

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

И. о. декана факультета международных отношений

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Межкультурное взаимодействие в профессиональной деятельности

05.04.02 География
Территориальное планирование и
геомаркетинг

2026
очная
1

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Межкультурное взаимодействие в профессиональной деятельности».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Межкультурное взаимодействие в профессиональной деятельности»

3. Разработчик: Водопьянова Д.С., доцент департамента географии и геоинформатики

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Зольникова Ю.Ф., руководитель образовательной программы

Члены комиссии: Дюмон Н.Н., председатель УМК факультета международных отношений
Мельничук В.В., и.о. директора департамента географии и геоинформатики

Представитель организации-работодателя: Приходько Р.А., генеральный директор ООО «Генпроект Юг».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 05.04.02 География и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Межкультурное взаимодействие в профессиональной деятельности».

«28» января 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
ИД-2 _{УК-4} Использует русский и иностранный языки как средство делового общения, четко и ясно излагает проблемы и решения, аргументирует выводы	Не владеет навыками взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач	владеет навыками взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач, может работать в коллективе	- применяет психологическое основы социального взаимодействия направленного на решение профессиональных задач; использует принципы работы в коллективе, моральные и правовые нормы взаимодействия	- применяет психологическое основы социального взаимодействия направленного на решение профессиональных задач; - использует основные принципы организации деловых контактов - использует принципы работы в коллективе, моральные и правовые нормы взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
ИД-1 _{УК-5} Анализирует и делает выводы по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим	Не способен взаимодействовать в команде с представителями своей и иных этнонациональных культур	Способен взаимодействовать в команде с представителями своей и иных этнонациональных культур	Способен взаимодействовать в команде с представителями своей и иных этнонациональных культур на основе	Способен взаимодействовать в команде с представителями своей и иных этнонациональных культур, а так же

в профессиональной деятельности.			принятых моральных и правовых норм;	анализировать и делать выводы по социальным, этическим, научным и техническим проблемам
ИД-2УК-5 Объективно оценивает разнообразие культур и выявляет их индивидуальные особенности	Не способен к взаимодействию в профессиональной среде	способен к взаимодействию в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	Владеет подходами к проявлению уважения к людям, готовностью нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений; Оценивает разнообразие культур и выявляет их индивидуальные особенности	Владеет подходами к проявлению уважения к людям, готовностью нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений; способен к взаимодействию в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
ПК-5 Способен использовать навыки планирования и организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организации географических проектов				
ИД-2ПК-5 Формулирует цели и задачи проектов и работ географической направленности	Не владеет методами анализа явлений и процессов, необходимых для иллюстрации и подтверждения теоретических выводов проводимого исследования	Использует методы анализа явлений и процессов, необходимых для иллюстрации и подтверждения теоретических выводов проводимого исследования	Способен делать профессионально значимые выводы по проведенным исследованиям в сфере межкультурной коммуникации. Использует методы анализа явлений и	Способен соотносить полученную информацию с имеющимися знаниями и делать профессионально значимые выводы по проведенным исследованиям в сфере межкультурной коммуникации; Использует

			процессов в проектах и работах географической направленности	методы анализа явлений и процессов, необходимых для иллюстрации и подтверждения теоретических выводов проводимого исследования
--	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Раскройте понятие коммуникации.	УК-4
2.		Определите особенности и характерные черты массовой информации.	УК-4
3.		Раскройте понятие массовой информации	УК-4
4.		Раскройте понятие системы базовых коммуникаций	УК-5
5.		Раскройте понятие общение.	УК-4
6.		Раскройте понятие социальная коммуникация	УК-4
7.		Раскройте понятие массовая коммуникация	УК-4
8.	г)	Цели коммуникации: а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом б) не допущение раскрытия принимаемых решений в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю	УК-4
9.	г)	4. Межкультурная коммуникация- это: а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам	УК-4
10.	а)	5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие: а) по крайней мере, двух сторон	УК-4

		б) хотя бы одной стороны в) более чем двух сторон г) нет правильного ответа	
11.		Дайте определение культуры с точки зрения описательного подхода	УК-4
12.		Дайте определение культуры с точки зрения аксиологического подхода	УК-4
13.		Что такое компоненты культуры?	УК-4
14.		Перечислите основные компоненты культуры	УК-4
15.		Раскройте понятие знания	УК-4
16.		Раскройте понятие нормы	УК-4
17.		Раскройте понятие обряд	УК-4
18.		Раскройте понятие обычай	УК-4
19.		Раскройте понятие традиции	УК-4
20.		Раскройте понятие ценности	УК-4
21.		Раскройте понятие культурная модель мира	УК-5
22.		Перечислите главные функции культуры	УК-5
23.		Что такое типология культур?	УК-5
24.		Что такое культурные универсалии?	УК-5
25.		Раскройте понятие социокультурная идентичность	УК-5
26.		Что такое сфера индивидуального пространства?	УК-5
27.		Что включают понятия "вербальные коммуникации"?	УК-5
28.		Что включают понятия "невербальные коммуникации"?	УК-5
29.		Что включают понятия "паравербальные коммуникации"?	УК-5
30.	А)	Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать: А) коммуникативной средой Б) правовым полем В) социально-психологической средой Г) экономической средой	УК-5
31.	В)	2. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это: А) коммуникативное событие Б) структура речевой коммуникации В) коммуникативная цель	УК-5

		Г) коммуникативная интенция	
32.	В)	Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию 'разогревания' партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует: А) доминантного коммуниканта Б) мобильного коммуниканта В) ригидного коммуниканта Г) интровертного коммуниканта	УК-5
33.	Г)	Семиотика или семиология является наукой о : А) воспитании подрастающего поколения Б) традициях в национальных культурах В) структуре речевой коммуникации Г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения	УК-5
34.	А)	В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать: А) собрание, заседание Б) презентации, выставки В) встречи выпускников, классный час Г) нет правильного ответа	УК-5
35.	В)	Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это: А) коммуникативное событие Б) структура речевой коммуникации В) коммуникативная цель Г) коммуникативная интенция	УК-5
36.	А)	Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать	УК-5

		коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это: А) функциональный параметр коммуникативной личности Б) мотивационный параметр коммуникативной личности В) когнитивный параметр коммуникативной личности Г) социально – психологический параметр личности	
37.	Б)	Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует: А) доминантного коммуниканта Б) мобильного коммуниканта В) ригидного коммуниканта Г) интровертного коммуниканта	УК-5
38.	А)	Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку (шутка, анекдот); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе – это: А) мотивационный параметр коммуникативной личности Б) условия функционирования массовой коммуникации В) когнитивный параметр коммуникативной личности Г) правила коммуникативного поведения в группе	УК-5
39.		Сформулируйте определение культурная компетенция	УК-5
40.		Раскройте понятие этнической общности	УК-5
41.		Раскройте понятие психический склад этноса	УК-5
42.		Раскройте понятие этническое самосознание	ПК-5
43.	ксенофилами.	Социальные группы, которые открыты чужому, встречают его дружелюбно называют _____	УК-5
44.	ксенофобами.	социальные группы, которые враждебно встречают чужое, называют _____	УК-5

45.		Перечислите варианты отрицательного отношения к культурным различиям	УК-5
46.		Перечислите варианты позитивного отношения, направленные не на отторжение, а на то или иное вхождение в другую культуру.	ПК-5
47.		Раскройте понятие этнической адаптации	ПК-5
48.		Раскройте понятие этнической интеграции	ПК-5
49.	В)	Артефакты, которые используются в производстве: орудия материального и духовного производства: А) вторичные артефакты Б) синтетические артефакты В) первичные артефакты Г) третичные артефакты	УК-5
50.	А)	По определению Д.Н. Овсянко-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа: А) пассивный и активный Б) синтетический и аналитический В) первичный и вторичный Г) активный и поликультурный	УК-5
51.		Примеры вторичных артефактов	УК-5
52.	Г)	Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками - это: А) кинесика Б) хронемика В) такесика Г) проксемика	УК-5
53.		Перечислите элементы психического склада этноса	УК-5
54.		Этнокультурное общение-это: А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы,	УК-5

		обычаи и традиции другой культуры В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации. Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности	
55.	А)	Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении - это: А) кинесика Б) хронемика В) такесика Г) проксемика	УК-5
56.	Б)	Выберите правильное определение значения слова аккультурация-это: А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации. Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности	ПК-5
57.	Г)	Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это: А) вторичные артефакты Б) синтетические артефакты В) первичные артефакты Г) третичные артефакты	УК-5
58.		Сформулируйте понятие социальные нормы	УК-5

59.		Сформулируйте понятие групповая социализация	УК-5
60.		Сформулируйте понятие доминирующей культуры	УК-5
61.		Перечислите основные типы субкультур	УК-5
62.		Виды контркультур	УК-5
63.		Что входит во внешний уровень корпоративной культуры?	УК-5
64.		Что входит во внутренний уровень корпоративной культуры?	УК-5
65.		Назовите уровни корпоративной культуры по Дилу и Кеннеди.	УК-5
66.		Сформулируйте определение ценности по Дилу и Кеннеди.	УК-5
67.		Сформулируйте определение «героя» по Дилу и Кеннеди.	УК-5
68.		Сформулируйте определение обряды и ритуалы по Дилу и Кеннеди.	УК-5
69.		Сформулируйте определение «структура общения» по Дилу и Кеннеди.	УК-5
70.		Назовите уровни корпоративной культуры, по Г. Трансу и Дж. Бейеру.	УК-5
71.		Назовите основные типы корпоративных культур по классификации Т. Дила и А. Кеннеди	УК-5
72.		Опишите тип культуры «жестких парней»	УК-5
73.		Опишите тип культуры «кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает»	УК-5
74.		Опишите тип культуры «поставь на карту свою компанию»	УК-5
75.		Опишите тип культуры «культура-процесс»	УК-5
76.		Назовите основные типы корпоративных культур по классификации Фона Тромпенаарса	УК-5
77.		Опишите тип культуры «инкубатор»	УК-5
78.		Опишите тип культуры «управляемая ракета»	УК-5
79.		Опишите тип культуры «семья»	УК-5
80.		Опишите тип культуры «эйфелева башня»	УК-5
81.	А)	Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя: А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы,	УК-5

		критерии образованности	
82.	Б)	Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это: А) материальное проявление корпоративной культуры Б) эффективная корпоративная культура В) установившиеся порядки в компании Г) слабая корпоративная культура	УК-5
83.	В)	Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций: А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы	УК-5
84.	В)	К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся: А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы Б) ценности, герои, структура общения, мифы В) организационная коммуникация, обряды, артефакты Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании	УК-5
85.	В)	Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил: А) Э. Холл Б) Дилл и Кеннеди	УК-5

		В) Тромпенаарс Г) С. Г. Рубинштейн	
86.	Г)	К материальным проявлениям культуры относятся: А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы Б) ценности, герои, структура общения, мифы В) организационная коммуникация, обряды, артефакты Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании	ПК-5
87.	А)	Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру: А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности Г) нет правильного ответа	УК-5
88.	В)	Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это: А) групповая социализация Б) критерии воспитанности В) социальные нормы Г) методы образования	УК-5
89.		Сформулируйте определение культурная компетенция	ПК-5
90.		Сформулируйте определение культурный шок	ПК-5
91.		Сформулируйте определение культурный релятивизм	ПК-5
92.		Сформулируйте определение культурная перцепция	ПК-5
93.		Сформулируйте определение межличностная аттракция	ПК-5
94.		Сформулируйте определение межнациональное общение	ПК-5
95.		Сформулируйте определение межличностное пространство	ПК-5
96.		Сформулируйте определение межкультурная компетенция	ПК-5
97.		Сформулируйте определение этнический стереотип	ПК-5
98.		Сформулируйте определение этнос	ПК-5
99.		Сформулируйте определение этноцентризм	ПК-5
100.		Сформулируйте определение языковая личность	УК-4

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется обучающемуся, если он дал полные развернутые ответы на более чем половину вопросов на рубежном контроле, продемонстрировал высокий уровень готовности освоения материала, предусмотренного учебной программой дисциплины, знаний, умений. В процессе зачета студент демонстрировал обоснованность, четкость, полноту изложения ответов на вопросы рубежного контроля.

оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется в том случае, если ответы на вопросы на рубежном контроле отсутствуют на более чем или равное половине вопросов, либо содержат существенные фактические ошибки. При выставлении оценки принимается во внимание профессиональная грамотность ответа, правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурировано и логично, изложить материал