

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc61abccab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	2	2

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».

3. Разработчик: Кальная А.Ю., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетво- рительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетво- рительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Не может четко сформулировать цель проекта или определяет ее некорректно. Задачи, необходимые для достижения цели, не определены или не взаимосвязаны. Ожидаемые результаты не сформулированы или не соответствуют цели проекта.	Формулирует цель проекта, но она может быть размытой или нечеткой. Определяет некоторые задачи, необходимые для достижения цели, но не все из них взаимосвязаны. Ожидаемые результаты сформулированы, но могут быть неполными или не конкретными	Четко формулирует цель проекта и определяет большинство взаимосвязанных задач, необходимых для ее достижения. Ожидаемые результаты сформулированы достаточно конкретно и соответствуют цели проекта.	Четко и конкретно формулирует цель проекта, определяет полный и логически взаимосвязанный набор задач, необходимых для ее достижения. Ожидаемые результаты сформулированы четко, конкретно, измеримо, достижимо, релевантно и ограничено по времени и полностью соответствуют цели проекта.
ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не может разработать план действий для решения задач проекта или разработанный план не учитывает существующие правовые нормы, ресурсы и ограничения.	Разрабатывает план действий, но он может быть неполным, недостаточно детализированным или не оптимальным. Не всегда учитывает действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения при выборе способов решения задач.	Разрабатывает достаточно детализированный план действий для решения задач проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. Выбирает способы решения задач, которые, вероятно, приведут к успеху.	Разрабатывает детализированный и гибкий план действий для решения задач проекта, демонстрируя глубокое понимание действующих правовых норм, доступных ресурсов и существующих ограничений. Обоснованно выбирает оптимальные способы решения задач, анализируя различные альтернативы и минимизируя риски.
ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с	Не может обеспечить выполнение проекта в соответствии с	Обеспечивает выполнение проекта, но возникают значительные	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными	Обеспечивает выполнение проекта в точном соответствии с установленными

установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	установленными целями, сроками и затратами. Не учитывает действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения. Не использует или неправильно использует цифровые инструменты	отклонения от установленных целей, сроков и затрат. Не всегда эффективно использует доступные ресурсы и не в полной мере учитывает действующие правовые нормы и ограничения. Использует цифровые инструменты, но не всегда эффективно	целями, сроками и затратами, с незначительными отклонениями. Учитывает действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения при выполнении проекта. Эффективно использует цифровые инструменты для управления проектом.	целями, сроками и затратами. Демонстрирует глубокое понимание и эффективное применение действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Оптимально использует цифровые инструменты для мониторинга, контроля и управления проектом, повышая его эффективность и минимизируя риски.
<i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи;	Студент демонстрирует затруднения в межличностном и групповом взаимодействии. Не применяет инклюзивный подход, испытывает трудности с эффективной коммуникацией и не владеет методами командообразования и командного взаимодействия. Часто избегает совместной работы или проявляет деструктивное поведение в команде.	Студент демонстрирует базовое понимание принципов межличностного и группового взаимодействия. Иногда применяет инклюзивный подход, но нуждается в направлении. Коммуникация не всегда эффективна, навыки командообразования и командного взаимодействия ограничены. Участвует в совместной работе, но не всегда активно.	Студент уверенно участвует в межличностном и групповом взаимодействии. Демонстрирует понимание и применение инклюзивного подхода. Эффективно коммуницирует, использует основные методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной задачи. Активно участвует в совместной работе.	Студент демонстрирует высокий уровень мастерства в межличностном и групповом взаимодействии. Умело применяет инклюзивный подход, создавая комфортную и продуктивную среду для всех участников. Эффективно и убедительно коммуницирует, виртуозно владеет методами командообразования и командного взаимодействия, способствуя высокому уровню синергии в команде. Является лидером в совместной работе.
ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её	Студент не проявляет инициативы в организации работы команды и не учитывает индивидуальные возможности её членов. Не использует	Студент демонстрирует ограниченное понимание необходимости учета индивидуальных возможностей членов команды. Иногда использует	Студент учитывает индивидуальные возможности членов команды и использует соответствующие методы и информационные технологии для оптимизации	Студент эффективно организует работу команды, учитывая индивидуальные возможности каждого члена и создавая условия для максимальной реализации их потенциала.

членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	методологии достижения успеха, методы, информационные технологии и технологии форсайта. Не способен обеспечить получение оптимальных результатов совместной работы.	отдельные методы и информационные технологии, но не систематически. Нуждается в руководстве при применении методологии достижения успеха и технологий форсайта.	работы. Демонстрирует уверенное применение методологии достижения успеха и имеет базовое представление о технологиях форсайта. Обеспечивает получение хороших результатов совместной работы.	Мастерски использует методологию достижения успеха, передовые методы, информационные технологии и технологии форсайта для достижения выдающихся результатов совместной работы.
ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Студент не осуществляет мониторинг командной работы и не реагирует на существенные отклонения от поставленных задач. Не способен обеспечить выполнение задач команды.	Студент эпизодически осуществляет мониторинг командной работы, но не всегда своевременно реагирует на отклонения. Нуждается в помощи при определении существенных отклонений и выработке корректирующих мер.	Студент регулярно осуществляет мониторинг командной работы и своевременно реагирует на существенные отклонения. Эффективно применяет методы корректировки для обеспечения выполнения поставленных задач.	Студент осуществляет постоянный и всесторонний мониторинг командной работы, предвидит возможные отклонения и оперативно принимает предупреждающие меры. Демонстрирует исключительную способность обеспечивать выполнение поставленных задач даже в условиях высокой неопределенности.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Тестовые задания	
1.	a,b,d	К коммерческим организациям относятся: а) государственные и муниципальные унитарные предприятия; б) производственные кооперативы; в) потребительские кооперативы; г) хозяйственные товарищества и общества.	УК-2
2.	b	Участники ООО отвечают по обязательствам общества: а) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет; б) в пределах своих вкладов; в) субсидиарная ответственность.	УК-2
3.	c	Бюджет предпринимательского проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	УК-2
4.	a	Текущие затраты предпринимательского проекта – это: а) это ежемесячные расходы на реализацию проекта; б) это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта.	УК-2
5.	b	Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на: а) затраты на запуск проекта и его реализацию; б) постоянные и переменные; в) на прямые и портфельные; г) на реальные и финансовые	УК-2
6.	a	Выручка от реализации в предпринимательском проекте– это: а) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		и проданные товары; b) положительное сальдо между доходами и расходами проекта; c) средства на счетах; d) средства в расчетах	
7.	a,b,f	К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся: a) средства от эмиссии облигаций; b) налоговый кредит; c) внутрихозяйственные резервы; d) амортизационные отчисления; e) прибыль; f) кредиты; g) средства от размещения обыкновенных акций	УК-2
8.	b,c	Собственными финансовыми ресурсами в предпринимательском проекте являются: a) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже; b) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам; c) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; d) все перечисленное.	УК-2
9.	a	Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы и формируется прибыль в предпринимательском проекте, является: a) выручка от реализации продукции (работ, услуг); b) прочая реализация; c) внереализационные доходы	УК-2
10.	c	Прибылью в предпринимательском проекте являются: a) средства, полученные от реализации продукции (работ,услуг), основных средств, нематериальных активов; b) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам; c) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
11.	с	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) диверсификация; б) лимитирование; в) распределение; г) объединение	УК-2
12.	б	При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется: а) метод критического пути; б) метод дерева решений; в) симплекс-метод.	УК-2
13.	а	Присущ ли риск социальному предпринимательству? а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства; б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции; в) нет	УК-2
14.	с	Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями; в) систематическое получение прибыли	УК-2
15.	б	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) риск, прибыль, потребности, конкуренция; б) риск, прибыль, инициатива, инновации; в) конкуренция, прибыль, налоги	УК-2
16.	б	Субъектами социального предпринимательства могут быть: а) физические лица; б) физические и юридические лица; в) юридические лица	УК-2
17.	ф	Основой государственного предпринимательства являются: а) унитарные муниципальные предприятия; б) стратегически важные предприятия и учреждения; в) банковские структуры	УК-2
18.	б	В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) юридическое лицо; б) физическое лицо; в) совместная деятельность	
19.	а	Кого относят к юридическим лицам? а) фирмы, предприятия, организации; б) работников; в) безработных	УК-2
20.	с	Участники акционерного общества – это: а) экзекуторы; б) товарищи; в) акционеры	УК-2
21.	а	Риск в предпринимательском проекте – это: а) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств ил имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками; б) результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли	УК-2
22.	а,б,с	К средствам разрешения рисков в предпринимательском проекте относятся: а) удержание; б) передача; в) избежание; г) объединение; д) страхование	УК-2
23.	а,б,с,д	К приемам снижения степени риска в предпринимательском проекте относятся: а) диверсификация; б) объединение; в) распределение; г) лимитирование; д) передача;	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		f) избегание	
24.	a	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: a) распределение; b) диверсификация; c) лимитирование; d) объединение	УК-2
25.	a	Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это: a) диверсификация; b) распределение; c) лимитирование; d) объединение	УК-2
26.	d	К инструментам интернет-маркетинга в предпринимательском проекте не относят: a) контекстная реклама; b) вирусная реклама; c) таргетированная реклама; d) телевизионная реклама	УК-3
27.	a	Таргетированная реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-3
28.	b	SEO реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	
29.	c	СММ реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-3
30.	d	Тизерная реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях; d) размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндексa. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу	УК-3
31.	a	Второй этап маркетингового исследования при проектировании– это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
32.	b	Первый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		с) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	
33.	c	Четвертый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
34.	d	Пятый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
35.	e	Шестой этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
36.	a	Маркетинговые исследования бывают: a) кабинетные и полевые; b) реальные и портфельные; c) собственные и заемные; d) групповые и индивидуальные	УК-3
37.	c	К кабинетным маркетинговым исследованиям при проектировании относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		d) наблюдение; e) эксперимент	
38.	c	К полевым маркетинговым исследованиям при проектировании не относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент	УК-3
39.	a	Стратегия маркетинга «Сегментирование» в предпринимательском проекте представляет собой: a) Выявление и описание целевых потребителей; b) Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей	УК-3
40.	c	Стратегия сегментирования в предпринимательском проекте предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование	УК-3
41.	a,b	Стратегия позиционирования в предпринимательском проекте предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
42.	d	Политика распределения в предпринимательском проекте включает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	
43.	с	Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой в предпринимательском проекте – это: a) выручка; b) прибыль; c) маркетинг; d) менеджмент; e) предпринимательство; f) риски	УК-3
44.	а	Аналитическая функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в : a) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; b) разработке и внедрении нового продукта на рынок; c) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
45.	с	Инновационная функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в : a) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; b) разработке и внедрении нового продукта на рынок; c) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
		Практические задания	

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства				Компетенция
46.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Название проекта: Суть проекта: Цель проекта: Задачи проекта: 1. 2. 3. Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.) Территория реализации проекта (регион / город)				УК-2
47.		Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Продукт <i>(товар или услуга, которые будут предлагаться рынку)</i> Ценностное предложение для клиентов <i>(какую проблему клиентов решает продукт / услуга)</i> Целевая аудитория: - <i>Покупатели</i> - <i>Потребители</i> Рынки сбыта <i>(конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник)</i>				УК-2
48.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта». Штат проекта: <i>(кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)</i>				УК-3
		Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетн	
						Затраты на ФОТ, всего в год, руб.

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства					Компетенция	
					ые фонды, руб.			
49.		Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:						УК-2
		Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб.						
		Наименование затрат			Стоимость, тыс. руб.			
Таблица 2 –Текущие затраты, тыс. руб.								
Наименование затрат			Стоимость, тыс. руб. в месяц		Стоимость, тыс. руб. в год			
Итого								

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства					Компетенция
50.		Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта. Таблица 3 –Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.					УК-2
		Наименование источника финансовых ресурсов			Сумма, тыс. руб.		
		Собственные средства, в том числе:					

		Заемные средства, в том числе:					

		Привлеченные средства, в том числе:					

Итого							
51.		Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности. Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.					УК-2
		Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.	
		Итого					
52.		Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели: Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование). Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: <i>через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.</i>					УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства				Компетенция
		Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i>				
53.		Опишите и обоснуйте в табличной форме: Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i>				УК-3
54.		Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.				УК-3
55.		Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.				УК-2
		Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска	
		Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий (разработка индивидуальных и/или групповых проектов)				
56.		Разработанный авторский бизнес-проект сфере социального предпринимательства				УК-2 УК-3

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-2; УК-3, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 не достигнуты.