

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лиховид Андрей Александрович

Должность: И.о. декана медико-биологического факультета

Дата подписания: 19.06.2026 15:02:48

Уникальный программный ключ:

842008d9d07ceade57ed427a05fd21c9bdc6cab6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан медико-биологического факультета

д-р геогр.наук проф. Лиховид А.А.

.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление и экономика фармации»

Специальность	<u>33.05.01 Фармация</u>
Год начала обучения	<u>2026</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Реализуется в семестрах	6,7,8,9

Введение

1. Предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление и экономика фармации» у студентов специальности 33.05.01 Фармация.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Управление и экономика фармации»

3. Разработчик: Глижова Т.Н., доцент кафедры фармацевтики и фармакогнозии

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Пахомова Т.А., председатель УМК МБФ

Члены комиссии:

Филь А.А., доцент кафедры фармацевтики и фармакогнозии

Мартынова М.А., ассистент кафедры фармацевтики и фармакогнозии

Представитель организации-работодателя Кузякова Л.М., профессор кафедры фармацевтики и фармакогнозии.

Экспертное заключение – ФОС позволяет оценить уровень сформированности компетенций, рекомендуется к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Индикаторы	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: И-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	С трудом выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	С некоторыми ошибками выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	Корректно выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	Грамотно выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода
И-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	С трудом осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	С некоторыми ошибками осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Корректно осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Грамотно осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации

И-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	С трудом определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	С некоторыми ошибками определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Корректно определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Грамотно определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.
<i>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</i>				
ИД-1 УК-6 устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	С трудом устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	С некоторыми ошибками устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Корректно устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Грамотно устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности
ИД-2 УК-6 реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	С трудом реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	С некоторыми ошибками реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований	Корректно реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований	Грамотно реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

		рынка труда	рынка труда	
ИД-3 УК-6 критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	С трудом критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	С некоторыми ошибками критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	Корректно критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	Грамотно критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности
<i>ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно -правового регулирования сферы обращения лекарственных средств</i>				
ИОПК-3.1. Знает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	С трудом владеет знаниями о нормах и правилах, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	С некоторыми ошибками владеет знаниями о нормах и правилах, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Корректно владеет знаниями о нормах и правилах, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Грамотно владеет знаниями о нормах и правилах, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
ИОПК-3.2. Владеет навыками определения и интерпретации основных экологических показателей состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	С трудом владеет навыками определения и интерпретации основных экологических показателей состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	С некоторыми ошибками владеет навыками определения и интерпретации основных экологических показателей состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	Корректно владеет навыками определения и интерпретации основных экологических показателей состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	Грамотно владеет навыками определения и интерпретации основных экологических показателей состояния производственной среды при производстве лекарственных средств

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Очная форма обучения, 6 семестр			
	Совокупность методов, направленных на увеличение объемов продаж непосредственно в аптечной организации	Дайте определение слову «мерчандайзинг» в фармацевтической отрасли	
1.	государственный реестр ЛС	Что является официальным источником информации о лекарственных средствах, зарегистрированных для применения на территории российской Федерации?	УК-1
2.	неудовлетворенный	разность между числом обращений в аптеку за конкретным лекарственным препаратом и числом покупок этого препарата определяется как _____спрос	УК-1
3.	прайс-лист	Систематизированный перечень продукции и цен на лекарственные препараты называется ...	УК-1
4.	цена	Денежное выражение стоимости товара или услуги в условиях рынка определяются понятием	УК-1
5.	оптовое звено	Какое звено представляет аптечный склад в каналах товародвижения?	УК-1
6.	На работодателя	На кого возлагаются обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда?	УК-1
7.	Б)	Первичный инструктаж с работником проводит А) руководитель организации Б) непосредственный руководитель работника В) начальник отдела кадров Г) специалист отдела кадров	УК-1
8.	больные наркоманией, токсикоманией и хроническим алкоголизмом	Не допускаются лица к работе с наркотическими средствами, психотропными веществами	УК-1
9.	1	С пометкой «statim» с момента обращения пациента в аптечную организацию обслуживается в срок не превышающий (рабочие дни)	УК-1
10.	2	Рецепт на ЛП с пометкой «cito» с момента обращения больного в аптечную	УК-1

		организацию обслуживается в срок не превышающий (рабочие дни)	
11.	рецепт врача	Чтобы пациенту отпустить рецептурный ЛП, ему необходимо предоставить ...	УК-1
12.	проставить на рецепте обозначения «cito» или «statim»	Для экстренного отпуска лекарственного средства врач должен	УК-1
13.	при написании дозы этого вещества прописью с восклицательным знаком	В каких случаях ВРД ядовитых и сильнодействующих веществ в рецептах могут быть завышены?	УК-1
14.	увеличивается при снижении его цены на 1 %	Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов спрос на товар	УК-1
15.	Совокупность методов, направленных на увеличение объемов продаж непосредственно в аптечной организации	йте определение слову «мерчандайзинг» в фармацевтической отрасли	УК-1
1.	Совокупность методов, направленных на увеличение объемов продаж непосредственно в аптечной организации	йте определение слову «мерчандайзинг» в фармацевтической отрасли	УК-6
2.	государственный реестр ЛС	Что является официальным источником информации о лекарственных средствах, зарегистрированных для применения на территории российской федерации?	УК-6
3.	неудовлетворенный	разность между числом обращений в аптеку за конкретным лекарственным препаратом и числом покупок этого препарата определяется как _____спрос	УК-6
4.	прайс-лист	Систематизированный перечень продукции и цен на лекарственные препараты называется ...	УК-6
5.	цена	Денежное выражение стоимости товара или услуги в условиях рынка определяются понятием	УК-6
6.	оптовое звено	Какое звено представляет аптечный склад в каналах товародвижения?	УК-6

7.	На работодателя	На кого возлагаются обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда?	УК-6
8.	Б)	Первичный инструктаж с работником проводит А) руководитель организации Б) непосредственный руководитель работника В) начальник отдела кадров Г) специалист отдела кадров	УК-6
9.	больные наркоманией, токсикоманией и хроническим алкоголизмом	Не допускаются лица к работе с наркотическими средствами, психотропными веществами	УК-6
10.	1	С пометкой «statim» с момента обращения пациента в аптечную организацию обслуживается в срок не превышающий (рабочие дни)	УК-6
11.	2	Рецепт на ЛП с пометкой «cito» с момента обращения больного в аптечную организацию обслуживается в срок не превышающий (рабочие дни)	УК-6
12.	рецепт врача	Чтобы пациенту отпустить рецептурный ЛП, ему необходимо предоставить ...	УК-6
13.	проставить на рецепте обозначения «cito» или «statim»	Для экстренного отпуска лекарственного средства врач должен	УК-6
14.	при написании дозы этого вещества прописью с восклицательным знаком	В каких случаях ВРД ядовитых и сильнодействующих веществ в рецептах могут быть завышены?	УК-6
15.	увеличивается при снижении его цены на 1 %	Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов спрос на товар	УК-6
1.	Совокупность методов, направленных на увеличение объемов продаж непосредственно в аптечной организации	йте определение слову «мерчандайзинг» в фармацевтической отрасли	ОПК-3
2.	государственный реестр ЛС	Что является официальным источником информации о лекарственных средствах, зарегистрированных для применения на территории российской федерации?	ОПК-3

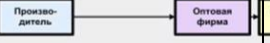
3.	неудовлетворенный	разность между числом обращений в аптеку за конкретным лекарственным препаратом и числом покупок этого препарата определяется как _____спрос	ОПК-3
4.	прайс-лист	Систематизированный перечень продукции и цен на лекарственные препараты называется ...	ОПК-3
5.	цена	Денежное выражение стоимости товара или услуги в условиях рынка определяются понятием	ОПК-3
6.	оптовое звено	Какое звено представляет аптечный склад в каналах товародвижения?	ОПК-3
7.	На работодателя	На кого возлагаются обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда?	ОПК-3
8.	Б)	Первичный инструктаж с работником проводит А) руководитель организации Б) непосредственный руководитель работника В) начальник отдела кадров Г) специалист отдела кадров	ОПК-3
9.	больные наркоманией, токсикоманией и хроническим алкоголизмом	Не допускаются лица к работе с наркотическими средствами, психотропными веществами	ОПК-3
10.	1	С пометкой «statim» с момента обращения пациента в аптечную организацию обслуживается в срок не превышающий (рабочие дни)	ОПК-3
11.	2	Рецепт на ЛП с пометкой «cito» с момента обращения больного в аптечную организацию обслуживается в срок не превышающий (рабочие дни)	ОПК-3
12.	рецепт врача	Чтобы пациенту отпустить рецептурный ЛП, ему необходимо предоставить ...	ОПК-3
13.	проставить на рецепте обозначения «cito» или «statim»	Для экстренного отпуска лекарственного средства врач должен	ОПК-3
14.	при написании дозы этого вещества прописью с восклицательным знаком	В каких случаях ВРД ядовитых и сильнодействующих веществ в рецептах могут быть завышены?	ОПК-3

15.	увеличивается при снижении его цены на 1 %	Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов спрос на товар	ОПК-3
Очная форма обучения, 7 семестр			
1.	в	Порядок хранения ключей от сейфов, металлических шкафов и помещений, где хранятся наркотические средства и психотропные вещества, устанавливается приказом руководителя А) Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков Б) лицензирующего органа В) организации Г) Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения	УК-1
2.	Г)	Предметно-количественный учет наркотических средств и психотропных веществ в аптечных организациях осуществляется в А) книге учёта наркотических лекарственных средств Б) журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ В) журнале учёта операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения Г) журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ	УК-1
3.	А)	Перечень лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту, утверждается А) Министерством здравоохранения Российской Федерации Б) Министерством здравоохранения субъектов РФ В) Министерством здравоохранения РФ совместно с Росздравнадзором Г) Росздравнадзором	УК-1
4.	Б)	К какой ответственности может быть привлечена аптечная организация за нарушение правил продажи А) уголовной Б) административной В) дисциплинарной Г) материальной	УК-1

5.	В)	Высшие разовые дозы ядовитых и сильнодействующих веществ в рецептах могут быть превышены А) на 50% Б) на 10% В) при написании дозы этого вещества прописью с восклицательным знаком Г) ни в каких случаях	УК-1				
6.	А)	Позиция, по которой воспроизведённые препараты (дженерики) могут отличаться от оригинальных (патентованных) А) биологическая доступность Б) количественное содержание фармацевтической субстанции В) фармакологическое действие Г) лекарственная форма	УК-1				
7.	В)	Основанием для отпуска пациенту рецептурных лекарственных препаратов из аптечных организаций является А) накладная-требование медицинской организации Б) лист врачебных назначений В) рецепт врача Г) «Журнал учёта оптового отпуска и расчётов с покупателями»	УК-1				
8.	больные наркоманией, токсикоманией и хроническим алкоголизмом	Какие лица не допускаются к работе с наркотическими средствами, психотропными веществами?	УК-1				
9.	1) $900 \text{ г} \times 63 = 56700 \text{ г} = 56,7 \text{ кг}$ – потребность спирта на год (12 месяцев) 2) $56,7 \text{ кг} : 2 = \underline{28,35 \text{ кг}}$ – фактическая потребность на пол года, в которые санаторий будет работать.	Определите фактическую годовую потребность легочно-туберкулезного санатория в спирте этиловом, если на одну койку согласно приказу Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 1991 г. N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения» установлен норматив 900 г. Всего функционирует 63 койки, но с 1 июля до конца года санаторий будет закрыт на ремонт.	УК-1				
10.	<table border="1"> <tr> <td>Производитель</td> <td>Оптовый торговец</td> <td>Мелко-оптовый торговец</td> <td>Розничный торговец</td> </tr> </table>	Производитель	Оптовый торговец	Мелко-оптовый торговец	Розничный торговец	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары крупнооптовой фирме, у которой покупает товар мелкооптовая организация и продает его аптечному учреждению. Дайте характеристику этому каналу	УК-1
Производитель	Оптовый торговец	Мелко-оптовый торговец	Розничный торговец				

	Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от производителя к потребителю. Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем.	товародвижения.	
11.	Обязательно, согласно Постановлению Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081 (ред. от 09.03.2022) "О лицензировании фармацевтической	Аптека осуществляет изготовление и реализацию лекарственных средств медицинским организациям. На какие виды деятельности она должна иметь лицензию обязательно, а на какие по усмотрению?	УК-1

	деятельности" (вместе с "Положением о лицензировании фармацевтической деятельности"): 1. Хранение лекарственных средств для медицинского применения 2. Хранение лекарственных препаратов для медицинского применения 3. Розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения 4. Отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения 5. Изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения На усмотрение		
--	--	--	--

	соискателя лицензии: 1. Перевозка лекарственных средств для медицинского применения 2. Перевозка лекарственных препаратов для медицинского применения		
12.	Продажу биологически активных пищевых добавок за наличные средства осуществляют без лицензии, так как согласно определению - Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "О качестве и безопасности пищевых продуктов" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)	Нужно ли получать лицензию на осуществление фармацевтической деятельности индивидуальному предпринимателю, чтобы осуществлять продажу БАД.	УК-1
13.	Двухуровневый канал  Канал товародвижения (распределения товара) –	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары мелкооптовой организации, которая продает товары аптечному учреждению. Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	УК-1

	это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от производителя к потребителю. Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем.		
14.	Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары розничной фирме (аптечному учреждению). Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	УК-1

	лица, занимающиеся доведением товара от производителя к		
--	--	--	--

	потребителю. Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем.		
15.	Кредиторская задолженность – это долги к уплате. Кредиторская задолженность возникает, когда от покупателей получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы, или если от поставщика получены товары (работы, услуги), а денежные средства за них еще не выплачены. 2 тыс. руб. - кредиторская задолженность;	Определите сумму и вид задолженности аптечной организации, если она получила от медицинской организации сумму предоплаты 30,0 тыс. руб., отпустила товар на 28,0 тыс. руб.	УК-1
1.	в	Порядок хранения ключей от сейфов, металлических шкафов и помещений, где хранятся наркотические средства и психотропные вещества, устанавливается	УК-6

		приказом руководителя А) Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков Б) лицензирующего органа В) организации Г) Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения	
2.	Г)	Предметно-количественный учет наркотических средств и психотропных веществ в аптечных организациях осуществляется в А) книге учёта наркотических лекарственных средств Б) журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ В) журнале учёта операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения Г) журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ	УК-6
3.	А)	Перечень лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту, утверждается А) Министерством здравоохранения Российской Федерации Б) Министерством здравоохранения субъектов РФ В) Министерством здравоохранения РФ совместно с Росздравнадзором Г) Росздравнадзором	УК-6
4.	Б)	К какой ответственности может быть привлечена аптечная организация за нарушение правил продажи А) уголовной Б) административной В) дисциплинарной Г) материальной	УК-6
5.	В)	Высшие разовые дозы ядовитых и сильнодействующих веществ в рецептах могут быть превышены А) на 50% Б) на 10% В) при написании дозы этого вещества прописью с восклицательным знаком Г) ни в каких случаях	УК-6

6.	А)	Позиция, по которой воспроизведённые препараты (дженерики) могут отличаться от оригинальных (патентованных) А) биологическая доступность Б) количественное содержание фармацевтической субстанции В) фармакологическое действие Г) лекарственная форма	УК-6
7.	В)	Основанием для отпуска пациенту рецептурных лекарственных препаратов из аптечных организаций является А) накладная-требование медицинской организации Б) лист врачебных назначений В) рецепт врача Г) «Журнал учёта оптового отпуска и расчётов с покупателями»	УК-6
8.	больные наркоманией, токсикоманией и хроническим алкоголизмом	Какие лица не допускаются к работе с наркотическими средствами, психотропными веществами?	УК-6
9.	1) $900 \text{ г} \times 63 = 56700 \text{ г} = 56,7 \text{ кг}$ – потребность спирта на год (12 месяцев) 2) $56,7 \text{ кг} : 2 = \underline{28,35 \text{ кг}}$ – фактическая потребность на пол года, в которые санаторий будет работать.	Определите фактическую годовую потребность легочно-туберкулезного санатория в спирте этиловом, если на одну койку согласно приказу Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 1991 г. N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения» установлен норматив 900 г. Всего функционирует 63 койки, но с 1 июля до конца года санаторий будет закрыт на ремонт.	УК-6
10.	Производитель Оптовый торговец Мелко-оптовый торговец Розничный торговец Трёхуровневый канал Производитель Оптовая фирма Мелкооптовая фирма Розничная аптека Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары крупнооптовой фирме, у которой покупает товар мелкооптовая организация и продает его аптечному учреждению. Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	УК-6

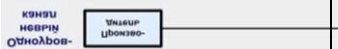
	покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от производителя к потребителю. Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем.		
11.	Обязательно, согласно Постановлению Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081 (ред. от 09.03.2022) "О лицензировании фармацевтической деятельности" (вместе с "Положением о лицензировании фармацевтической деятельности"): 1. Хранение	Аптека осуществляет изготовление и реализацию лекарственных средств медицинским организациям. На какие виды деятельности она должна иметь лицензию обязательно, а на какие по усмотрению?	УК-6

	лекарственных средств для медицинского применения 2. Хранение лекарственных препаратов для медицинского применения 3. Розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения 4. Отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения 5. Изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения На усмотрение соискателя лицензии: 1. Перевозка лекарственных средств для медицинского применения 2. Перевозка		
--	--	--	--

	лекарственных препаратов для медицинского применения		
12.	Продажу биологически активных пищевых добавок за наличные средства осуществляют без лицензии, так как согласно определению - Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "О качестве и безопасности пищевых продуктов" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)	Нужно ли получать лицензию на осуществление фармацевтической деятельности индивидуальному предпринимателю, чтобы осуществлять продажу БАД.	УК-6
13.	Двухуровневый канал Производитель Оптовая фирма Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары мелкооптовой организации, которая продает товары аптечному учреждению. Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	УК-6

	производителя к потребителю. Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем.		
14.	Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от производителя к потребителю. Уровень	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары розничной фирме (аптечному учреждению). Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	УК-6

	канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному		
--	---	--	--

	потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем. 		
15.	Кредиторская задолженность – это долги к уплате. Кредиторская задолженность возникает, когда от покупателей получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы, или если от поставщика получены товары (работы, услуги), а денежные средства за них еще не выплачены. 2 тыс. руб. - кредиторская задолженность;	Определите сумму и вид задолженности аптечной организации, если она получила от медицинской организации сумму предоплаты 30,0 тыс. руб., отпустила товар на 28,0 тыс. руб.	УК-6
1.	в	Порядок хранения ключей от сейфов, металлических шкафов и помещений, где хранятся наркотические средства и психотропные вещества, устанавливается приказом руководителя А) Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков Б) лицензирующего органа В) организации Г) Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения	ОПК-3
2.	Г)	Предметно-количественный учет наркотических средств и психотропных веществ	ОПК-3

		в аптечных организациях осуществляется в А) книге учёта наркотических лекарственных средств Б) журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ В) журнале учёта операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения Г) журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ	
3.	А)	Перечень лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту, утверждается А) Министерством здравоохранения Российской Федерации Б) Министерством здравоохранения субъектов РФ В) Министерством здравоохранения РФ совместно с Росздравнадзором Г) Росздравнадзором	ОПК-3
4.	Б)	К какой ответственности может быть привлечена аптечная организация за нарушение правил продажи А) уголовной Б) административной В) дисциплинарной Г) материальной	ОПК-3
5.	В)	Высшие разовые дозы ядовитых и сильнодействующих веществ в рецептах могут быть превышены А) на 50% Б) на 10% В) при написании дозы этого вещества прописью с восклицательным знаком Г) ни в каких случаях	ОПК-3
6.	А)	Позиция, по которой воспроизведённые препараты (дженерики) могут отличаться от оригинальных (патентованных) А) биологическая доступность Б) количественное содержание фармацевтической субстанции В) фармакологическое действие Г) лекарственная форма	ОПК-3

7.	В)	Основанием для отпуска пациенту рецептурных лекарственных препаратов из аптечных организаций является А) накладная-требование медицинской организации Б) лист врачебных назначений В) рецепт врача Г) «Журнал учёта оптового отпуска и расчётов с покупателями»	ОПК-3
8.	больные наркоманией, токсикоманией и хроническим алкоголизмом	Какие лица не допускаются к работе с наркотическими средствами, психотропными веществами?	ОПК-3
9.	1) $900 \text{ г} \times 63 = 56700 \text{ г} = 56,7 \text{ кг}$ – потребность спирта на год (12 месяцев) 2) $56,7 \text{ кг} : 2 = 28,35 \text{ кг}$ – фактическая потребность на пол года, в которые санаторий будет работать.	Определите фактическую годовую потребность легочно-туберкулезного санатория в спирте этиловом, если на одну койку согласно приказу Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 1991 г. N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения» установлен норматив 900 г. Всего функционирует 63 койки, но с 1 июля до конца года санаторий будет закрыт на ремонт.	ОПК-3
10.	Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от производителя к потребителю.	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары крупнооптовой фирме, у которой покупает товар мелкооптовая организация и продает его аптечному учреждению. Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	ОПК-3

	Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем.		
11.	Обязательно, согласно Постановлению Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081 (ред. от 09.03.2022) "О лицензировании фармацевтической деятельности" (вместе с "Положением о лицензировании фармацевтической деятельности"): 1. Хранение лекарственных средств для медицинского применения 2. Хранение лекарственных	Аптека осуществляет изготовление и реализацию лекарственных средств медицинским организациям. На какие виды деятельности она должна иметь лицензию обязательно, а на какие по усмотрению?	ОПК-3

	препаратов для медицинского применения 3. Розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения 4. Отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения 5. Изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения На усмотрение соискателя лицензии: 1. Перевозка лекарственных средств для медицинского применения 2. Перевозка лекарственных препаратов для медицинского применения		
--	--	--	--

12.	Продажу биологически активных пищевых добавок за наличные средства осуществляют без лицензии, так как согласно определению - Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "О качестве и безопасности пищевых продуктов" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)	Нужно ли получать лицензию на осуществление фармацевтической деятельности индивидуальному предпринимателю, чтобы осуществлять продажу БАД.	ОПК-3
13.	Двухуровневый канал Производитель Оптовая фирма Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от производителя к потребителю. Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары мелкооптовой организации, которая продает товары аптечному учреждению. Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	ОПК-3

	приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным потребителем.		
14.	Канал товародвижения (распределения товара) – это путь движения товара от продавца (производителя) к покупателю, а также это организации либо отдельные лица, занимающиеся доведением товара от производителя к потребителю. Уровень канала товародвижения - это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю. Уровень канала товародвижения зависит от количества посредников между производителем и конечным	Составьте схему каналов товародвижения, если фармацевтический завод реализует товары розничной фирме (аптечному учреждению). Дайте характеристику этому каналу товародвижения.	ОПК-3

	потребителем. кредиторов долгов														
15.	Кредиторская задолженность – это долги к уплате. Кредиторская задолженность возникает, когда от покупателей получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы, или если от поставщика получены товары (работы, услуги), а денежные средства за них еще не выплачены. 2 тыс. руб. - кредиторская задолженность;	Определите сумму и вид задолженности аптечной организации, если она получила от медицинской организации сумму предоплаты 30,0 тыс. руб., отпустила товар на 28,0 тыс. руб.	ОПК-3												
Очная форма обучения, 8 семестр															
1.	Дебиторская задолженность – это задолженность перед организацией, т. е. долги к получению 20 тыс. руб. - дебиторская задолженность.	Определите сумму и вид задолженности медицинской организации при получении товара на сумму 100,0 тыс. руб., и сделанной предоплате в 120,0 тыс. руб.	УК-1												
2.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e –	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: <table><tr><td>остаток на начало</td><td>-</td><td>12819 руб.</td></tr><tr><td>поступление</td><td>-</td><td>26734 руб.</td></tr><tr><td>реализация</td><td>-</td><td>25800 руб.</td></tr><tr><td>прочий расход</td><td>-</td><td>415 руб.</td></tr></table>	остаток на начало	-	12819 руб.	поступление	-	26734 руб.	реализация	-	25800 руб.	прочий расход	-	415 руб.	УК-1
остаток на начало	-	12819 руб.													
поступление	-	26734 руб.													
реализация	-	25800 руб.													
прочий расход	-	415 руб.													

	реализация; ПР – прочий расход товара, О_к - остаток на конец месяца. О_к = О_н + П – Р_е – ПР Решение: О_к = 12819 + 26734 – 25800 – 415 = <u>13338 руб.</u>														
3.	Расчет провести по формуле товарного баланса: О_н + П = Р_е + О_к + ПР, где О_н – остаток на начало месяца, П – поступление, Р_е – реализация; ПР – прочий расход товара, О_к - остаток на конец месяца. О_к = О_н + П – Р_е – ПР О_к = 50321 + 74025 – 70258 – 655 = <u>53433 руб.</u>	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: <table><tr><td>остаток на начало</td><td>-</td><td>50321 руб.</td></tr><tr><td>поступление</td><td>-</td><td>74025 руб.</td></tr><tr><td>реализация</td><td>-</td><td>70258 руб.</td></tr><tr><td>прочий расход</td><td>-</td><td>655 руб.</td></tr></table>	остаток на начало	-	50321 руб.	поступление	-	74025 руб.	реализация	-	70258 руб.	прочий расход	-	655 руб.	УК-1
остаток на начало	-	50321 руб.													
поступление	-	74025 руб.													
реализация	-	70258 руб.													
прочий расход	-	655 руб.													
4.	Расчет провести по формуле товарного баланса: О_н + П = Р_е + О_к + ПР, где О_н – остаток на начало месяца, П – поступление, Р_е – реализация; ПР – прочий расход товара, О_к - остаток на конец месяца. О_к = О_н + П – Р_е – ПР	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: <table><tr><td>остаток на начало</td><td>-</td><td>18550 руб.</td></tr><tr><td>поступление</td><td>-</td><td>35621 руб.</td></tr><tr><td>реализация</td><td>-</td><td>33000 руб.</td></tr><tr><td>прочий расход</td><td>-</td><td>238 руб.</td></tr></table>	остаток на начало	-	18550 руб.	поступление	-	35621 руб.	реализация	-	33000 руб.	прочий расход	-	238 руб.	УК-1
остаток на начало	-	18550 руб.													
поступление	-	35621 руб.													
реализация	-	33000 руб.													
прочий расход	-	238 руб.													

	$O_k = 18550 + 35621 - 33000 - 238 = \underline{20933 \text{ руб.}}$		
5.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$ $O_k = 30222 + 84218 - 79950 - 702 = \underline{33788 \text{ руб.}}$	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: остаток на начало - 30222 руб. поступление - 84218 руб. реализация - 79950 руб. прочий расход - 702 руб.	УК-1
6.	1. 250 г х 63 койки = 15750 г = 15,75 кг – потребность спирта на год (12 месяцев) 2. 15,75 кг : 2 = 7, 875 кг – фактическая потребность спирта этилового на пол года, в которые санаторий будет работать.	Определите фактическую годовую потребность санатория-профилактория в спирте этиловом, если на одну койку согласно приказу Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 1991 г. N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения» установлен норматив 250 г. Всего функционирует 63 койки, но с 1 июля до конца года санаторий-профилакторий будет закрыт на ремонт.	УК-1
7.	Дебиторская задолженность – это задолженность перед организацией, т. е. долги к получению.	Определите, какая задолженность и в каком размере возникла в аптечной организации, если она сделала предоплату за товар в размере 400 тыс. руб., а получила товара на сумму 350 тыс. руб.	УК-1

	50 тыс. руб. - дебиторская задолженность		
8.	а	Коммуникации между различными отделами – это ... А) горизонтальные коммуникации; Б) вертикальные коммуникации; В) диагональные коммуникации	УК-1
9.	в	Найдите ошибку. К открытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Змея»; Б) сеть типа «Тент»; В) сеть типа «Палатка»; Г) сеть типа «Звезда»; Д) все ответы верны.	УК-1
10.	г	Найдите ошибку. К закрытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Дом»; Б) сеть типа «Круг»; В) сеть типа «Колесо»; Г) сеть типа «Соты»; Д) все ответы верны.	УК-1
11.	а	Режим работы государственных и муниципальных организаций устанавливается... А) по решению органов субъектов РФ и органов местного самоуправления; Б) самостоятельно предпринимателями; В) по согласованию между руководителем организации и государственным органом.	УК-1
12.	а	Укажите стадию развития коллектива, на которой члены группы еще разобщены, каждый решает свои задачи: А) становление; Б) развитие; В) зрелость; Г) угасание.	УК-1

13.	б	Служебное подчинение младшего старшему, основанное на правилах служебной дисциплины, - это ... А) коммуникация; Б) субординация; В) коммуникационная сеть; Г) координация; Д) беседа.	УК-1
14.	в	Укажите, какая реклама используется на стадии роста жизненного цикла товара: А) напоминающая; Б) информационная; В) убеждающая.	УК-1
15.	На работодателя	На кого возлагаются обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда?	УК-1
1.	Дебиторская задолженность – это задолженность перед организацией, т. е. долги к получению 20 тыс. руб. - дебиторская задолженность.	Определите сумму и вид задолженности медицинской организации при получении товара на сумму 100,0 тыс. руб., и сделанной предоплате в 120,0 тыс. руб.	УК-6
2.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: остаток на начало - 12819 руб. поступление - 26734 руб. реализация - 25800 руб. прочий расход - 415 руб.	УК-6

	Решение: $O_k = 12819 + 26734 - 25800 - 415 =$ <u>13338 руб.</u>		
3.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$ $O_k = 50321 + 74025 - 70258 - 655 =$ <u>53433 руб.</u>	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: остаток на начало - 50321 руб. поступление - 74025 руб. реализация - 70258 руб. прочий расход - 655 руб.	УК-6
4.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$ $O_k = 18550 + 35621 - 33000 - 238 =$ <u>20933 руб.</u>	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: остаток на начало - 18550 руб. поступление - 35621 руб. реализация - 33000 руб. прочий расход - 238 руб.	УК-6
5.	Расчет провести по	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если:	УК-6

	формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$ $O_k = 30222 + 84218 - 79950 - 702 = 33788 \text{ руб.}$	остаток на начало - 30222 руб. поступление - 84218 руб. реализация - 79950 руб. прочий расход - 702 руб.	
6.	1. 250 г х 63 койки = 15750 г = 15,75 кг – потребность спирта на год (12 месяцев) 2. 15,75 кг : 2 = 7, 875 кг – фактическая потребность спирта этилового на пол года, в которые санаторий будет работать.	Определите фактическую годовую потребность санатория-профилактория в спирте этиловом, если на одну койку согласно приказу Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 1991 г. N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения» установлен норматив 250 г. Всего функционирует 63 койки, но с 1 июля до конца года санаторий-профилакторий будет закрыт на ремонт.	УК-6
7.	Дебиторская задолженность – это задолженность перед организацией, т. е. долги к получению. 50 тыс. руб. - дебиторская задолженность	Определите, какая задолженность и в каком размере возникла в аптечной организации, если она сделала предоплату за товар в размере 400 тыс. руб., а получила товара на сумму 350 тыс. руб.	УК-6
8.	а	Коммуникации между различными отделами – это ... А) горизонтальные коммуникации;	УК-6

		Б) вертикальные коммуникации; В) диагональные коммуникации	
9.	в	Найдите ошибку. К открытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Змея»; Б) сеть типа «Тент»; В) сеть типа «Палатка»; Г) сеть типа «Звезда»; Д) все ответы верны.	УК-6
10.	г	Найдите ошибку. К закрытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Дом»; Б) сеть типа «Круг»; В) сеть типа «Колесо»; Г) сеть типа «Соты»; Д) все ответы верны.	УК-6
11.	а	Режим работы государственных и муниципальных организаций устанавливается... А) по решению органов субъектов РФ и органов местного самоуправления; Б) самостоятельно предпринимателями; В) по согласованию между руководителем организации и государственным органом.	УК-6
12.	а	Укажите стадию развития коллектива, на которой члены группы еще разобщены, каждый решает свои задачи: А) становление; Б) развитие; В) зрелость; Г) угасание.	УК-6
13.	б	Служебное подчинение младшего старшему, основанное на правилах служебной дисциплины, - это ... А) коммуникация; Б) субординация;	УК-6

		В) коммуникационная сеть; Г) координация; Д) беседа.	
14.	в	Укажите, какая реклама используется на стадии роста жизненного цикла товара: А) напоминающая; Б) информационная; В) убеждающая.	УК-6
15.	На работодателя	На кого возлагаются обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда?	УК-6
1.	Дебиторская задолженность – это задолженность перед организацией, т. е. долги к получению 20 тыс. руб. - дебиторская задолженность.	Определите сумму и вид задолженности медицинской организации при получении товара на сумму 100,0 тыс. руб., и сделанной предоплате в 120,0 тыс. руб.	ОПК-3
2.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$ Решение: $O_k = 12819 + 26734 - 25800 - 415 =$ <u>13338 руб.</u>	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: остаток на начало - 12819 руб. поступление - 26734 руб. реализация - 25800 руб. прочий расход - 415 руб.	ОПК-3

3.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$ $O_k = 50321 + 74025 - 70258 - 655 = \underline{53433 \text{ руб.}}$	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: <table> <tr> <td>остаток на начало</td> <td>-</td> <td>50321 руб.</td> </tr> <tr> <td>поступление</td> <td>-</td> <td>74025 руб.</td> </tr> <tr> <td>реализация</td> <td>-</td> <td>70258 руб.</td> </tr> <tr> <td>прочий расход</td> <td>-</td> <td>655 руб.</td> </tr> </table>	остаток на начало	-	50321 руб.	поступление	-	74025 руб.	реализация	-	70258 руб.	прочий расход	-	655 руб.	ОПК-3
остаток на начало	-	50321 руб.													
поступление	-	74025 руб.													
реализация	-	70258 руб.													
прочий расход	-	655 руб.													
4.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e – реализация; $ПР$ – прочий расход товара, O_k - остаток на конец месяца. $O_k = O_n + П - P_e - ПР$ $O_k = 18550 + 35621 - 33000 - 238 = \underline{20933 \text{ руб.}}$	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: <table> <tr> <td>остаток на начало</td> <td>-</td> <td>18550 руб.</td> </tr> <tr> <td>поступление</td> <td>-</td> <td>35621 руб.</td> </tr> <tr> <td>реализация</td> <td>-</td> <td>33000 руб.</td> </tr> <tr> <td>прочий расход</td> <td>-</td> <td>238 руб.</td> </tr> </table>	остаток на начало	-	18550 руб.	поступление	-	35621 руб.	реализация	-	33000 руб.	прочий расход	-	238 руб.	ОПК-3
остаток на начало	-	18550 руб.													
поступление	-	35621 руб.													
реализация	-	33000 руб.													
прочий расход	-	238 руб.													
5.	Расчет провести по формуле товарного баланса: $O_n + П = P_e + O_k + ПР$, где O_n – остаток на начало месяца, $П$ – поступление, P_e –	Рассчитать остаток товаров в розничных ценах на конец отчетного периода, если: <table> <tr> <td>остаток на начало</td> <td>-</td> <td>30222 руб.</td> </tr> <tr> <td>поступление</td> <td>-</td> <td>84218 руб.</td> </tr> <tr> <td>реализация</td> <td>-</td> <td>79950 руб.</td> </tr> <tr> <td>прочий расход</td> <td>-</td> <td>702 руб.</td> </tr> </table>	остаток на начало	-	30222 руб.	поступление	-	84218 руб.	реализация	-	79950 руб.	прочий расход	-	702 руб.	ОПК-3
остаток на начало	-	30222 руб.													
поступление	-	84218 руб.													
реализация	-	79950 руб.													
прочий расход	-	702 руб.													

	реализация; ПР – прочий расход товара, О_к - остаток на конец месяца. О_к = О_н + П – Р_е – ПР О_к = 30222 + 84218 – 79950 – 702 = <u>33788 руб.</u>		
6.	1. 250 г х 63 койки = 15750 г = 15,75 кг – потребность спирта на год (12 месяцев) 2. 15,75 кг : 2 = 7, 875 кг – фактическая потребность спирта этилового на пол года, в которые санаторий будет работать.	Определите фактическую годовую потребность санатория-профилактория в спирте этиловом, если на одну койку согласно приказу Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 1991 г. N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения» установлен норматив 250 г. Всего функционирует 63 койки, но с 1 июля до конца года санаторий-профилакторий будет закрыт на ремонт.	ОПК-3
7.	Дебиторская задолженность – это задолженность перед организацией, т. е. долги к получению. 50 тыс. руб. – дебиторская задолженность	Определите, какая задолженность и в каком размере возникла в аптечной организации, если она сделала предоплату за товар в размере 400 тыс. руб., а получила товара на сумму 350 тыс. руб.	ОПК-3
8.	а	Коммуникации между различными отделами – это ... А) горизонтальные коммуникации; Б) вертикальные коммуникации; В) диагональные коммуникации	ОПК-3
9.	в	Найдите ошибку. К открытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Змея»; Б) сеть типа «Тент»;	ОПК-3

		В) сеть типа «Палатка»; Г) сеть типа «Звезда»; Д) все ответы верны.	
10.	г	Найдите ошибку. К закрытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Дом»; Б) сеть типа «Круг»; В) сеть типа «Колесо»; Г) сеть типа «Соты»; Д) все ответы верны.	ОПК-3
11.	а	Режим работы государственных и муниципальных организаций устанавливается... А) по решению органов субъектов РФ и органов местного самоуправления; Б) самостоятельно предпринимателями; В) по согласованию между руководителем организации и государственным органом.	ОПК-3
12.	а	Укажите стадию развития коллектива, на которой члены группы еще разобщены, каждый решает свои задачи: А) становление; Б) развитие; В) зрелость; Г) угасание.	ОПК-3
13.	б	Служебное подчинение младшего старшему, основанное на правилах служебной дисциплины, - это ... А) коммуникация; Б) субординация; В) коммуникационная сеть; Г) координация; Д) беседа.	ОПК-3
14.	в	Укажите, какая реклама используется на стадии роста жизненного цикла товара:	ОПК-3

		А) напоминающая; Б) информационная; В) убеждающая.	
15.	На работодателя	На кого возлагаются обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда?	ОПК-3
Очная форма обучения, 9 семестр			
1.	цена	Денежное выражение стоимости товара или услуги в условиях рынка определяются понятием	УК-1
2.	Правительством РФ	Кем утверждается перечень ЖНВЛП?	УК-1
3.	99-ФЗ	Номер Федерального Закона « О лицензировании отдельных видов деятельности ».	УК-1
4.	административная	За нарушение законодательства об обращении лекарственных средств предусмотрена ... ответственность	УК-1
5.	спрос на ЛП регулируется патологией человека	Какие особенности имеет лекарственный препарат как товар?	УК-1
6.	Минздрава России	Государственная регистрация ЛП и ведение реестра ЛС являются полномочиями ...	УК-1
7.	Документ, подтверждающий качество лекарственного средства для реализации из аптеки	Что называют декларацией о соответствии ЛС?	УК-1
8.	Нет, не допускается	Разрешается ли оставлять незаполненные строки в инвентаризационных описях?	УК-1
9.	товарная накладная	В каком документе необходимо отметить факт приема товара?	УК-1
10.	рецепт врача	Чтобы пациенту отпустить рецептурный ЛП, ему необходимо предоставить ...	УК-1
11.	увеличивается при снижении его цены на 1 %	Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов спрос на товар	УК-1
12.	В	Найдите ошибку. К открытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Змея»; Б) сеть типа «Тент»; В) сеть типа «Палатка»; Г) сеть типа «Звезда»; Д) все ответы верны.	УК-1

13.	Е	Найдите ошибку. Элементы рекламного сообщения: А) заголовок; Б) текстовая часть; В) выбор носителя рекламного сообщения; Г) иллюстрации; Д) музыкальное сопровождение; Е) прощание; Ж) все ответы верны.	УК-1
14.	Г	В течение какого времени работник аптечного предприятия обязан сообщить администрации о том, что посетителем аптеки в книге отзывов и предложений сделана запись: а) в течение дня б) в течение 3-х дней в) в течение недели г) немедленно.	УК-1
15.	Е	Найдите ошибку. Элементы рекламного сообщения: А) заголовок; Б) текстовая часть; В) выбор носителя рекламного сообщения; Г) иллюстрации; Д) музыкальное сопровождение; Е) прощание; Ж) все ответы верны.	УК-1
1.	цена	Денежное выражение стоимости товара или услуги в условиях рынка определяются понятием	УК-6
2.	Правительством РФ	Кем утверждается перечень ЖНВЛП?	УК-6
3.	99-ФЗ	Номер Федерального Закона « О лицензировании отдельных видов деятельности ».	УК-6
4.	административная	За нарушение законодательства об обращении лекарственных средств предусмотрена ... ответственность	УК-6

5.	спрос на ЛП регулируется патологией человека	Какие особенности имеет лекарственный препарат как товар?	УК-6
6.	Минздрава России	Государственная регистрация ЛП и ведение реестра ЛС являются полномочиями ...	УК-6
7.	Документ, подтверждающий качество лекарственного средства для реализации из аптеки	Что называют декларацией о соответствии ЛС?	УК-6
8.	Нет, не допускается	Разрешается ли оставлять незаполненные строки в инвентаризационных описях?	УК-6
9.	товарная накладная	В каком документе необходимо отметить факт приема товара?	УК-6
10.	рецепт врача	Чтобы пациенту отпустить рецептурный ЛП, ему необходимо предоставить ...	УК-6
11.	увеличивается при снижении его цены на 1 %	Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов спрос на товар	УК-6
12.	В	Найдите ошибку. К открытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Змея»; Б) сеть типа «Тент»; В) сеть типа «Палатка»; Г) сеть типа «Звезда»; Д) все ответы верны.	УК-6
13.	Е	Найдите ошибку. Элементы рекламного сообщения: А) заголовок; Б) текстовая часть; В) выбор носителя рекламного сообщения; Г) иллюстрации; Д) музыкальное сопровождение; Е) прощание; Ж) все ответы верны.	УК-6
14.	Г	В течение какого времени работник аптечного предприятия обязан сообщить администрации о том, что посетителем аптеки в книге отзывов и предложений сделана запись:	УК-6

		а) в течение дня б) в течение 3-х дней в) в течение недели г) немедленно.	
15.	Е	Найдите ошибку. Элементы рекламного сообщения: А) заголовок; Б) текстовая часть; В) выбор носителя рекламного сообщения; Г) иллюстрации; Д) музыкальное сопровождение; Е) прощание; Ж) все ответы верны.	УК-6
1.	цена	Денежное выражение стоимости товара или услуги в условиях рынка определяются понятием	ОПК-3
2.	Правительством РФ	Кем утверждается перечень ЖНВЛП?	ОПК-3
3.	99-ФЗ	Номер Федерального Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности».	ОПК-3
4.	административная	За нарушение законодательства об обращении лекарственных средств предусмотрена ... ответственность	ОПК-3
5.	спрос на ЛП регулируется патологией человека	Какие особенности имеет лекарственный препарат как товар?	ОПК-3
6.	Минздрава России	Государственная регистрация ЛП и ведение реестра ЛС являются полномочиями ...	ОПК-3
7.	Документ, подтверждающий качество лекарственного средства для реализации из аптеки	Что называют декларацией о соответствии ЛС?	ОПК-3
8.	Нет, не допускается	Разрешается ли оставлять незаполненные строки в инвентаризационных описях?	ОПК-3
9.	товарная накладная	В каком документе необходимо отметить факт приема товара?	ОПК-3
10.	рецепт врача	Чтобы пациенту отпустить рецептурный ЛП, ему необходимо предоставить ...	ОПК-3
11.	увеличивается при	Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов спрос на	ОПК-3

	снижении его цены на 1 %	товар	
12.	В	Найдите ошибку. К открытым коммуникационным сетям относятся: А) сеть типа «Змея»; Б) сеть типа «Тент»; В) сеть типа «Палатка»; Г) сеть типа «Звезда»; Д) все ответы верны.	ОПК-3
13.	Е	Найдите ошибку. Элементы рекламного сообщения: А) заголовок; Б) текстовая часть; В) выбор носителя рекламного сообщения; Г) иллюстрации; Д) музыкальное сопровождение; Е) прощание; Ж) все ответы верны.	ОПК-3
14.	Г	В течение какого времени работник аптечного предприятия обязан сообщить администрации о том, что посетителем аптеки в книге отзывов и предложений сделана запись: а) в течение дня б) в течение 3-х дней в) в течение недели г) немедленно.	ОПК-3
15.	Е	Найдите ошибку. Элементы рекламного сообщения: А) заголовок; Б) текстовая часть; В) выбор носителя рекламного сообщения; Г) иллюстрации; Д) музыкальное сопровождение; Е) прощание; Ж) все ответы верны.	ОПК-3

3. Описание шкалы оценивания

Успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (лабораторные работы, практические занятия), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины.

4. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент владеет достаточными знаниями по данному предмету и соответствующей теме, а также не допускает критических ошибок в своем ответе

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент владеет достаточными знаниями, но допускает незначительные ошибки по данному предмету и соответствующей теме

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент при ответе владеет неполным объемом знаний и допускает значительные ошибки

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент плохо знает или не знает нужный материал, не владеет нужными знаниями

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент выполняет все необходимые требования преподавателя и владеет необходимыми знаниями по данной дисциплине

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не выполнял работу и не владеет необходимыми знаниями по данной дисциплине

** в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий*