Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 20.09.2022 12:06:28
Уникальный программный ключ:
c45abce04df3231d28edca0bf10941b11398d6f1

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Стратегии речевого поведения в блогосфере**
Краткое содержание	Основные понятия лингвистической прагматики. Прагматический контекст, ролевые распределения. Дискурс и дискурсивные факторы значения текста. Принцип кооперации, постулаты речевого общения. Импликатуры. Семиотика и прагматика. Стратегии речевого поведения в лингвопрагматике. Стратегии речевого поведения как составляющая речевого поведения и определяющая основа речевого поведения. Разновидности речевых стратегий. Стратегии ввода темы. Стратегии убеждения. Манипулятивные стратегии в дискурсе. Программные инструменты и платформы для создания и размещения контента. Методы, средства, алгоритмы продвижения и популяризации контента в интернете. Противодействие информационным и коммуникативным угрозам в блогосфере. Комплексный семиотический анализ блога. Стратегии ввода темы. Информативные стратегии. Манипулятивные стратегии
Результаты обучения по дисциплине	Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах Использует информационно- коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Гусаренко С.В. Когнитивно-семантические структуры дискурса: системное взаимодействие и семантическая энтропия. – Москва. Самара: Флинта, 2021. 354 с. 2. Сенаторов, А.А. Контент-маркетинг: практическое руководство / А.А. Сенаторов; ред. А. Никольский. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 160 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-9614-5526-7.
Дополнительная литература	1. Гусаренко С.В. Прагматика релевантности в современном русском тексте-описании (на материале художественных и учебно-научных текстов) // Гуманитарные и юридические исследования. – 2017. - №4. – С. 179-182. 2. Рахимова А.Л., Гусаренко С.В. Ретроспективная стратегия смены темы в аналитической статье // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2014. - No 4 (34): в 3-х ч. - Ч. I. - С. 67-71. 3. Музыкант, В.Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-

	коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скнарев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 274 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9709-2. 4. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации / Прохорова О. В. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-8114-4404-5.