

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 30.05.2023 16:09:25
 Уникальный идентификатор документа: 46f7031a704695855b4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Подписания: 30.03.2023 10:07:23 Электронный цифровой документ 031a7046958ffdb4e91ff81e17726331d25a8		Наименование дисциплины	Цифровые коммуникации в маркетинге
Краткое содержание	Основы цифровых коммуникаций. Функции цифровых коммуникаций. Цифровой маркетинг. Технологии в маркетинге. Цифровые инновации в маркетинге. Интернет, как основа развития цифровых коммуникаций. Инструменты продвижения в цифровой среде. Формы, методы и особенности настройки контекстной рекламы. SEO-маркетинг. Технологии e-mail-маркетинга. Цифровой PR. Цифровые каналы коммуникации. Web-сайт для маркетинга. Директ-маркетинг. Сенсорный маркетинг. Маркетинг в социальных сетях (SMM). Маркетинг мобильных устройств. Маркетинг цифровых экосистем. GEO-маркетинг. Оценка эффективности мероприятий интернет- маркетинга.		
Результаты освоения дисциплины	Основываясь на знаниях видов маркетинговых инструментов диджитал коммуникаций, самостоятельно проводит анализ и выбирает эффективные цифровые каналы коммуникаций для проведения рекламной компании; способен организовывать и выполнять маркетинговые исследования, направленные на разработку и реализацию коммуникационного продукта с применением цифровых технологий; оценивает эффективность мероприятий интернет-маркетинга		
Трудоемкость, з.е.	3		
Формы отчетности	Зачет Реферат		
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины			
Основная литература	1. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг Электронный ресурс / Мандыч И. А. : учебное пособие. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 75 с., экземпляров неограничено. 2. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. - Digital-маркетинг, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 161 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-3437-1, экземпляров неограничено. 3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям / В. Л. Музыкант, Ч. 2, SMM, рынок M&A. - Москва : Юрайт, 2017. - 385 с., [6] л. цв. вкл. : ил., табл., портр. - (Бакалавр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Указ. компаний и брендов: с. 380-383. - ISBN 978-5-534-01772-4. - ISBN 978-5-534-01796-0, экземпляров 35.		
Дополнительная литература	1. Кадацкая, Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие / Д. В. Кадацкая. - Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. - 112 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-361-00833-9, экземпляров неограничено. 2. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. - Интернет-маркетинг, 2025-01-21. - Электрон. дан. (1 файл). - Новосибирск : Сибирский государственный		

	университет телекоммуникаций и информатики, 2019. - 80 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено. 3. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг Электронный ресурс / Ветцель К. Я. : учебное пособие. - Красноярск : СФУ, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7638-4010-0, экземпляров неограничено. 4. Смолина, В. А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях / В. А. Смолина. - SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях, 2026-10-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9729-0259-0, экземпляров неограничено.
--	--