

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «ЭКОНОМИКА»
для студентов направления подготовки
08.03.01 «Строительство»,

Настоящие методические указания предназначены для обеспечения полной реализации функций практического занятия в методических указаниях дается тщательно продуманная теоретическая часть, задания и вопросы к каждой теме, а также список основной и дополнительной литературы.

Изучение экономики было важно всегда, но в условиях становления рыночных отношений роль данной дисциплины неизмеримо возрастает. Целью ее является воспитание и подготовка высококвалифицированных, инициативных, творчески мыслящих специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны. Применение метода системного анализа к изучению данной дисциплины определяет следующие его задачи: исследование основных экономических категорий с точки зрения различных направлений экономической мысли, причем, не только общепризнанных, но и дискуссионных; сочетание сведений из экономической теории и прикладной экономики; отражение специфики российской экономики в переходном периоде; изложение элементов микро- и макроэкономики, а также региональных и международных аспектов экономической теории; изучение основ становления рыночной экономики и практики рыночного хозяйствования в развитых странах Запада; изложение современного видения многих научных проблем, в том числе таких, как бюджетный федерализм и экономическая безопасность России; сопоставление и сравнительный анализ различных форм и методов хозяйствования в разных экономических системах; систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков.

Изучение дисциплины «Экономика» студентами направления подготовки 08.03.01 «Строительство» способствует формированию общепрофессиональной компетенции ОПК-6 (способен участвовать в проектировании объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, в подготовке расчетного и технико-экономического обоснований их проектов, участвовать в подготовке проектной документации, в том числе с использованием средств автоматизированного проектирования и вычислительных программных комплексов).

Практическое занятие №1

Общие проблемы экономической организации общества

Цель занятия: изучить типы и модели экономических систем, проблемы координации хозяйственной деятельности в различных экономических системах.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

В процессе хозяйственной деятельности экономические отношения между людьми всегда функционируют как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений, различные формы связей между ними. Экономика любой страны функционирует как самостоятельная большая система, которая объединяет много разных видов деятельности. И каждое звено этой системы может существовать только потому, что получает что-либо от других звеньев, то есть находится с ними во взаимосвязи и взаимозависимости. Таким образом, *экономическая система* – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Система всегда находится в развитии, обладает определенными свойствами. Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, которые, возникая в тот или иной исторический период, не оставались неизменными, а постоянно развивались. Понимание исторического процесса у разных ученых-экономистов современности не одинаково, что объясняется использованием различных критериев для характеристики данного процесса. Наибольшее распространение получила классификация экономических систем по двум признакам: по форме собственности на средства производства; по способу координации и управления хозяйственной деятельностью. На основе этих двух критериев все экономические системы можно подразделить на четыре вида.

Традиционная экономическая система – это система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов. Она распространена в слаборазвитых странах с многоукладной экономикой и базируется на отсталой технологии, широком применении ручного труда.

Чистый капитализм или капитализм эпохи свободной конкуренции характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

Командно-административная система – система, для которой

характерны государственная собственность практически на все материальные ресурсы и коллективное принятие экономических решений через централизованное планирование.

Смешанная экономика – это экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов. В каждой системе существуют свои национальные модели организации хозяйства, так как страны отличаются историей, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

Задание 1

Заполните таблицу 1, указав, какие типы общественного устройства могут получиться, если определенным образом соотнести хозяйствующие субъекты и типы координации.

Таблица 1

	Частная собственность	Государственная собственность
Рынок		
Централизованное планирование		

Задание 2

Постройте кривую производственных возможностей для изготовления мороженого и булок, используя данные таблицы 2.

Таблица 2

	А	В	С	Д	Е
Мороженое	0	1	2	3	4
Булки	10	9	7	4	0

Охарактеризуйте эффективность использования ресурсов в точках С, G и F с координатами соответственно (7;2), (3;3) и (6;4).

Вопросы

1. Основные типы экономических систем.
2. Модели смешанной экономической системы.
3. Права собственности как «правила игры» в экономических системах.
4. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический выбор.
5. Кривая производственных возможностей и эффективность производства.

Практическое занятие №2

Спрос и предложение. Механизм рыночного равновесия.

Цель занятия: рассмотреть спрос и предложение как составные элементы рыночной экономики, законы спроса и предложения, рыночное равновесие.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Каждое самостоятельное хозяйство, вступающее в отношения с другими самостоятельными хозяйствами, создает на рынке предложение и предъявляет спрос по определенным ценам. Таким образом, цена, спрос, предложение являются основными элементами рыночного механизма.

Спрос как экономическая категория характеризует объем товаров, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время. На него воздействует ряд рыночных факторов: доходы покупателей, их вкусы и предпочтения, их число на рынке, цены товаров-заменителей и дополняемых товаров и, конечно, цены на запрашиваемые товары. Но прежде всего спрос зависит от цены.

Закон спроса – при прочих равных условиях спрос на товары в количественном отношении изменяется в обратной зависимости от цены. Чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей, и наоборот, чем ниже цена товара, тем больше спрос. Закон спроса может быть объяснен с помощью двух эффектов: эффекта дохода и эффекта замещения.

Эффект дохода показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Понижение цены товара делает потребителя реально богаче и позволяет расширить объем спроса.

Эффект замещения демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса потребителя. Снижение цен на один товар при неизменном уровне цен на другие товары означает его относительное удешевление.

Предложение товара – это количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени.

На предложение влияют несколько факторов: цена товара, число продавцов на рынке, различия в технологических методах изготовления одноименных товаров, цены на товары-субституты.

Равновесная цена – это цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг. Точка рыночного равновесия соответствует такому соотношению, когда на рынке нет тенденции к изменению рыночной цены или количества продаваемых товаров.

Задание 1

Предположим, что общий спрос на лесоматериалы и общий объем предложения лесоматериалов на Лесной бирже в месяц характеризуется данными, представленными в таблице 3

Таблица 3

Спрос, тыс. куб. м	Цена за 1 куб. м, руб.	Предложение, тыс. куб. м
I	II	III
100	5	5
80	10	20
60	15	30
40	25	40
30	30	50
7	50	70

Используя данные таблицы 3, представьте графическое изображение спроса и предложения лесоматериалов и обозначьте на графике равновесную цену и равновесный объем продукции. Какова равновесная цена и равновесное количество материалов?

Задание 2

Определите коэффициент эластичности спроса по формуле центральной точки и тип эластичности для трех товаров по данным, представленным в таблице 4:

Таблица 4

Товары	Цена, руб.		Количество, шт.	
	P ₀	P ₁	Q ₀	Q ₁
Платки	2	3	100	80
Куртки	500	1000	12	6
Автомобили	35000	50000	3	1

Вопросы

1. Спрос на товар и его характеристика.

2. Предложение товара и его характеристика.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

Практическое занятие №3

Рынок, его сущность, функции, структура. Виды рынков.

Цель занятия: изучить сущность рыночно экономики, ее структуру и инфраструктуру, классификацию рынков по различным критериям.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Рынок – понятие историческое. Он возник на определенном этапе социально-экономического развития и с тех пор претерпел существенные качественные и количественные изменения. Первоначально рынок возник и определялся как какое-то физическое место (городская или сельская базарная площадь), где совершались акты купли-продажи товаров. По мере развития и углубления общественного разделения труда и специализации границы рынка расширялись, а вместе с ними изменялись его содержание и функции. В настоящее время в экономике под рынком понимается определенная форма организации общественного производства, которая обеспечивает взаимодействие производства и потребления посредством механизма цен.

Рыночная экономика – это экономическая система, которая контролируется, регулируется и управляется только рыночными, то есть свободными ценами. Модель экономики такого типа базируется на системе общественного разделения труда, специализации и праве частной собственности субъектов рыночных отношений.

К основным функциям рынка относят: интеграционную, информационную, регулирующую, посредническую, ценообразующую, saniрующую. На ранней стадии своего существования рынок находился в неразвитом - слитном, нерасчлененном состоянии. Это вполне соответствовало слабому развитию товарного производства. Сейчас в высокоразвитых странах реально существует система рынков – единая совокупность множества рынков функционального назначения. В ней достаточно четко выделяются следующие элементы или крупные отрасли рыночной деятельности: рынок потребительских продуктов, рынок средств производства, рынок услуг, рынок труда, рынок ссудных капиталов, рынок ценных бумаг, рынок духовных благ. Экономическими субъектами рыночной экономики являются домохозяйства, фирмы (предприятия) и государство.

Задание 1

Укажите, какое из двух приведенных ниже определений товара принадлежит марксистскому экономическому учению, а какое - неоклассической теории:

1) "Товар - это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли - продажи".

2) "Товар - экономическое благо, т.е. имеющееся в ограниченном количестве, предназначенное для обмена и на которое предъявлен платежеспособный спрос".

Какую роль отводят эти определения: трудовым затратам; сфере производства; сфере обмена; закону редкости; общественным потребностям?

Задание 2

Укажите, какие из приведенных ниже утверждений характеризуют признаки натурального хозяйства, а какие - товарного производства:

1) В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

2) Трудовой процесс базируется на традиционных обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

3) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наемной рабочей силы.

4) Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

5) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

6) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

7) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Вопросы

1. Экономическое и юридическое содержание собственности. Объекты и субъекты собственности.

2. Типы и формы собственности. Эволюция форм собственности.

3. Частная собственность как социально-экономическая основа конкурентно-рыночных отношений.

4. Условия возникновения, сущность и функции рынка.

5. Структура рынка.

6. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов.

Практическое занятие №4

Монополия и конкуренция

Цель занятия: рассмотреть сущность конкуренции и ее роль в рыночной экономике. Изучить различные формы конкуренции, особенности поведения фирмы на монополистическом рынке, основы антимонопольного регулирования.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг. Такое столкновение неизбежно и порождается объективными условиями: полной хозяйственной обособленностью каждого субъекта рынка, его зависимостью от хозяйственной конъюнктуры и противоборством с другими претендентами за наибольший доход. Разные виды конкуренции зависят от определенных параметров состояния рынка. Основными параметрами являются: количество фирм, поставляющих товары на рынок; свобода вхождения на рынок и выхода из него; дифференциация товаров; участие фирм в контроле над рыночной ценой.

Различают четыре довольно несхожих рыночных ситуации или формы конкуренции: совершенную (чистую) конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Конкуренцию невозможно оценить однозначно. Она выполняет следующие функции: во-первых, благодаря соперничеству утверждаются общественно нормальные условия производства и обращения; во-вторых, конкуренция способствует развитию научно-технического прогресса; в-третьих, с ее помощью устраняются все неэффективные и отсталые хозяйства.

Задание 1

Таблица 8

Характерная черта	Модели рынка			
	1	2	3	4
Число фирм	Очень много	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизирован	Дифференцирован	Стандартизирован	Уникальный, нет заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	В довольно узких рамках	Ограничен взаимной	Значительный

			зависимостью. Значителен при тайном сговоре	
Условия вступления в отрасль	Очень легкие, препятствия отсутствуют	Сравнительно легкие	Наличие существенных препятствий	Блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Значительный упор на рекламу	Очень типична	Главным образом реклама связи фирмы с общественными организациями
Название модели	?...	?...	?...	?...

Вопросы

1. Совершенная конкуренция и ее признаки.
2. Несовершенная конкуренция и ее формы.
3. Монополия: место и роль на рынке.
4. Ограничение конкуренции и пути ее преодоления

Практическое занятие №5

Основные направления экономической деятельности государства в рыночной экономике

Цель занятия: обосновать необходимость государственного регулирования рыночной экономики, рассмотреть основные направления и методы государственного регулирования.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Несмотря на очевидные преимущества рыночной экономики, общество может встречаться с множеством проблем, которые рынок решить не может. Там, где рыночный механизм не действует, должен существовать другой механизм, способный взять на себя соответствующие функции. Таким механизмом является государство. Поэтому необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику научно может быть объяснена именно неэффективностью рынка. Механизм рынка не обеспечивает удовлетворение потребностей в общественных благах, порождает внешние эффекты (экстерналии), не устраняет неравенство в распределении доходов. Рыночный механизм не решает региональных проблем, не в состоянии достаточно эффективно реализовать интересы отдельных стран в сфере международных отношений. Исходя из этого, можно определить основные направления экономической деятельности государства:

Обеспечение правовой базы функционирования частного бизнеса, перераспределение доходов, финансирование производства общественных товаров, регулирование уровня занятости, цен и экономического роста.

Задание 1

На основании данных, приведенных в таблице 11, постройте кривую Лоренца; четко обозначьте точки на кривой Лоренца, через которые Вы ее строили:

Таблица 11

Группы семей, по 20%	Доходы, в %
Низшая	2
Вторая	8
Третья	10
Четвертая	15

Высшая	65
--------	----

Какие мероприятия государства в области социальной политики могли бы приблизить кривую Лоренца к линии абсолютного равенства? К линии абсолютного неравенства?

Вопросы

1. Основные направления экономической деятельности государства.
2. Неравенство доходов и его причины. Показатели дифференциации доходов.

Практическое занятие №6

Предприятие(организация) в рыночной экономике

Цель занятия: изучить основные организационно-правовые формы предприятий, их преимущества и недостатки.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Основной структурной единицей, субъектом предпринимательской деятельности является предприятие, то есть определенная организация, экономический и правовой субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью в решении вопросов: что, как и для кого производить? где, кому и по какой цене продавать? Главная функция предприятия состоит в объединении ресурсов для выпуска необходимых потребителям товаров и услуг. В любой экономической системе не только функционирует огромное количество предприятий, но и существуют разнообразные их типы. Это связано с разнообразием способов экономии транзакционных издержек. Предприятие как производственная единица и инструмент предпринимательской деятельности всегда имеет ту или иную организационно-правовую форму. С правовой точки зрения под предприятием подразумевается самостоятельный хозяйственный субъект с правами юридического лица, который соединяет под своим управлением факторы производства – капитал, землю, труд, предпринимательские способности – для производства товаров и услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Различают следующие основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: индивидуальное (единоличное) предприятие, хозяйственные товарищества (партнерства), хозяйственные общества (общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерные общества), кооперативы (артели), государственные и муниципальные предприятия.

Многообразие организационных форм бизнеса придает современным рыночным отношениям характер смешанной экономики. Такая экономика подтвердила неоспоримые преимущества, поскольку в ней уживаются разные уклады, доказывая свое право на существование через конкуренцию, эффективное удовлетворение разнообразных потребностей членов общества.

Задание 1

Подберите в таблице 5 к каждому термину (левая колонка) определение (правая колонка).

Таблица 5

Термин	Определение
1) Совет директоров 2) Предприниматель 3) Дивиденд 4) Товарищество 5) Доверенность 6) Деловая этика 7) Акционеры	а) часть доходов корпорации, которая распределяется между держателями акций; б) письменное разрешение, дающее право голосовать от имени акционеров; в) стандарты поведения в деловом мире; г) собственники корпорации; д) лица, избираемые акционерами для руководства корпорацией; е) неакционерная фирма, которой владеют двое или более людей; ж) самостоятельно создает предприятие, управляет им и принимает риск на себя

Задание 2

Соотнесите преимущества и недостатки с основными формами организации бизнеса (таблица 6).

Таблица 6

Основные формы организации бизнеса	Их характерные черты, преимущества и недостатки
1) Фирма 2) Партнерство или товарищество 3) Корпорация	а) предполагает объединение двух и более хозяйствующих субъектов; б) дает возможность мобилизации дополнительных капиталов путем выпуска ценных бумаг; в) ограничение возможности к расширению капитала; г) владелец фирмы имеет низкие издержки производства, его решения могут быть немедленно претворены в жизнь; д) в случае банкротства собственник или совладельцы несут неограниченную ответственность по обязательствам; е) при банкротстве имеет место ограниченная персональная ответственность; ж) имеют место налоговые льготы, поскольку прибыль рассматривается как доход предпринимателя; з) выплачиваются более высокие налоги на единицу прибыли по сравнению с другими формами предпринимательства

Вопросы

1. Понятие и целевая функция фирмы.
2. Основные формы предприятий (единоличная фирма, партнерство, корпорация (акционерное общество), государственное предприятие).

Практическое занятие №7

Издержки производства. Теория поведения фирмы в условиях рынка

Цель занятия: изучить бухгалтерский и экономический подход к определению издержек, классификацию издержек фирмы.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Процесс производства – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов с целью получения необходимых благ. В основе любого экономического решения лежит ответ на вопрос: как соотносятся издержки и прибыль. Существует два подхода к определению издержек: бухгалтерский и экономический. *Бухгалтерские издержки* – это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения. *Экономические издержки* – это стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном использовании тех же ресурсов. Анализируя издержки, необходимо различать издержки на весь выпуск продукции, то есть общие, и издержки производства единицы продукции, то есть средние. Затраты, величина которых при изменении объема производства не меняется, называются постоянными издержками (FC). Затраты, величина которых изменяется при изменении объемов производства, называются переменными (VC). Издержки в расчете на единицу продукции называются средними (AC). Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, называются предельными (MC).

Существует два подхода к определению прибыли:

Бухгалтерская прибыль = Общая выручка – Бухгалтерские издержки ;

Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Неявные (альтернативные) издержки.

Задание 1

В таблице 7 представлены данные об издержках фирмы, функционирующей в условиях чистой конкуренции. Определите объем выпуска продукции, обеспечивающий фирме получение максимальной прибыли.

Таблица 7

Объем выпуска Q, шт.	Цена за единицу продукции P, руб.	Постоянные издержки FC, руб.	Переменные издержки VC, руб.
6	2	6	5
11	2	6	14
15	2	6	22
18	2	6	31
20	2	6	41

Задание 2

Поставщик – завод ЖБИ отпускает балки по цене «франко-транспортное средство» (т. е. у склада готовой продукции) 3500 руб. за 1 м³, наценка 4%, стоимость транспортных расходов на 1 т груза – 47 руб. до склада стройки. Масса единицы измерения брутто железобетонной балки 2400 кг/м³, стоимость тары и реквизита 8 руб./м³, заготовительно-складские расходы строительной организации – 2%. Необходимо определить сметную цену доставленных на объект железобетонных балок в количестве 10 м³.

Задание 3

Определить стоимость доставки 100 тыс. штук кирпичей, если отпускная цена 1 тысячи штук кирпичей составляет 3500 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ и перевозки 1 тонны кирпича составляет 500 руб., вес 1 тысячи штук кирпичей – 4 тонны, стоимость тары (поддонов) для тысячи штук кирпичей составляет 130 руб. Наценка снабженческих и сбытовых организации – 4% к отпускной цене, заготовительно-складские расходы строительной организации составляет 2% от всей предыдущей стоимости.

Задание 4

Определить сметную стоимость работы башенного крана при монтаже фундаментов здания в течение 45 смен, если стоимость машины составляет 8000 тыс. руб. Амортизационные расходы – 12,5% от стоимости крана.

Единовременные расходы на доставку крана и его монтаж на объекте составляют 350 тыс. руб. Сменные эксплуатационные затраты крана составляют 7600 руб. Годовое нормативное количество смен работы крана – 380. Накладные расходы – 23% от стоимости маш.-часа.

Задание 5

Определить общее снижение себестоимости СМР (в %) в результате уменьшения затрат на бетонную смесь, роста производительности труда, а также вследствие повышения выработки машин при следующих исходных данных:

Удельный вес затрат на бетонную смесь в сметной стоимости СМР составляет 21%, удельный вес расходов на эксплуатацию машин 14 %, а их

условно-постоянная часть - 44 %.

Рост заработной платы по сравнению с заложенной в сметах – 105 %, рост производительности труда за счет проведения организационных мероприятий – 116 %.

Удельный вес основной зарплаты рабочих в составе себестоимости СМР составляет 34%.

Планируемое увеличение выработки машин 9 %.

В планируемом году расход бетонной смеси на единицу строительной продукции намечается снизить на 1 %, а планово-расчетные цены – на 1,6 %.

Задание 6

Определить общее снижение себестоимости СМР (в %) за счет сокращения накладных расходов вследствие роста годового объема СМР и сокращения продолжительности строительства при следующих исходных данных:

Объем СМР в базисном году - 290 тыс.руб.

Объем СМР в расчетном году - 315 тыс.руб.

Фактический уровень накладных расходов в базисном году - 44 %.

Доля условно-постоянных накладных расходов в базисном году - 64 %, в том числе зависящая от продолжительности строительства - 46 %.

Плановая продолжительность строительства составляет 85% от нормативной.

Вопросы

1. Природа и сущность издержек производства.
2. Классификация издержек фирмы.
3. Равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Практическое занятие №8

Экономический цикл, инфляция и безработица

Цель занятия: изучить основные формы проявления макроэкономической нестабильности: цикличность, инфляцию и безработицу (классификацию, способы измерения, формы проявления и способы преодоления).

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Цикличность экономического развития представляет собой непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности (количество заключаемых сделок, проводимых операций на рынках) – понижением. Цикл можно рассматривать как период времени от одного кризиса до другого, включающий в себя четыре фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем. Циклические колебания экономики вызывают такие негативные явления, как инфляция и безработица. Инфляцию можно определить как повышение общего уровня цен в стране и переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, вызывающее обесценивание денежной единицы. Инфляция возникает, если на макроуровне происходит нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. С точки зрения механизма возникновения можно выделить инфляцию спроса и инфляцию предложения. В зависимости от темпов роста различают инфляцию: умеренную (5 -10% в год), галопирующую (до 200% в год), гиперинфляцию (свыше 50% в месяц). Безработица – это экономическое состояние системы, при котором часть взрослого населения не имеет работы и находится в поисках ее. В зависимости от причин возникновения различают следующие формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая, сезонная. Уровень безработицы, соответствующий целесообразному уровню полной занятости, называется *естественным уровнем безработицы*. Инфляция и безработица находятся между собой в обратной зависимости.

Задание 1

На основании данных, приведенных в таблице 14, рассчитайте уровень безработицы по годам и проведите сравнительный анализ:

Таблица 14

Показатели	Первый год	Второй год
------------	------------	------------

1 . Рабочая сила, тыс. чел.	5834,6	6001,3
2. Численность занятых, тыс. чел.	4958,2	5478,4

Задание 2

В отчетном периоде экономика развивалась в условиях 8,5% безработицы. Фактический объем ВВП составил 5840 млрд. руб. Какой объем потенциального ВВП мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному уровню (6%)?

Вопросы

1. Цикличность как форма развития рыночной экономики. Фазы экономического цикла.
2. Безработица: сущность, формы, измерение, государственное регулирование.
3. Инфляция: причины, сущность, виды, измерение. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Практическое занятие №9

Деньги, денежное обращение и денежно-кредитная политика государства

Цель занятия: изучить законы денежного обращения, инструменты денежно-кредитной политики государства.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Теоретическая часть

Решение задач макроэкономического равновесия определяется всей совокупностью денежно-кредитных отношений. Мера воздействия этих отношений на макроэкономический механизм связана с возможностью влияния на денежное предложение и, соответственно, на ставку процента, а через нее на инвестиции и реальный объем национального производства. К важнейшим компонентам денежной системы относятся: национальная денежная единица; система кредитных и бумажных денег, а также разменных монет; система эмиссии денег; государственные органы, регулирующие денежное обращение. Функционирование денежной системы в рыночных условиях объективно взаимосвязано с кредитно-банковской системой. Важнейшая роль в регулировании денежно-кредитных отношений принадлежит Центральному банку страны, который осуществляет эмиссию денег. Он сохраняет и аккумулирует кассовые резервы других кредитных учреждений. Ему принадлежит право кредитовать коммерческие банки, а также контролировать деятельность различных кредитных организаций в стране. Посредством многократных вкладов в банковскую систему происходит рост денежного предложения, называемый эффектом денежного мультипликатора. Одним из способов воздействия государства на экономику является денежно-кредитная политика государства. Ее основными инструментами являются: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки Центрального банка, изменение нормы обязательных резервов. Стабильный рост экономики на основе низкого уровня инфляции и снижение цены кредитных ресурсов – главная задача денежно-кредитной политики.

Задание 1

В стране существует достаточно высокий уровень инфляции. Необходимо быстро принять меры и притормозить инфляционные процессы. Что будет предпринимать в данной ситуации Центральный банк? Каким направлениям кредитно-денежной политики будет отдаваться предпочтение?

Задание 2

Объясните, в чем заключается принципиальное различие монетаристского и кейнсианского подходов к использованию кредитно-денежной политики в условиях экономического спада, исходя из трактовок соотношения спроса и предложения на денежном рынке.

Вопросы

1. Деньги: происхождение, сущность, функции.
2. Денежно-кредитная политика и ее особенности в России.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. :
2. Экономика : учебник : в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с.
3. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с.

Дополнительная литература:

1. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл
2. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с.
3. Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с.;
4. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.
5. Экономическая теория : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине «ЭКОНОМИКА»
для студентов направления подготовки
08.03.01 «Строительство»,

Введение

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов, обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство» общепрофессиональной компетенции ОПК-6 (способен участвовать в проектировании объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, в подготовке расчетного и технико-экономического обоснований их проектов, участвовать в подготовке проектной документации, в том числе с использованием средств автоматизированного проектирования и вычислительных программных комплексов).

Результаты изучения дисциплины «Экономика»:

Применяет законы и методы экономических наук при решении профессиональных задач.

Применяя знание основных понятий и категорий экономики, определяет стоимость строительно-монтажных работ на профильном объекте профессиональной деятельности.

Оценивает основные технико-экономические показатели проектных решений профильного объекта профессиональной деятельности.

План-график выполнения СРС по дисциплине «Экономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час.

Очная форма обучения

№ п/ п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Кол- во час.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				СРС	
1	Общие проблемы экономической организации общества.		1	7	Собеседование, тестирование
2	Спрос и предложение. Механизм рыночного равновесия.		2	7	
3	Рынок, его сущность, функции, структура. Виды рынков.		3	7	
4	Монополия и конкуренция.		4	7	
5	Основные направления экономической деятельности государства в рыночной экономике.		5	7	
6	Предприятие (организация) в рыночной экономике.		6	7	
7	Издержки производства. Теория поведения фирмы в условиях рынка.		7	7	Собеседование, тестирование
8	Экономический цикл, инфляция и безработица		8	7	
9	Деньги, денежное обращение и денежно-кредитная политика государства.		9	7	
10	Международные экономические отношения		10	9	
	Промежуточная аттестация	4			Зачет

Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Кол- во час.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				СРС	
1	Общие проблемы экономической организации общества.			10	Собеседование, тестирование
2	Спрос и предложение. Механизм рыночного равновесия.			10	
3	Рынок, его сущность, функции, структура. Виды рынков.			10	
4	Монополия и конкуренция.			10	
5	Основные направления экономической деятельности государства в рыночной экономике.			10	
6	Предприятие (организация) в рыночной экономике.			10	
7	Издержки производства. Теория поведения фирмы в условиях рынка.			10	Собеседование, тестирование
8	Экономический цикл, инфляция и безработица			10	
9	Деньги, денежное обращение и денежно-кредитная политика государства.			10	
10	Международные экономические отношения			10	
	Промежуточная аттестация	4		100	Зачет

Задания к СРС

Тема 1. Основные проблемы экономической организации общества

● Изучив данную тему, студенты узнают, в чем состоит сущность производства, его виды и роль в жизни общества, сможете охарактеризовать основные факторы производства, осознаете смысл одной из важнейших проблем – проблему выбора ресурсов в условиях их ограниченности.

▲ Основные термины и понятия:

производство, средства производства, предметы труда, средства труда, рабочая сила, факторы производства, ресурсы, абсолютная и относительная ограниченность ресурсов, кривая производственных возможностей.

► Тесты для самопроверки знаний:

1. Известно, что производственные ресурсы ограничены. Предложите пути, которые, на ваш взгляд, могут уменьшить, ослабить эту ограниченность относительно каждого из ресурсов: земли, труда, капитала, способности к предпринимательству.

2. Кривая производственных возможностей сместилась вправо. Что могло привести к такому смещению? Выберите правильный ответ:

а) Общество уменьшило производственное потребление средств производства.

б) Начата и успешно осуществлена рационализация производства (применены новые технологии) в ведущих отраслях экономики.

в) Общество постоянно накапливало средства, в результате чего созданы новые производственные мощности.

г) Производственные ресурсы из отраслей, производящих средства производства, направлены в отрасли, производящие предметы потребления.

3. Являются ли синонимами понятия "производственные ресурсы" и "факторы процесса производства"? (да / нет)

4. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

а) неполном использовании трудовых ресурсов;

б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

- в) изменении количества применяемых ресурсов.
5. Дайте определение экономических ресурсов:
- а) все, что человек извлекает из недр земли;
- б) все, что используется или может быть использовано для процесса производства.
6. К личным факторам производства относится:
- а) капитал;
- б) земля;
- в) труд;
7. Что такое средства производства:
- а) часть капитала;
- б) трудовые ресурсы и капитал;
- в) предметы труда и средства труда;
- г) все материальные ресурсы?

Тема 2. Спрос и предложение. Механизм рыночного равновесия.

● Данная тема позволит уяснить вам законы спроса и предложения, факторы, влияющие на величину спроса и предложения, а также механизм рыночного равновесия и его значение.

▲ Основные термины и понятия:

спрос, предложение, эластичность спроса, равновесная цена, рыночное равновесие, единичная эластичность, взаимозаменяемые товары.

Задача для самостоятельной работы.

Функция спроса $QD = 11 - P$, функция предложения $QS = 2P - 4$

- а) найти равновесную цену и объем продаж
- б) найти избыток (дефицит) предложения при цене $P=4$
- в) построить график.

Тема 3. Рынок, его сущность, функции, структура. Виды рынков.

● Изучение данной темы позволит вам уяснить сущность и условия функционирования рынка, его объекты и субъекты, а также функции рынка и его структуру. Вы должны уметь охарактеризовать спрос и предложение на рынке товаров, земли, труда, капиталов, денег и ценных бумаг.

▲ Основные термины и понятия:

рынок, объекты рынка, субъекты рынка, функции рынка, эффект дохода, эффект замещения.

► **Тесты для самопроверки знаний:**

1. Субъекты рынка - это:

- а) трудовой коллектив;
- б) фирма;
- в) государство;
- г) Иванов Иван Иванович
- д) все ответы верны.

2. Тождественны ли понятия "обмен", "обращение", "рынок" :

- а) да;
- б) нет.

3. Рынок:

- а) это место, где осуществляется обмен товарами;
- б) способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на централизованном механизме хозяйствования;
- в) это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

4. Условиями возникновения рынка являются:

- а) специализация товаропроизводителей;
- б) достаточная емкость рынка;
- в) общественное разделение труда;
- г) верно а) и б);
- д) все вышеназванные пункты верны.

5. Рынок — это:

- а) набор соглашений, с помощью которых покупатель и продавец товара вступают в контакт для обмена;
- б) установление связи между объемом спроса на товар и ценами этого товара;
- в) система, объединяющая потребителей, фирмы и собственников факторов производства, действия которых проявляются в конкуренции, спросе и предложении;
- г) определенное количество товара, которое предлагается для продажи по конкретной цене

Тема 4. Монополия и конкуренция.

● студентам следует самостоятельно изучить данную тему, уделив особое внимание видам и значению конкурентной борьбы, сущности и формам монополий, значению антимонопольного законодательства.

▲ Основные термины и понятия:

конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, олигополия, монопосония, синдикат, трест, картель, концерн.

► Тесты для самопроверки знаний:

1. Совершенная конкуренция - это:
 - а) множество мелких предприятий с однородной продукцией;
 - б) множество мелких предприятий с разнородной продукцией;
 - в) множество продавцов и небольшое количество покупателей.

2. Олигополия - это:
 - а) крупная компания, имеющая 80% доли рынка;
 - б) господство на рынке нескольких крупных компаний,
 - в) диктат производителя над потребителем.

3. Как называется та экономическая ситуация, когда покупателем какой-то продукции является только одна фирма (организация):
 - а) монополия;
 - б) монопосония;
 - в) олигополия.

4. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:
 - а) один продавец;
 - б) дифференциация продуктов;
 - в) большие постоянные издержки;
 - г) цена равна предельным издержкам?

5. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:
 - а) монополии;
 - б) совершенной конкуренции;
 - в) монополистической конкуренции;

г) верны ответы б) и в).

6. Что из следующего не является фактором формирования монополии:
- а) авторские права;
 - б) лицензии;
 - в) контроль над единственным источником товара;
 - г) производство и сбыт товара, имеющего много близких свойств?

Тема 5. Основные направления экономической деятельности государства в рыночной экономике

● Изучив данную тему, студенты должны знать, какова роль государства в рыночной экономике, а также каковы экономические функции государства.

▲ Основные термины и понятия:

общественные блага, внешние эффекты, прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики.

► Тесты для самопроверки знаний:

1. Необходимость государственного регулирования экономики обосновывается представителями таких направлений Экономике как:

- а) классическое;
- б) монетаризм;
- в) кейнсианское;
- г) все ответы верны.

2. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

- а) законодательная деятельность;
- б) поддержание конкурентной среды;
- в) установление цен на продукцию частного сектора;
- г) антициклическое регулирование экономики.

3. Государство в рыночной экономике осуществляет:

- а) регулирование цен на товары и услуги;
- б) контроль за деятельностью кредитно-банковской системы;
- в) производство общественных благ.

4. Общественные товары – это такие:

- а) индивидуальное потребление которых не может быть ограничено;
- б) которые производятся на предприятиях госсектора экономики;
- в) которые потребляются госпредприятиями и организациями;
- г) все ответы неверны.

5. Неравномерность в распределении личных доходов характерна только для:

- а) рыночной экономики;
- б) командно-административной экономики;
- в) традиционной экономики;
- г) все ответы верны.

6. К прямым методам государственного регулирования относят:

- а) определение приоритетов макроэкономического развития;
- б) установление законов и регулирование государственных расходов;
- в) фискальную и денежную политику.

7. Проводимая государственными органами управления фискальная политика влияет:

- а) только на предприятия госсектора;
- б) только на домохозяйства;
- в) только на предприятия и домохозяйства;
- г) на всех макроэкономических субъектов.

8. Проводимая государством денежно-кредитная политика:

- а) не зависит от налоговой политики государства;
- б) не зависит от антициклического регулирования экономики;
- в) зависит от фискальной политики и всех других госрегулирующих воздействий на экономику;
- г) все ответы неверны.

9. Роль государства в странах с переходной экономикой:

- а) возрастает;
- б) снижается;
- в) остается неизменной;
- г) все ответы неверны.

10. К "ошибкам" рынка относят такие процессы как:

- а) производство общественных товаров;
- б) побочные эффекты от перелива ресурсов;

- в) неравномерность в распределении личных доходов;
- г) все ответы верны.

Тема 6. Предприятие (организация) в рыночной экономике

● В результате изучения данной темы студент должен знать основные признаки и функции предприятия, уметь охарактеризовать основные формы организации бизнеса, их преимущества и недостатки.

▲ Основные термины и понятия:

предприятие, акционерное общество, кооператив, единоличное владение, предпринимательский доход, предпринимательство.

► Тесты для самопроверки знаний:

1. Предпринимательская способность – это:
 - а) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на получение большей выручки от реализованной продукции;
 - б) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на получение прибыли;
 - в) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей.

2. Экономическая свобода необходима предпринимателям для:
 - а) возможности самостоятельного принятия решения по выбору вида деятельности;
 - б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль;
 - в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

3. Преимущества формы хозяйствования в виде ООО заключаются в том, что:
 - а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
 - б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;
 - в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыли.

4. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

5. Для каких форм предприятий характерна неограниченная и солидарная ответственность:

- а) единоличное владение;
- б) полное и коммандитное товарищество;
- в) корпорации.

6. Что такое неограниченная ответственность:

- а) ответственность как вложенным капиталом, так и личным имуществом;
- б) ответственность личным имуществом за себя и за другого участника?

7. Что такое ограниченная ответственность:

- а) ответственность только полученным доходом;
- б) ответственность вложенным капиталом?

8. Что включается в понятие основного капитала:

- а) станки, машины, оборудование, здания, сооружения;
- б) готовая продукция;
- в) сырье, материалы;
- г) заработная плата;
- д) ценные бумаги?
- в) все ответы верны.

9. Какой признак из нижеперечисленных является характерным для корпорации:

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов;
- г) использование наемного труда?

Тема 7. Издержки производства. Теория поведения фирмы в условиях рынка.

Форма контроля: опрос.

Задания для СРС

Ответьте на вопрос

1. Дайте определение общественно-необходимых затрат труда.
2. Дайте определение издержек предприятия (фирмы).
3. Что такое себестоимость продукции?
4. Дайте определение постоянных, переменных и валовых издержек предприятия.
5. Что понимается под предельной полезностью блага?
6. Где в хозяйственной жизни, на ваш взгляд, можно использовать идею маржинализма?
7. Раскройте содержание основных теорий ценообразования.
8. Каковы функции цены в рыночной экономике?
9. Назовите основные виды цен.
10. Раскройте структуру цены.
11. Назовите основные методы ценообразования.
12. Какие факторы влияют на цену?

Тема 8. Экономический цикл, инфляция и безработица.

● Изучив данную тему, студент должен знать основные показатели результативности национального хозяйства – валовый национальный продукт и национальный доход, а также понятия занятости и безработицы, причины, формы и социально-экономические формы безработицы. ● Изучение данной темы позволит студентам уяснить основные тенденции развития экономики страны – экономический рост и циклический характер производства, а также характеристику основных фаз промышленного цикла.

▲ Основные термины и понятия:

экономический цикл, фазы экономического цикла, экономический рост, безработица, инфляция.

► Вопросы для самопроверки

1. В чем причина циклических колебаний экономики?
2. Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?

3. Что такое экономический цикл и какие фазы он проходит?
4. Почему кризисы становятся неизбежными с определенного момента в развитии экономики страны?
5. На что должна быть направлена экономическая политика в России по преодолению экономического кризиса?

1. Циклический характер развития экономики проявляется:
- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
 - б) в периодических спадах деловой активности;
 - в) в периодических подъемах деловой активности;
 - г) все ответы неверны.
2. Фазами экономического цикла принято считать:
- а) бум, подъем, оживление, рост экономики;
 - б) депрессию, спад, падение деловой активности;
 - в) оживление, подъем, депрессию, кризис;
 - г) все ответы неверны.
3. Циклический характер экономического развития характерен для:
- а) рыночной экономики;
 - б) традиционной экономики;
 - в) командно- административной экономики.
4. Антициклическое регулирование экономики направлено:
- а) на сокращение кризисного падения производства;
 - б) на ускорение экономического роста;
 - в) на стабилизацию экономического развития;
 - г) все ответы неверны.
5. Инфляция – это:
- а) снижение покупательной способности денег;
 - б) увеличение товарной массы;
 - в) снижение объема производства.
6. «Скрытая» форма инфляции – это:
- а) незначительный рост цен;
 - б) снижение покупательной способности населения;
 - в) дефицит товаров.

7. Инфляция не влияет на ваш реальный доход, если:
- а) она ожидаемая;
 - б) при этом не уменьшается ваш номинальный доход;
 - в) пропорционально ей растет ваш номинальный доход;
 - г) рост номинального дохода несколько обгоняет рост инфляции.

Тема 9. Деньги, денежное обращение и денежно-кредитная политика государства.

Задания для СРС

Ответьте на вопрос

1. Охарактеризовать натуральное хозяйство? Раскрыть его сущность и особенности?
2. Охарактеризовать товарное производство, показать основные черты и виды?
3. Раскрыть сущность трудовой теории стоимости товара?
4. Показать альтернативные теории стоимости товара?
5. Сущность и функции денег?
6. Марксистская теория происхождения денег?
7. Денежные системы и их виды?
8. Денежные агрегаты, особенности их формирования в России?
9. Альтернативные теории денег?
10. Денежно-кредитная политика проводится:
 - а) правительством страны;
 - б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
 - в) центральным банком страны;
 - г) министерством финансов.

Тема 10. Международные экономические отношения

- Данная тема позволит вам узнать о сущности, этапах развития и закономерностях всемирного хозяйства, принципах международного разделения труда, международных экономических отношениях.

▲ Основные термины и понятия:

Мировое хозяйство, международные экономические отношения, международное разделение труда, интернационализация, экономическая интеграция, глобализация, международное кооперирование, международная специализация, международная торговля, экспорт, импорт, торговый баланс, протекционизм, свободная торговля, прямые и портфельные инвестиции,

международная миграция рабочей силы, международные валютные отношения, валютный курс, конвертируемость валюты, международное научно-техническое сотрудничество, глобальные проблемы человечества.

► **Тесты для самопроверки знаний:**

1. Узкая трактовка мирового хозяйства включает в него:
 - а) совокупность национальных экономик;
 - б) совокупность международных экономических отношений;
 - в) национальные экономики и международные экономические отношения.

2. В понятие "международные валютные отношения" входит:
 - а) совокупность форм организации валютных отношений на мировом рынке;
 - б) международные расчетные операции;
 - в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
 - г) осуществление платежных операций в мировой экономике.

3. Выгоды свободной торговли для национальной промышленности заключаются в том, что она:
 - а) способствует экономическому росту страны;
 - б) повышает качество продукции местных фирм;
 - в) стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию;
 - г) представляет потребителям возможность выбора ими более широкого ассортимента продукции.

4. Принцип сравнительных преимуществ впервые сформулировал:
 - а) Альфред Маршалл;
 - б) Адам Смит;
 - в) Пол Самуэльсон;
 - г) Давид Рикардо.

5. Торговый баланс представляет собой:
 - а) всю сумму годового экспорта товаров;
 - б) всю сумму годового импорта товаров;
 - в) разницу между стоимостью национального экспорта и импорта;
 - г) разницу между доходами и расходами государства.

6. Если произойдет рост курса национальной валюты страны, то:

- а) возрастут экспорт и импорт;
- б) сократятся экспорт и импорт;
- в) возрастет экспорт, сократится импорт;
- г) сократится экспорт и возрастет импорт.

7. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:

- а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
- б) увеличения внутренней занятости;
- в) предотвращения демпинга;
- г) обеспечения обороны страны;
- д) все предыдущие ответы верны.

8. Международное регулирование внешнеторговых отношений осуществляется в форме:

- а) таможенных союзов;
- б) ассоциаций свободной торговли;
- в) международных соглашений на базе многосторонних переговоров в рамках ВТО.

9. К международной миграции труда принято относить:

- а) любые межстрановые перемещения людей;
- б) только такие перемещения, которые связаны со сменой постоянного места жительства;
- в) такие перемещения, в которых участвуют лица трудоспособного возраста с целью поиска работы или лучших условий работы.

10. ВТО включает:

- а) соглашения о торговле товарами;
- б) соглашение о торговле услугами;
- в) соглашения о правах интеллектуальной собственности;
- г) верны ответы а) и б).

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. :
2. Экономика : учебник : в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с.

3. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с.

Дополнительная литература:

1. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл

2. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с.

3. Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с.;

4. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.

5. Экономическая теория : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров).