

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 30.05.2023 16:09:25
 Уникальный идентификатор: 46f7031a70469585fdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Краткое содержание	Маркетинг промышленных товаров. Виды и характеристика покупателя на промышленном рынке. Сегментация промышленного рынка. Поведение промышленных покупателей. Особенности операционных стратегий промышленного маркетинга. Маркетинг агропромышленного комплекса. Подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области агромаркетинга. Маркетинг оптовой торговли. Маркетинг розничной торговли. Планирования и прогнозирования спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта на основе потребительского поведения. Маркетинг в складском хозяйстве. Маркетинг в инвестиционной сфере. Маркетинг в сфере услуг. Маркетинг в индустрии гостеприимства. Маркетинг в сфере страховых услуг. Маркетинг в сфере банковских услуг. Маркетинг образовательных услуг. Маркетинг в сфере транспортных услуг. Информационный маркетинг. Цифровые технологии для обеспечения управленческих решений в области маркетинга. Аудиторские, консалтинговые и сервисные услуги.
Результаты освоения дисциплины	- применяя знания о методах и инструментах проведения маркетинговых исследований, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации разных отраслей деятельности с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга; владеет методикой планирования и управления маркетинговыми мероприятиями в зависимости от отраслевой принадлежности фирмы; - опираясь на знания особенностей маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности, способен осуществлять планирование и прогнозирование спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта на основе потребительского поведения в разных отраслях деятельности, определять ключевые факторы успешной маркетинговой стратегии и тактики по отраслям и сферам деятельности.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Экзамен Контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Электронный ресурс : Учебник / Е. И. Мазилкина. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 300 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-394-03162-5, (экземпляров неограничено) 2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова, Н.П. Козлова, О.З. Матвеева ; под ред. Ю. В. Морозов ; под ред. В. Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0, (экземпляров неограничено)
Дополнительная литература	1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. - ISBN 978-5-394-02263-0, (экземпляров неограничено) 2. Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых

	исследований различных рынков товаров и услуг / О.М. Игрунова, 1. - 2-е изд., стер. - М.Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-4475-6041-6, (экземпляров неограничено) 3. Шадрин, В. Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебное пособие / Шадрин В. Г. - Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. - 108 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-89289-661-0, (экземпляров неограничено)
--	--