

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 30.04.2026 11:16:25
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
А. Г. Садыкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование личного бренда педагога

Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Технологии креативных индустрий в сфере образования
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	_3_

Разработано
Доцент кафедры дизайна высшей школы креативных индустрий
Садыкова А.Г.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области проектирования, развития и продвижения личного бренда педагога, обеспечивающих способность осознанно выстраивать профессиональную идентичность, позиционировать себя в образовательной и цифровой среде, осуществлять эффективную самопрезентацию, развивать профессиональные коммуникации и управлять собственной репутацией.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) сформировать у обучающихся представление о сущности, функциях и специфике личного бренда педагога в современной образовательной и культурной среде;
- 2) освоить основы анализа профессиональной идентичности, позиционирования, проектирования бренд-платформы и выбора средств профессиональной самопрезентации;
- 3) развить умения создания и реализации стратегии продвижения личного бренда педагога, включая разработку контент-плана, портфолио, инструментов визуальной и вербальной коммуникации;
- 4) научить использовать инструменты мониторинга, оценки результативности, анализа репутационных рисков и последующей рефлексии процесса формирования и развития личного бренда педагога.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формирование личного бренда педагога» относится к дисциплинам обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен демонстрировать собственную профессиональную компетентность в сфере современных научных достижений по профилю осваиваемой образовательной программы	ИД-1 ПК-1 Проводит анализ современного состояния педагогической науки и практики по профилю осваиваемой образовательной программы ИД-2 ПК-1 Оценивает структуру, содержание, задачи профессиональной деятельности с учетом различных профессиональных контекстов с позиций современных научных достижений ИД-3 ПК-1 Проектирует профессиональную деятельность на основе современных научных достижений и примеров образовательной практики	знает современные цифровые инструменты, применяемые для профессионального позиционирования педагога; знает возможности программных средств для создания, размещения и анализа профессионального контента; умеет выбирать цифровые инструменты для разработки и сопровождения личного бренда педагога.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 6 з.е. акад.ч. 108,0	ОФО,	ЗФО,	ОЗФО,
--	------	------	-------

	в акад. часах	в акад. часах	в акад. часах
Контактная работа:	108		
Лекции/из них практическая подготовка	14		
Лабораторных работ/из них практическая подготовка			
Практических занятий/из них практическая подготовка	28		
Самостоятельная работа	12		
Формы контроля			
Экзамен	3 семестр		
Зачет			
Зачет с оценкой			
Расчетно-графические работы			
Курсовые работа			
Контрольные работы			

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			СР
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			
			Л	ПЗ	ЛР	

1	<p>Диагностика профессиональной идентичности педагога и проектирование платформы личного бренда</p> <p>Профессиональная идентичность педагога: структура (когнитивный, эмоционально-ценностный, поведенческий компоненты) и этапы становления.</p> <p>Специфика двойной идентичности педагога креативных индустрий: баланс «художник — наставник».</p> <p>Диагностические методики: тест «Кто Я?» Куна-Макпартленда, методика Л.Б. Шнейдер, рефлексивное эссе, SWOT-анализ профессионального профиля.</p> <p>Личный бренд: понятие, отличие от имиджа и репутации.</p> <p>Платформа бренда: миссия, ценности, уникальное предложение, архетип, тональность коммуникации, визуальная айдентика.</p> <p>Проектирование</p>	ПК-1	3	9		3
---	--	------	---	---	--	---

	платформы бренда педагога на основе данных самодиагностики.					
2	<p>Разработка публичного образа и контент-стратегии педагога</p> <p>Публичный образ педагога: визуальный, коммуникативный, профессиональный, цифровой компоненты.</p> <p>Принципы аутентичного образа.</p> <p>Самопрезентация в разных контекстах: занятие, конференция, соцсети, медиа.</p> <p>Контент-стратегия: цели, аудитория, платформы. Типы контента для педагога креативных индустрий: образовательный, экспертный, личный, вовлекающий.</p> <p>Принципы: полезность, регулярность, визуальное качество, сторителлинг.</p> <p>Инструменты создания контента и составление контент-плана.</p>	ПК-1	3	9		3

3	<p>Продвижение, репутационный менеджмент и оценка эффективности личного бренда педагога</p> <p>Стратегии продвижения: органический рост, таргетированная реклама, офлайн-активность (конференции, воркшопы), коллаборации, построение сообщества.</p> <p>Репутационный менеджмент: мониторинг упоминаний, работа с комментариями и критикой, цифровая гигиена, этические границы педагога, антикризисный план. Оценка эффективности личного бренда: количественные метрики (охваты, вовлеченность, конверсия), качественные метрики (тональность упоминаний, NPS, приглашения к сотрудничеству). Инструменты аналитики. Корректировка стратегии на основе данных.</p>	ПК-1	8	10		3
	Подготовка к экзамену	ПК-1				3
	ИТОГО за 3 семестр		14	28		12

	ИТОГО		14	28		12
--	-------	--	----	----	--	----

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента.

Не предусмотрено для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Профессионально-педагогический имидж и карьера : учебное пособие / Е. И. Матяшова, С. В. Пономарева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донской государственный технический университет". - Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2025. - 145 с. : табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7890-2308-2.

2. Преподаватель высшей школы: профессионально-личностные трансформации в современном мире : монография / А. Ю. Исаева, Я. А. Нестерова, О. А. Гудкова, О. А. Никитина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тульский государственный университет". - Тула : Изд-во ТулГУ, 2025. - 201 с. : табл.; 20 см.; ISBN 978-5-7679-5684-5.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Имидж на все 100 : учебно-наглядное пособие / Е. А. Фирцева. - [Ялта] : МЦД "Артек" ; [Нижний Тагил] : Онлайн-сервис, 2024. - 71 с. : ил., цв. ил.; 21 см. - (Артек на все 100).; ISBN 978-5-6052308-1-6.

2. Разработка персонального бренда преподавателя вуза в условиях цифровизации образования : монография / С. И. Колодезникова, Е. Н. Неустроева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова, Институт физической культуры и спорта. - Якутск : Издательский дом Северо-Восточного федерального ун-та, 2021. - 119 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7513-3205-1.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Формирование личного бренда педагога» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Формирование личного бренда педагога» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru/>- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств. Журналы. Мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, цифровые карты, онлайн-энциклопедии, словари

2. <http://diss.rsl.ru/>- Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ)

3. <http://enc.biblioclub.ru/>- Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал

4. <http://gramota.ru/>- ГРАМОТА.РУ - справочно-информационный интернет-портал

5. <http://school-collection.edu.ru/> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - для преподавания и изучения учебных дисциплин начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования

6. <http://uisrussia.msu.ru/>- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

7. <http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических

материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное

8. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
9. <http://www.fgosvo.ru/> - Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - официальный сайт
10. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks
11. <http://www.lexed.ru/> - Федеральный центр образовательного законодательства - официальный сайт
12. <https://cyberleninka.ru/> - КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы)
13. <https://edu.gov.ru/> - Министерство просвещения Российской Федерации - официальный сайт
14. <https://openedu.ru/> - Национальная платформа открытого образования
15. <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic/> - Международная реферативная и справочная база данных научного цитирования «Scopus» - крупнейшая в мире единая реферативная база данных

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Договор № 128-04/16 от 23.05.2016 (базовая коллекция). Организация: ООО «Директ-Медиа». Срок действия договора: 23.05.2016 г. – 23.05.2019 г. Обновлено 13.05.2019 http://biblioclub.ru
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks. Договор № 2039/16 от 27.04.2016 (базовая коллекция). Организация: ООО «Ай Пи Эр Медиа». Срок действия договора: 06.06.2016г. – 06.06.2019 г. Обновлено 13.05.2019 http://www.iprbookshop.ru

Программное обеспечение:

- 1 Альт Рабочая станция 10
- 2 Альт Рабочая станция К
- 3 Альт «Сервер»
- 4 Пакет офисных программ - Р7-Офис

Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и

обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.