

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 14:23:26  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| Направление подготовки   | 43.03.01 Сервис |
| Направленность (профиль) | Логистика       |
| Год начала обучения      | 2026            |
| Форма обучения           | очная           |
| Реализуется в семестре   | 2               |

Ставрополь, 2026 г.

## Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у студентов, обучающихся на направлениях подготовки СКФУ
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети».
3. Разработчик: Ничеговская Мария Александровна, доцент департамента медиакоммуникаций

### 4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Дрижд Н.А. – логист ООО «Темп».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Компетенция (ии), индикатор (ы)   | Уровни сформированности компетенции(ий)   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно)<br>2 балла   | Минимальный уровень (удовлетворительно)<br>3 балла  | Средний уровень (хорошо)<br>4 балла  | Высокий уровень (отлично)<br>5 баллов  |
| <i>Компетенция: УК-2</i>  |   |   |  |  |
| <p>Результаты обучения по дисциплине :</p> <p><i>Индикатор: ИД-1<sub>УК-2</sub></i><br/>формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач;</p> | <p>Не способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети</p> | <p>Способен на низком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети</p> | <p>Способен на достаточном уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети</p> | <p>Способен на высоком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети</p> |
| <p><i>Индикатор: ИД-2<sub>УК-2</sub></i><br/>разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>                               | <p>Не способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>     | <p>Способен фрагментарно разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>         | <p>Способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>                           | <p>Способен на высоком уровне разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>     |
| <p><i>Индикатор: ИД-3<sub>УК-2</sub></i><br/>обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными</p>  | <p>Не способен используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в</p>                                       | <p>Способен частично используя цифровые инструменты, создавать и продвигать</p>   | <p>Способен используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в</p>   | <p>Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты,</p>  |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| <p>ми целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.</p>   | <p>соответствии со сценарием, сроками и затратами в соответствии со сценарием, сроками и затратами</p>  | <p>аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами</p>   | <p>социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами</p>   | <p>создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами</p>  |
| <p><i>Компетенция: УК-3</i></p>  |   |   |   |   |
| <p>Результаты обучения по дисциплине :<br/><i>Индикатор: ИД-1УК-3</i><br/>Участует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.</p> | <p>Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p> | <p>Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p> | <p>Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p> | <p>Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p> |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания                     | Правильный ответ | Содержание вопроса  | Компетенция |
|-----------------------------------|------------------|---|-------------|
| Форма обучения очная - семестр 2, |                  |   |             |
| 1.                                |                  | 1. Социальные сети-это:<br>а) веб-сайт<br>в) книга<br>с) общение с друзьями   | УК-2        |
| 2.                                |                  | Выбрать определение социальной сети:<br>а) сайт для общения с друзьями<br>в) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы<br>с) онлайн-сервис или веб-сайт | УК-2        |
| 3.                                |                  | Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в:<br>а) 2000 году<br>в) 2010 год<br>с) 1995 году   | УК-2        |
| 4.                                |                  | В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте:<br>а) 1999 г.<br>в) 2000 г.<br>с) 2006 г.   | УК-2        |
| 5.                                |                  | Характерной особенностью социальной сети является:<br>а) доступность<br>в) создание личных профилей<br>с) часто используют  | УК-2        |
| 6.                                |                  | Верное определение понятия «мудборд»  | УК-2        |
| 7.                                |                  | Верное определение «аккаунт»  | УК-2        |
| 8.                                |                  | Верное определения термина «логин»  | УК-2        |
|                                   |                  | Верное определение термина «двухфакторная аутентификация»   | УК-2        |
| 9.                                |                  | Верное определение термина «контент»  | УК-2        |
| 10.                               |                  | Качество в пикселях для аватарки  | УК-2        |
| 11.                               |                  | Состав анализа целевой аудитории  | УК-2        |
| 12.                               |                  | Характеристика метода 4 U   | УК-2        |
| 13.                               |                  | Метод чередования постов  | УК-2        |
| 14.                               |                  | Особенности формулы AIDA  | УК-2        |
| 15.                               |                  | Виды постов в социальной сети   | УК-2        |
| 16.                               |                  | Виды видеоконтента в социальной сети  | УК-2        |
| 17.                               |                  | Основные требования к сторис в ВК   | УК-2        |
| 18.                               |                  | Основные шаги для того, чтобы скрыть сторис от конкретного человека   | УК-2        |

|     |  |   |      |
|-----|--|---|------|
| 19. |  | Настройка ленты сторис под свои интересы  | УК-2 |
| 20. |  | Несколько советов, как повысить эффективность сторис в ВК для бизнеса   | УК-2 |
| 21. |  | Определение «stories»   | УК-3 |
| 22. |  | Верное определение сторителлинг в социальных сетях  | УК-3 |
| 23. |  | Характерной особенностью социальной сети является:<br>а) общение<br>в) загрузка личной информации<br>с) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией  | УК-3 |
| 24. |  | Одноклассники-это:<br>а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними<br>в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group<br>с) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group          | УК-3 |
| 25. |  | ВКонтакте-это:<br>а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними<br>в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group<br>с) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group | УК-3 |
| 26. |  | Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее:<br>а) маркетинговых исследований<br>в) общения<br>с) знакомств с другими людьми  | УК-3 |
| 27. |  | Способом привлечения клиентов через социальные сети является:<br>а) рекламы<br>в) визитные карточки<br>с) создание компаниями сообществ в социальных сетях  | УК-3 |
| 28. |  | Функции хайлайтов/сюжетов в ВК  | УК-3 |
| 29. |  | Этимология термина «стрим»  | УК-3 |
| 30. |  | Функции прямых эфиров   | УК-3 |
| 31. |  | Подготовка для прямого эфира «ответы на вопросы»  | УК-3 |

|     |  |  |      |
|-----|--|--|------|
| 32. |  | Определение прямого эфира «бэкстейдж»  | УК-3 |
| 33. |  | Процесс анонсирования «прямого эфира»  | УК-3 |
| 34. |  | Определение «клипы» и их сущность  | УК-3 |
| 35. |  | Возможности формата «клипы»  | УК-3 |
| 36. |  | Сущность «ботов» в Телеграме   | УК-3 |
| 37. |  | Сущность трендов   | УК-3 |
| 38. |  | Сущность понятия «лидеры мнений» или «инфлюенсеры»                           | УК-3 |
| 39. |  | Сущность понятия «таргетинг» -   | УК-3 |
| 40. |  | Процесс процедуры депонирования – это процедура, при которой автор загружает | УК-3 |

## 2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети

Способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Способен, используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами

Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он:

не способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую

форму аккаунта социальной сети;

не способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

не способен, используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами;

не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.