

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Скрипчинский Андрей Владимирович

Должность: и.о. директора Высшей школы географии и геоинформатики

Дата подписания: 12.03.2024 09:18:01

Уникальный программный ключ:

454277c7bfafe1d0d0e754bef51ff9e839ac713

Аннотация к рабочей программе практики

Наименование практики	Производственная практика
	Преддипломная практика
Краткое содержание	Содержание практики. Сбор материала в рамках выпускной квалификационной работы. Подготовка картографического и графического материала. Подготовка реферата исследования. Подготовка презентации и доклада к защите ВКР. Предзащита выпускной квалификационной работы.
Результаты освоения практики	Выбирает информационные ресурсы для поиска информации в территориальном планировании и геомаркетинге Систематизирует информацию, полученную из разных источников для исследований в территориальном планировании и геомаркетинге Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата для проведения исследований по проблемам в территориального планирования и геомаркетинга Моделирует технологические процессы создания и обработки проектов с учетом экономических факторов и в соответствии с требованиями экологической и промышленной безопасности Применяет новый проект, связанный с территориальным планированием и геомаркетингом, в производство и управляет им на всех этапах его жизненного цикла Управляет производственной деятельностью работников в области территориального планирования Разрабатывает и применяет презентации планов и результатов собственной и командной деятельности в области территориального планирования Формирует и отстаивает собственные суждения и научные позиции с области территориального планирования и геомаркетинга, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Применяет русский и иностранный языки как средство делового общения, четко и ясно излагает проблемы и решения, аргументирует выводы по проблемам территориального планирования Анализирует и делает выводы по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности в области территориального планирования и геомаркетинга Оценивает разнообразие культур и выявляет их индивидуальные особенности Способен к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности в области территориального планирования и геомаркетинга Усваивает знание основ мировоззренческой культуры и методологической грамотности для проведения исследований в области территориального планирования и геомаркетинга Применяет на практике общенаучные и специальные методы исследования для проведения исследований в области территориального планирования и геомаркетинга Вырабатывает основы обладания системным мышлением и владение

	общенаучными и специальными методами исследования для выполнения научных работ в области территориального планирования и геомаркетинга Осваивает знание теоретических основ информационно-коммуникационными, количественными и качественными методов для выполнения ВКР в области территориального планирования и геомаркетинга Применяет умение использовать на практике информационно-коммуникационные, количественные и качественные методы для решения исследовательских задач в области территориального планирования и геомаркетинга Способен владеть современными информационно-коммуникационными, количественными и качественными методами и технологиями в области территориального планирования и геомаркетинга Осваивает знание теоретических основ в области территориального планирования и геомаркетинга Разрабатывает умение проектировать в области территориального планирования и геомаркетинга Обладает способностью проектной деятельности в области территориального планирования и геомаркетинга Обладает знанием истории современных проблем, направлений и подходов отечественной и мировой географической науки Получает умение применять на практике методологические подходы и решать комплексные географические задачи Осваивает основные методы исследования, оценивает полученные результаты, формулирует выводы, практические рекомендации Создает и осуществляет полевые исследования по сбору первичной информации в области территориального планирования и геомаркетинга Анализирует большие массивы информации профессионального содержания из российских и зарубежных источников по проводившимся геомаркетинговым исследованиям Определяет принципы построения информационной базы геомаркетинговых исследований, оценивает ее полноту и достоверность Использует классические и современные методы исследований для проведения исследований территориального планирования и геомаркетинга Формулирует цели и задачи исследования, этапы решения научно-исследовательских задач в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Выбирает приемы и методы исследования, адаптирует их в соответствии с целями и задачами научного исследования в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Разрабатывает концепцию исследования, определяет приемы и методы сбора и обработки необходимой информации, этапы выполнения исследовательских работ в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Оформляет проектную документацию в соответствии с установленными требованиями в рамках территориального планирования и геомаркетинга.
--	---

	Разрабатывает разделы проектной документации географического содержания в целях геомаркетинговых исследований Определяет принципы отбора и показатели состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Применяет программное обеспечение и ГИС-технологии для формирования баз данных о состоянии пространственных объектов в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Применяет приемы визуализации и представления информации географического содержания в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Разрабатывает техническое задание для выполнения работ, оказания услуг в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Формулирует цели и задачи проектов и работ в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Определяет перечни оборудования, программного обеспечения и других видов материально-технических ресурсов для выполнения работ и оказания услуг географической направленности в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Применяет основные теории и методы создания геоинформационных систем и технологий обработки баз данных о состоянии земельных и природных ресурсов, кадастра недвижимости в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Формирует, поддерживает и развивает базы данных и кадастры в области природопользования, территориального планирования и управления в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Применяет методы комплексной географической оценки состояния и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Оценивает полноту и корректность географической информации, используемой в рамках территориального планирования и геомаркетинга. Формулирует предложения в рамках территориального планирования и геомаркетинга по совершенствованию работ и проектов Определяет условия и факторы формирования проблемных ситуаций, возникающих при реализации стратегий и программ в рамках территориального планирования разного территориального уровня Осуществляет консультирование субъектов реализации стратегий и программ в рамках территориального планирования разного территориального уровня Готовит предложения по решению проблемных ситуаций, возникающих при реализации стратегий и программ социально-экономической и природно-экологической направленности разного территориального уровня в рамках территориального планирования и геомаркетинга.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения	

практики	
Основная литература	1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 208 с. - Прил.: с. 197-206. - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 2. Новиков, В. К.; Методология и методы научного исследования Электронный ресурс : Курс лекций / В. К. Новиков. - Методология и методы научного исследования, 2019-06-22. - Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 210 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено 3. Сафронова, Т.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / Т.Н. Сафронова, А.М. Тимофеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 131 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-7638-3170-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435828
Дополнительная литература	1. Губа, В.П. Методы научного исследования туризма [Текст]: учеб.пособие. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. 2. Добренъков, В. И. Методология и методы научной работы : учеб.пособие / В.И. Добренъков, Н.Г. Осипова ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. – М. : Университет, 2012. – 274 с. : ил., табл. 3. Космин, В. В. Основы научных исследований : (общий курс) : учеб.пособие для вузов / В. В. Космин. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. – 212, [1] с. : ил. ; 22. – (Высшее образование: Магистратура). – Библиогр.: с. 210-211. – ISBN 978-5-369-01265-9. с. 4. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2013. — 283 с. — 978-5-394-01947-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24802.html 5. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Текст]: учеб.пособие / В.В. Кукушкина. – М.: Инфра-М, 2011. – 265 с.