

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Исследования рынка сферы услуг
Краткое содержание	Особенности исследования рынка, занимающегося логистической деятельностью. Роль и место сферы услуг в мировой экономике и в экономике РФ. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг. Функционирование рынка сферы услуг. Предприятия, организации и предпринимательские структуры логистической деятельности. Особенности рынка социально – значимых услуг. Особенности рынка деловых услуг. Особенности рынка досуговых услуг. Основные направления и методы исследований рынка сферы услуг. Изучение потребителей, анализ основных сегментов рынка, исследование продуктов, анализ конкурентной среды
Результаты освоения дисциплины	Анализирует статистические данные во время проведения исследовательской работы в сфере логистики. Применяет аналитические методики и современные принципы для исследования рынка. Анализирует рынок. Разрабатывает управленческие решения в логистике. Определяет совокупность взаимосвязанных задач. Анализирует и применяет отечественный и зарубежный опыт. Применяет принципы эффективного использования ресурсов и технических средств во время исследования рынка сферы услуг. Владеет методами количественного, качественного анализа и теоретического и экспериментального исследования.
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусева. - Изд. 2-е, перераб. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 591 с. 2. Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 70 с.
Дополнительная литература	1. Васильев, Г.А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг Электронный ресурс : учебное пособие / Е.М. Деева / Г.А. Васильев. - Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг, 2021-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 192 с. 2. Васильева, Е.А.; Маркетинг в сервисе Электронный ресурс : практикум / А.В. Васильева / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 208 с.