

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело и предназначены для оказания помощи студентам при подготовке к практическим занятиям.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Общие положения.....	6
2 Планы практических занятий	10
3 Литература и информационное обеспечение	15

ВВЕДЕНИЕ

Целью данной учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными направлениями оценки и анализа конкурентоспособности предприятия и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке.

Задачами изучения данной дисциплины является:

- ознакомление с потенциалом регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- определение потенциала развития преимуществ экспортно-импортной российской продукции;
- выявление правовых основ деятельности участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела;
- оценку конкурентных преимуществ российских товаров на внешнем рынке;
- разработку перспективных направлений расширения возможностей сотрудничества российских предприятий на внешнем рынке.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в таблице 1

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-6 Способен исследовать внешние рынки для сбыта продукции организации	ИД-1. ПК-6 Осуществляет сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	Осуществляет сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках
	ИД-2. ПК-6 Определяет конкурентные преимущества продукции организации на внешних рынках	Определяет конкурентные преимущества продукции организации на внешних рынках

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучающимися лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Практические занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
- соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
- основные положения теории;
- материалы руководящих постановлений таможенных органов; рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое обоснование вывода, которое в принципе является доказательным. Для решения таких задач соответственно требуется овладение техникой поиска предписаний, техникой субсумпции, то есть подведения менее общей посылки под общую, толкования закона и его конкретизации.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

— вначале преподаватель объявляет тему и задачи Практического занятия;

— производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;

— по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на практическом занятии студент обязан кратко изложить содержание практической ситуации.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный

конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На практическом занятии можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на практическом занятии, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме практического занятия (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету (экзамену) в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- разработка системы занятий по теме или разделу;
- определение задач и целей занятия;
- определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей;
- разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала;
- определение объема и форм самостоятельной работы на занятии.

определение форм и методов контроля знаний студентов. определение формы подведения итогов;

— определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к практическому занятию, равно как и не имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Качество в системе определения конкурентоспособных преимуществ товаров на рынке

Цель: формирование знаний о конкурентоспособных преимуществах товаров на рынке

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие оценки качества
2. Свойства и показатели качества
3. Номенклатура потребительских свойств и показателей
4. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2;
- дополнительная: 1, 2;
- интернет-источники: 1-7.

Тема 2. Оценка качества продовольственных товаров

Цель: формирование знаний об оценке качества продовольственных товаров

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия качества: свойства, показатели качества, требования к качеству
2. Показатели качества продовольственных товаров
3. Оценка качества продтоваров: понятие, методы

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2;
- дополнительная: 1, 2;
- интернет-источники: 1-7.

Тема 3 Конкурентоспособность в рыночной политике

Цель: формирование знаний о конкурентоспособности в рыночной политике

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь понятий качество и конкурентоспособность
2. Основные понятия, характеризующие конкурентоспособность
3. Составляющие элементы конкурентоспособности
4. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения

конкурентоспособности товаров

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2;
- дополнительная: 1, 2;
- интернет-источники: 1-7.

Тема 4. Поведение потребителей, принципы и методы его изучения

Цель: формирование знаний о поведении потребителей, принципах и методах его изучения

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Потребности, удовлетворяемые товарами
2. Факторы, влияющие на поведение потребителей
3. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя
4. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2;
- дополнительная: 1, 2;
- интернет-источники: 1-7.

Тема 5. Критерии оценки конкурентоспособности товаров

Цель: формирование знаний о критериях оценки конкурентоспособности товаров

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Уровень качества товаров
2. Влияние вида и сложности товара на число параметров конкурентоспособности
3. Роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров
4. Имидж товаров: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности
5. Информативность товара: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2;
- дополнительная: 1, 2;
- интернет-источники: 1-7.

Тема 6. Оценка факторов конкурентоспособности товаров

Цель: формирование знаний об оценке факторов конкурентоспособности товаров

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Производственные факторы: оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, инженерно-технические знания и опыт персонала
2. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка, стабильность и перспективность рынка
3. Сбытовые факторы: наличие разветвленной дилерской сети, рекламное обеспечение, транспортабельность товара, надежность поставки
4. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного и послепродажного обслуживания

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2;
- дополнительная: 1, 2;
- интернет-источники: 1-7.

Тема 7. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

Цель: формирование знаний о техническом регулировании как факторе конкурентоспособности

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Соответствие товаров рекомендуемым требованиям стандартов к качеству, как фактор конкурентоспособности
2. Оценка и подтверждение соответствия качества товара

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2;
- дополнительная: 1, 2;
- интернет-источники: 1-7.

Тема 8. Методические особенности в оценке конкурентоспособности товаров и услуг

Цель: формирование знаний о методических особенностях в оценке конкурентоспособности товаров и услуг

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений данной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг
2. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продовольственных товаров
3. Моделирование конкурентоспособности товара

3 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Панарин А.А, Андреева Д.А. Конкурентоспособность услуг бизнеса: учебное пособие для магистрантов и аспирантов / А.А. Панарин, Д.А. Андреева –Издание 2-е, переработанное [Электронное издание] – СПб.: Издательство МБИ имени Анатолия Собчака, 2023. –128с.–ISBN978-5-4228-0158
2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582481> (дата обращения: 05.02.2026).
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585166> (дата обращения: 05.02.2026).
4. Кузнецова, Г. В. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Е. И. Герман ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590147> (дата обращения: 05.02.2026).

Дополнительная литература

1. Конкурентоспособность предприятий горнопромышленного комплекса: монография/ А.С. Соколов, А.В. Душин, В.Е. Стровский, В.В. Балашенко; Уральский государственный горный университет.—Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. —103с. —Текст : электронный. ISBN 978-5-4497-2295-9
2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник

для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677> (дата обращения: 05.02.2026).

3. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582785> (дата обращения: 05.02.2026).

Интернет-ресурсы

1. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IRPsmart ONE)» [сайт]. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.
2. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [сайт]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
4. Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс [сайт]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.
5. Университетская библиотека ONLINE [сайт]. Режим доступа: <https://biblioclub.ru>.
6. Федеральная таможенная служба [сайт]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>.
7. Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению самостоятельных работ
по дисциплине «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело и предназначены для оказания помощи студентам при выполнении самостоятельной работы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	7
2.1 Общие положения	7
2.2 Вопросы для собеседования	8
2.3 Критерии оценки результатов самостоятельного изучения литературы в ходе собеседования	10
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ, ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ	11
3.1 Общие положения	11
3.2 Комплект задач и тестовых заданий	12
3.3 Критерии оценки решения задач (тестовых заданий)	17
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ	18
4.1 Общие положения	18
4.2 Вопросы к экзамену	19
4.3 Критерии оценки ответа студента на экзамене	23
5 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	24

ВВЕДЕНИЕ

Важное место с точки зрения реализации цели и задач дисциплины «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках» отводится самостоятельной работе студентов (далее – СРС).

СРС является планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

СРС начинается с первого дня занятий по дисциплине и заканчивается с её окончанием. Её надо уметь правильно организовать, чтобы добиться желаемых результатов. Каковы главные принципы организации самостоятельной работы? Во-первых, целенаправленность, сознательная активность в овладении знаниями и навыками самостоятельной работы. Во-вторых, систематичность в работе, умение работать постоянно, упорно, систематически.

Самостоятельная работа требует определенных навыков, умения.

Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их.

Цель настоящих методических указаний – определить назначение СРС и её роль в изучении дисциплины; конкретизировать формы и виды СРС; объяснить критерии оценивания СРС.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью самостоятельной работы студентов (далее – СРС) по дисциплине «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных в рамках аудиторной работы теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, для эффективной подготовки к промежуточной аттестации.

Дисциплина «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся представлена в таблице 1.

Таблица 1 - План-график выполнения самостоятельной работы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Наименование оценочного средства
ИД-1. ПК-6 ИД-2. ПК-6	1-8	Самостоятельное изучение теоретического материала	Собеседование	Вопросы для собеседования
ИД-1. ПК-6 ИД-2. ПК-6	1-8	Самостоятельное решение задач, выполнение тестовых заданий	Проверка решений	Комплект задач и тестовых заданий
ИД-1. ПК-6 ИД-2. ПК-6	1-8	Подготовка к зачету	Зачет	Вопросы к зачету

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

2.1 Общие положения

При изучении дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа с литературой. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

Успешность самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с литературой, работать над текстом.

При работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Т.е. не запоминать, а понять общий смысл прочитанного содержимого. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение становится более продуктивным, когда сопровождается записями. Основные виды систематизированной записи прочитанного следующие:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта. При составлении конспекта рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

2.2 Вопросы для собеседования

1. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности товара.

2. Раскройте содержание аналитических методов оценки конкурентоспособности отрасли.

3. Как учитывается жизненный цикл товара при оценке его конкурентоспособности?

4. Дайте характеристику угроз появления новых конкурентов и товаров-заменителей с точки зрения их влияния на конкурентную структуру отрасли.
5. Перечислите внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли.
6. При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?
7. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.
8. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции?
9. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
10. Перечислите основные свойства категории «конкурентоспособность».
11. Какие конкурентные преимущества страны относятся к преимуществам высокого и низкого порядка?
12. Каков международный опыт определения и оценки конкурентоспособности страны
13. Дайте характеристику методики анализа конкурентной структуры отрасли на основе модели «пяти конкурентных сил» М. Портера.
14. Оцените уровень конкурентоспособности экономики РФ с учетом интеграционного фактора
15. Оцените уровень конкурентоспособности экономики республики Беларусь с учетом интеграционного фактора
16. Оцените уровень конкурентоспособности экономики республики Казахстан с учетом интеграционного фактора
17. Оцените уровень конкурентоспособности экономики Киргизской республики с учетом интеграционного фактора
18. Анализ сфер для обмена лучшими практиками повышению конкурентоспособности
19. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.

20. В чем заключается методика оценки внешней и внутренней среды предприятия на основе SWOT-анализа?

21. Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы методы ее государственного регулирования?

22. Охарактеризуйте существующие модели государственного регулирования конкуренции на рынке.

2.3 Критерии оценки результатов самостоятельного изучения литературы в ходе собеседования

Для оценки результатов самостоятельного изучения литературы со студентами проводится собеседование по выданным для собеседования вопросам. Собеседование проводится в устной форме в специально установленное преподавателем для этого время. Во время собеседования выясняется уровень подготовки студента по обсуждаемой теме, объем специальной литературы, с которой он ознакомился, обсуждение вопросов, не до конца понятых студентами.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Оценку «не зачтено» студент получает, если: неполно изложено задание; при изложении были допущены существенные ошибки, т.е. если оно не удовлетворяет требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы СРС.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ, ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

3.1 Общие положения

Цель самостоятельного решения задач и выполнения тестовых заданий - закрепление знаний по основным теоретическим положениям дисциплины и формирование навыков и умений по применению этих знаний, необходимых в будущей учебной и практической деятельности.

Данный вид СРС способствует формированию у студентов системного мышления, а также навыков использования специальной и справочной литературы для решения практических вопросов.

Задания выполняются на основе изучения материалов лекций и практических занятий, а также соответствующей литературы. Данный вид СРС предполагает самостоятельную систематизацию информации и мыслительный поиск решения проблемы.

Перед выполнением заданий студенту необходимо:

- изучить материал задания в материалах лекционных и практических занятий по дисциплине, источниках литературы;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;
- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы задания.

Ответ на задание должен быть написан грамотно и разборчивым почерком. Они должны быть конкретными, точными. Выполненная работа сдается на проверку преподавателю в срок, который устанавливается преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине.

Без проверки могут быть возвращены работы, выполненные небрежно, неразборчивым почерком. Если работа выполнено с ошибками, работа возвращается студенту для повторного выполнения или доработки.

Повторную работу студент должен предоставить на кафедру вместе с незначительной работой. После получения допуска работы к собеседованию студент должен пройти собеседование у преподавателя, который проверял данную работу.

3.2 Комплект задач и тестовых заданий

Субъектами конкуренции могут выступать ...

товары:

- а) Отрасли
- б) Страны
- в) Предприятия
- г) Регионы
- д) потребители

Понятие «рейтинг товара» означает:

- а) Характеристика более дешевого товара
- б) Характеристика качественного товара
- в) Мере преимуществ одного изделия или модели над другими

Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- а) М. Портер;
- б) А. Литл;
- в) Ф. Котлер;
- г) И. Ансофф.

Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- а) ценовая конкуренция;
- б) неценовая конкуренция;
- в) недобросовестная конкуренция;
- г) прямая конкуренция.

Дифференциация продукта – это:

- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
- б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;
- в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- г) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

Методы конкурентной борьбы:

- а) неценовые
- б) качественные
- в) количественные

Фактор, определяющий конкурентную силу поставщика организации:

- а) уровень специализации поставщика
- б) темпы инфляции и нормы налогообложения
- в) материально-техническая база поставщика

К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится

- а) Генерирование идеи
- б) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта
- в) Реализация на рынке

Задание 1.

Установите соответствие указанному понятию и формулировке

1	энергетическая ценность	а	определяется количеством энергии, физиологических функций организма
2	физиологическая ценность	б	это комплексное свойство продовольственных товаров, включающее энергетическую, биологическую, физиологическую и органолептическую ценности, усвояемость и доброкачественность
3	экологические свойства	в	сохранение первоначальных свойств продукта без признаков порчи
4	пищевая ценность	г	это относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей

Задание 2.

Вставьте пропущенные слова

а) Оценка качества товара, как следует из определения термина "качество", должна представлять собой показателей его потребительских свойств с потребностями, для которых этот товар предназначен

б) Только на основе объективных оценок возможно успешное управление качеством и ассортиментом продукции, вырабатываемой, заключение в торговлю товаров, предотвращение поступления в продажу в эксплуатации товаров

в) При оценке качества оценивается степень приближения значений показателей качества к показателям, принятым за

г) Перед отпуском потребителю или потреблению (эксплуатации) требования к качеству оцениваются.

д) Качество – совокупность, обеспечивающие использование продукции в соответствии с ее.

Задание 3.

Определите недостающие классификационные признаки

а) В зависимости от критерия надежности различают следующие подгруппы: долговечность, безотказность, и ...

б) В зависимости от критерия назначения различают следующие подгруппы: функциональное, классификационное, и ...

в) В зависимости от критерия безопасности различают следующие подгруппы: химическая, механическая, радиационная, и ...

Задание 4.

Найдите и исправьте ошибки в высказываниях

Оптимальное значение показателя не желательно и на практике не достижимо	
Максимально предельное значение показателей применяется в тех случаях, когда показатель способствует улучшению качества	
Минимально предельное значение используется для показателей, ухудшающих качество, если установленные пределы будут оптимальными	
Качество товаров представляет собой отдельно выделенные показатели, которые обуславливают удовлетворение индивидуальных потребностей в соответствии с назначением конкретных товаров	
Индивидуальное назначение — способность свойств и показателей удовлетворять	

разнообразные потребности	
---------------------------	--

Задание 5

Верны ли высказывания

Показателями функционального назначения зачастую выступают внешний вид товаров, состав и содержание отдельных компонентов	
Ресурс – допустимо возможный срок эксплуатации товара, зафиксированный в нормативных документах	
Безотказность характеризуется периодами, в течение которых товары эксплуатируются с устранением сбоев и отказов, а также количеством возникающих в течение обусловленного периода дефектов	
Ремонтопригодные товары в процессе возникновения дефектов и их устранения не могут быть использованы по назначению	

Задание 6.

В соответствии с предложенными тезисами написать эссе (Актуальность, проблемность, пути решения и их эффективность)

1. Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции.

2. Конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых можно выделить два основных - уровень цены и качество продукции.

3. Экономическая практика уже давно показала, что потребители на рынке не выступают единым целым - они по-разному реагируют даже на один и тот же товар с одними и теми же свойствами и это свойство необходимо учитывать в теоретических разработках, посвященных конкурентоспособности.

4. Новейший подход к стратегии предпринимательства заключается в понимании того, что качество является самым эффективным средством удовлетворения требований потребителей и одновременно с этим - снижения издержек производства.

5. Одна из главных задач анализа качества продукции является изучение динамики обобщающих, индивидуальных и косвенных показателей подробно выполнение плана по их уровню, причины их изменений и оценка выполнения плана

по уровню качества продукции.

6. Качество товара, его эксплуатационная безопасность и надежность, дизайн, уровень послепродажного обслуживания являются для современного покупателя основными критериями при совершении покупки, и, следовательно, определяют успех или неуспех фирмы на рынке.

7. От того, насколько успешно решается проблема качества продукции, зависит многое в экономической и социальной жизни страны.

8. В последние годы во всех передовых в техническом отношении странах отмечается растущий интерес к повышению качества продукции.

9. Проблема повышения качества - одна из главных задач развития экономики нашей страны.

10. В последние годы во всех передовых в техническом отношении странах отмечается растущий интерес к повышению качества продукции.

Практическое занятие 2: Рассмотреть актуальность проблем менеджмента конкурентоспособности предприятия в условиях развития российской экономики

Задание 7.

Установите соответствие указанному понятию и формулировке

1	энергетическая ценность	а	определяется количеством энергии, которая высвобождается из пищевых веществ продукта в процессе биологического окисления и используется для обеспечения физиологических функций организма.
2	физиологическая ценность	б	это комплексное свойство продовольственных товаров, включающее энергетическую, биологическую, физиологическую и органолептическую ценности, усвояемость и доброкачественность
3	экологические свойства	в	сохранение первоначальных свойств продукта без признаков порчи.
4	пищевая ценность	г	это относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара с базовыми значениями соответствующих показателей
5	уровень качества	д	характеризуются возможностью утилизации отходов, упаковки или товаров, опасных для пищевых целей, без вредного воздействия на окружающую среду.
6	контроль качества	е	продукта обусловлена содержанием веществ, оказывающих активное влияние на физиологические системы организма:

			нервную, сердечно-сосудистую, пищеварительную, иммунную
7	доброкачественность	ж	это проверка соответствия показателей качества установленным требованиям. Требования, предъявляемые к показателям качества, определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях.

3.3 Критерии оценки решения задач (тестовых заданий)

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задач, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задач.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает задачи.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

4.1 Общие положения

Экзамен – это метод проверки знаний учащихся по полному курсу учебной дисциплины, произведенный путем постановки устных и письменных вопросов. Он дает объективную официально фиксируемую оценку итогов обучения студентов за определенный отрезок времени.

Экзамен не только форма контроля знаний студента. Он имеет большое значение как фактор стимулирования глубокого изучения предмета и является важным звеном в овладении наукой и продолжением учебного процесса.

Условиями допуска к экзамену являются положительные результаты промежуточных аттестаций. На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится по билетам, утвержденным на заседании кафедры.

Подготовка к экзамену состоит из двух взаимосвязанных этапов.

Первый – систематический труд на протяжении учебного периода изучения дисциплины, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в практических занятиях, выполнение заданий на практических занятиях, ведение самостоятельной работы по предложенным темам.

Второй – подготовка непосредственно перед экзаменом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного материала и лучше понять основные понятия и технологии. Важнейшим учебным пособием на этом этапе работы студента является собственный конспект лекций, самостоятельно проработанных тем курса, выполненные практические работы.

Самостоятельная подготовка студентов к экзамену является одной из важнейших форм учебного процесса.

4.2 Вопросы к экзамену

1. Чем различаются существующие трактовки сущности понятия «конкуренция»?
2. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара».
3. Дайте характеристику матричных методов оценки конкурентоспособности предприятия.
4. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию природы конкуренции?
5. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности товара.
6. В чем заключается методика оценки внешней и внутренней среды предприятия на основе SWOT-анализа?
7. Раскройте содержание основных типов конкуренции.
8. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности товара с позиции товаропроизводителя. Охарактеризуйте аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия.
9. предприятия и ее структуру.
10. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции? Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.
11. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности товаров.
12. Назовите основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия и поясните их содержание.
13. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
14. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности товара.
15. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество предприятия» и раскройте его содержание.

16. Перечислите структурные барьеры входа на товарный рынок.
17. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции товара, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.
18. Перечислите типы конкурентных стратегий, базирующихся на достижении конкурентных преимуществ предприятия.
19. Охарактеризуйте поведенческие барьеры входа на товарный рынок.
20. Какова роль качества товара в обеспечении его конкурентоспособности?
21. При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?
22. Раскройте социально-экономическое содержание конкурентоспособности.
23. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности товара.
24. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции?
25. Охарактеризуйте эволюционные этапы теории конкурентных преимуществ.
26. Как учитывается жизненный цикл товара при оценке его конкурентоспособности?
27. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.
28. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество» и поясните его экономическую сущность.
29. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.
30. В чем заключается стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке?
31. В чем сущность абсолютных и относительных конкурентных преимуществ?
32. Каковы особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного назначения?
33. Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия?
34. В чем заключается содержание макроэкономического и микроэкономического подходов к исследованию конкурентоспособности?

35. Охарактеризуйте роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности товара.
36. Охарактеризуйте особенности конкурентной стратегии при различных типах рынка.
37. Раскройте многомерный характер категории «конкурентоспособность» на примере структуры «пирамида конкурентоспособности».
38. Раскройте понятие отрасли как вида деятельности. Укажите различия между понятиями «отрасль» и «отраслевой товарный рынок».
39. На чем базируется стратегия инновационного развития предприятия?
40. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества в «национальном ромбе» М. Портера и представьте их характеристику.
41. Охарактеризуйте роль, содержание и направления отраслевого анализа при оценке конкурентной среды предприятия на мезоуровне.
42. Что понимают под конкурентным статусом предприятия?
43. Какова роль инноваций в обеспечении устойчивой конкурентоспособности национальной экономики?
44. Что включает исследование движущих сил и ключевых факторов успеха отрасли?
45. Дайте характеристику основных типов предприятий, соответствующих разному конкурентному статусу.
46. Раскройте свойство конкретности проявления конкурентоспособности применительно к условиям рынка и времени.
47. Дайте характеристику методики анализа конкурентной структуры отрасли на основе модели «пяти конкурентных сил» М. Портера.
48. С какими основными рисками связано использование каждого типа базовых конкурентных стратегий предприятия?
49. Охарактеризуйте существующие рейтинговые методы оценки конкурентоспособности экономики страны.
50. В чем заключается анализ конкурентной структуры отрасли, интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка?

51. Каковы основные направления и методы антимонопольной политики в России?
52. Раскройте доминирующие факторы конкурентоспособности страны в условиях глобализации экономики.
53. Перечислите внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли.
54. Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы методы ее государственного регулирования?
55. Какие конкурентные преимущества страны относятся к преимуществам высокого и низкого порядка?
56. Дайте характеристику угроз появления новых конкурентов и товаров-заменителей с точки зрения их влияния на конкурентную структуру отрасли.
57. Сформулируйте понятие и раскройте экономическое содержание государственной промышленной политики.
58. Охарактеризуйте роль конкурентоспособности национальных корпораций в формировании конкурентоспособности страны.
59. Охарактеризуйте существующие методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отрасли.
60. Охарактеризуйте приоритетные направления стратегии инновационного развития экономики и механизм их реализации.
61. Дайте характеристику методов оценки конкурентоспособности региональной экономики.
62. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
63. Охарактеризуйте методы государственного регулирования процессов экономической концентрации.
64. В чем заключается сущность конкурентного потенциала предприятия?
65. Дайте характеристику таких источников конкурентоспособности предприятия, как операционная эффективность и стратегическое позиционирование.
66. Раскройте значение структурных факторов повышения конкурентоспособности экономики.

4.3 Критерии оценки ответа студента на экзамене

Экзамены оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Отметка «неудовлетворительно» выставляется также, если обучающийся после начала экзамена отказался его сдавать.

5 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Панарин А.А, Андреева Д.А. Конкурентоспособность услуг бизнеса: учебное пособие для магистрантов и аспирантов / А.А. Панарин, Д.А. Андреева – Издание 2-е, переработанное [Электронное издание] – СПб.: Издательство МБИ имени Анатолия Собчака, 2023. –128с.–ISBN978-5-4228-0158

2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582481> (дата обращения: 05.02.2026).

3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585166> (дата обращения: 05.02.2026).

4. Кузнецова, Г. В. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Е. И. Герман ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590147> (дата обращения: 05.02.2026).

Дополнительная литература

1. Конкурентоспособность предприятий горнопромышленного комплекса: монография/ А.С. Соколов, А.В. Душин, В.Е. Стровский, В.В. Балашенко; Уральский государственный горный университет.—Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. —103с. —Текст : электронный. ISBN 978-5-4497-2295-9

2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677> (дата обращения: 05.02.2026).

3. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582785> (дата обращения: 05.02.2026).

Интернет-ресурсы

1. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IRPsmart ONE)» [сайт]. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.

2. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [сайт]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

4. Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс [сайт]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.

5. Университетская библиотека ONLINE [сайт]. Режим доступа: <https://biblioclub.ru>.

6. Федеральная таможенная служба [сайт]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>.

7. Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.