

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика»
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика» является формирование компетенций ПК-1 и ПК-5 будущего специалиста по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Основная цель курса заключается в формировании у студентов знаний о сущности, способах осуществления и специфике устойчивого развития и планирования туризма. Теоретическое освоение курса предполагает изучение особенностей устойчивого туризма, его роли в жизни социума, возможностей планирования туризма как особого вида деятельности, а также вооружение научными и практическими знаниями в области зеленой экономики. Содержание курса формирует у студентов способности к аналитическому мышлению. Практическое освоение курса предполагает приобретение конкретных навыков в разработке туров, относящихся к категории устойчивого туризма.

Задачами освоения дисциплины являются:

- научно-исследовательской и проектной работе в области создания новых туристских продуктов и эффективному продвижению их на рынке туристских услуг;
- модернизации существующих и разработке новых методов проектирования и освоения туристского продукта;
- решению научно-исследовательских и практических задач, возникающих при проектировании инновационных туристских продуктов и разработки туров;
- поиску и анализу профильной научной информации, необходимой для решения конкретных исследовательских и проектных задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов;
- глубокое изучение теоретических основ организации зеленой экономики в России и за рубежом;
- умение применять полученные знания на практике, умение анализировать современные проблемы в области зеленой экономики.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в устойчивый туризм

Цель занятия – познакомиться с базовыми принципами устойчивого туризма и научить анализировать тексты на соответствие концепции устойчивого развития.

Теоретическая часть. Устойчивый туризм — это модель туристической деятельности, направленная на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, сохранение культурного наследия и обеспечение долгосрочных экономических выгод для местных сообществ. Он базируется на трех ключевых принципах: экологическая ответственность, социальная справедливость и экономическая эффективность. Концепция устойчивого туризма возникла в ответ на массовый туризм, приводящий к деградации природных ресурсов и культурной эрозии. Важными документами, заложившими его основы, стали доклад «Наше общее будущее» (1987) и Повестка дня на XXI век (1992). Современные практики включают использование возобновляемых источников энергии, поддержку локальных производителей и ограничение туристического потока в уязвимых зонах. Критики указывают на сложность измерения реального эффекта и случаи «гринвошинга» — имитации экологичности. Тем не менее, устойчивый туризм становится глобальным трендом, поддерживаемым международными организациями, такими как ЮНВТО и GSTC. В России его элементы внедряются в национальных парках, этнографических деревнях и курортах.

Задание 1. Оценить содержание предложенных цитат из официальных документов, работ классиков экономической теории, научно-популярных изданий с позиции их соответствия концепции устойчивого развития.

Цитаты:

1. Правительствам в сотрудничестве с соответствующими коренными народами следует закрепить в законодательстве каждой страны права и обязанности коренных народов и их общин.
2. Совершенствовать и укреплять программы по распространению результатов исследований университетов и научно-исследовательских учреждений.
3. Правительствам следует разрабатывать экологически рациональные методы сельскохозяйственного производства, способствующие повышению урожайности культур, поддержанию качества почвы, экономному расходованию водных и энергетических ресурсов.
4. В призванной обеспечивать рациональное использование ресурсов политике в области охраны окружающей среды, главным образом сосредоточенной на сохранении и охране ресурсов, необходимо должным образом учитывать интересы тех людей, для которых эти ресурсы являются источником средств к существованию.
5. Помимо социальных условий, человечество должно достигнуть таких высот научно-технического прогресса, когда с его помощью оно сможет превратить всю биосферу в производственную систему и управлять ею. В этом случае естественные природные процессы будут выполнять предписанную им технологическую функцию.
6. В рамках системы ООН следует оказывать правительствам по их просьбе помощь в разработке и осуществлении национальных программ деятельности по снижению остроты проблемы бедности.
7. Необходимо выбрать места расположения станций и поселков с тем, чтобы не превысить в них допустимой концентрации газов и аэрозолей. определить районы возможного поражения леса, где в основном потребуются заменить хвойный лес лиственным - гораздо более устойчивым к воздействию сернистого газа.

Задание 2. Разбившись на мини-группы (по 2-3 человека), проанализируйте данные таблицы 1. Предложите варианты улучшения взаимоотношения туризма с внешней средой для достижения устойчивого развития.

Таблица 1

Воздействие туризма на природную среду

Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности
Классический и природоведческий туризм		
Походы/прогулки	Прокладывание дорожек/троп	Вытаптывание растительности
	Ходьба	Вытаптывание растительности, эрозия и уплотнение почвы
Наблюдение за животными, фотография	Физическое присутствие, шум	Нарушение покоя животных, создание дискомфорта в период выведения потомства и во время охоты
	Кормление животных	Поведенческие изменения, смещение видом
	Обустройство искусственных водоемов и мест солевой подкормки	Неестественная концентрация животных, эрозия и уплотнение почвы повреждение растительности при ходьбе.
Прогулка на лодках каноэ	Физическое присутствие	Внесение диссонанса в жизнь животных, обитающих в водной среде, нанесение ущерба водной растительности (прежде всего, в малых водоемах).
Кемпинг\Пикник	Обустройство лагеря, ходьба	Эрозия и уплотнение почвы, разрушение растительности при ходьбе.
	Шум	Негативное воздействие на животный мир
	Мусор	Эвтрофикация, опасность для животных, негативное воздействие на ландшафт
	Сбор дров для костра	Разрушение биотопа, эрозия и удаление питательных веществ (прежде всего, на высокогорье), опасность лесных пожаров
	Умывание с мылом в водоемах	Загрязнение вод и эвтрофикация
Покупка сувениров	Покупка перьев, частей тела животных, живых организмов	Сокращение редких видов
	Покупка изъятие кораллов, раковин	Разрушение рифов, сокращение видов
Приключенческий туризм		
Альпинизм\Трекинг	Физическое присутствие, ходьба	Разрушение растительности, внесение диссонанса в жизнь животных
	Бурение отверстий, известковые следы	Повреждение скал и ухудшение их внешнего вида
Нырание\Плавание	Откалывание кораллов	Повреждение рифов
	Подводная охота	Сокращение видов рыб
Водные походы (каноэ, каяки)	Физическое присутствие	Внесение диссонанса в жизнь животных, обитающих в водной среде, нанесение ущерба водной растительности (прежде всего, в малых водоемах)
Рафтинг	Посадка на плот и причаливание плота	Эрозия и уплотнение почвы разрушение растительности на берегу из-за ходьбы

Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности
	Транспортировка плота	Эрозия и уплотнение почвы нанесение ущерба растительности животному миру
Авиаспорт	Присутствие летательных аппаратов	Внесение диссонанса в жизнь животных
	Транспортировка летательных аппаратов	Эрозия и уплотнение почвы, нанесение ущерба растительности, случайно можно задавить животных
«Потребительский» природный туризм		
Охота	Превышение квоты на отстрел	Сокращение видов животных
	Охота за пределами выделенных участков	Сокращение видов животных, внесение существенного диссонанса в жизнь животного мира
	Нарушение этических принципов охоты	Мучение животных, гниение мяса
Спортивная рыбалка	Превышение квот	Сокращение видов рыб, смещение видов

Форма контроля – дискуссия, работа в группах.

Тема 2. Анализ естественных экосистем мира

Цель занятия – изучить влияние туризма на хрупкие экосистемы и методы их сохранения.

Теоретическая часть. Разрушение глобальных экосистем суши. Только 27% площади суши сохранено, 36.6% разрушено частично, а 38.3% – полностью разрушены. В северном полушарии сформировались три обширные зоны с максимальной нарушенностью экосистем суши. Это, практически, вся Европа, (кроме северных территорий Русской равнины); древние земледельческие районы южной и юго-восточной Азии (в Индия сохранился всего -1% ненарушенных естественных экосистем, в Пакистане -4%); США, юг Канады. Природные экосистемы полностью изменены на пятой части суши. Степень деградации экосистемы оценивается по критериям, которые определяют негативные изменения в структуре и функционировании экосистем и учитывают их пространственную дифференциацию по степени нарушенности, а также динамику процессов деградации.

Структурно-функциональные изменения состояния природных экосистем, несмотря на различную степень их устойчивости, имеют однотипные показатели. При чрезвычайной экологической ситуации состояние экосистем характеризуется изменением в соотношении основных трофических групп при уменьшении (или увеличении) удельной массы одной из групп в пределах 20-50 % с нарушением взаимосвязей внутри экосистемы, однако процессы деградации еще не принимают необратимого характера. В зонах экологического бедствия состояние экосистем характеризуется изменением удельной массы одного из трофических звеньев более чем на 50%. Нарушения взаимосвязей внутри экосистемы необратимы, экосистема теряет средо- и ресурс воспроизводящие функции.

Оценка экологического состояния территории должна проводиться с учетом:

- площади проявления негативных изменений, поскольку при равной степени деградации участка территории возможность восстановления обратно пропорциональна его площади;
- пространственной неоднородности распределения участков разной степени деградации на исследуемой территории;
- изменения показателей в разных природно-климатических зонах.

Скорость деградации экосистем рекомендуется рассчитывать по 5-10-летним рядам наблюдений. При напряженной экологической ситуации для прогноза экологической обстановки

и проведения мероприятий по ее стабилизации и улучшению необходимо оценивать направленность и скорость деградации экосистем.

Задание 1. Составить письменный анализ состояния экосистем на каждом континенте и суше в целом. Пользуясь данными таблицы 1, укажите, где на каждом континенте:

- сохранились естественные экосистемы;
- естественные экосистемы практически полностью разрушены;
- основные процессы, влияющие на разрушение естественных экосистем

Таблица 1

Площади суши с нарушенными, частично нарушенными и ненарушенными естественными экосистемами

Континент	Общая площадь, тыс. кв. км	Ненарушенная территория %	Частично нарушенная территория %	Нарушенная территория %
Европа	8759,3	15,6	19,6	64,9
Азия	53311,6	43,5	27,0	29,5
Африка	33958,3	48,9	35,8	15,4
Северная Америка	26179,9	56,3	18,8	24,9
Южная Америка	20120,3	62,5	22,5	15,1
Австралия	8487,3	62,3	25,8	12,0
Антарктида	13209,0	100,0	0,0	0,0
Вся суша	16052,7	51,9	24,2	36,3

Задание 2. Посмотреть документальный фильм Леонардо Ди Каприо и National Geographic «Спаси планету», 2016. Выделить какие проблемы и пути их решения рассмотрены в фильме. Сделать вывод.

Форма контроля – дискуссия.

Тема 3. Обсуждение научных статей по устойчивому развитию как упражнение «Подумайте в паре»

Цель занятия – критически анализировать исследования (например, о перегрузе Байкала).

Теоретическая часть. Анализ научных статей является важным инструментом критического осмысления современных исследований в области устойчивого туризма. Методика «Подумайте в паре» позволяет развить навыки академического чтения через совместное обсуждение и взаимную оценку. Типичными темами для анализа становятся: эффективность эко-сертификаций, парадоксы экотуризма, методы расчета углеродного следа. При разборе статьи важно оценить методологию исследования, репрезентативность данных и потенциальные конфликты интересов. Примером может служить дискуссия о статье «Перегруз Байкала: миф или реальность?», где рассматриваются разные методики оценки рекреационной емкости. Критический анализ помогает выявить как сильные стороны работы (например, инновационные методы полевых исследований), так и слабые (малая выборка, предвзятость). Особую ценность представляет сравнение исследований из разных стран - например, подходов к управлению туризмом в Альпах и на Кавказе. В процессе обсуждения студенты учатся формулировать аргументированные выводы и предлагать альтернативные интерпретации данных. Практическим результатом может стать разработка рекомендаций по совершенствованию исследуемых

аспектов устойчивого туризма. Такие упражнения формируют навыки научной коммуникации, необходимые для профессиональной деятельности в сфере туризма.

Задание 1. Разбейтесь на пары и выберите 1 научную статью для обсуждений. Прочитайте статьи дома используя план:

- Цель статьи и ее актуальность.
 - Какие подходы были применены.
 - Какие данные были собраны и как.
 - Как была определена модель (функциональная форма) и проведена оценка
 - Таблицы с результатами и их интерпретацией
 - Последствия для политики, если таковые имеются.
-
- The aim of the paper and its contribution to the literature
 - Which approach has been applied
 - Which type of data and how data were collected
 - How the model was specified (functional form) and estimated
 - Tables with results and their interpretation
 - Policy implications, if any.

В аудитории 28 апреля у вас будет 20 минут, чтобы обменяться своими мнениями с партнёром. Презентуйте свою статью для всей аудитории.

Форма контроля – дискуссия, доклад.

Тема 4. Цели устойчивого развития

Цель занятия – Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН и их связи с туристической отраслью, а также выработать навыки анализа проблем и разработки решений для достижения конкретных ЦУР в контексте туризма.

Теоретическая часть. 5 сентября 2015 года на встрече высшего уровня по устойчивому развитию в Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке 193 государства-члена ООН официально приняли новую глобальную программу в области устойчивого развития – «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Повестка включает 17 Целей устойчивого развития:

Цель 1: повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах (ликвидация нищеты).

Цель 2: ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства (ликвидация голода).

Цель 3: обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте (здоровье и благополучие).

Цель 4: обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех (качество образования).

Цель 5: обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек (гендерное равенство).

Цель 6: обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех (чистые водные ресурсы и санитария).

Цель 7: обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех (доступные и экологические источники энергии).

Цель 8: содействие поступательному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех (достойная работа и экономический рост).

Цель 9: создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям (инфраструктура, инновации и индустриализация).

Цель 10: сокращение неравенства внутри стран и между ними (сокращение неравенств).

Цель 11: обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов (устойчивость городов и населенных пунктов).

Цель 12: обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства (рациональные модели потребления и производства).

Цель 13: принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями (климатическая деятельность).

Цель 14: сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития (жизнеобеспечение водных ресурсов).

Цель 15: защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия (экосистемы суши).

Цель 16: содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях (мир, правосудие и сильные институты).

Цель 17: укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития (партнерство для цели).

Задание 1. Проанализируйте цели устойчивого развития. Определите важность каждой цели для вашей страны по четырём балльной шкале:

- да важна;
- скорее да, чем нет;
- скорее нет, чем да;
- нет, не важна.

Выявите основные проблемы и задачи, которые необходимо решить в рамках данной цели (не более 5 по каждой цели). Что следует, по-вашему, делать для решения этих проблем и достижения цели. Ответы представьте в форме таблицы.

Цель	
Степень важности	
Основные проблемы и задачи	
Пути решения	

Форма контроля – дискуссия.

Тема 5. Ключевые индикаторы устойчивого туризма

Цель занятия – научиться собирать и анализировать данные по индикаторам (например, % использования возобновляемой энергии в отелях).

Теоретическая часть. Ключевые индикаторы устойчивого туризма представляют собой систему количественных и качественных показателей, позволяющих оценить эффективность управления туристической дестинацией. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО, индикаторы делятся на три группы: экологические (например, уровень переработки отходов),

социальные (удовлетворенность местного населения) и экономические (доля локальных товаров в туристическом секторе). Экологические индикаторы включают мониторинг нагрузки на экосистемы, потребления воды и энергии, а также сохранения биоразнообразия. Социальные показатели оценивают влияние туризма на качество жизни местных сообществ, сохранение культурного наследия и уровень занятости. Экономические индикаторы фокусируются на вкладе туризма в ВРП, распределении доходов и устойчивости бизнес-моделей. Современные методики сбора данных сочетают традиционные опросы с цифровыми технологиями (Big Data, IoT-датчики, спутниковый мониторинг). Примером успешного применения индикаторов является система оценки в Альпах, где отслеживается количество посетителей на маршрутах с помощью датчиков движения. Серьезной проблемой остается стандартизация показателей для разных типов дестинаций (городских, прибрежных, горных). В России пилотные проекты по внедрению индикаторов реализуются в Сочи и на Байкале с учетом международного опыта. Развитие системы индикаторов требует междисциплинарного подхода и сотрудничества между научными организациями, бизнесом и органами власти.

Задание 1. Проанализировать способы и методики сбора ключевых индикаторов устойчивого туризма. Попробуйте предложить конкретные средства (методические, технические, информационные), позволяющие организовать сбор информации по каждому индикатору.

Ключевые индикаторы устойчивого туризма

Индикатор	Способ определения индикатора	Пример методики сбора данных для установления индикатора	Средства реализации сбора данных
Природоохранный статус территории	Категория охраны территории в соответствии с индексом МСОП	Записи, подтверждающие включение территории в определенную категорию охраны, карты	
Нагрузка	Количество туристов, посещающих место (в течение года, месяца, на который приходится пик посещаемости)	Количество туристов, количество прибытий в исследуемой области	
Интенсивность использования	Количество чел/га в высоком сезоне	Количество туристов на пляже, в гостиницах и т. д.	
Социальные последствия	Соотношение количества туристов и местных жителей (в высоком и среднем сезонах)	Количество туристов в месте, полицейские протоколы о правонарушениях, совершенных туристами, и т. д.	
Контроль развития	Процедура оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) или формального контроля развития места и интенсивности использования	Материалы отдела регионального развития, строительного управления (в частности, план застройки, и т. д.)	

Переработка отходов	Количество твердых отходов и доля переработанных отходов, объем и мера использования гигиенического оборудования в дестинации	Данные статистических управлений, соотношение чел/кол-во гигиенического оборудования в высокий сезон	
Процесс планирования	Существование плана развития региона, который включает и сферу туризма	Документация для регионального и местного туризма	
Критические экосистемы	Количество редких (или находящихся под угрозой) биологических видов	Хронология изменения количества видов, находящихся под угрозой	
Удовлетворенность туристов	Степень удовлетворенности туристов	Регулярное анкетирование (отдельно для иностранцев)	
Удовлетворенность местного населения	Степень удовлетворенности местных жителей	Регулярный мониторинг факторов удовлетворенности развитием туризма	
Индикаторы, предназначенные для локального уровня			
Сезонность	Соотношение проданных гостиничных мест в высокий и другие сезоны	Хронология изменения количества посетителей, зарегистрированных в местах проживания (гостиницах)	
Негативные последствия для природы региона	Браконьерство, неофициальное проникновение на особо охраняемые территории	Официальные протоколы об инцидентах	
Деградация культурного капитала	Расходы на устранение ущерба, причиненного туристами	Данные управляющих памятниками, организаторов фестивалей и т. п.	
Комплексные индикаторы			
Пропускная способность	Своевременное предупреждение: измерение ключевых факторов (несколько составляющих), влияющих на способность дестинации абсорбировать различную интенсивность туризма	Комбинация индикаторов качества воды доступа к воде, чувствительности места, объема инфраструктуры	
Нагрузка на территорию	Измерение степени влияния туризма и аккумулированных проявлений влияния других отраслей на данную территорию, природные и культурные атрибуты влияния	Расходы на уборку, устранение ущерба, плотность использования территории (чел/м2), сезонные пики, негативные элементы поведения	

Привлекательность	Количественное измерение тех атрибутов территории, которые делают ее привлекательной для туристов и могут изменяться во времени	Комбинация индикаторов качества воды, сравнительной оценки ландшафтного и социокультурного разнообразия, уровень обслуживания, оценка туристов
-------------------	---	--

Задание 2. Проанализировать Основные индикаторы устойчивого развития туризма ЮНВТО. Выбрать один из регионов(дестинаций) России и проанализировав официальные статистические источники, определить какие из международных индикаторов возможно применить для оценки устойчивости туризма.

№	Наименование показателя	Возможность применения (да/нет/не установлено)
A	Показатель для государственной реализации концепции устойчивого развития	
A-1	Наличие местной политики по устойчивому развитию в районе	
A-2	Участие заинтересованных сторон	
A-3	Наличие реестра мест, представляющих культурную ценность	
A-4	Наличие реестра мест, представляющих природную ценность	
A-5	Количество туристических комплексов, имеющих экомаркировку или участвующих в программах по управлению природопользованием (EMAS или ISO 14000)	
B	Показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду	
B1	<i>Туристические перевозки (транспортировка до и от места отдыха, внутренние перевозки)</i>	
B1-1	Доля «устойчивых» перевозок среди общего количества транспортных перевозок	
B1-2	Количество посетителей, прибывающих на короткий срок чел/ км	
B1-3	Передвижение по территории принимающей стороны	
B2	<i>Несущая емкость — использование земли, биоразнообразия и туристическая деятельность</i>	
B2-1	Максимальная плотность населения (пик сезона), чел/юг	
B2-2	Спальные места в летних домах (% от общей жилищной емкости)	
B2-3	Соотношение застроенной территории и природных зон	
B2-4	Размер защищенных природных территорий (% от общей территории назначения)	
B2-5	Развитие различной деятельности в свободное от работы время с использованием большого количества ресурсов	

V2-6	Процент природной береговой линии	
V3	Использование энергии	
V3-1	Доля возобновляемой энергии в общем энергопотреблении (по всей территории назначения, местного производства или импортированная)	
V3-2	Использование энергии на туристические нужды	
V4	Использование воды	
V4-1	Рациональное использование водных ресурсов	
V4-2	Доля домов и сооружений коммунального хозяйства, имеющих доступ к сооружениям по очистке сточных вод	
V5	Обращение с твердыми отходами	
V5-1	Доля твердых отходов, отобранных для переработки	
V5-2	Общее количество твердых отходов, вывезенных на мусорную свалку и/или мусоросжигательный завод (в тоннах)	
V5-3	Ежемесячное производство отходов	
C	Социальные и культурные показатели	
C-1	Соотношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме	
C-2	Средняя длительность контрактов для туристического персонала	
C-3	Процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в данном месте	
C-4	Количество зарегистрированных краж	
C-5	Соотношение населения (турист хозяин)	
D	Экономические показатели	
D-1	Сезонные колебания занятости в сфере туризма	
D-2	Сезонные колебания аренды жилья	
D-3	Общая жилищная емкость на представителя местного населения	
D-4	Средняя продолжительность ночевков	

Форма контроля – дискуссия.

Тема 6. Бёрдвотчинг и фотоохота

Цель занятия – изучить потенциал орнитологического и охотничьего туризма Северного Кавказа.

Теоретическая часть. Бёрдвотчинг (наблюдение за птицами) и фотоохота представляют собой быстрорастущие направления экотуризма с годовым оборотом более \$40 млрд. Эти виды деятельности особенно развиты в странах с высоким биоразнообразием: Коста-Рике, ЮАР, Индии и Австралии. Устойчивый бёрдвотчинг основывается на строгих правилах: соблюдение дистанции, запрет на прикорм, использование укрытий. Ключевые факторы успеха: сохранение мест обитания, подготовка профессиональных гидов и развитие специализированной инфраструктуры. В России перспективными регионами являются Камчатка (орлан-белохвост, кречет), Кавказ (бородач, улар) и дельта Волги (фламинго, пеликаны). Фотоохота требует особой этики - запрета на использование приманок, вспышек в период гнездования и обработки фото без искажения реальности. Проблемы отрасли включают беспокойство птиц, браконьерство и конфликты с местными жителями из-за ограничения доступа в уголья. Мировые лучшие

практики: система квот в национальных парках США, «птичьи фестивали» в Великобритании, мобильные приложения для идентификации видов. Экономический эффект проявляется в создании рабочих мест для гидов, развитии сельского гостевого туризма и продаже специализированного оборудования. Перспективы связаны с развитием технологий (камеры с большим зумом, звукозаписывающие устройства) и интеграцией в образовательные программы.

Форма занятия: весеннее наблюдение за птицами, насекомыми и дикими животными в естественной среде их обитания

Задание 1. Подготовить небольшое сообщение о развитии бёрдвотчинга и фотоохоты в одной из стран мира.

Задание 2. Выписать птиц, характерных для курортных мест Северного Кавказа.

Задание 3. Провести наблюдения за птицами, насекомыми и дикими животными в их естественной среде обитания на 4 локациях в городе Ставрополе (Комсомольский пруд, Театральный сквер, Центральный парк и парк Победы).

Провести анализ. Указать вид, количество, среду обитания птиц, животных и насекомых. Выявить причины распространения данных видов животных, птиц и насекомых на исследуемых локациях. Сделать вывод о проблемах и перспективах развития бёрдвотчинга и фотоохоты в качестве устойчивого вида туризма в городе Ставрополе.

Подготовить презентацию и поделиться своими наблюдениями и фотографиями в аудитории. Не разрешается использование взятых из интернета, публичных или личных архивов снимков.

Форма контроля – наблюдение, доклад, презентация

Тема 7. Современные ООПТ

Цель занятия – изучить новые формы ООПТ, например, геопарки.

Теоретическая часть. Современные особо охраняемые природные территории (ООПТ) представляют собой сложные системы управления природными ресурсами, сочетающие задачи сохранения биоразнообразия и рекреационного использования. В отличие от традиционных заповедников, новые формы ООПТ, такие как биосферные резерваты и геопарки, ориентированы на устойчивое взаимодействие человека и природы. Геопарки ЮНЕСКО, например, делают акцент на сохранении геологического наследия через просвещение и экотуризм, как это реализовано в российском геопарке «Янган-Тау». Современные ООПТ активно внедряют технологии дистанционного мониторинга (спутники, дроны) для контроля за состоянием экосистем и антропогенной нагрузкой. Важным трендом стало развитие экологического туризма на ООПТ с созданием специализированной инфраструктуры: эко-троп, визит-центров, смотровых площадок. Ключевой проблемой остается баланс между доступностью территорий для туристов и необходимостью сохранения уязвимых экосистем. В мировой практике успешными примерами являются национальные парки Канады и Норвегии, где внедрены системы квотирования посещений. Финансовая устойчивость ООПТ обеспечивается за счет сочетания государственного финансирования, грантов и доходов от туристической деятельности. Особое внимание уделяется вовлечению местного населения в управление ООПТ через программы подготовки гидов и развитие ремесленничества. Перспективы развития ООПТ связаны с созданием трансграничных охраняемых территорий и внедрением принципов «зеленой» экономики.

Задание 1. Одной из современных форм организации ООПТ является геопарк.

«**Геопарк** — имеющий особый охраняемый статус регион, на территории которого наглядно раскрывается геологическая история Земли, формирования местных ландшафтов, образования пород и месторождений полезных ископаемых, сохранились в массовом порядке ископаемые останки доисторических животных».

Наибольшее распространение геопарки получили в Европейском регионе. Изучите приведенную ниже сеть Европейских геопарков. С помощью Интернет-источников, охарактеризуйте кратко охраняемые в них ландшафты и геологические объекты. Также сделайте вывод о региональных различиях в сети Европейских геопарков.

Название	Местоположение	Характеристики ландшафта
<u>Haute-Provence</u>	Франция	
<u>Vulkaneifel</u>	Германия	
<u>Lesvos Island</u>	Греция	
<u>Psiloritis</u>	Греция	
<u>TERRA.vita</u>	Германия	
<u>Copper Coast</u>	Ирландия	
<u>Marble Arch Caves</u>	Ирландия	
<u>Madonie</u>	Италия	
<u>Rocca di Cerere</u>	Италия	
<u>Steirische Eisenwurzen</u>	Австрия	
<u>Bergstrasse-Odenwald</u>	Германия	
<u>North Pennines</u>	Великобритания	
<u>Luberon</u>	Франция	
<u>North-West Highlands</u>	Великобритания	
<u>Swabian Albs</u>	Германия	
<u>Harz - Braunschweiger Land - Ostfalen</u>	Германия	
<u>Hateg Country Dinosaurs</u>	Румыния	
<u>Beigua</u>	Италия	
<u>Fforest Fawr</u>	Великобритания	
<u>Bohemian Paradise</u>	Чехия	
<u>Cabo de Gata – Níjar</u>	Испания	
<u>Naturtejo de Meseta Meridional</u>	Португалия	
<u>Sierras Subbéticas</u>	Испания	
<u>Sobrarbe-Pirineos</u>	Испания	
<u>Gea Norvegica</u>	Норвегия	
<u>Papuk</u>	Хорватия	
<u>English Riviera</u>	Великобритания	
<u>Adamello-Brenta</u>	Италия	
<u>GeoMôn</u>	Великобритания	
<u>Arouca</u>	Португалия	
<u>Shetland</u>	Великобритания	
<u>Chelmos – Vouraikos</u>	Греция	
<u>Novohrad – Nograd</u>	Венгрия / Словакия	
<u>Magma</u>	Норвегия	
<u>Basque Coast</u>	Испания	
<u>Cilento e Vallo di Diano</u>	Италия	
<u>Rokua</u>	Финляндия	
<u>Tuscan Mining Park</u>	Италия	

<u>Vikos – Aoo</u>	Греция	
<u>Muskau Arch</u>	Германия / Польша	
<u>Sierra Norte de Sevilla</u>	Испания	
<u>Burren and Cliffs of Moher</u>	Ирландия	
<u>Katla</u>	Исландия	
<u>Massif des Bauges</u>	Франция	
<u>Apuan Alps</u>	Италия	
<u>Villuercas-Ibores-Jara</u>	Испания	
<u>Chablais</u>	Франция	
<u>Central Catalunya</u>	Испания	
<u>Bakony-Balaton</u>	Венгрия	
<u>Azores</u>	Португалия	
<u>Karavanke/Karawanken</u>	Австрия / Словения	
<u>Idrija</u>	Словения	
<u>Hondsrug</u>	Нидерланды	
<u>Sesia - Val Grande</u>	Италия	
<u>Kula Volcanic</u>	Турция	
<u>Molina and Alto Tajo</u>	Португалия	
<u>El Hierro</u>	Испания	
<u>Monts d’Ardèche</u>	Франция	
<u>Erz der Alpen</u>	Австрия	
<u>Odsherred</u>	Дания	
<u>Terras de Cavaleiros</u>	Португалия	
<u>Lanzarote and Chinijo Islands</u>	Испания	
<u>Reykjanes</u>	Исландия	
<u>Pollino</u>	Италия	
<u>Sitia</u>	Греция	
<u>Troodos</u>	Кипр	
<u>Causses du Quercy</u>	Франция	
<u>Las Loras</u>	Испания	
<u>Beaujolais</u>	Франция	
<u>Famenne-Ardenne</u>	Бельгия	
<u>Conca de Tremp–Montsec</u>	Испания	
<u>Courel Mountain</u>	Испания	
<u>Vis Archipelago</u>	Хорватия	
<u>Trollfjell</u>	Норвегия	

Форма контроля – дискуссия.

Тема 8. Анализ эволюции ESG-экономики и разработка модели зеленого развития для туристической отрасли

Цель занятия – исследовать исторические этапы становления концепции ESG, изучить ее теоретико-методологические основы и разработать модель зеленого развития для конкретного сегмента туристической отрасли (отели, транспорт, дестинации).

Теоретическая часть. Концепция ESG (Environmental, Social, Governance) сформировалась как эволюция принципов устойчивого развития, объединив экологическую ответственность, социальную справедливость и прозрачное управление в единую систему корпоративных и государственных практик. Теоретической основой ESG стали работы

экономистов 1960–1970-х годов (такие как «Пределы роста» Римского клуба), доказавшие необходимость баланса между экономическим ростом и сохранением природных ресурсов. В отличие от классического «зеленого роста», фокусирующегося на экологии, ESG-экономика добавляет социальные критерии (вовлечение местных сообществ) и управленческие (антикоррупционные меры, отчетность). В туристической ESG реализуется через стандарты GSTC, включающие 37 индикаторов — от снижения углеродного следа до защиты культурного наследия.

Ключевые структурные элементы ESG-экономики:

- Экологический (E): возобновляемая энергия, управление отходами;
- Социальный (S): справедливые условия труда, поддержка локальных производителей;
- Управленческий (G): этика бизнеса, раскрытие данных.

Инфраструктура ESG предполагает внедрение «зеленых» технологий (солнечные панели, умные сети водоснабжения) и цифровых инструментов мониторинга (блокчейн для цепочек поставок). На макроуровне ESG требует государственной поддержки: налоговых льгот для «зеленых» проектов и законодательных ограничений для загрязняющих производств. Критика ESG связана с трудностью измерения нематериальных эффектов (например, социального капитала) и рисками «гринвошинга». В России ESG-трансформация ускорилась после 2022 года: примеры — экоотели на Байкале, углеродно-нейтральные курорты в Сочи. Перспективы — интеграция ESG в образовательные программы и развитие «зеленого» финансирования (облигации, кредиты под низкий процент).

Задание 1. Составьте хронологическую таблицу ключевых этапов развития ESG-экономики (1960-е – 2020-е), включив:

1. Основные международные документы (например, доклад «Пределы роста», 1972; ЦУР ООН, 2015).
2. Этапы внедрения ESG в корпоративные стратегии.
3. Роль туризма в этих процессах.

Год	Событие	Влияние на туризм

Задание 2. Сравните 3 концепции:

1. Устойчивое развитие (Brundtland Report, 1987).
2. Зеленый рост (OECD, 2011).
3. ESG-экономика (модель GSTC для туризма).

Выявите их общее и отличия (цели, инструменты, показатели) и ответьте на вопрос: Почему ESG считается эволюцией «зеленого роста»?

Задание 3. Разработайте развернутую модель ESG-экономики для одного из объектов:

- Горный курорт (например, Домбай).
- Прибрежный отель (Сочи, Калининград).
- Туроператор (экотуры на Байкал).

Методические указания

Элементы модели:

1. Структурные взаимосвязи (как экологические (E), социальные (S) и управленческие (G) факторы влияют друг на друга)

Например, Снижение энергопотребления (E) → Экономия затрат (G) → Повышение

зарплата сотрудникам (S).

2. Инфраструктура (какие технологии/ресурсы необходимы (ВИЭ, системы рециклинга).
3. Уровни реализации (микро (предприятие), мезо (регион), макро (государственная политика).

Форма контроля – дискуссия.

Тема 9. Направления ESG-экономики в туризме

Цель занятия – изучить ключевые направления ESG (экологическое, социальное, управленческое) и разработать практические меры по их внедрению в деятельность туристической компании.

Теоретическая часть. ESG-экономика в туризме представляет собой системный подход, интегрирующий экологические, социальные и управленческие принципы в отраслевые бизнес-модели и стратегии развития. Экологическое направление (E) включает внедрение возобновляемых источников энергии, водосберегающих технологий, систем переработки отходов и мер по сохранению биоразнообразия в туристических дестинациях. Социальная составляющая (S) подразумевает создание справедливых условий труда, поддержку локальных сообществ через закупку местных продуктов и развитие инклюзивного туризма. Управленческий компонент (G) охватывает прозрачность корпоративной отчетности, антикоррупционные меры и внедрение этических стандартов ведения бизнеса. Концепция зеленого роста в туризме трансформировалась в ESG-подход, добавив социальную ответственность и корпоративное управление к традиционным экологическим инициативам. Международные стандарты (GSTC, Green Key) задают ESG-критерии для отелей, туроператоров и дестинаций, формируя глобальную систему сертификации. Ключевые проблемы внедрения ESG в туризме включают высокие первоначальные затраты, отсутствие единых метрик оценки и сопротивление традиционных игроков рынка. Успешные кейсы ESG-трансформации демонстрируют, что устойчивые практики приводят к долгосрочной экономии ресурсов, повышению лояльности клиентов и улучшению репутации бренда. На государственном уровне поддержка ESG в туризме проявляется через налоговые льготы для «зеленых» проектов и разработку национальных стандартов устойчивого развития. Будущее ESG-туризма связано с цифровизацией процессов мониторинга, развитием циклической экономики и созданием новых финансовых инструментов для «зеленых» инвестиций в отрасль.

Задание 1. Изучите 5 ключевых направлений ESG-экономики. Кратко опишите (1–2 предложения), как каждое направление связано с туризмом. Приведите примеры из мировой практики (например, отели с солнечными панелями в Марокко).

Задание 2. Представьте, что вы консультант по устойчивому развитию. Проведите аудит гипотетической туристической компании по критериям ESG:

- Экология: какие ресурсы (энергия, вода) расходуются неэффективно?
- Социум: как компания взаимодействует с местными сообществами?
- Управление: есть ли у компании политика по сокращению выбросов?

Составьте таблицу с 3–5 проблемами компании и предложите решения.

Направления ESG	Проблема	Решение
Энергетика	Высокий расход электричества	Установка солнечных батарей

...
-----	-----	-----

Форма контроля – дискуссия.

Тема 10. Концепция «ESG» экономики

Цель занятия – рассмотреть основные вопросы развития концепции «ESG» экономики

Вопросы к коллоквиуму:

1. Теоретико-методологические основы изучения принципов и систем управления зеленым развитием национальной экономики.
2. Концепция зеленого развития национальной экономики.
3. Сущность ESG экономики, зеленое развитие в контексте устойчивого развития.
4. Зеленое развитие, ESG экономика и зеленый рост.
5. Развернутая модель ESG экономики.
6. Структурные взаимосвязи в ESG экономике.
7. Структура, инфраструктура и уровни ESG экономики.
8. Ключевые направления ESG экономики.
9. Возобновляемая энергия.
10. Устойчивое сельское хозяйство.
11. Управление водными ресурсами.
12. Управление отходами производства и потребления.
13. Зеленое строительство.
14. Устойчивый транспорт.
15. Классификация ресурсов в ESG экономике.
16. Собственность в системе ESG экономики.
17. Бизнес – модели в зеленой экономике.
18. Модели совместного поведения потребителей в ESG экономике.
19. Макроэкономические индикаторы ESG экономики.
20. Индексы оценки уровня развития ESG экономики.
21. Макроэкономические эффекты и проблемы перехода к ESG экономике

Форма контроля – коллоквиум

Тема 11. Разработка проекта внедрения сертификации устойчивого туризма для объекта размещения (отель, гостевой дом, эко-лофдж)

Цель занятия – научиться применять международные стандарты сертификации устойчивого туризма на практике, анализировать их требования и разрабатывать план внедрения для конкретного объекта.

Теоретическая часть. Сертификация в устойчивом туризме – это процесс независимой оценки соответствия объектов туристической индустрии (отелей, туроператоров, дестинаций) международным экологическим, социальным и экономическим стандартам. Основная цель сертификации – подтвердить, что деятельность предприятия минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, поддерживает местные сообщества и обеспечивает прозрачность управления. Ключевые стандарты включают Global Sustainable Tourism Council (GSTC), Green Key, LEED, EarthCheck, «Листок жизни» (Россия) и др., каждый из которых фокусируется на разных аспектах устойчивости. Сертификация помогает туристическим объектам повысить конкурентоспособность, привлечь ответственных туристов и сократить операционные затраты за счет энергоэффективности. Процедура сертификации обычно включает подачу заявки, аудит (документарный и/или выездной), оценку соответствия критериям и выдачу

сертификата с последующим мониторингом. Экологические критерии могут требовать снижения углеродного следа, использования ВИЭ, отдельного сбора отходов и защиты биоразнообразия. Социальные критерии оценивают условия труда, вовлечение местного населения, соблюдение прав человека и сохранение культурного наследия. Экономические критерии включают поддержку малого бизнеса, инвестиции в местную инфраструктуру и устойчивое ценообразование. Критика сертификации связана с высокой стоимостью для малых предприятий, рисками «гринвошинга» и различиями в стандартах для разных регионов. Перспективы развития – интеграция цифровых технологий (блокчейн для отслеживания цепочек поставок), упрощение процедур для развивающихся стран и ужесточение контроля за исполнением стандартов.

Задание 1. Выберите один стандарт сертификации (GSTC, Green Key, LEED, «Листок жизни» и др.). Изучите его критерии (экологические, социальные, экономические). Сравните с другими системами: какие преимущества и сложности есть у выбранного стандарта?

Задание 2. Возьмите реальный или гипотетический объект размещения (отель, хостел, глэмпинг). Проведите аудит по критериям выбранного стандарта:

- Экология: энергопотребление, вода, отходы.
- Социум: условия труда, взаимодействие с местными сообществами.
- Экономика: поддержка локальных производителей.

Выявите 3–5 проблем, мешающих объекту получить сертификат.

Задание 3. Разработайте план действий для получения сертификата. Какие изменения необходимы? (Пример: замена ламп на LED, установка системы сбора дождевой воды). Какие партнеры потребуются? (Местные фермеры, экологические организации). Рассчитайте примерные сроки и бюджет (можно схематично).

Задание 4. Подготовьте презентацию по плану:

- Описание объекта и выбранного стандарта.
- Результаты аудита (можно в виде таблицы/диаграммы).
- План улучшений.
- Ожидаемые выгоды (репутация, экономия ресурсов, рост бронирований).

Тема 12. Разработка стратегий устойчивого развития туризма

Цель занятия – разработать стратегию для Северного Кавказа с учетом ESG-принципов.

Теоретическая часть. Стратегия устойчивого развития туризма представляет собой долгосрочный план действий, направленный на баланс между экономическим ростом, сохранением окружающей среды и социальным благополучием. Разработка стратегии начинается с комплексного анализа текущего состояния дестинации, включая SWOT-анализ и оценку стейкхолдеров. Успешные стратегии, как в случае Барселоны или Рейкьявика, основаны на принципах «умного туризма» с акцентом на цифровизацию и экологичность. Ключевыми элементами стратегии являются: регулирование турпотока, развитие инфраструктуры, образовательные программы и система мониторинга. Особое внимание уделяется климатическим рискам - например, стратегии средиземноморских курортов включают меры по адаптации к нехватке воды. Финансовые механизмы реализации включают государственно-частное партнерство, экологические налоги и грантовые программы. В России интересен опыт Камчатки, где стратегия развития туризма интегрирована с программой сохранения биоразнообразия. Проблемой остается согласование интересов турбизнеса, местных жителей и природоохранных организаций. Современные стратегии все чаще включают принципы циклической экономики (повторное использование ресурсов, zero waste). Оценка эффективности стратегии проводится через систему KPI, привязанных к Целям устойчивого развития ООН.

Задание 1. Подготовить проект-презентацию стратегии устойчивого развития туризма в одной из дестинаций Северного Кавказа:

1. Архыз (Зеленчукский и Урупский районы Карачаево-Черкесской Республики).
2. Ведучи (Итум-Калинский район Чеченской Республики).
3. Каспийский прибрежный кластер (Дербентский, Карабудахкентский, Каякентский и Магарамкентский районы Республики Дагестан).
4. Лаго-Наки (Апшеронский район Краснодарского края и Майкопский район Республики Адыгея).
5. Бальнеологические курорты Ставропольского края (город-курорт Ессентуки, город-курорт Железноводск, город-курорт Кисловодск, г. Лермонтов, город-курорт Пятигорск, Минераловодский и Предгорный муниципальный районы Ставропольского края).
6. Эльбрус-Безенги (Черекский, Чегемский, Зольский и Эльбрусский районы Кабардино-Балкарской Республики).
7. Армхи (Джейрахский район Республики Ингушетия).
8. Мамисон (Алагирский и Ирафский районы Республики Северная Осетия – Алания).
9. Матлас (Хунзахский район Республики Дагестан).
10. Цори (Джейрахский и Сунженский районы Республики Ингушетия).

Использовать следующий план:

1. Географическая характеристика дестинации.
2. Природно-рекреационный потенциал.
3. Историко-культурный потенциал.
4. Туристская инфраструктура.
5. Тип туристской дестинации.
6. Стадия жизненного цикла дестинации.
7. Перспективы развития экологического туризма в дестинации.
8. Стратегия устойчивого развития туристской дестинации.

Подготовить электронную презентацию продолжительностью до 15 минут.

Форма контроля – презентация.

Тема 13. Разработка концепции устойчивого туризма туристской дестинации

Цель занятия – создать концепцию для выбранного объекта (например, Кисловодский парк).

Теоретическая часть. Концепция устойчивого развития туристской дестинации представляет собой комплексный документ, определяющий принципы управления территорией на 10-15 лет. Основные компоненты концепции: анализ текущего состояния, видение будущего, стратегические приоритеты и механизмы реализации. При разработке учитываются особенности территории - для горных курортов акцент на транспортную доступность, для прибрежных - на очистку сточных вод. Успешные примеры включают концепцию «Зеленый Тироль» с системой электротранспорта и «Умный Бали» с контролем за водопотреблением. Экологический блок концепции предусматривает меры по энергоэффективности (солнечные панели в отелях), обращению с отходами и сохранению биоразнообразия. Социальный компонент включает программы обучения местных жителей, поддержку традиционных ремесел и развитие инклюзивного туризма. Экономический раздел содержит механизмы стимулирования "зеленых" инвестиций и перераспределения туристических потоков. Особое внимание уделяется мониторингу и оценке через систему индикаторов (например, индекс удовлетворенности

туристов и жителей). В России интересен опыт разработки концепций для Кавказских Минеральных Вод и Байкальского региона с учетом принципов GSTC. Реализация концепции требует создания координационного совета с участием власти, бизнеса, науки и местных сообществ.

Задание 1. Необходимо разработать концепцию устойчивого развития для объекта туристической индустрии (по индивидуальному выбору). К таким объектам могут быть отнесены: субъекты РФ; населенные пункты и муниципальные образования разного уровня; отдельные дестинации и курорты; объекты туристической отрасли (турфирмы, гостиницы, учреждения общественного питания, транспортные предприятия); различные виды особо охраняемых природных территорий (национальные парки, памятники природы и др.).

В подготовленной презентации следует отразить следующие основные аспекты разрабатываемой концепции:

1. Объект, для которого разрабатывается концепция: его краткая характеристика и описание текущего состояния. Цель и задачи внедрения принципов устойчивого развития на объекте.

2. Экономические показатели развития туризма: количество туристов, доля занятых в туризме, доход от туризма и т.п. Прогноз развития туризма и его потенциал.

3. Анализ действующей нормативно-правовой базы с точки зрения устойчивого развития.

4. Инфраструктура (в том числе с точки зрения воздействия на окружающую среду и перспективы внедрения экологического менеджмента).

5. Виды туризма и рекреационных активностей в соответствии с принципами устойчивого развития

6. Сегментирование туристской аудитории и сценарии потребления туристических услуг

7. Событийная и образовательная программы, направленные на развитие устойчивого туризма на выбранном объекте.

8. Функциональное зонирование (выделение зон с различными рекреационными режимами, маршрутов, троп и т.д.).

9. Система управления и организационная структура для внедрения принципов устойчивого развития

10. Взаимодействие с инвесторами, партнерами, стейкхолдерами и местным сообществом в рамках концепции устойчивого туризма.

11. Инструменты продвижения устойчивого туризма на объекте (брендинг, PR, SMM, волонтерские программы и др.).

Форма контроля – проект, презентация.

Тема 14. Международные документы в области устойчивого туризма

Цель занятия – разобрать ключевые документы (GSTC, ЦУР ООН) и их роль в регулировании туристической индустрии.

Теоретическая часть. Международные документы по устойчивому туризму формируют правовую и концептуальную основу для глобального развития отрасли с учетом экологических, социальных и экономических требований. основополагающим документом стала Повестка дня на XXI век (1992), принятая на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, где впервые были закреплены принципы устойчивого туризма. Глобальный этический кодекс туризма (1999) ЮНВТО определил ответственность государств, бизнеса и туристов за сохранение природного и культурного наследия. Берлинская декларация (1997) подчеркнула необходимость интеграции туризма в стратегии устойчивого развития, особенно в уязвимых

регионах. Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН до 2030 года (2015), в частности цель 12 («Ответственное потребление и производство»), напрямую касаются реформирования туристической индустрии. Глобальные критерии устойчивого туризма (GSTC) (2008) установили международные стандарты для сертификации отелей, туроператоров и дестинаций. Важную роль играют региональные соглашения, например, Европейская хартия устойчивого туризма (2010), адаптирующая принципы устойчивости для ООПТ. Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного наследия (1972) и нематериального культурного наследия (2003) включают туризм как инструмент сохранения, но и как угрозу. Критика документов связана с их рекомендательным характером и сложностью контроля исполнения, что приводит к «гринвошингу». Тем не менее, эти документы стимулируют национальные законодательства, как в случае Коста-Рики или Бутана, где устойчивый туризм закреплён на государственном уровне.

Задание 1. Проанализируйте основные действующие международные документы в области устойчивого развития устойчивого туризма. Законспектируйте наиболее значимые и важные положения и идеи, которые отражены в данных документах и влияют на современное развитие туризма.

Документ	Официальный сайт	Основные идеи и положения
Конвенция о сохранении биоразнообразия	https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/biodiv.shtml	
Повестка развития туризма до 2030 года	https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda	
Хартия туризма	http://docs.cntd.ru/document/901756802	
Европейская хартия для устойчивого туризма в охраняемых территориях	https://www.europarc.org/sustainable-tourism/charter-principles/	
Устойчивый туризм и Natura 2000. Руководящие принципы, инициативы и передовая практика в Европе	https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/	
Глобальный этический кодекс туризма ЮНВТО	http://eurasiatourism.org/1034/index.html	
Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия	https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml	
Берлинская декларация о биологическом разнообразии и устойчивом туризме	https://edudocs.net/2365859/	
Устав сети европейских геопарков	http://www.europeangeoparks.org/?page_id=4499	

Форма контроля – дискуссия.

3. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

3.1 Основная литература:

1. Устойчивое развитие и ESG : учебник / М. С. Санталова, И. В. Соклакова, С. А. Сергеева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 366 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/463154> (дата обращения: 24.03.2025).

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563123>

3. Савенкова, Е. В. Экономика замкнутого цикла и устойчивое управление отходами : учебник для вузов / Е. В. Савенкова, А. И. Курбатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19151-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569067>

4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>

5. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19874-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557270>

3.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560383>

4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9.

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Всемирная туристская организация – URL: <https://www.unwto.org/ru>
2. Национальные проекты России – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/sobytiyuu-turizm-rossiyan-priglasayut-na-masshtabnye-festivali>
3. Стратегия развития туризма в России до 2035 года. – URL: <http://government.ru/docs/37906/>
4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Russia.travel. – URL: <https://russia.travel/>
6. European Commission – URL: <http://ec.europa.eu/environment>
7. Green Globe Certification - Certified Sustainability – URL: <https://greenglobe.com/>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика»
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность
(профиль)

«Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает студентами направления 43.03.02 Туризм самостоятельное решение ситуационных заданий по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей и технологий сервисной деятельности.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений об особенностях делового общения в туризме.

Самостоятельная работа состоит из подготовки ответа на вопросы. Выбор вопроса производится в соответствии с п. 2.1.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;

- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;

- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать выбранному вопросу, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей.

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

2.1 Вопросы к экзамену

1. Глобальные проблемы человечества и устойчивое развитие.
2. Основные понятия дисциплины.
3. Принципы устойчивого развития туризма
4. Туризм в контексте глобальных проблем человечества.
5. Международные организации и устойчивое развития.
6. Устойчивое развитие как объект управления. Понятие «устойчивость» и «устойчивое развитие».
7. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития.
8. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития. Факторы устойчивого развития.
9. Воздействие туризма на природную и социокультурную среду территории.
10. Подходы к определению понятий «устойчивость туризма» и «устойчивый туризм».
11. Основные принципы устойчивого развития туризма: экологическая устойчивость; культурная устойчивость; экономическая устойчивость; сохранение жизненных устоев местного населения.
12. Нормативно-правовая база, обеспечивающая устойчивое развитие туризма.
13. Экологический туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции.
14. Соотношение понятий «экологический туризм» и «устойчивый туризм».
15. Социальный туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции.
16. Экономические и социальные показатели развития туризма.
17. Критерий устойчивости туристической деятельности. Индикаторы устойчивого развития туризма.
18. Ключевые индикаторы устойчивого развития туризма.
19. Специфические индикаторы устойчивого развития в туризме.
20. Система индикаторов устойчивого развития туризма ЮНВТО.
21. Особенности и методы мониторинга устойчивого развития в туризме.
22. Глобальный мегатренд: устойчивое развитие как стимул для развития туризма.
23. Технологии устойчивого развития влияют на развитие туризма.
24. Устойчивое развитие как индикатор качества.
25. Циркулярная экономика: особенности различных моделей.
26. ESG – трансформация бизнеса. Сущность ESG – трансформации.
27. Стимулы и барьеры на пути устойчивого развития.
28. Цели устойчивого развития в корпоративной среде.
29. Концепция зеленого развития национальной экономики.

30. Сущность ESG экономики, зеленое развитие в контексте устойчивого развития.

31. Зеленое развитие, ESG экономика и зеленый рост.

32. Развернутая модель ESG экономики.

33. Структурные взаимосвязи в ESG экономике.

34. Структура, инфраструктура и уровни ESG экономики.

35. Ключевые направления ESG экономики.

а. Возобновляемая энергия.

36. Устойчивое сельское хозяйство.

37. Управление водными ресурсами.

38. Управление отходами производства и потребления.

39. Зеленое строительство.

40. Устойчивый транспорт.

41. Классификация ресурсов в ESG экономике.

42. Собственность в системе ESG экономики.

43. Бизнес – модели в зеленой экономике.

44. Модели совместного поведения потребителей в ESG экономике.

45. Макроэкономические индикаторы ESG экономики.

46. Индексы оценки уровня развития ESG экономики.

47. Макроэкономические эффекты и проблемы перехода к ESG экономике.

48. Сертификация в устойчивом развитии туризма. Цели сертификации. Стандарты качества.

49. Процедуры сертификации. Программы сертификации устойчивого туризма

50. Сущность и роль туризма в экономике страны/региона/города, его основные социально-экономические категории.

51. Стратегический анализ развития отрасли туризма в РФ.

52. Анализ документа «Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года». Соответствие содержания документа стратегическим приоритетам развития отрасли в стране

53. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма.

54. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма.

55. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристских дестинаций.

56. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма.

57. Реализация зеленой экономики в европейских странах.

58. Формирование модели зеленой экономики в странах Азии, Латинской Америки и Африки.

59. Перспективы развития зеленой экономики за рубежом.

60. Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма в России.

61. Нормативно-правовая база устойчивого развития России.

62. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма в России.

63. Природоохранные аспекты устойчивого туризма в России.
64. Проблемы развития ESG экономики в России.
65. Перспективы развития ESG экономики в России.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

3.1 Основная литература:

1. Устойчивое развитие и ESG : учебник / М. С. Санталова, И. В. Соклакова, С. А. Сергеева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 366 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/463154> (дата обращения: 24.03.2025).

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563123>

3. Савенкова, Е. В. Экономика замкнутого цикла и устойчивое управление отходами : учебник для вузов / Е. В. Савенкова, А. И. Курбатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19151-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569067>

4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>

5. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19874-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557270>

3.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560383>

4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9.

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и ESG экономика» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Всемирная туристская организация: Официальный сайт. – URL: <https://www.unwto.org/>

2. КонсультантПлюс. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

3. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>

4. Russia.travel. – URL: <https://russia.travel/>