Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич
Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности
Дата подписания: 10.06.2025 08:55:20
Уникальный программный ключ:
678b28d0eb6fa[illegible]1d8d053fce9513543968c6

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Управление и экономика фармации
Краткое содержание	Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Организация работы розничного сектора товаропроводящей системы фармацевтического рынка. Классификация аптечных организаций. Состав помещений аптечной организации, их функциональное назначение, организационная структура аптечной организации. Организация работы аптечной организации по безрецептурному отпуску лекарственных препаратов и других фармацевтических товаров. Формы рецептурных бланков, их назначение. Организация работы аптечной организации по приему рецептов и отпуску лекарственных препаратов. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Регистрация рецептов в аптечной организации. Государственная политика в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ. Фармацевтическая экспертиза рецептов, порядок отпуска из аптечной организации наркотических средств, психотропных веществ и их количественный учет. Организация лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на получение лекарственных средств бесплатно или на льготных условиях при амбулаторном лечении. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Порядок документального учета отпущенных лекарственных средств. Организация работы аптеки по проведению лабораторных и фасовочных работ. Организация работы аптеки по производству внутриаптечной заготовки. Организация работы отдела запасов аптеки по отпуску товаров в другие отделы, аптечный пункт и киоск. Особенности аптечного изготовления лекарств, рациональная организация и аттестация рабочих мест. Организация работы аптечной организации по лекарственному обеспечению стационарных больных Основные принципы хранения лекарств. Особые правила хранения отдельных товарных групп. Предметно- количественный учет в аптеках. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств. Учет и контроль ЛС в отделениях ЛПУ. Лекарственное обеспечение стационарных больных Методология фармакоэкономического анализа и оценки эффективности лекарственной терапии. Формуляры ЛС. Структура и организация работы оптового сегмента фармацевтического рынка. Основные пути доведения фармацевтических товаров до потребителя. Выбор поставщика аптечной продукции. Обеспечение конкурентоспособности ЛС. Учетная политика аптечной организации. Основы организации учета товарно-материальных ценностей в аптечной организации, работающей в условиях рыночных отношений. Классификация хозяйственных средств аптечной организации. Учетные измерители. Ценообразование на товары аптечного ассортимента. Особенности ценообразования на лекарственные препараты. Разработка ценовой стратегии. Ценовая эластичность спроса. Учет поступления фармацевтических товаров в аптеку. Учет движения вспомогательных материалов и тары в аптечной организации.

	Учет расхода товаров в аптечной организации. Порядок документального оформления реализации и прочего выбытия товаров. Расчет торговых наложений реализованных товаров, определение суммы реализации в оптово- покупных ценах. Составление товарного отчета в аптечной организации. Основные формы оплаты труда работников фармацевтических организаций. Учет рабочего времени, порядок начисления заработной платы и удержаний из нее. Обязательные отчисления работодателя от фонда оплаты труда. Правила работы с наличными денежными средствами. Документальное оформление приходных и расходных кассовых операций. Учет движения наличных денежных средств в аптечной организации. Безналичные расчеты аптечной организации за полученные и отпущенные товарно-материальные ценности. Безналичные расчеты аптечной организации за полученные и отпущенные товарно-материальные ценности. Прогнозирование сбыта. Товарные запасы и товарное обеспечение объема реализации.
Результаты освоения дисциплины	Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Владеет навыками мониторинга качества, эффективности, безопасности лекарственных средств с учетом информационных технологий в фармацевтическом производстве Осуществляет системный подход для решения поставленных задач в социальной фармацевтической среде, с учетом информационных технологий Умеет толерантно воспринимать иное мировоззрение, образ жизни, поведение, обычаи сотрудников; Владеть коммуникативными Навыками и навыками мотивации сотрудников Умеет работать в команде с учетом социокультурных особенностей участников, для решения профессиональных задач
Трудоемкость, з.е.	31
Форма отчетности	Экзамен в 4 семестре Зачет с оценкой во 2 семестре Зачет в 1,3 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1 Канакина, Т. А. Документирование управленческой деятельности аптечной организации : учебное пособие / Т. А. Канакина. — Томск : СибГМУ, 2018. — 97 с. — Текст : электронный // ЭБС «Электронная библиотека СибГМУ» : [сайт]. – URL:http://irbis64.medlib.tomsk.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=2&I21DBN=ELS&P21DBN=ELS&Z21ID=16156407399437369138337&Image_file_name=ft1454.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1(дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. 2 Канакина, Т. А. Основы экономики аптечного предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 06010865 — Фармация / Т. А. Канакина. – Томск : Сибирский государственный медицинский университет, 2011. – 216 с. — Текст : электронный // ЭБС «Электронная библиотека СибГМУ» : [сайт]. – URL:http://irbis64.medlib.tomsk.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=2&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&Z21ID=178614913312AC19A8A111212E935&Image_file_name=

	72135.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1(дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. 3 Канакина, Т. А. Учет труда и заработной платы в аптечных организациях : учебное пособие / Т. А. Канакина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Томск : Сибирский государственный медицинский университет, 2018. — 119 с. — Текст : электронный // ЭБС «Электронная библиотека СибГМУ» : [сайт]. – URL:http://irbis64.medlib.tomsk.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=2&I21DBN=ELS&P21DBN=ELS&Z21ID=10126107399437369178938&Image_file_name=ft1420.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1(дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. 4 Морозова, Э. Г. Ситуационные задачи по бухгалтерскому учету и отчетности аптечной организации : учебное пособие / Э. Г. Морозова. — Томск : СибГМУ, 2018. — 105 с. — Текст : электронный // ЭБС «Электронная библиотека СибГМУ» : [сайт]. – URL:http://irbis64.medlib.tomsk.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=2&I21DBN=ELS&P21DBN=ELS&Z21ID=15116707399437362118535&Image_file_name=ft1455.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1(дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. 5 Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. — Москва : Медицина, 2008. — 720 с. — ISBN 5-225-04120-5. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html(дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке. 6 Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. — Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2017. — 928 с. — ISBN 978-5-9704-4226-5. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html(дата обращения: 25.12.2020).
Дополнительная литература	1. Анализ и оценка эффективности продуктовых инноваций на малых предприятиях 2. Косова И.В., Лоскутова Е.Е.. Дорофеева В.В. Приватизация аптечных предприятий.- М.:МЦФЭР,2002.-272 с. 3. Сбоева С.Г., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П. Летопись российской фармации. XX век. – М.: Химия и бизнес, 2000. – 304 с. 4. Максимкина Е.А.,Лоскутова Е.Е., Дорофеева В.В. Конкурентоспособность фармацевтической организации в условиях рынка. – М.: МЦФЭР, 1999.-256 с. 5. Лоскутова Е.Е.. Дорофеева В.В., Лагуткина Т.П. Теория и практика фармацевтического менеджмента и маркетинга: Методическое пособие.- М.:РУДН,2001.-118 с. 6. Смит М., Коласа Е.М., Перкинс г.. Сикер Б. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика.- М.: Литтерра, 2005.-392 с. 7. Батра Р.,Майерс Дж.Дж., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент.- М.;СПб; К.: Издательский дом Вильямс, 2001.-784 с. 8. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.2: Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2004.- 400 с.

	9. Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред.В.Л. Багировой. – М.: ОАО 10. «Издательство «Медицина»,2004.- 720 с.