

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:45:50
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа практики

ПП.02.01 Производственная практика по модулю «Создание графических дизайн-проектов»

индекс и наименование вида практики согласно учебного плана

Профессия	54.01.20	Графический дизайнер
	код	наименование специальности
Форма обучения	очная	
	очная, заочная, очно-заочная	

Ставрополь, 2026 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 09 декабря 2016 г. № 1543 (с изм. от 23.08.2024г.) и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Разработчик:

Осадчая С.С. доцент кафедры дизайна ВШКИ

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя

Директор ООО ТМ «Образ», г.Ставрополь

В.Н. Могильный



1. Паспорт программы практики

1.1. Место производственной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) в профессиональном цикле модуля ПМ-2, рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы разработанной в соответствии с ФГОС СПО по рабочей профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цели и задачи производственной практики

Цель: закрепить теоретические знания по модулю ПМ-2 профессионального цикла

Задачи: приобрести навыки проектной деятельности и создания графических проектов

Вид профессиональной деятельности: Создание графических дизайн-проектов

В ходе прохождения практики обучающийся должен

иметь практический опыт:

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
 - современные тенденции в области дизайна;
 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.
- обладать общими и профессиональными компетенциями

1.3. Трудоемкость освоения программы производственной практики:108

2. Результаты практики

Результатом производственной практики является:

профессиональных компетенций (ПК): (указывается в соответствии с видом профессиональной деятельности)

Код	Наименование результата практики
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

3. Структура и содержание программы практики

3.1. Структура практики

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)	Период проведения практики
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	ПМ-2 Создание графических дизайн-проектов	3 недели, 108 часов	5 семестр

3.2. Содержание практики

Виды деятельности	Виды работ	Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ	Наименование дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ	Количество часов (неделя)
Создание графических дизайн-проектов	Инструктаж по технике безопасности и на рабочем месте. Ознакомление с деятельностью организации (предприятия), его структурой и требованиям к выполнению заказов. Изучение реального технического задания на разработку дизайн-продукта.	Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Структура организации. Реальный документооборот. Требования к техническому заданию в производственных условиях.	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн. МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа. МДК.02.03 Многостраничный дизайн	36
	Анализ деятельности	Состав и структура фирменного стиля.	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн (Тема 1.1)	

	и и ценностей организации (или условного заказчика) для создания визуальной идентичности. Разработка концепции фирменного стиля.	Основы брендинга и позиционирования. Специфика визуальной айдентики в различных сферах бизнеса.		
	Разработка базовых элементов фирменного стиля: логотип, цветовая гамма, шрифты, паттерны. Создание нескольких вариантов логотипа для бренда.	Процесс создания логотипа, принципы, стиль и функции. Цветовая теория, влияние цвета на восприятие бренда. Влияние шрифтов на восприятие бренда.	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн (Темы 1.2, 1.3, 1.4)	
	Создание макетов визитных карточек, бланков, упаковки с применением фирменного стиля. Адаптация фирменного стиля для онлайн-платформ и социальных сетей. Разработка элементов дизайна для сайта и соцсетей компании.	Применение элементов корпоративного стиля на визитках, документах, упаковке. Адаптация фирменного стиля для онлайн-платформ. Разработка дизайна для транспортных средств, наружной рекламы, вывесок.	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн (Темы 1.5, 1.6, 1.7). МДК.02.06 UX/UI веб-дизайн	36
	Создание информационного дизайна: разработка макетов листовок, флаеров, афиш, плакатов, баннеров.	Виды печатной продукции. Дизайн листовок, флаеров, афиш, плакатов, баннеров, билбордов. Верстка буклетов, календарей, меню, каталогов. Структура, иллюстрации, ценовые блоки.	МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа (Темы 1.1–1.10)	

	билбордов. Верстка буклетов, календарей, меню, каталогов продукции.			
	Разработка обложек книг и журналов. Создание этикеток и упаковки. Разработка визуальных материалов для корпоративных мероприятий (плакаты, презентации).	Обложки книг и журналов: шрифтовые решения, композиция. Этикетки и упаковка: материалы, формы, информативность. Влияние корпоративного стиля на культуру компании.	МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа (Темы 1.11, 1.13). МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн (Тема 1.8)	
	Создание многостраничных макетов по реальному техническому заданию: верстка книги, журнала, газеты, рекламной брошюры. Подготовка макетов к печати (проверка цветовых профилей, вылетов под обрез, конвертация шрифтов в кривые).	Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Особенности макетирования и верстки журнала, газеты. Модульная сетка, многоколоночная верстка. Препресс: требования типографий.	МДК.02.03 Многостраничный дизайн (Темы 3.1–3.4)	36
	Разработка 3D-модели упаковки или продукта. Создание визуализации и (рендеринг) для презентации заказчику. Настройка материалов, освещения,	Основы 3D-моделирования. Текстурирование и рендеринг. Настройка сцены, камеры, материалов, освещения.	МДК.02.04 Дизайн упаковки (Тема 2.2). МДК.02.07 Основы 3D-графики. МДК.02.08 3D-графика. МДК.02.09 Трехмерная графика и веб-дизайн. МДК.02.10 Продвинутые инструменты создания трехмерных объектов в веб-дизайне	

	камеры.			
	Презентация и защита разработанного дизайн-продукта. Оформление отчета по практике.	Оформление отчета по производственной практике.	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн (ПК 2.2). МДК.02.06 UX/UI веб-дизайн (ПК 2.4). МДК.02.05 Коммуникационный дизайн	
	Итого:			108

4. Условия организации и проведения практики

Производственная практика проводится на предприятиях, в организациях или учреждениях на основе договоров о практической подготовке, заключаемых между Колледж креативных индустрий и предприятием.

Общие требования к подбору баз практик:

- наличие современной материально-технической базы практики,
- наличие отделов охраны труда и пожарной безопасности на предприятии,
- наличие квалифицированного персонала, необходимого для руководства практикой и проведения контроля;
- возможность реализации программы практики;
- оснащенность предприятия (организации) современным оборудованием;
- близкое, по возможности, территориальное расположение базовых предприятий

4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:

- программа *производственной* практики;
- договор об организации практики;
- направление на практику;
- индивидуальное задание;
- дневник практики;
- аттестационный лист;
- характеристика работы обучающегося;
- отчет по практике.

4.2. Требования к учебно-методическому обеспечению практики

Для написания отчета студентам выдаются Методические указания по организации и проведению производственной практики и индивидуальные задания.

Индивидуальные задания:

1. Разработка логотипа для реального бизнеса (например, местного кафе или магазина).
2. Создание рекламного постера для нового продукта компании.
3. Дизайн упаковки для местного продукта (например, меда или варенья).
4. Разработка графики для сайта реального клиента.
5. Создание визиток для сотрудников компании.
6. Дизайн флаера для рекламной акции в магазине.
7. Разработка обложки для корпоративного отчета.
8. Создание графики для социальных сетей компании (посты и обложки).
9. Дизайн меню для ресторана или кафе.
10. Разработка рекламного баннера для онлайн-рекламы.
11. Создание иллюстраций для статьи в корпоративном журнале.
12. Дизайн календаря для компании с оригинальными иллюстрациями.
13. Разработка графики для презентации нового продукта.
14. Создание анимации для рекламного ролика компании.

15. Дизайн обложки для электронного буклета или каталога.
16. Разработка графики для мероприятия (например, выставки или конференции).
17. Создание стикеров для упаковки продукции.
18. Дизайн значков или бейджей для сотрудников на мероприятии.
19. Разработка графики для email-рассылки компании.
20. Создание плаката с корпоративными ценностями компании.
21. Дизайн рекламного щита для уличной рекламы.
22. Разработка графики для мобильного приложения компании.
23. Создание иллюстраций для внутреннего документа (например, инструкции).
24. Дизайн футболок с логотипом компании для сотрудников.
25. Разработка графики для видеоролика о компании.
26. Создание концепции и дизайна для корпоративного сайта.
27. Дизайн упаковки для подарочных наборов компании.
28. Разработка графики для постов о социальных инициативах компании.
29. Создание графики для внутреннего корпоративного мероприятия.
30. Дизайн обложки для корпоративного блога.

4.3. Требования к материально-техническому обеспечению

ПП.02.01 Производственная практика по модулю "Создание графических дизайн-проектов"	Компьютерный класс (6, 6а-208). Компьютерный класс оборудован учебной мебелью на 13 посадочных мест, 13 персональными компьютерами, доской магнитно-маркерной	Ставропольский край, город Ставрополь, площадь Ленина, 3а, Учебный корпус № 6, 6А (лит.А-А1)
	Помещение для самостоятельной работы: учебная мебель на 21 посадочных мест, магнитно-маркерная доска, проектор, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду организации, лингофонные гарнитуры	355017, Ставропольский край, г. Ставрополь, кв-л 70, ул. Пушкина, д.1, к.2 (119 кв. м, помещение № 424, этаж 8)
	профессиональные компьютеры, цветной принтер формата А3+, постпечатное оборудование (ламинатор, резак, биговщик), калиброванный монитор для цветокоррекции и переговорную комнату для брифингов и презентаций.	355035, Ставропольский край, город Ставрополь, ул Маршала Жукова, д. 46

4.4. Перечень основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, необходимых для проведения практики

Нормативно-правовые акты:

Основные источники:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World

Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>.
4. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебное пособие для вузов / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10598-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455944>
5. Технический рисунок. Ч.1 Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / сост. Н. В. Захарова. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 91 с.3.Мустакимов, В. Р. Проектирование зданий в особых природно-климатических условиях : учебное пособие для СПО / В. Р. Мустакимов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 239 с. — ISBN 978-5- 4497-1496-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru>
6. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О.И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2024. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0210-7. – Текст : электронный.
7. Гаврилов, В. А. Арт-дизайн : учебное пособие / В. А. Гаврилов, В. А. Игнатов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2025. — 63 с. — ISBN 978-5-7937-1680-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102606.htm>

Дополнительные источники:

1. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360> – ISBN 978-985-08-1318-3. – Текст : электронный.
2. Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина ; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Кафедра книжного бизнеса. – Челябинск : ЧГАКИ, 2013. – 206 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94839- 331-5. – Текст : электронный.
3. Хмилевский, А.А. Комплексы полиграфического оборудования для выпуска изданий по требованию : студенческая научная работа / А.А. Хмилевский ; Министерство науки и высшего образования РФ, Московский политехнический университет, Высшая школа печати и медиаиндустрии, Институт принтмедиа и информационных технологий и др. – Москва : б.и., 2020. – 116 с. : ил.,табл.,схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595200> – Текст : электронный.
4. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450> – Библиогр.: с. 103. – ISBN 978-5-7408- 0223-7. – Текст : электронный.
5. Смекалов, И. В. Изучение классических произведений живописи дизайнерами / И.В. Смекалов ; С.Г. Шлеюк. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 97 с., экземпляров неограничено 6. Базилевский, Барышева: Дизайн. Технология. Форма. - М.: Архитектура-С, 2010. - 248 с.: ил.
7. Базилевский, Барышева: Дизайн. Технология. Форма. - М.: Архитектура-С, 2010. - 248 с.: ил.
8. Ефимов А. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специальное оборудование интерьера: учебное пособие/ А.В. Ефимов, М.В. Лазарева, В.Т. Шимко. - М.: Архитектура-С, 2008. - 136 с.: ил.
9. Школа Северного Дизайна: Арктика внутри : альбом-монография / Гарин Н. П., Усенюк С. Г., Куканов Д. А. и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» УрГАХУ. - Екатеринбург : УрГАХУ, 2017. - 200 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0206-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482025>

10. Смирнов, Л.Н. Световой дизайн городской среды : учебное пособие / Л.Н. Смирнов. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 143 с. : ил. - Библиогр.: с.66. - ISBN 978-5- 7408-0154-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222109>

11. Стельмашонок, Н.В. Монументально-декоративное искусство в интерьере : учебное пособие / Н.В. Стельмашонок. - Минск : РИПО, 2015. - 180 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-536-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463344>

12. Седова, Л.И. Основы композиционного моделирования в архитектурном проектировании : учебное пособие / Л.И. Седова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : УралГАХА, 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0177-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436737>

Интернет источники:

- 1- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220011>
- 2- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=75013>
- 3- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221954>
- 4- Книга-Фонд
- 5- <http://recept.znate.ru>
- 6- <http://artinterior.3dn.ru>
- 7- <http://master-designspb.ru/>
- 8- <http://www.master-service.ru/>
- 9- <http://privilege.spb.ru/>
- 10- <http://d-h.ru/>
- 11- <http://gallerix.ru/>

4.5. Требования к руководителям практики от образовательного учреждения

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации, организующей проведение практики (далее - руководитель практики от организации), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее - руководитель практики от профильной организации).

Руководитель практики от образовательной организации:

- обеспечивает организацию образовательной деятельности при проведении учебной (ознакомительной) практики, в том числе: составляет рабочий график (план) проведения практики; разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики; осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;

- организует участие обучающихся в выполнении индивидуальных заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в том числе участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в лаборатории Университета;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении научно-исследовательской работы, связанной с будущей профессиональной деятельностью;

- несет ответственность за реализацию образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и сотрудников образовательной организации, соблюдение ими правил противопожарной безопасности,

правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

-. оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

5. Контроль и оценка результатов практики

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и других видов учебной работы.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Материалы, используемые для контроля результатов обучения, приводятся в Фонде оценочных средств по практике.