

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 03.06.2024 10:56:27

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a74e2844b1c610c

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	
Управление гостиничным и ресторанным бизнесом	
Содержание	
	Эволюция индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Развитие гостиничного дела. Правила предоставления гостиничных услуг. Особенности управления средствами размещения разных типов. Принципы функционирования основных служб гостиницы. Жизнедеятельность гостиничного предприятия. Виды менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Имущественный комплекс гостиницы Общая характеристика процесса обслуживания. Характеристика торговых помещений. Столовые посуда, приборы, белье. Информационное обеспечение процесса обслуживания. Обслуживание потребителей в ресторанах. Обслуживание приемов и банкетов. Специальные виды услуг и формы обслуживания. Услуги по организации обслуживания иностранных туристов. Управление качеством и стратегия обслуживания в заведениях сферы ресторанного бизнеса
Результаты освоения дисциплины	На основе анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, соблюдения порядка оформления проживания в гостиничном предприятии, специфики различных типов организационных структур управления в индустрии гостеприимства, а также особенностей функционирования служб гостиничного предприятия, стандартов обслуживания и особенностей организации имущественного комплекса гостиницы, умея составлять различные виды меню, ориентируясь на которые осуществлять правильную подборку при оформлении карты, формируя объективный уровень качества ресторанного продукта, владея спецификой организации обслуживания банкетного мероприятия, методикой сервировки столов с учетом формы и вида обслуживания, организации специальных форм обслуживания, а также обслуживания иностранных туристов способен управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку её конкурентной стратегии на основе современных подходов к управлению в бизнес-среде с использованием современных информационных технологий Владея основными направлениями развития индустрии гостеприимства в мире, формами интеграции в гостиничном бизнесе, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору, определению и обоснованию количества и ассортимента предметов сервировки с учетом типа и класса заведения осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов Владея навыками работы с нормативной документацией в области оценки соответствия гостиниц и иных средств размещения категории, формами франчайзинга, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, особенностями организации обслуживания в ресторанах различных классов и специализацией, особенностями организации работы основных и вспомогательных видов группы торговых помещений предприятия питания осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере осуществляет анализ российского и международного опыта, лучших практик в целях выявления возможностей эффективного развития сервисного предприятия
Трудоемкость, з.е.	8
Форма отчетности	Курсовая работа Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	1. Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для бакалавров / Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р.. - Москва : Дашков и К, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-394-03803-7. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/111012.html, экземпляров неограниченно 2. Организация производства и логистика предприятий индустрии питания и ресторанного бизнеса : учебное пособие / Н.С. Родионова [и др.]. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. - 120 с. - ISBN 978-5-00032-532-2. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/119656.html, экземпляров неограниченно 3. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности : учебник для бакалавров / Радыгина Е.Г.. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 165 с. - ISBN 978-5-4497-0797-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/99991.html, экземпляров неограниченно 4. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие для бакалавров / Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Косолапов А.Б.. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-394-04230-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/102280.html, экземпляров неограниченно
Дополнительная литература	1. Организация и технологии предприятий питания в профессиональной сфере. Практикум : учебное пособие / Н.С. Родионова [и др.]. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-00032-563-6. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/119644.html, экземпляров неограниченно 2. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кулагина [и др.]. - Омск : Омский государственный технический университет, 2021. - 142 с. - ISBN 978-5-8149-3338-6. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/124852.html, экземпляров неограниченно 3. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / Федцов В.Г.. - Москва : Дашков и К, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03326-1. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/85164.html, экземпляров неограниченно 4. Чернова Е.В. Ресторанное дело : учебное пособие / Чернова Е.В., Баженова Т.С., Котова Н.П.. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-6044302-2-4. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/99733.html, экземпляров неограниченно 5. Шнорр Ж.П. Экономика организаций сферы гостеприимства : практикум / Шнорр Ж.П.. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-7014-1031-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127002.html, экземпляров неограниченно