Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 15.06.2023 17:13:35
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Основы экономики предприятия сервиса**
Краткое содержание	Экономическая теория и современная экономика. Основные проблемы экономической организации общества. Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в предприятиях сферы услуг. Общая характеристика рыночной экономики. Спрос и предложение в механизме рынка. Теория издержек производства. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. Равновесие фирмы в моделях олигополии и монополистической конкуренции. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Макроэкономическое равновесие. Мировой рынок и международная торговля. Рынки факторов производства. Роль государства в экономике. Международные рыночные отношения и их современные формы.
Результаты освоения дисциплины	Принимает экономически обоснованные решения, обеспечивающие экономическую эффективность организаций в сфере сервиса, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
Трудоемкость, з.е.	8
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Вазим, А. А. Основы экономики Электронный ресурс / Вазим А. А. : учебник. - СанктПетербург : Лань, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-8114-5500-3 2.Лескина, О. Н. Основы мировой экономики Электронный ресурс : Учебное пособие / О. Н. Лескина. - Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 154 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0045-2, 978-5-4488-0272-0
Дополнительная литература	1. Гриневич, Ю. А. Основы экономики общественного сектора Электронный ресурс / Гриневич Ю. А., Ефимова Л. А. : учебное пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 54 с. - Рекомендовано методической комиссией Института экономики и предпринимательства ННГУ для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», квалификация (степень) – бакалавр 2.Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учебник для студ. учреждений средн. проф. образ. / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. - 2-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2018. - 319 с. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 314-315. - ISBN 978-5-4468-6164-4 3.Мишина, О. В. Основы экономической теории Электронный ресурс : Рабочая тетрадь / О. В. Мишина. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 56 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397 4.Скворцова, А. В. Основы экономики: рабочая тетрадь для обучающихся по программам бакалавриата Электронный ресурс / Скворцова А. В. - Волгоград : ВГАФК, 2018. - 114 с. - Печатается по решению Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГАФК» 5.Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации : монография / авт. кол. А. Т. Айдинова и др. - Москва : МИРАКЛЬ, 2018. - 184 с. : ил., табл., схемы. - ISBN 978-5-9909874-0-1