

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 15.06.2023 17:13:35

Аннотация дисциплины

Уникальный программный ключ: d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a		Стратегический менеджмент
Краткое содержание	Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента, как комплекса стратегических решений. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Функции стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического управления. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Анализ организационной культуры. Методы анализа. SWOT-анализ. Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегия достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. Сущность стратегического планирования и его варианты. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического и его этапы. Стратегический план и его структура. Принципы прогнозирования. Прогнозирование управленческих решений. Экстраполяция. Сущность контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Задачи, стадии и выполнение стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль. Понятие и элементы системы управления корпоративными финансами. Финансовый менеджмент в структуре стратегического менеджмента. Выполнение и контроль. Процессы исполнения. Процессы анализа. Завершение проекта. Планирование содержания проекта, его цели и задачи, промежуточные результаты, требования, ограничения и допущения.	
Результаты освоения дисциплины	Анализирует коммуникационные процессы в подразделениях организации, разрабатывает предложения по повышению их эффективности и поддержанию позитивного социально-психологического климата, использует методы стратегического анализа с использованием современных информационных технологий	
Трудоемкость, з.е.	3	
Форма отчетности	Зачет	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Панов, А. И. Стратегический менеджмент / А.И. Панов ; И.О. Коробейников ; В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2022. - 302 с. - ISBN 5-238-01052-4, экземпляров неограничено 2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон ; А.Д. Стрикленд. - Москва : Юнити-Дана, 2022. - 577 с. - ISBN 5-85173- 059-5, экземпляров неограничено 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и Ко, 2020. - 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6, экземпляров неограничено	

Дополнительная литература	1. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практ. пособие / С. А. Попов ; [Высш. шк. финансов и менеджмента АНХ]. - Москва : Юрайт, 2010. - 447, [1] с. : ил. ; 24. - (Progressive Textbook). - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978- 5-9916-0253-2. - ISBN 978-5-9692-0423-2, экземпляров неограничено Управление и организация в сфере услуг : Теория и практика / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. С. Рассел, Р. Г. Мердик ; [пер. с англ. Н. Левкина, О. Сергеева]. - 2-е междунар. изд. - СПб. : ПИТЕР, 2002. - 752 с. - (Теория и практика менеджмента). - Прил.: с. 728-751. - ISBN 5-318- 00376-1, экземпляров неограничено
---------------------------	---