Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 30.05.2023 16:10:30
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе практики

Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная
Краткое содержание	Производственная преддипломная практика проводится в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), в органах государственного и муниципального управления и иных профильных учреждениях и организациях, с которыми заключены договоры о практической подготовке обучающихся.
Реализуемые компетенции	ПК-3 ПК-4
Результаты освоения практики	Применяя инструменты стратегического анализа и планирования, разрабатывает маркетинговую и ценовую стратегии фирмы и обеспечивает ее реализацию. Владея знаниями о ценообразовании, участвует в процессах ценообразования в маркетинге, разработке и реализации ценовой стратегии. Используя цифровые технологии, участвует в процессах постановки рыночных целей, подготовки и реализации маркетинговых проектов и программ. Проводит оценку воздействия макроэкономической среды на развитие организации, формирование спроса в цифровой среде, по результатам которой участвует в определении направлений и разработке планов по регулированию рыночной позиции организации.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Добреньков, В. И. Социология менеджмента : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. - Социология менеджмента,2022-02-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Академический проект, 2020. - 277 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-3167-8, экземпляров неограничено 2. Нестеренко, Н. А. Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете / Н. А. Нестеренко, А. В. Шантарин. - Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете,2022-05-25. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. - 256 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-91359-289-7, экземпляров неограничено 3. Селезнева, Н. Н. Налоговый менеджмент. Администрирование, планирование, учет Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080107 «Налоги и налогообложение», 080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Н. Н. Селезнева. - Налоговый менеджмент. Администрирование, планирование, учет,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 224 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01175-2, экземпляров неограничено
Дополнительная	1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование :

литература	учеб. пособие для вузов / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 227 с. : ил., табл. ; 21 см. - (Бакалавриат). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 224-226. - ISBN 978-5-406-02781-3, экземпляров неограничено 2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Е.И. Данилина ; Д.В. Горелов ; Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02527-3, экземпляров неограничено 3. Ермишина, Е.Б. Макроэкономика Электронный ресурс : учебное пособие / Т.В. Долгова / Е.Б. Ермишина. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 276 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-93926-305-4, экземпляров неограничено 4. Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг / О.М. Игрунова, 1. - 2-е изд., стер. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-4475-6041-6, экземпляров неограничено 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации Электронный ресурс : учебник / В.В. Синяев / О.Н. Романенкова / В.М. Маслова / И.М. Синяева ; ред. И.М. Синяева. - Интегрированные маркетинговые коммуникации,2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 504 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02309-0, экземпляров неограничено 6. Панкратова, О.В. Инфраструктура рынка Электронный ресурс : практикум / О.В. Панкратова. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 127 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено 7. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент : учебник / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, А. И. Майзель. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 720 с. - (Учебник для вузов). - Имен. указ.: с. 621. - Предм. указ.: с. 622-645. - Иностр. терм.: с. 646-647. - ISBN 978-5-91180-630-9, экземпляров неограничено 8. Персональный менеджмент : учебник [по спец. 061100 "Менеджмент орг."] / С.Д. Резник, С.Н. Соколов, Ф.Е. Удалов, В.В. Бондаренко ; под общ. ред. С.Д. Резника ; Пенз. гос. архит.-строит. акад. [и др.]. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 620, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Гриф: Рек. МО. - Библиогр.: с. 608-618 (247 назв.) и в конце гл. - ISBN 5-16-002580-4, экземпляров неограничено 9. Ионова, Ю. Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова ; В.А. Леднев ; М.Ю. Андреева. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. - (Легкий учебник). - ISBN 978-5-4257-0231-9, экземпляров неограничено 10. Исаев, Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект / Д.В. Исаев. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с. - ISBN 987-5-7598-0697-4, экземпляров неограничено 11. Кметь, Е. Б. Управление маркетингом : Учебник / Кметь Е. Б. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 284 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено 12. Парахина, В. Н. Самоменеджмент : Учебное пособие / Парахина В.

	Н. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-211-06254-2, экземпляров неограничено 13. Костылева, С. Ю. Экономический маркетинг : Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / Костылева С. Ю. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 187 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено 14. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. 080200.62 "Менеджмент" (квал. (степень) "бакалавр")] / А.В. Курлыкова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2013. - 171 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 166-170. - ISBN 978-5-369-01143-0. - ISBN 978-5-16-006382-9, экземпляров неограничено 15. Лашко, С. И. Международный маркетинг : Учебное пособие / Лашко С. И. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. - 248 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-93926-211-8, экземпляров неограничено 13. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях : [производ. изд.] / под ред. В.М. Попова. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 373-381. - ISBN 5-279-02254-3, экземпляров 12 16. Семенова, И. И. История менеджмента Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. И. Семенова. - История менеджмента,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01330-5, экземпляров неограничено 17. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва : Юрайт, 2017. - 296 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Гриф: Рек. и Доп. УМО. - Библиогр.: с. 294-295. - ISBN 978-5-534-00950-7, экземпляров неограничено 18. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6, экземпляров неограничено 19. Устав организации (базы-практики).