

Документ подписан простой электронной подписью **Аннотация дисциплины**
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы

Дата подписания: 15.06.2023 17:13

Краткое Персона

содержание

6721-0369567476072075a7-100a19a	1
	электрo

Основы электронного бизнеса

Персонализация электронной коммерции. Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг. Геотаргетинг рекламных и сервисных объявлений. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. Динамически изменяющийся контент главной страницы сайта. Сервис рекомендаций в карточке товара и в корзине. Государственные услуги для электронного бизнеса. Сегментация базы данных.

Результаты освоения дисциплины

Способен применять информационно-коммуникативные технологии, программные средства системного и прикладного назначения с учетом требований информационной безопасности

Знает и умеет использовать современные инновационные технологии в маркетинговой аналитике для оказания конкурентоспособных услуг

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знает и умеет цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

Трудоемкость,
з.е.

5

Форма
отчетности

Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кудряшов, А.А.; Электронный бизнес Электронный ресурс: учебное пособие / А.А. Кудряшов. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 175 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

2/Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 70 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0198-9, экземпляров неограничено

Дополнительна
я литература

1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс: учебное пособие / И.В. Захаров / В.Я. Захаров / О.С. Рудакова / А.О. Блинов ; ред. А.О. Блинов. - Реинжиниринг бизнес-процессов, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено

2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции Электронный ресурс : Коллективная монография / Л. И. Антонова [и др.] ; ред. А. А. Степанова. - Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. - 186 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-6040573-2-2, экземпляров неограничено