

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 09:55:50

Уникальный программный ключ:

d72763635b77c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Современные зарубежные СМИ
Краткое содержание	Типология современных зарубежных СМИ. Медиаэкономика зарубежных средств массовой информации. Современный медийный рынок США. СМИ Великобритании на современном этапе. СМИ стран Северной Европы. Современные медиа Франции. СМИ Германии на современном этапе. Развитие прессы и электронных СМИ Италии на современном этапе. Развитие медиа Китая и Японии на современном этапе. Современные СМИ стран Центральной и Восточной Европы.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Современные зарубежные СМИ [Текст] : учебное пособие / [Я. Л. Скворцов, Н. В. Шевцов, С. В. Чугров и др.] ; под редакцией кандидата исторических наук, профессора Н. В. Шевцова ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации", Кафедра международной журналистики. - 2-е изд., расш. и доп. - Москва : МГИМО-Университет, 2018. - 337, [1] с. : табл.; 20 см.; ISBN 978-5-9228-2004-2 То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465 2. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91 - ISBN 978-5-4475-5996-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421
Дополнительная литература	1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2010. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104042 2. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784