

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 03.06.2024 10:56:27
Краткое содержание:
Уникальный программный ключ:
содержание: 872e79a54d8491d6b7a

Наименование дисциплины	Кросс-культурные коммуникации и коммуникативные инструменты в сервисной деятельности
Краткое содержание	Сущность и значение кросс-культурной коммуникации. Типология кросс-культурной коммуникации. Межкультурная коммуникация на микроуровне. Теоретические подходы к анализу кросс-культурной коммуникации. Этапы ценностно-компаративного исследования культур. Признаки межкультурных различий. Современные теории кросс-культурной коммуникации. Понятие культуры, субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры. Условия формирования маргинальной культуры. Аккультурация и инкультурация в кросс-культурных коммуникациях. Механизмы взаимодействия культур. Толерантность в кросс-культурных коммуникациях. Виды и формы кросс-культурной коммуникации в современном мире. Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации.
Результаты освоения дисциплины	Знает основные характеристики национальных моделей менеджмента. Осознает роль и влияние, которое национальная культура оказывает на менеджмент в различных регионах мира. Использует знания в межкультурных особенностях управления для принятия оптимального решения в конкретных условиях. Использует в управлении поведенческие закономерности, присущие национальным бизнес - культурам.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва: Логос, 2022. – 224 с. 2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 263 с.
Дополнительная литература	1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. 2. Тен, Ю. П., Кросс-культурные коммуникации (с практикумом) : учебник / Ю. П. Тен. — Москва : КноРус, 2021. — 209 с