

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: директор высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индустрия цифровых впечатлений

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Индустрия цифровых впечатлений» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленности (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Индустрия цифровых впечатлений».

3. Разработчик: Алиева В.С., ассистент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. Директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Индустрия цифровых впечатлений» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-3. ПК-3.1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	Не владеет навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	Фрагментарно владеет навыками разработки технологий обслуживания туристов	Владеет навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	Владеет навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов и активно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-3. ПК-3.2 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Не способен формировать туристский продукт	Фрагментарно владеет навыками формирования туристского продукта	Владеет навыками формирования туристского продукта	Владеет навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-5</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-5. ПК-5.2 Способен находить, анализировать и	Не находит, не анализирует и не обрабатывает научную информацию в сфере туризма	Частично находит, анализирует и обрабатывает научную	Находит, качественно анализирует и	Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма и активно

обрабатывать научную информацию в сфере туризма		информацию в сфере туризма	обрабатывает научную информацию в сфере туризма	применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
---	--	----------------------------	---	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	б	Какая из следующих технологий обеспечивает возможность взаимодействия с виртуальными объектами в реальном мире? а) Искусственный интеллект б) Дополненная реальность в) 3D-принтеры	ПК-3
2.	в	Основатель и генеральный директор Meta а) Майкл Абраш б) Джесси Шелл в) Марк Цукерберг	ПК-3
3.	а	Какое устройство чаще всего используется для восприятия дополненной реальности? а) Augmented Reality (AR) очки б) смартфон в) шлем	ПК-3
4.	в	Какая из нижеперечисленных не является частью расширенной реальности? а) VR б) AR в) IR г) XR д) MR	ПК-3
5.	в	Что такое SLAM в контексте дополненной реальности? а) Спутниковая локализация и мониторинг б) Специальный вид видеокамеры в) Одновременное локализация и построение карты	ПК-3

6.	а	Какая технология часто используется для распознавания маркеров в дополненной реальности? а) RFID-метки б) QR-коды в) Интернет вещей (IoT)	ПК-3
7.	б	Что такое цифровые впечатления в контексте туристической индустрии? а) Форма рекламы, использующая только текстовую информацию. б) Интерактивные технологии, создающие уникальный опыт для туристов с использованием данных о пользователях. в) Традиционные услуги по обслуживанию клиентов в турагентствах. г) Обычные мероприятия без использования технологий.	ПК-3
8.	в	Какое из следующих значений имеют технологии обработки данных в сфере туризма для разработки маркетинговых стратегий? а) Они заменяют необходимость в личном общении с клиентами. б) Они помогают создать статичную рекламную стратегию без учета изменений на рынке. в) Они позволяют анализировать данные о предпочтениях клиентов и прогнозировать тренды г) Они подходят только для крупных туристических компаний.	ПК-3
9.		Цифровые инструменты экономики впечатлений	ПК-3
10.		Иммерсивные технологии в экономике впечатлений	ПК-3
11.		Мультимедийные технологии в экономике впечатлений	ПК-3
12.		Расширенная реальность в экономике впечатлений	ПК-5
13.		Виртуальная реальность в экономике впечатлений	ПК-5

14.		Дополненная реальность в экономике впечатлений	ПК-5
15.		Смешанная реальность в экономике впечатлений	ПК-5
16.		Виды виртуальных туров	ПК-5
17.		Виртуальные тематические парки	ПК-5
18.		Виртуальные музеи	ПК-5
19.		Преимущества виртуального туризма	ПК-5
20.		Недостатки виртуального туризма	ПК-5
21.		Инструменты метавселенной	ПК-5
22.		Применение метавселенной в экономике впечатление	ПК-5
23.		Как цифровые технологии могут помочь в разработке эффективных маркетинговых стратегий для туристических компаний	ПК-5
24.		Как применение инновационных решений с использованием технологий влияет на принятие решений потребителей в сфере туризма	ПК-5
25.		Как технологии обслуживания туристов могут повысить уровень удовлетворенности клиентов	ПК-5

2. Критерии оценивания компетенций

«Зачет» выставляется студенту, если компетенции ПК-3 и ПК-5 полностью освоены на высшем уровне. Выполняет не менее 70% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами. Студент демонстрирует удовлетворительное понимание теоретических основ и практических применений технологий в индустрии цифровых впечатлений и обслуживания туристов. Студент показывает активное участие в учебном процессе, задает вопросы и участвует в обсуждениях. Выполняет все задания в срок, демонстрируя способность к организации и самообучению

Оценка «Не зачет» выставляется студенту, если компетенции ПК-3 и ПК-5 не освоены. Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Отсутствие участия в учебном процессе: студент не задает вопросы и не вовлечен в обсуждения. Невыполнение заданий в срок или отсутствие обязательных элементов (например, пропуск открытых вопросов).

Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Процедура выставления зачета проводится на последнем практическом занятии; оценивание знаний обучающегося происходит по результатам защиты практических работ и оценки знаний студента.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче экзамена не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.