Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 15.06.2023 17:13:35
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c873e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения**
Краткое содержание	Понятие имиджа в социологии. Основные характеристики имиджевого продвижения. Имидж и его роль в деловой жизни Процесс создания имиджа. Корпоративный имидж – имидж организации роектная идея. SWOT-анализ проектной идеи (риски проекта). Профессиональная сфера как область применения проектного подхода. Проектный подход: понятия и особенности. Социологическое сопровождение (при разработке и реализации) проекта имидежвого продвижен.ия Системы управления проектами. Этапы реализации социального проекта. Название и аннотация социального проекта. Сроки реализации проекта имиджевого продвижения. Диаграмма Ганта. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа. Сохранение и защита позитивного имиджа. Командная работа. Деловые коммуникации в командной работе.
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Формирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Винюкова, А. К. Персональный имидж Электронный ресурс / Винюкова А. К. : учебное пособие. - Архангельск : САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7, экземпляров неограничено 2. Шихвердиев, А. П. Проектное управление : монография / А. П. Шихвердиев. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. — 162 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176961 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Преображенская, Т. В. Управление проектами : учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 123 с. — ISBN 978-5-7782-3558-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118241 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Кондратьева, М. Н. Технологии управления проектами : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163919 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература	1. Корпоративный имидж организации Электронный ресурс. - Тула : ТГПУ, 2017. - 109 с. - ISBN 978-5-94280-294-5, экземпляров неограничено 2. Беликова, И. П. Основы управления проектами : учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. — Ставрополь : СтГАУ, 2020.

	— 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169715 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент : учебное пособие / Е. И. Куценко. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 265 с. — ISBN 978-5-7410-1835-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110689 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907324-02-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172225 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.