

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 15.06.2023 17:13:35

Уникальный программный код:

77733335173872e79a46849f0c1ab7a

содержание

Рекламная деятельность в сфере услуг

Краткое
содержание

Современная реклама в комплексе маркетинга. Рекламная деятельность в сервисе. Виды рекламы в сервисе. Правовые основы рекламной деятельности в сервисе. Рекламные исследования и определение целей рекламы. Принятие решений о рекламном обращении. Выбор средств распространения рекламы. Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности. Учёт основных психологических особенностей потребителя в её процессе.

Результаты
освоения
дисциплины

Выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода, осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.
Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности, участвует в разработке системы клиентских отношений с использованием современные информационные технологии.

Трудоемкость,
з.е.

3

Форма
отчетности

Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная
литература

1. Абаев, А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров, 3-е изд., перераб./ Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т. Под ред. Абаева А.Л., Алексунина В.А. - М.: Дашков и К, 2021. – 433 с.
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 233 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9889-4.
3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 514 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10539-1.
4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05261-9.
5. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 431 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14532-8.

Дополнительная
литература

1. Абаев, А.Л. Реклама социальных проектов : методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жилиев [и др.] ; под общ. ред. Г.Г.Вельской. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 94 с.