Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 30.05.2023 16:09:25
Уникальный программный ключ:
46f7031a70469f8fdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Рекламная деятельность
Краткое содержание	Реклама в системе маркетинга. Рекламный менеджмент. Исторические аспекты развития рекламы. Организация рекламной коммуникации и регулирование рекламной деятельности. Рекламная кампания. Формирование оптимальной структуры системы маркетинговых коммуникаций. Разработка концепции рекламной кампании. Планирование рекламной деятельности. Рекламная стратегия. Тактика рекламной кампании. Медиапланирование. Выбор средств распространения рекламы. Медиамикс. Рекламный бюджет и методы его определения. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности. Разработка рекламной идеи и рекламного обращения. Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности.
Результаты освоения дисциплины	- опираясь на знания различных подходов к проведению маркетинговых исследований целевого рынка с применением цифровых технологий, выбирает средства распространения рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; владеет навыками разработки бюджета рекламной кампании, оценивая успешность ее проведения. – опираясь на знания инструментов рекламного менеджмента для управления бизнес-процессами в маркетинге, способен планировать и организовывать рекламную деятельность для решения проблем продвижения товаров (услуг), компании на целевой рынок.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет Реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Рекламная деятельность : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) - "магистр")] / под ред. В. Д. Секерина. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 282 с. : ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Гриф: Рек. Советом УМО. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-005684-5, (экземпляров неограничено) 2. Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность Электронный ресурс : Учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7638-3733-9, (экземпляров неограничено)
Дополнительная литература	1. Блюм, М. А. Рекламная деятельность : учебное пособие / М.А. Блюм ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 94 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1503-7, (экземпляров неограничено). 2. Сабетова, Т.В. Реклама и рекламная деятельность Электронный ресурс : учебное пособие / Т.В. Сабетова ; ред. Е.В. Закшевская. - Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. - 165 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., (экземпляров неограничено).

	3. Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие / А.Н. Толкачев. - Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. - 249 с. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 243-244. - ISBN 978-5-93179-439-6, 2016. - 199 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-906822-45-1, (экземпляров неограничено).