Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 11.06.2024 12:10:23
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети
Краткое содержание	Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлай-медиа.
Результаты освоения дисциплины	Способен осуществлять социальное воздействие при разработке аккаунта в социальной сети. Может оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании и ведении аккаунта в социальной сети. Использует различные способы и инструментарий для создания контента в социальной сети. Способен вырабатывать командную стратегию для достижения командной цели. Может свободно ориентироваться в современных технологиях управления развитием персонала (управлении социальным развитием; организации обучения персонала; управлении деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижении персонала и пр.); современных технологиях управлением поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности и пр.).
Трудоемкость, з.е.	**3 з.е.**
Формы отчетности	Зачет во 2 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410(09.01.2024). 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантикова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (09.01.2024).
Дополнительная литература	1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с.