

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:17:36
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"
Высшая школа креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ученого совета Высшей школы
креативных индустрий

_____ А.Г. Садыкова

22 мая 2026 г.

План одобрен Учебно-методическим советом Университета
Протокол № 5 от 21.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Кафедра: Департамент медиакommunikаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	технологический

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Мультимедийная журналистика и цифровые технологии_2026г.rlx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Муль

		Формы пром. атт.					з.е.				Итого акад.часов										Курс 1																Семестр 2									
Считать в плане	Индекс	Наименование					Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	КРПП	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	КРПП пр. подгот	СР	Конт роль						
Блок 1. Дисциплины (модули)														207	207	7780	7780	3812		3230	738	331.33	27	972	114	36	354	4		396	72	27	1024	96	16	368	4							436	108	
Обязательная часть														107	107	3852	3852	1594		1745	513	228	21	756	114	36	210			324	72	18	648	80	16	160								284	108	
+	Б1.О.01	Философия		1				2	2	36	72	72	36		36							2	72	18			18			36																
+	Б1.О.02	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	54		18						2	72	18			36			18																	
+	Б1.О.03	История России			2			4	4	36	144	144	118		26		24				2	72	36			18			18		2	72	32		32			8								
+	Б1.О.04	Иностранный язык			2			5	5	36	180	180	68		112		6				2	72				36			36		3	108			32			76								
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2					3	3	36	108	108	48		24	36															3	108	16		32			24	36							
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	18		54						6	2	72	6		12			54																	
+	Б1.О.07	Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности		2				2	2	36	72	72	34		38						1	36				18			18		1	36			16			20								
+	Б1.О.08	Введение в информационные технологии		2	3			4	4	36	144	144	34		110																2	72			16			56								
+	Б1.О.09	Системы искусственного интеллекта			4			3	3	36	108	108	32		76																															
+	Б1.О.10	Основы рекламы и PR	3					3	3	36	108	108	36		18	54		8																												
+	Б1.О.11	История отечественной литературы	4	3				4	4	36	144	144	86		22	36	24																													
+	Б1.О.12	История зарубежной литературы	4					4	4	36	144	144	68		40	36	24																													
+	Б1.О.13	История отечественной журналистики	4					6	6	36	216	216	84		96	36	26																													
+	Б1.О.14	История зарубежной журналистики		3	4			5	5	36	180	180	102		78		24																													
+	Б1.О.15	Язык массовых коммуникаций	5					3	3	36	108	108	36		36	36	12																													
+	Б1.О.16	Стилистика и литературное редактирование	6		7			6	6	36	216	216	102		87	27																														
+	Б1.О.17	СМИ в системе креативных индустрий	2					3	3	36	108	108	32		40	36	10														3	108	16		16			40	36							
+	Б1.О.18	Введение в специальность	1					3	3	36	108	108	54		18	36	8	3	108	18						36			18	36																
+	Б1.О.19	Основы теории журналистики	1					4	4	36	144	144	54		54	36	12	4	144	18					36			54	36																	
+	Б1.О.20	Основы журналистской деятельности	23					7	7	36	252	252	84		78	90	8														4	144	16		32			60	36							
+	Б1.О.21	Социология журналистики			5		5	3	3	36	108	108	36		72		12																													
+	Б1.О.22	Контент-менеджмент в SMM		4				3	3	36	108	108	32		76		6																													
+	Б1.О.23	Экономика и менеджмент СМИ	8					3	3	36	108	108	32		76																															
+	Б1.О.24	Психология журналистики		5				3	3	36	108	108	54		54		12																													
+	Б1.О.25	Система СМИ	3					3	3	36	108	108	54		27	27																														
+	Б1.О.26	Введение в мультимедийную журналистику			3			3	3	36	108	108	36		72																															
+	Б1.О.27	Практикум русского литературного языка		1				3	3	36	108	108	36		72						3	108			36				72																	
+	Б1.О.28	Правовое регулирование медиа			7			5	5	36	180	180	54		126		6																													
+	Б1.О.29	Культурология	6					3	3	36	108	108	48		33	27																														
+	Б1.О.30	Этическое регулирование медиа		8				3	3	36	108	108	32		76																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														100	100		3928	3928	2218		1485	225	103.33	6	216			144	4		72		9	376	16		208	4					152			
+	Б1.В.01	Профиль "Мультимедийная журналистика и цифровые технологии"	557778	3555667	24466	6	47	85	85		3060	3060	1660		1175	225	79.33	6	216			144	4			72		6	216				128	4			88									
+	Б1.В.01.01	Основы медианисследования (мультимедийная журналистика и цифровые технологии)			4		4	4	4	36	144	144	48		96		8																													
+	Б1.В.01.02	Новостной контент в цифровой среде	5					4	4	36	144	144	36		54	54	12																													
+	Б1.В.01.03	Фотожурналистика в цифровых СМИ		5				3	3	36	108	108	72		36		6																													
+	Б1.В.01.04	Медиаинфографика	5					7	7	36	252	252	86		121	45																														
+	Б1.В.01.05	Съемка и монтаж видеоконтента		6				3	3	36	108	108	48		60		12																													
+	Б1.В.01.06	Сторителлинг в мультимедийной журналистике		6		6		3	3	36	108	108	64		44																															
+	Б1.В.01.07	Дата-журналистика	7					3	3	36	108	108	54		18	36	6																													
+	Б1.В.01.08	Искусственный интеллект и цифровые технологии в медиа	7					3	3	36	108	108	54		27	27	12																													
+	Б1.В.01.09	Управление мультимедийными проектами	8					4	4	36	144	144	48		60	36	2.33																													
+	Б1.В.01.10	Производство контента для цифровых медиа		57	6		7	9	9	36	324	324	190		134		16																													
+	Б1.В.01.11	Креативный проектный практикум	7	35	246			42	42	36	1512	1512	960		525	27		6	216			144	4		72		6	216				128	4			88										
+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		2467							328	328	324		4																	52		48			4									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2				3	3		108	108	48		60													3	108	16		32					60									
-	Б1.В.ДВ.01.01	Волонтерские проекты и инициативы		2				3	3	36	108	108	48		60													3	108	16		32					60									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые и digital-коммуникации в бизнес-среде		2				3	3	36	108	108	48		60													3	108	16		32					60									

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Мультимедийная журналистика и цифровые технологии_2026g.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Муль

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Мультимедийная журналистика и цифровые технологии_2026g.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Муль

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Мультимедийная журналистика и цифровые технологии_2026g.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Муль

				Формы пром. атт.		з.е.				Итого акад. часов										Курс 1																					
																				Семестр 1					Семестр 2																
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	КРПП	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	КРПП пр. подгот	СР	Конт роль				
-	61.В.ДВ.01.15	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.16	Рекрутинговые технологии и карьерные стратегии			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.17	Социологическое обеспечение проектов индустриального продвижения			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.18	Стратегическое и территориальное планирование			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.19	Технологии продвижения бренда в цифровой среде			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.20	Технологическое предпринимательство			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.21	Трансфер технологий и моделирование проектов			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.22	Управление личными финансами и бизнес-проектами			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.23	Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
-	61.В.ДВ.01.24	Устойчивое развитие			2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60					
+	61.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			6				3	3		108	108	48		60		12																							
-	61.В.ДВ.02.01	Технология интервью			6				3	3	36	108	108	48		60		12																							
+	61.В.ДВ.02.02	Копирайтинг			6				3	3	36	108	108	48		60		12																							
+	61.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			7				3	3		108	108	54		54		12																							
+	61.В.ДВ.03.01	Военная журналистика			7				3	3	36	108	108	54		54		12																							
-	61.В.ДВ.03.02	Информационные войны в цифровой среде			7				3	3	36	108	108	54		54		12																							
+	61.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			8				3	3		108	108	48		60																									
+	61.В.ДВ.04.01	Реклама в цифровых коммуникациях			8				3	3	36	108	108	48		60																									
-	61.В.ДВ.04.02	Игровая журналистика			8				3	3	36	108	108	48		60																									
+	61.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			7				3	3		108	108	36		72																									
+	61.В.ДВ.05.01	Основы анализа данных в Python			7				3	3	36	108	108	36		72																									
-	61.В.ДВ.05.02	Веб-аналитика			7				3	3	36	108	108	36		72																									
Блок 2.Практика											24	24		864	864	864	864									6	216									216	108				
Обязательная часть											15	15		540	540	540	540								6	216												216	108		
+	62.О.01(У)	профессионально-ознакомительная практика				2			6	6	36	216	216	216	216													6	216						216	108					
+	62.О.02(П)	профессионально-творческая практика				4			3	3	36	108	108	108	108																										
+	62.О.03(Па)	преддипломная практика				8			6	6	36	216	216	216	216																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											9	9		324	324	324	324																								
+	62.В.01(П)	практика по получению навыков профессиональной деятельности				6			6	6	36	216	216	216	216																										
+	62.В.02(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				8			3	3	36	108	108	108	108																										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	4		248	72																						
+	63.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена							1	1	36	36	36	4		32																									
+	63.02(Г)	Сдача государственного экзамена			8				2	2	36	72	72			36	36																								
+	63.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							1	1	36	36	36			36																									
+	63.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы			8				5	5	36	180	180			144	36																								
ФТД.Факультативы											11	11		396	396	164		232									8	288	64		64							160			
+	ФТД.В.01	Теория и практика совершенствования межнациональных отношений на Северном Кавказе			2				2	2	36	72	72	32		40												2	72	16		16				40					
+	ФТД.В.02	Искусственный интеллект в профессиональной сфере			5				3	3	36	108	108	36		72																									
+	ФТД.В.03	Современные научные, философские и социальные концепции			2				2	2	36	72	72	32		40												2	72	16		16				40					
+	ФТД.В.04	Основы профилактики идеологии экстремизма и терроризма			2				2	2	36	72	72	32		40												2	72	16		16				40					
+	ФТД.В.05	Практикум по профессиональной коммуникации			2				2	2	36	72	72	32		40													2	72	16		16			40					
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)											240	240		8968	8968	4680	864	3478	810	331.33	27	972	114	36	354			396	72	33	1240	96	16	368			216		436	108	
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)											50																18		54				36								
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)											28																		27												
з.е. на курсах (без факультативов)																													60												

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Мультимедийная журналистика и цифровые технологии_2026г.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Муль

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Мультимедийная журналистика и цифровые технологии_2026г.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Муль

[illegible]

Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	52.5	-	50	54	-	52.5	54	-	52.5	50.7	-	53	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)	32.1	-	18	36	-	33.8	36	-	33.8	54	-	30	36
	в период гос. экзаменов		-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.	27.3	-	28	27	-	28	27	-	28	28	-	28	20
	элективные дисциплины по физ.к.	2.6	-		3	-	4	4	-	4	2	-	2	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	3812	-	504	480	-	576	496	-	576	480	-	540	160
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.	324	-		48	-	72	64	-	72	32	-	36	
	Блок Б2	864	-		216	-		108	-		216	-		324
	Блок Б3	4	-			-			-			-		4
	Блок ФТД	164	-		128	-			-	36		-		
	Итого по всем блокам	4844	-	504	824	-	576	604	-	612	696	-	540	488
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	3	6	3	3	5	3	2	4	3	1
	ЗАЧЕТ (За)		6	3	3	5	3	2	7	4	3	6	3	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		4	1	3	5	2	3	3	1	2	2	2	
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1			
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1		1	1	

	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	21.68%	
		в интерактивной форме	9.4%	
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		50.8%	
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		49%	