

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Салыкова Елена Григорьевна Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий Дата подписания: 15.06.2023 17:13:35 Уникальный программный ключ: содержание: 872e79a4c8c8e8a1b7a	Наименование дисциплины Бизнес-модели в сети интернет
Краткое содержание	Введение в бизнес-моделирование. Виды монетизации интернет-проектов. Классический шаблон бизнес-моделирования. Стили бизнес-моделей. Примеры самых популярных бизнес-моделей. Дизайн. Стратегия Методология обратной связи и создания лояльности. Правила маркетинга. Как отбирать идеи для бизнес-проектов. Методология обратной связи и создания лояльности. Финансовые потоки.
Результаты освоения дисциплины	Способен к разработке и принятию управленческих решений, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе методов сбора, средств хранения и обработки маркетинговой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Знает и умеет основные методы и осуществляет сбор маркетинговой информации в соответствии с требованиями потребителя Способен использовать методы математического и статистического анализа, экономико-математические методы для решения задач в области экономики и управления Знает и умеет современные методики разработки и совершенствования бизнес-моделей, используя математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусева. - Изд. 2-е, перераб. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 591 с. : ил., схем., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9885-3, экземпляров неограничено 2. Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 70 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0198-9, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Васильев, Г.А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг Электронный ресурс : учебное пособие / Е.М. Деева / Г.А. Васильев. - Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01578-1, экземпляров неограничено 2. Васильева, Е.А.; Маркетинг в сервисе Электронный ресурс : практикум / А.В. Васильева / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 208 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0141-5, экземпляров неограничено