

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социологическая экспертиза и управленческий консалтинг

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социологическая экспертиза и управленческий консалтинг» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленности (профиля) «Большие данные и цифровая аналитика».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социологическая экспертиза и управленческий консалтинг».

3. Разработчик: Шульга М.М., профессор кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А., член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) «Большие данные и цифровая аналитика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации магистров по дисциплине «Социологическая экспертиза и управленческий консалтинг».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенци(ия), индикатора (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-3 Способен осуществлять социологическую экспертизу стратегий, мероприятий, качества исследований				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ПК-3 используя знания о принципах работы экспертов способен проводить отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований	Недостаточно используя знания о принципах работы экспертов способен проводить отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований	используя знания о принципах работы экспертов способен проводить отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований	Корректно применяет знания о принципах работы экспертов способен проводить отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований	Используя знания о принципах работы экспертов проводит отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований с учетом концептуальных и социально-этических принципов научно-исследовательской деятельности
Индикатор: ИД-2 ПК-3 осуществляет консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в различных сферах и использованием социологической информации;	С трудом осуществляет консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в различных сферах и использованием социологической информации;	осуществляет консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в различных сферах и использованием социологической информации;	Успешно осуществляет консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в различных сферах и использованием социологической информации;	Аргументированно осуществляет консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в различных сферах и использованием социологической информации; самостоятельно проводит их углубленную разработку с учетом требований академической этики

<i>Компетенция: ПК-4 Способен консультировать по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-4 ПК-3 применяет практический опыт для анализа результатов экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере.	С трудом применяет практический опыт для анализа результатов экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере.	применяет практический опыт для анализа результатов экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере.	Успешно применяет практический опыт для анализа результатов экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере.	Свободно применяет практический опыт для анализа результатов экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		ОФО - семестр 1	
		Вопросы к собеседованию	
1.		Кратко охарактеризуйте значение технического задания для выполнения социологического проекта	ПК-3
2.		В чем заключается сущность методов экспертных оценок?	ПК-3
3.		Для чего проводится качественная оценка проектных рисков?	ПК-3
4.		На какой основе осуществляется повышение эффективности и устойчивости социологической службы в организации (на предприятии)?	ПК-3
5.		Что представляет собой рынок консультационных услуг	ПК-3
6.		Основные принципы социологической экспертизы стратегий развития организации	ПК-3
7.		Основные принципы социологической экспертизы программ развития организации	ПК-3
8.		Основные принципы социологической экспертизы стратегий мероприятий	ПК-3
9.		Назначение и задачи социологической экспертизы	ПК-3
10.		Объект и субъект социологической экспертизы	ПК-3
11.		Организация работы эксперта	ПК-3
12.		Основные функции, задачи, права экспертов	ПК-3
13.		Требования, предъявляемые к экспертам	ПК-3
14.		Социологическая экспертиза стратегий развития образования	ПК-3
15.		Социологическая экспертиза стратегий развития здравоохранения	ПК-3
16.		Социологическая экспертиза стратегий развития образования градостроительной политики	ПК-3
17.		Социологическая экспертиза стратегий развития социальной сферы в целом	ПК-3
18.		Социологическая экспертиза стратегий развития кадровой политики	ПК-3
19.		Социологическая экспертиза стратегий организационного развития	ПК-3
20.		Социологическая экспертиза стратегий развития сферы культуры	ПК-3
21.		Основные принципы работы консультантов	ПК-3
22.		Требования к организации работы консультантов	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
23.		Использование результатов массовых опросов для социологической экспертизы стратегий, мероприятий	ПК-3
24.		Проведение массового опроса в экспертных целях	ПК-3
25.		Использование результатов экспертных опросов для социологической экспертизы стратегий, мероприятий	ПК-3
26.		Проведение экспертных опросов для оценки эффективности стратегий, мероприятий	ПК-3
27.		Использование результатов фокус-групп опросов для социологической экспертизы стратегий, мероприятий	ПК-3
28.		Проведение фокус-групп для социологической экспертизы	ПК-3
29.		Использование результатов интернет-опросов для социологической экспертизы стратегий, мероприятий	ПК-3
30.		Проведение интернет-опроса для социологической экспертизы	ПК-3
31.		Использование информационных баз в процессе проведения экспертизы	ПК-3
32.		Социологическая экспертиза инновационных проектов и мероприятий	ПК-3
33.		Социологическая экспертиза мероприятий по импортозамещению	ПК-3
34.		Социологическая экспертиза маркетинговых мероприятий	ПК-3
35.		В чем суть технологии <i>снежного кома</i> ?	ПК-4
36.		Ключевые причины необходимости в консалтинге	ПК-4
37.		Предпосылки для возникновения консалтинга	ПК-4
38.		Популярные виды консалтинговых услуг	ПК-4
39.		Принципы и методы формирования стоимости консалтинговых услуг	ПК-4
40.		Методы анализа и решения проблем в управленческом консалтинге	ПК-4
41.		Инструментарий консультанта	ПК-4
42.		Особенности взаимодействия консультанта и клиента	ПК-4
43.		Внедрение изменений в организации и оценка результативности консультирования	ПК-4
44.		Приоритетные направления консультирования в России на современном этапе.	ПК-4
45.		Специфические отличия рынка консалтинговых услуг	ПК-4
46.		Содержание должностных обязанностей и квалификационных требований к консультантам	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
47.		Повышение квалификации консультантов	ПК-4
48.		Понятие и содержание процесса консультирования	ПК-4
49.		Основные источники информации для предварительного диагностического исследования	ПК-4
50.		Дайте определение социологической экспертизы	ПК-4
51.		Методы диагностики в процессе консультирования	ПК-4
52.		Как можно оценить результаты консультирования?	ПК-4
53.		Дайте определение нормативному консультированию	ПК-4
54.		В чем заключается специфика ценностного консультирования?	ПК-4
55.		Что решает проблемное консультирование?	ПК-4
56.		Когда осуществляется консультирование по проекту?	ПК-4
57.		Каковы преимущества консультирования по процессу?	ПК-4
58.		В чем заключается специфика обучающего консультирования?	ПК-4
59.		Управление службой консультирования	ПК-4
60.		Особенности маркетинговой работы с имеющимися клиентами	ПК-4
61.		Характеристика методов привлечения консультантом новых клиентов	ПК-4
62.		Основные проблемы взаимодействия внутреннего и внешнего консультантов при осуществлении инновационной деятельности	ПК-4
63.		Основные ограничения консалтинговой помощи при осуществлении инновационной деятельности	ПК-4
64.		Виды консультационных организаций:	ПК-4
65.		Роль консультанта при внедрении системы управления знаниями на предприятии	ПК-4
66.		Для каких целей используется рекомендательное экспертное заключение?	ПК-4
67.		Что позволяют осуществлять оценочные показатели?	ПК-4
68.		Анализ программ, стратегий, управленческих решения в политике.	ПК-3
69.		Анализ программ, стратегий, управленческих решения в экономике и социальной сфере.	ПК-3
70.		Разработка системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы.	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
71.		Определение генеральной совокупности специалистов экспертов в исследуемой области.	ПК-3
72.		Проведение отбора экспертов-специалистов в зависимости от цели экспертизы	ПК-3
73.		Организация работы экспертов.	ПК-3
74.		Проведение диалога с заказчиком.	ПК-3
75.		Применение международной нормативно-правовой документации к анализу маркетинговых, управленческих стратегий, проектов и мероприятий.	ПК-3
76.		Оценка рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий.	ПК-3
77.		Рынок консультационных услуг	ПК-3
78.		Партнерские отношения «клиент-консультант»	ПК-3
79.		Современное состояние социологического консалтинга в России и за рубежом.	ПК-4
80.		Консультационно-экспертные институты в управлении общественными процессами	ПК-4
81.		Оптимизация взаимодействия российских консультационно-экспертных институтов и органов власти	ПК-4
82.		Социологическая экспертиза общественных процессов в РФ	ПК-4
83.		Организация информационно-консультационной социологической службы в регионе	ПК-4
84.		Российская государственная система экспертизы	ПК-4
85.		Перспективы развития социологической экспертизы и управленческого консалтинга	ПК-4
Тестовые задания			
86.	Проектирование (или Предпроектный этап/Подготовительный этап)	Как называется этап социологического исследования, на котором формулируются гипотезы и разрабатывается методологический аппарат?	ПК-3
87.	Экспертное заключение (или Протокол экспертизы)	Назовите основной документ, который фиксирует результаты социологической экспертизы и содержит рекомендации для принятия управленческих решений.	ПК-3
88.	Б	Что является главной целью управленческого консалтинга в контексте социологической экспертизы? А) Публикация научных статей Б) Повышение эффективности управленческих решений	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		В) Сбор данных для архива Г) Обучение студентов	
89.	Б	Какой метод сбора данных наиболее подходит для глубокого изучения мотивации сотрудников при реорганизации компании? А) Массовый анкетный опрос Б) Глубинное интервью В) Наблюдение за потоком клиентов Г) Анализ открытых данных	ПК-3
90.	А, Б, Г, Д	Какие из перечисленных этапов являются обязательными при проведении социологической экспертизы? А) Постановка задачи и разработка программы Б) Полевой сбор данных В) Публикация в социальных сетях Г) Обработка и анализ данных Д) Формирование рекомендаций	ПК-3
91.	А, В, Г	Какие методы относятся к количественным методам социологического исследования? А) Массовый опрос Б) Фокус-группа В) Статистическая обработка данных Г) Контент-анализ больших массивов текстов Д) Глубинное интервью	ПК-3
92.	А-2, Б-1	Установите соответствие между видом экспертного мнения и его характеристикой. Вид экспертного мнения А) Индивидуальная экспертиза Б) Коллективная экспертиза Характеристика 1) Мнение формируется группой экспертов, что снижает субъективность 2) Мнение одного специалиста, основанное на личном опыте и компетенции	ПК-3
93.	А-2, Б-1	Установите соответствие между типом социальной проблемы и методом ее изучения. Тип социальной проблемы	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		А) Низкая лояльность клиентов Б) Конфликт в трудовом коллективе Методы изучения 1) Анализ документов и внутренних регламентов 2) Опрос удовлетворенности и фокус-группы	
94.	2, 4, 3, 1	Расставьте этапы разработки программы социологического исследования в правильной последовательности: 1. Разработка анкеты или руководства интервьюера. 2. Определение цели и задач исследования. 3. Выбор метода сбора данных. 4. Определение единиц наблюдения и выборки.	ПК-3
95.	3, 2, 4, 1	Расставьте этапы проведения полевого социологического исследования: 1. Контроль качества заполнения анкет. 2. Обучение интервьюеров. 3. Пилотажное (предварительное) исследование. 4. Основной сбор данных. Ответ:	ПК-3
96.	Экспертиза (или Социологическая экспертиза)	Процесс проверки гипотезы или утверждения с помощью эмпирических данных и экспертных оценок называется _____.	ПК-3
97.	Репрезентативность	Показатель того, насколько хорошо результаты исследования отражают реальные характеристики генеральной совокупности, называется _____.	ПК-3
98.	Вероятностная (или Случайная)	Какой тип выборки предполагает, что каждый элемент генеральной совокупности имеет равную вероятность быть отобранным в выборку?	ПК-4
99.	Статистическая ошибка (или Ошибка выборки)	Назовите термин, обозначающий отклонение результатов выборочного исследования от параметров генеральной совокупности, возникающее из-за случайных ошибок отбора.	ПК-4
100.	В	Какой показатель характеризует надежность измерительного инструмента (например, анкеты), показывая, насколько стабильны результаты при повторном тестировании? А) Валидность Б) Репрезентативность	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		В) Надежность Г) Объективность	
101.	Б	Кто является конечным потребителем результатов социологической экспертизы в рамках управленческого консалтинга? А) Респонденты Б) Заказчик (руководство организации) В) Статистики Г) СМИ	ПК-4
102.	А, Б, Г	Какие факторы могут снизить валидность социологической экспертизы? А) Нечеткая постановка задачи заказчиком Б) Малый объем выборки В) Использование проверенных шкал Г) Предвзятость интервьюера Д) Строгое соблюдение методологии	ПК-4
103.	А, В, Д	Какие формы представления данных наиболее эффективны для презентации результатов консалтинга топ-менеджменту? А) Диаграммы и графики Б) Таблицы с исходными сырыми данными В) Executive Summary (краткое резюме) Г) Личные дневники респондентов Д) Инфографика ключевых инсайтов	ПК-4
104.	А-2, Б-1	Установите соответствие между стадией управленческого решения и ролью социологической экспертизы. Стадия управленческого решения: А) Этап осознания проблемы Б) Этап выбора решения Роль социологической экспертизы 1) Оценка альтернатив и прогнозирование последствий 2) Диагностика причин возникновения проблемы	ПК-4
105.	А-2, Б-1	Установите соответствие между термином и его определением. Термин	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		А) Генеральная совокупность Б) Выборка Определение 1) Часть генеральной совокупности, отобранная для исследования 2) Вся группа объектов, на которую распространяются выводы исследования	
106.	2, 1, 4, 3	Расставьте последовательность действий консультанта при подготовке итогового отчета: 1. Интерпретация результатов. 2. Сбор и очистка данных. 3. Формулирование выводов и рекомендаций. 4. Визуализация данных (графики, таблицы).	ПК-4
107.	3, 2, 1	Расставьте уровни анализа социологической информации в порядке от общего к частному (или наоборот, в зависимости от логики задачи, здесь — от макро к микро): 1. Индивидуальный уровень. 2. Уровень социальной группы. 3. Уровень общества в целом.	ПК-4
108.	Методологический (или Методика)	Документ, содержащий описание методов, инструментов и плана проведения исследования, называется _____ программы исследования.	ПК-4
109.	Социальной желательности	Искажение результатов опроса, когда респонденты дают социально одобряемые ответы, а не истинные, называется эффектом _____.	ПК-4

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (ОФО – 1 семестр).

Результаты обучения по дисциплине «Социологическая экспертиза и управленческий консалтинг», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-3, ПК-4 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 не достигнуты.