

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич
Должность: и.о. декана факультета нефтегазовой инженерии
Дата подписания: 11.06.2026 11:35:19
Уникальный программный ключ:
fd7a4d68f83235300c43c0b6f10966ad185e1d80

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета нефтегазовой
инженерии, канд. техн. наук
Верисокин А.Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы предпринимательства и управления финансами»

Направление подготовки/специальность	21.04.02 Землеустройство и кадастры	
Направленность (профиль)/специализация	Городской кадастр	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	очная	заочная
Реализуется в семестре	1	2

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательства и управления финансами» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Городской кадастр» по направлению подготовки 21.04.02 Землеустройство и кадастры.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства и управления финансами»

3. Разработчик: Шарунова Е.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы

Председатель:

Панкратова О. В. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Воронцова Г.В. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя:

Гайденок В.В., генеральный директор ООО «СТАВРОПОЛЬСКАЯ МЕДИАГРУППА»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательства и управления финансами» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Городской кадастр» по направлению подготовки 21.04.02 Землеустройство и кадастры.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
Результаты обучения по дисциплине: Используя знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства Индикатор: ИД-1 УК-6	Использует фрагментарные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, частично освоена способность сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Использует общие, но не структурированные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, показывает не системно осуществляемую способность формулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Использует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, показывает частичную способность формулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Использует сформированные, системные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства
Результаты обучения по дисциплине: Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности	Не способен применять действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разработке плана реализации бизнес-	Показывает частичное использование действующих правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и ограниченность ресурсов и ограничений, при разработке плана реализации бизнес-проекта, не	Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта, но допускает	В полном объеме использует действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разработке плана реализации бизнес-проекта для с

Индикатор: ИД-2 УК-6	проекта для с учетом макси- мальной эф- фективности	способен оце- нить эффектив- ность проекта	ошибки при по- иске макси- мальной эффек- тивности проек- та	учетом макси- мальной эффек- тивности
Результаты обуче- ния по дисциплине: Способен приме- нять современные цифровые инстру- менты (облачные хранилища, серви- сы для совместной работы и общения и др.) при реализа- ции бизнес-идеи, с учетом установ- ленных сроков, за- дач и целей, име- ющихся ресурсов Индикатор: ИД-3 УК-6	Показывает слабое знание и использова- ние современ- ные цифровые инструменты (облачные хра- нилища, серви- сы для сов- местной рабо- ты и общения и др.) при реали- зации бизнес- идеи, не учи- тывает уста- новленные сроки, задачи и цели, имеющи- еся ресурсы.	Показывает знание совре- менных цифро- вых инструмен- тов, но не спо- собен их при- менять при реа- лизации бизнес- идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имею- щихся ресурсов.	Показывает знание и спо- собность при- менять совре- менные цифро- вые при реали- зации бизнес- идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имею- щихся ресурсов, но допускает ошибки при их использовании.	Показывает способность применять со- временные цифровые ин- струменты (об- лачные храни- лища, сервисы для совместной работы и обще- ния и др.) при реализации биз- нес-идеи, с уче- том установ- ленных сроков, задач и целей, имеющихся ре- сурсов в полном объеме

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Заочная форма обучения, 2 семестр.	
		Вопросы для собеседования	
1.		Определение и сущность технологического предпринимательства.	УК-6
2.		Отличительные черты технологического предпринимательства от традиционных форм	УК-6
3.		Факторы успеха высокотехнологичного бизнеса	УК-6
4.		Характеристика и этапы предпринимательского процесса	
5.		Основные тенденции развития инновационного предпринимательства в РФ	УК-6
6.		Пути повышения эффективности развития инновационного предпринимательства в РФ	УК-6
7.		Определение и основные отличительные преимущества стартапа	УК-6
8.		Методика развития «Бережливый стартап»	УК-6
9.		Основные методы генерирования бизнес-идей	УК-6
10.		Методики построения бизнес-модели	УК-6
11.		Составляющие элементы универсального шаблона бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье	УК-6
12.		Характеристика методов оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов	УК-6
13.		Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов	УК-6
14.		Финансирование инновационной деятельности организации.	УК-6
15.		Проблемы финансирования научно-технических проектов	УК-6
16.		Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта	УК-6
17.		Коммерциализация инноваций: сущность и этапы реализации	УК-6
18.		Этапы разработки и производства инновационного продукта	УК-6
19.		Жизненный цикл инновационного продукта	УК-6
20.		Этапы жизненного цикла инновационного продукта	УК-6
21.		Отличительные черты инновационных продуктов	УК-6
22.		Организация процесса разработки нового продукта	УК-6
23.		Методы моделирования потребностей потребителей.	УК-6
24.		Модель потребительского поведения	УК-6
25.		Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	УК-6
26.		Особенности продаж инновационных продуктов	УК-6
27.		Основные риски инновационного проекта	УК-6

28.		Общие принципы классификации риска	УК-6
29.		Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.	УК-6
30.		Общие свойства интеллектуальной собственности	УК-6
31.		Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности	УК-6
32.		Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	УК-6
33.		Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков	УК-6
34.		Инновационная инфраструктура РФ и её развитие.	УК-6
35.		Основные методы оценки риска.	УК-6
36.		Методологии разработки продукта	УК-6
37.		Организация системы поддержки государством малых и средних предприятий в сфере технологического предпринимательства	УК-6
38.		Применение информационных технологий в бизнес-планировании	УК-6
39.		Требования, предъявляемые к бизнес-планам инновационных проектов предприятий	УК-6
		Тестовые задания	
40.	а)	Инновации принято подразделять на две категории: технологические и нетехнологические. К инновациям технологической категории относятся: а) цифровая фотография, лазер, изучение ДНК б) маркетинговая инновация (внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в упаковке продукта, складировании, дизайне, продвижении, назначении цены и т.п.)	УК-6
41.	б)	Инновации принято подразделять на две категории: технологические и нетехнологические. К инновациям нетехнологической категории относятся: а) цифровая фотография, лазер, изучение ДНК б) маркетинговая инновация (внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в упаковке продукта, складировании, дизайне, продвижении, назначении цены и т.п.)	УК-6
42.	в)	Основными отличиями и преимуществами стартапов являются: а) гибкость и оперативность принятия решений; выраженная продуктовая составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабирования б) длительность в принятии решений; выраженная проектная составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабирования в) гибкость и оперативность принятия решений; выраженная проектная составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабирования	УК-6
43.	а)	Основными факторами значительного сокращения общей длительности жизненного цикла товара на рынке является: а) высокая конкуренция в большинстве отраслей и открытость информации б) высокий темп развития уровня техники и технологии	УК-6

		в) снижение платежеспособности потребителей	
44.	a)	Анализ рисков инновационного проекта представляет собой: а) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса. б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса в) часть маркетинговой стратегии компании	УК-6
45.	a)	Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак а) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании б) финансируют только компании на стадии start-up в) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе	УК-6
46.	a)	Выберите основные составляющие успеха для предприятий в сфере высокотехнологичного бизнеса: а) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям. б) умение работать в команде; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям. в) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; льготное налогообложение	УК-6
47.	4 года	Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 тыс. руб. и затем в течение 10 лет получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Определить период окупаемости данного проекта в годах.	УК-6
48.	Вариант решения: Ценностное предложение: технология нахождения пропавших вещей: вы всегда сможете обнаружить нужную, дорогую или памятную вещь, которую не помните, куда положили или где оставили. Мы сохраним/вернем самое ценное для вас Формула прибыли: структура издержек: создание приложения, агентские услуги RuStore и GooglePlay, реклама и продви-	Кейс Компания «Поиск-М» (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Необходимо построить бизнес-модель в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн	УК-6

	жение, заработная плата разработчика, персонала. Получение дохода: за счет скачивания приложения. Задача – рост числа скачиваний Ключевые ресурсы: технология, разработчики, информация Ключевые процессы: разработка, продвижение, поддержание потребительского интереса		
49.	а)	Чему равен критический объем продаж по проекту, если известно, что: цена единицы продукции составляет 2 800 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; величина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Панируемый объем продаж равен 250 ед. а) 175 ед. б) 250 ед. в) 100 ед.	УК-6
50.	Гранты	_____ - это безвозвратные средства, выделяемые для достижения конкретных целей в согласованные сроки	УК-6
51.	технологически новый продукт	Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это	УК-6
52.	высшее учебное заведение	Малое инновационное предприятие — юридическое лицо, одним из учредителей которого является ...	УК-6
53.	Технопарк	_____ – это комплекс инфраструктурных объектов, основная цель которого - мотивировать компании и людей создавать инновационные технологии, а также помогать и тем и другим реализовывать эти инновации в успешных продуктах.	УК-6
Заочная форма обучения, 2 семестр.			
		Вопросы для собеседования	
1.		Факторы, которых следует избегать при создании команды стартапа	УК-6
2.		Методики оценки эффективности работы команд со стороны инвесторов	УК-6
3.		Этапы формирования команды стартапа	УК-6
4.		Принципы формирования команды проекта	УК-6
5.		Основные факторы для создания команды	УК-6
6.		Понятие предпринимательской команды	УК-6
7.		Критерии, влияющие на эффективность работы команды	УК-6

8.		Этапы формирования эффективного командного лидерства	УК-6
9.		Основные подходы к командной мотивации	УК-6
10.		Критерии оценки эффективности команды проекта	УК-6
11.		Характеристика основных подходов к формированию команды	УК-6
12.		Методы управления командой проекта	УК-6
13.		Инструменты управления командой проекта	УК-6
14.		Навыки, необходимые команде стартаперов:	УК-6
15.		Основные типы лидеров команд инновационных стартапов	УК-6
16.		Характеристика командных ролей по признаку классификации «Профессиональная деятельность»	УК-6
17.		Характеристика командных ролей по признаку классификации «Решение сложных проблем»	УК-6
18.		Тимбилдинг: определение и этапы реализации	УК-6
19.		«Командная роль» и «проектная функция» - их отличительные характеристики	УК-6
20.		Основные цели командного развития	УК-6
21.		Методы разрешения конфликтов среди участников команды стартапа	УК-6
22.		Особенности управления конфликтами в проектной команде	УК-6
23.		Этапы командообразования в технологическом предпринимательстве	УК-6
24.		Факторы, оказывающие влияние на сплоченность группы стартапа	УК-6
		Тестовые задания	
25.	Вариант решения: Руководителю проекта необходимо провести анкетирование, чтобы выяснить, какие хобби у членов команды, кто предпочитает активный спортивный отдых, кто — спокойный, кто любит интеллектуальные игры, кто — нет. Затем организовать общую встречу в кафе, чтобы обсудить планы проекта и отметить его запуск. В том числе пригласить и оплатить дорогу удаленным членам команды. На вечеринке можно провести сյո-	Кейс. Открылся стартап с очень амбициозной задачей — за несколько месяцев разработать уникальный ИТ-продукт. Основателям удалось собрать команду профессионалов, но ясно, что будет непросто. Работа очень интенсивная и напряженная. К тому же стоит ждать проблем и неожиданностей, которые всегда случаются в стартапе. Если бы это была давно сложившаяся, проверенная «в боях» команда, то предстоящие испытания точно оказались бы ей по плечу. Но тут люди еще не сдружились, а некоторые и вовсе работают удаленно, и общаются с новыми коллегами только в мессенджерах. Предложите мероприятия, позволяющие сплотить абсолютно новый, незнакомый коллектив.	УК-6

	жетно-ролевую игру, например, интеллектуальную и в то же время в жанре криминальной комедии. Это позволит перевести коммуникацию по работе в дружеский режим. Далее традицию регулярных неформальных встреч рекомендуется поддерживать.		
26.	Вариант решения: В первую очередь стоит выяснить, как разработчик сам видит возможное решение. Если он действительно опытный, вполне вероятно, что он вам может подсказать какие-то приемы, которые использовала команда на его прошлых проектах, о которых вы не подумали. Если разработчик выражает возмущение все реже, при этом ничего в проекте не поменялось — это значит, что человек считает, что его не слушают и отчаялся что-то изменить и теперь он не будет озвучивать вообще никакие потенциальные проблемы на проекте, не только касающиеся технического контакта на стороне клиента, но и внутренние проблемы на проекте тоже. Вам стоит показать разработчику, что вы его услышали и серьезно относитесь к тем потенциальным рискам, которые он озвучивает.	Кейс: Один из наиболее опытных разработчиков в вашей команде проекта, где вы – проектный менеджер, постоянно возмущается техническими решениями, которые принимает технический контакт на стороне клиента. Он считает их неверными и пророчит в будущем проблемы, которые будут вызваны последствиями этих решений. Вы начинаете замечать, что эффективность этого разработчика заметно снизилась. Что бы вы могли сделать в такой ситуации, чтобы не допустить негативного влияния на проект?	УК-6

27.	4000 руб/человека-час	Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час	УК-6
28.	Командой проекта	Группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом называется _____	УК-6
29.	Коммуникативные навыки	_____ - являются одними из наиболее важных навыков руководителя проекта	УК-6
30.	Адаптацией	Этап развития команды проекта, на котором происходит притирка сотрудников друг к другу, к управляющему и команде в целом называется _____	УК-6
31.	1 – а) 2 – б) 3 – 4) 4 – в)	S: Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта: а) образование, б) интенсивное формирование в) нормализация деятельности, г) исполнение планов по реализации проектов, трансформация	УК-6
32.	б)	Выберите ответ, содержащие отличительные характеристики командного лидера. а) Извлекает выгоду из множественности мнений; собирает вокруг себя сторонников; превращает коллег в своих сторонников; делегирует полномочия б) Делегирует полномочия; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников в) Добивается от подчиненных следования заданным им правилам; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников	УК-6
33.	а)	К характеристике эффективной команды проекта относят: а) удовлетворение от работы б) ясное понимание общих целей в) эффективность внутренней процедуры	УК-6
34.	б)	Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта: а) образование, нормализация деятельности, интенсивное формирование, трансформация, исполнение планов по реализации проектов б) образование, интенсивное формирование, нормализация деятельности, исполнение планов по реализации проектов, трансформация в) интенсивное формирование, образование, нормализация деятельности, трансформация, исполнение планов по реализации проектов	УК-6
35.	в)	К какому стилю поведения руководителя относится удовлетворение потребностей команды в направлении деятельности и организации работы, а также высоком уровне социоэмоциональ-	УК-6

		ной поддержки? а) минимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий; б) максимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий ; в) максимальное количество выдаваемых заданий и максимальное влияние межличностных отношений	
36.	а)	Как вы понимаете понятие «лидерство»? а) спонтанно возникающий процесс влияния одного члена команды на других членов команд; б) запланированное действие управляющего проектом по объединению членов команды; в) руководителя проектом выбирают на общем голосовании членов команды; г) управляющий проектом должен быть честен и этичен в отношениях с участниками проекта.	УК-6
37.	а)	Является ли неформальный обмен информацией среди членов команды проекта коммуникацией, влияющей на эффективность реализации проекта? а) да; б) нет.	УК-6
38.	а)	К характеристике эффективной команды проекта относят: а) удовлетворение от работы б) ясное понимание общих целей в) эффективность внутренней процедуры	УК-6
39.	в)	Инициатором проекта является: а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта; б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов; в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации	УК-6
40.	а)	Сущность метода номинальной группы, применяемого для генерации решений проблемы, заключается в следующем: а) руководитель ограничивает межличностные коммуникации участников группы, которые формируют собственные варианты решения проблемы. Затем данные варианты представляются на рассмотрение группе и за основу берется лучший из них, который дорабатывается и совершенствуется; б) члены группы предлагают как можно больше вариантов решения проблемы, которые не критикуются. Формируется список вариантов, которые анализируются, структурируются и дорабатываются; в) варианты решений совместно обсуждаются участниками группы и руководителем. Затем руководитель их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам	УК-6

		группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение или сделан вывод о принципиальной невозможности реализации проекта; г) варианты решений описываются на бумаге и пересылаются руководителю. Он их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение	
--	--	---	--

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр).

2. Описание шкал оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной формы обучения.

3. Критерии выставления оценок

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-6 достигнуты на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-6 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-6 достигнуты на базовом уровне.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-6 не достигнуты.