

|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФИО: Салыкова Елена Григорьевна<br>Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий<br>Дата подписания: 03.06.2024 10:56:27<br>Уникальный программный ключ:<br>содержание: 872e79a40be9e115a0b7a | <b>Бизнес-планирование в сфере услуг</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Наименование дисциплины                                                                                                                                                                               | Сущность и особенности бизнес-планирования в сфере услуг. Общий анализ рынка и конкурентной среды предприятия сферы услуг при принятии бизнес-решений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Краткое содержание                                                                                                                                                                                    | Анализ внутренней среды предприятия. Разработка сервисного продукта, анализ его жизненного цикла и выбор стратегии продвижения сервисных товаров и услуг. Производственный и организационный план деятельности предприятия сферы услуг. Финансовый план, определение рисков и эффективности бизнес-проекта. Презентация бизнес-плана и этапы его практической реализации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Результаты освоения дисциплины                                                                                                                                                                        | Учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений<br>Разрабатывая отдельные разделы бизнес-плана, определяя риски и эффективность бизнес-проекта в сфере услуг, осуществляет основные функции управления технологическими процессами<br>Применяя соответствующую бизнес-стратегию продвижения сервисного продукта и используя статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, принимает экономически обоснованные решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Трудоемкость, з.е.                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Форма отчетности                                                                                                                                                                                      | Зачет с оценкой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Основная литература                                                                                                                                                                                   | 1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1717-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81001.html">http://www.iprbookshop.ru/81001.html</a><br>2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614300">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614300</a><br>3. Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие : [16+] / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. — Изд. 2-е, перераб. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 592 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562282">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562282</a> . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-9885-3. — Текст : электронный. |
| Дополнительная литература                                                                                                                                                                             | 1. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Фролко [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 274 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79787.html">http://www.iprbookshop.ru/79787.html</a> .— ЭБС «IPRbooks».<br>2. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — 978-5-4487- 0418-5. —<br>Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79780.html">http://www.iprbookshop.ru/79780.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |