

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Палиева Надежда Андреевна
 Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
 Дата подписания: 03.04.2024 09:43:12
 Уникальный программный ключ:
 c45abce04df312a028a0c5b10941b11398a671

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния
Краткое содержание	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации. Личность как субъект восприятия информации. Психология процесса коммуникации. Влияние массовых коммуникаций на личность. Подражание и заражение как психологические механизмы влияния массы на личность. Психологические закономерности массового поведения. Творческие способности и закономерности их развития. Методы активизации творческого мышления журналиста и специалиста в области рекламы. Психологические исследования массовых коммуникаций. Имидж коммуникатора. Психологические аспекты изучения аудитории.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений; разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; предлагает план и организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов; делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке; создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке; организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат; представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке. Осуществляет межличностные, служебные, групповые и организационные коммуникации; разрабатывает социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества; реализовывает социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества.
Трудоемкость, з.е.	3

Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Харламова, Т. М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3
Дополнительная литература	1.Василенко, О.В.Социология и психология массовой коммуникации Электронный ресурс : учебное пособие / ред. В.Н. Плаксин ; сост. О.В. Василенко ; Е.А. Сиволапова. - Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014. - 241 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. 2.Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Российская академия наук ; Институт психологии ; отв. ред. А. Л. Журавлев ; отв. ред. Н. Д. Павлова. - Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - (Труды Института психологии РАН). - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-9270-0286-3 3.Семечкин, Н. И.Психология социального влияния / Н.И. Семечкин. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 396 с. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-4458-9536-7