

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Салыкова Елена Григорьевна Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий Дата подписания: 15.06.2023 17:13:35 Уникальный программный ключ: содержание: 872e79c1e9a3c001abcc01a	Наименование дисциплины: Интернет-маркетинг и web-аналитика
Краткое содержание:	Понятие маркетинга. Специфика маркетинга в сфере сервиса. Маркетинговая стратегия. Понятие рынка услуг. Маркетинговая среда фирмы. Потребитель в системе маркетинга. Понятие маркетингового исследования. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия сервиса. Понятие цены и факторы ее образования. Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования).
Результаты освоения дисциплины	Способен применять информационно-коммуникативные технологии, программные средства системного и прикладного назначения с учетом требований информационной безопасности. Знает и умеет использовать современные инновационные технологии в маркетинговой аналитике для оказания конкурентоспособных услуг Способен к разработке и принятию управленческих решений, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе методов сбора, средств хранения и обработки маркетинговой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Знает и умеет использовать основные методы и осуществляет сбор маркетинговой информации в соответствии с требованиями потребителя
Трудоемкость, з.е.	7
Форма отчетности	Экзамен, курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	- Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусева. - Изд. 2-е, перераб. - Москва/Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 591 с. : ил., схем., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9885-3, экземпляров неограничено - Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 70 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0198-9, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	- Васильев, Г.А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг Электронный ресурс : учебное пособие / Е.М. Деева / Г.А. Васильев. - Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01578-1, экземпляров неограничено - Васильева, Е.А.; Маркетинг в сервисе Электронный ресурс : практикум / А.В. Васильева / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 208 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0141-5, экземпляров неограничено