС «IPRbooks» 5. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.
--	--