

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 30.05.2023 16:09:25

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e14f81c47736331d35a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Ценообразование в маркетинге	
Наименование дисциплины	
Краткое содержание	Цена в современной экономике. Теоретические основы ценообразования. Система цен. Цены в механизме функционирования национальной экономики. Структура и динамика цен. Процесс ценообразования и его основные этапы. Ценообразование с учетом инфляции. Методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на затраты. Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства товара. Методы ценообразования, ориентированные на спрос и уровень конкуренции. Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия. Стратегии ценообразования и ценовая политика фирм. Модификации цен, планируемых в рамках общей ценовой стратегии предприятия. Особенности формирования цен в современной российской практике. Мировые цены и цены международных контрактов. Ценообразование во внешнеторговой деятельности фирм. Мировой опыт реформирования ценообразования.
Результаты освоения дисциплины	- применяя знания о методах и принципах ценообразования, способен анализировать ценообразующие факторы, производить расчеты цен разными методами и принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства, выстраивая эффективную ценовую политику организации; - основываясь на знаниях методов ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики, способен осуществлять информационно-аналитическую деятельность по разработке ценовой стратегии предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Экзамен Контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Потехина, Е. В. Ценообразование Электронный ресурс / Потехина Е. В. : практикум для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «экономика», направленность подготовки «экономика предприятий и организаций», всех форм обучения. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. - 86 с., (экземпляров неограничено). 2. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 193 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-394-01387-4, (экземпляров неограничено).
Дополнительная литература	1. Горина, Г. А. Ценообразование Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

	специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - Ценообразование, 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01707-5, (экземпляров неограничено). 2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8, (экземпляров неограничено). 3. Лев, М.Ю. Ценообразование Электронный ресурс : учебник / М.Ю. Лев. - Ценообразование, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01463-0, (экземпляров неограничено). 4. Делятицкая, А. В. Ценообразование: конспект лекций : курс лекций (лекция) / А.В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2019. - 56 с. : табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93916-725, экземпляров неограничено (экземпляров неограничено).
--	---