Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 15.06.2023 17:13:35
Уникальный программный ключ:
[illegible]

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Мировой рынок услуг**
Краткое содержание	Понятие международной торговли и мирового рынка услуг. Классификация услуг в системе международной торговли. Роль и место ГАТС в международном регулировании торговли услугами. Транспортные услуги в международной торговле. Международная торговля туристскими услугами. Международные услуги, сопровождающие внешнеторговые операции. Финансовые услуги в системе международной торговли. Россия в системе международной торговли услугами
Результаты освоения дисциплины	Владея особенностями международной торговли научно-техническими знаниями, а также современными тенденциями развития международной торговли финансовыми услугами, основными тенденциями развития международных транспортных услуг, способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Обладая знаниями в области классификации услуг и их места в структуре международной торговли, особенностей международной торговли туристскими услугами, формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Слонимская М.А. Доступный маркетинг: рынок услуг / Слонимская М.А., Яшева Г.А., Вайлунова Ю.Г.. - Минск : Вышэйшая школа, 2021. - 224 с. - ISBN 978-985-06-3314-9. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/119979.html, экземпляров неограниченно 2. Осокина Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Осокина Н.В.. - Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. - 171 с. - ISBN 978-5-00137-212-7. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/116566.html, экземпляров неограниченно
Дополнительная литература	1. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник / А. А. Байков, Э. Я. Баталов, А. В. Бирюков [и др.] ; под редакцией Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. - 3-е изд. - Москва : Аспект Пресс, 2022. - 520 с. - ISBN 978-5-7567-1146-2. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/116203.html, экземпляров неограниченно 2. Воронцова, Г. Г. Мировой рынок гостиничных услуг : учебное пособие / Г. Г. Воронцова, А. В. Воронцова. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 158 с. - ISBN 978-5-7937-1917-9. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/118398.html, экземпляров неограниченно 3. Пеньшин, Н. В. Организационно-экономические основы функционирования рынка автотранспортных услуг : учебное пособие / Н. В. Пеньшин, В. А. Гавриков. - Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 79 с. - ISBN 978-5-8265-2042-0. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/99775.html, экземпляров неограниченно