Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 12:06:45
Уникальный программный ключ:
d72783635b77e872c79a746e64ede2abe6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Теория и практика медиакоммуникаций**
Содержани едисциплины (модуля)	Развитие информационных обменов в древности. Пражурналисткие и раннежурналисткие явления и практики. Понятие массовой информации. Исторические типы и модели журналистики. Массовая информация и ее роль в современном мире. Основные этапы развития журналистики в XX веке. Современные средства массовой информации в РФ. Типология и система СМИ. Журналистика как сфера научной и практической деятельности. Теория и методика журналисткой деятельности. Технические средства массовой коммуникации. История становления отечественного радио. Развитие радиовещания в ведущих западных странах, основные этапы и тенденции. Основные изменения и современные тенденции рынка радиовещания в России. Типология радиостанций, понятие «формата». Технические средства радио. Производство радиопрограмм. Специфика радиокоммуникации, ее компоненты и выразительные средства. Жанры радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные (новости, репортажи, интервью, комментарии и пр.) История появления и развития отечественного телевизионного вещания. Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика. Технические средства телевидения. Классификатор ТВ-программ. Информационные жанры телевидения. Жанры аналитической и художественной публицистики. Виды, жанры передач и их характеристики (новости, комментарии, обозрения, ток-шоу, реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр.) Современное состояние рынка медиа в РФ. Типологии и классификации печатных СМИ. Жанры печатных СМИ. Виды новыхмультимедийныхплатформ, каналовкоммуникации. Мультимедийность СМИ. Гипертекстуальность СМИ. Конвергенция СМИ. Интерактивность СМИ. Блогосфера исоциальные сети.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Экзамен в 1 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим

	доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 2. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова ; Международная академия коммуникологии. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 302 с. : схем., ил., табл.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698476
Дополнительная литература	1. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-8158-2008-1. 2. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3413-0. 3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций :учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211

.