

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e84ddc1abcca07a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Лингвистика рекламы

Направление подготовки	42.04.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR и реклама в системе новых медиа»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Лингвистика рекламы» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.
2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Лингвистика рекламы»
3. Разработчики: Е.Н. Ежова, профессор департамента медиакоммуникаций.
4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама в системе массовых коммуникаций» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-1				
ИД-1 <i>ПК-1</i> использует теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью	Отсутствие знаний теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью.	Не в полной мере присутствуют знания теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью.	В достаточной степени знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью.	На высоком уровне знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью.
ИД-2 <i>ПК-1</i> способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Не способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Не достаточно способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Достаточно полно способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	На высоком уровне способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
ИД-3 <i>ПК-1</i> обладает навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.	Не достаточно полно владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.	Достаточно полно владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.	На высоком уровне владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 3	
1.	Н.С. Валгиной	Определение, согласно которому «Текст – осмысленная последовательность любых знаков, любая форма коммуникации, в том числе обряд, танец, ритуал», принадлежит	ПК -1
2.	креолизованный	Негомогенный семиотический текст, состоящий из знаков разной природы (вербальной и невербальной), называется	ПК -1
3.	А, Б, В, Г	К коммерческим видам текстов относят: а: медиатексты б: рекламные тексты в: PR-тексты г: деловые тексты д: художественные тексты	ПК -1
4.	Бизнес-копирайтинг	Направление копирайтинга, обслуживающее деловую сферу и включающее в себя как написание коммерческих (продающих) текстов, так и ведение деловой переписки, написание текстов для выступлений представителей компаний перед целевыми аудиториями, называется	ПК -1
5.		Перечислите три составляющих новых медиа:	ПК -1
6.	спичрайтинг	Подготовка и написание текстов для устных выступлений перед аудиторией называется	ПК -1
7.	А. Маслоу	Автором иерархической теории потребностей, популярной в рекламной практике, стал	ПК -1
8.	А,б,в	Содержательная структура рекламного текста включает в себя следующие 3 компонента: а: рекламное сообщение б: рекламное обращение в: рекламное послание г: рекламное обобщение	ПК -1

		д: рекламное творчество	
9.	компрессия	Проявление функции экономии, приводящей к появлению сжатых языковых единиц и уменьшению объема рекламного текста, носит название	ПК -1
10.	поликодовость	Свойство рекламного текста, предполагающее, что вербальные знаки реализуют свои коммуникативные функции во взаимодействии со знаками иной природы, носит название	ПК -1
11.	эгоцентризм	Свойство рекламного текста, предполагающее использование языковых конструкций, содержащих представленное в той или иной форме указание адресату, на то, что ему следует делать, носит название	ПК -1
12.	суггестивность	Свойство рекламного текста, предполагающее речевое воздействие рекламного сообщения на человека, носит название	ПК -1
13.	Рекламный миф	Свойство рекламного текста, обуславливающее формирование новой социальной мифологии посредством рекламы, носит название	ПК -1
14.	слоган	Рекламная фраза, в сжатом виде излагающая основное рекламное предложение и входящая во все сообщения в рамках рекламной кампании, носит название	ПК -1
15.	А,б,в,г,д	К рекламным реквизитам относятся: а: адрес б: телефон/факс в: электронная почта/сайт г: ссылки на документы, свидетельства, сертификаты, лицензии д: время работы е: слоган ж: заголовок	ПК -1
16.	А,б,в,г	Укажите уровни языковой системы: а: фонетический б: лексический в: морфемный г: синтаксический д: текстовый е: фонемный	ПК -1
17.	звукоподражание	Закономерная, фонетически мотивированная связь между звуками слова и акустическими признаками его денотата носит название	ПК -1
18.	анаграммирование	Звуковой прием, при котором активизируется либо зашифровывается имя	ПК -1

		собственное, называется	
19.	Ключевыми словами	Опорные, стержневые, генеральные слова, которые описывают УТП товара, концепцию бренда, называются	ПК -1
20.	а	Наиболее эффективными средствами означивания, которые в наибольшей степени повышают точность передачи смысла и снижают опасность его искажения, обладает: а: вербальная часть текста б: визуальная часть текста	ПК -1

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

1. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.