

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология новых медиа

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическая работа 1. Феномен новых медиа

Практическая работа 2. Роль медиа в современном мире

Практическая работа 3. Медиа как социологический феномен

Практическая работа 4. Теоретические основы социологического исследования современных медиа

Практическая работа 5. Классификация медиа

Практическая работа 6. Аудитория современных медиа

Практическая работа 7. Общественные коммуникационные системы

Практическая работа 8. Сетевая методология исследования медиа

Практическая работа 9. Феномен социальных сетей в современном мире

Практическая работа 10. Виртуальные сети

Практическая работа 11. Массовая коммуникация в медиа

Практическая работа 12. Межкультурная коммуникация в медиа

Практическая работа 13. Теория графов в социологии

Практическая работа 14. Сетевые исследования в медиа

Практическая работа 15. Основные метрики прикладного анализа социальных сетей

Практическая работа 16. Прикладные программы анализа медиа

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология в области прикладного анализа новых медиа.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными методами анализа данных, применяемыми в прикладном анализе современных медиа;
- научиться осуществлять практические расчеты при решении типовых для анализа медиа задач;
- выработать умения проводить интерпретацию полученных при расчетах данных.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-5 Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы с использованием современных интеллектуальных технологий для решения социологических задач	ИД-1 ПК-5 Осуществляет сбор и подготовку эмпирических данных для обработки и анализа с помощью специализированных компьютерных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS и др.)	На основе анализа современных медиа способен на сбор и подготовку эмпирических данных для обработки и анализа с помощью специализированных компьютерных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS и др.)
	ИД-2 ПК-5 Осуществляет обработку и анализ эмпирических данных с помощью специализированных компьютерных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS и др.)	Используя компетенции в области прикладного анализа современных медиа, осуществляет обработку и анализ эмпирических данных с помощью специализированных компьютерных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Gephi, UCINET Stata, SPSS и др.)
	ИД-3 ПК-5 Применяет на практике алгоритмы машинного обучения, осуществляет выбор необходимых информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач	Применяя навыки анализа медиа, использует на практике алгоритмы машинного обучения, осуществляет выбор необходимых информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач в области исследования медиа и медиа-коммуникаций.

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

5 семестр

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1

Тема: «Феномен новых медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Новые медиа — это термин, который определяет новейший цифровой формат существования средств массовой информации в сети Интернет, а также способ распространения контента и новые формы коммуникации. Мы можем говорить о достаточно широком перечне медиаформатов при определении новых медиа. К ним относят: интернет-СМИ (сайты информационных агентств); электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); подкастинг; блоги разных видов (фото, видео, текстовые); социальные сети; виртуальные игры. К признакам новых медиа специалисты относят интерактивность, гипертекстуальность, конвергентность, дигитализацию и принадлежность к медиaproстранству. Распространение нового медиаконтента происходит на основе следующих принципов: — Потребитель создает информацию, которая ему интересна. — Информация получает на современном рынке особую стоимость. — Информация может становиться предметом коммуникации (яркий пример — социальные сети).

Перечень используемого оборудования:

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше) Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности.

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Раскройте историю развития медиа-коммуникаций
2. Расскажите о наиболее востребованных теориях коммуникации и медиа

Примерные темы для лабораторных работ:

1. Понятие медиа
2. Феномен новых медиа в современном мире
3. Аудитория современных медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2

Тема: «Роль медиа в современном мире»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики

при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Для современного мира характерно бурное развитие информационных технологий. Поэтому все большее внимание уделяется проблемам массово-коммуникативных процессов. Социология массовой коммуникации в двадцатом веке достаточно активно развивалась в странах Америки и Европы. В последние годы информационные потоки получили мощный импульс для развития благодаря непрерывному увеличению количества баз данных, персональных компьютеров, человеческих ресурсов, привлеченных в сферу коммуникативной деятельности и технологий массовых коммуникаций. Отдельные исследователи начали говорить о наступившей эпохе «медиакратии» – власти СМИ, которые уже не только отражают и интерпретируют действительность, но и конструируют ее по собственным правилам.

Даже если СМИ стараются быть максимально беспристрастными в освещении происходящего в мире, все равно им этой цели достигнуть не удастся. Руководствуясь интересами целевой аудитории, на которую рассчитывает то или иное издание, и, как следствие, политикой его самого или его владельцев, СМИ формируют повестку дня из разных событий, делая акцент на одних и затемняя другие. При этом на второй план уходит жанр заметки, уступая место репортажу, потому что наиболее важным сегодня считается фактор «включенности», непосредственного присутствия и своего рода участия в происходящих событиях.

Используя различные аннотационные элементы, полунамеки или прямой текст, журналист либо заставляет задуматься в нужном ему направлении, либо ясно дает понять, какой точки зрения он придерживается. Все это возможно сделать, не выдавая ложной или непроверенной информации, не пороча героев сообщения, не нарушая ограничений, наложенных законом на деятельность журналиста и СМИ.

Многие потребители информации не понимают значимости выбора СМИ той или иной позиции. Они часто становятся объектами воздействия, манипуляции и в итоге в их сознании формируется та картина мира, которая выгодна какому-нибудь СМИ или тем, кто их контролирует.

Термин «коммуникация» появился в научной литературе в начале 20 века (от лат. «communicatio» – сообщение, передача и от «communicare» – делать общим, беседовать, связывать, сообщать, передавать). Коммуникация является необходимым элементом взаимодействия людей, групп, народов, государств. В процессе коммуникации происходит передача и взаимопередача информации, чувств, оценок, значений, смыслов, ценностей, поэтому она занимает ведущее место в сфере социальных процессов. Коммуникация — это специфическая форма взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности.

Перечень используемого оборудования:

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше) Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности.

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Вопросы и задания для обсуждения:

Задание 1. Раскройте роль телевидения в современном мире

Задание 2. Раскройте роль печатных СМИ в современном мире

Контрольные вопросы:

1. Роль медиа в современном мире
2. Влияние современных медиа на политическую жизнь общества
3. Влияние современных медиа на культурную жизнь общества

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5
интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3

Тема: «Медиа как социологический феномен»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

К определению медиа есть два основных подхода. В широком смысле социальные медиа стоит понимать как полноценную стратегию, в узком смысле - как определенную разновидность интернет-ресурсов. В данном случае необходимо согласиться с Е.Л. Головлевой, которая считает, что современные коммуникации необходимо рассматривать как новые формы человеческих контактов, выходя за пределы их рассмотрения в качестве технических средств.

П. Гиллин определяет исследуемое нами понятие следующим образом: «социальные медиа - многозначный термин, объединяющий различные онлайн-технологии, позволяющие пользователям общаться и взаимодействовать между собой». П. Гиллин также указывает на многозначность термина и делает акцент на пользователях. Главная особенность социальных медиа, по его мнению, заключается в равноправном общении между участниками интернет-коммуникации. То есть в социальных медиа действует так называемый «принцип партиципарности». Об этом еще в 1999 году писала отечественная исследовательница Е.Л. Варганова.

Таким образом, социальные медиа отличаются от других новых медиа особенной ролью пользователей, которые не только сами генерируют контент, обмениваются им, но и создают тесные социальные связи. Это было бы невозможно без появления технологической базы web 2.0, которая позволила «социализировать» интернет. Приложения, созданные на основе web 2.0, в итоге и привели к появлению изучаемого нами феномена.

Социальные медиа — это не только средство получения и передачи информации, а также возможность создавать контент или выстраивать коммуникации. Д.А. Губанов считает, что это еще и способ «реализации базовых потребностей». То есть социальные медиа воссоздают полноценную реальность, в которую многие индивиды переносят значительную часть своей

социальной жизни. Это можно проследить на бытовых примерах: современное поколение все чаще использует социальные медиа для обычного общения со своими друзьями и банальной самореализации. В каком-то смысле медиа выполняют роль «социального лифта», позволяя индивидам хотя бы виртуально повышать собственный статус: то, что сложно сделать в реальной жизни, гораздо проще реализовать в интернет-пространстве. Именно поэтому поколение social media можно называть light-поколением, используя терминологию известного социолога Ж. Бодрийяра. Социальные медиа провоцируют легкомысленное отношение к жизни, «мировосприятие-лайт».

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Охарактеризуйте роль медиа в жизни современного общества

Контрольные вопросы:

1. Социологические характеристики коммуникации

2. Назовите и раскройте основные модели анализа медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4

Тема: «Теоретические основы социологического исследования современных медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Социальные медиа — это не только средство получения и передачи информации, а также возможность создавать контент или выстраивать коммуникации. Д.А. Губанов считает, что это еще и способ «реализации базовых потребностей». То есть социальные медиа воссоздают полноценную реальность, в которую многие индивиды переносят значительную часть своей социальной жизни. Это можно проследить на бытовых примерах: современное поколение все чаще использует социальные медиа для обычного общения со своими друзьями и банальной самореализации. В каком-то смысле медиа выполняют роль «социального лифта», позволяя индивидам хотя бы виртуально повышать собственный статус: то, что сложно сделать в реальной жизни, гораздо проще реализовать в интернет-пространстве. Именно поэтому поколение social media можно называть light-поколением, используя терминологию известного социолога Ж. Бодрийяра. Социальные медиа провоцируют легкомысленное отношение к жизни, «мировосприятие-лайт».

Вместе с тем очевидно, что современные медиа приносят и огромную общественную пользу. Структуру социальных медиа в какой-то мере можно охарактеризовать с позиций знаменитой «теории шести рукопожатий» С. Милгрэма. Социальные медиа репрезентируют эту теорию в виде модели: мы получаем наглядную возможность оценить уровни межличностных связей и убедиться в существовании «тесного мира». Социальные медиа стирают любые границы (территориальные, социальные, возрастные, информационные) и являются важным фактором демократизации общества.

Тезис «то, что сложно сделать в реальной жизни, гораздо проще реализовать в интернет-пространстве» в этом контексте звучит позитивно. Для многих людей с ограниченными ресурсами социальные медиа часто являются единственной возможностью реализовать себя и преодолеть социальные барьеры.

Формально социальные медиа должны соответствовать следующим критериям: наличие профилей с персональной информацией; возможность генерировать контент и обмениваться им; возможность создавать списки «друзей» и поддерживать с ними взаимодействие. Последний тезис порождает заблуждение, из-за которого социальные медиа приравниваются к социальным сетям. Однако социальные сети являются лишь категорией социальных медиа, но никак не тождественны им. По выражению Д. Скотта, «социальные медиа — это надмножество, социальные сети - это подмножество».

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.

- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.

- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

– мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

– клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

– продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

– длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.

– каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Раскройте основные теории изучения медиа

Задание 2. Назовите и охарактеризуйте методологические подходы к изучению современных медиа.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и сущность современных медиа
2. Общенаучные методы исследования медиа
3. Общенаучные теории изучения медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5

Тема: «Классификация медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

По способу коммуникации медиа делятся на два вида: вербальные и

невербальные в зависимости от использования, либо неиспользования языковых средств. Слово, язык, речь являются универсальными средствами коммуникации, с помощью которых осуществляется кодирование и декодирование информации. Вербальными являются все медиа, содержание которых построено на устном или письменном тексте. К невербальным медиа относятся те, которые при передаче информации используют визуальные образы, акустические системы; сегодня мы можем уже говорить о тактильных и ольфакторных (обонятельных) возможностях медиа.

В структуре вербальных медиа существует своя типология, построенная на различных способах воспроизведения слова, например, письменные медиа, риторические медиа. Невербальные медиа могут быть представлены такими разнообразными типами как музыкальные медиа, световые, графические и т.д.

По виду восприятия информации. Это визуальные и аудиальные медиа. Они могут создаваться на основе только одного вида информации, а также быть конвергентными, например, аудиовизуальные медиа - телепрограмма в цифровом формате, мобильное приложение и т.д.

Часто в одном ряду с визуальными и аудиальными, выделяют еще и текстовые медиа. Однако текстовые медиа воспринимаются человеком также визуально, как и картинка, как любые другие изображения. И действия, которые производит человек в процессе декодирования медиатекста, аналогичны - перевод графических символов в смыслы. На чистый текст мы сначала смотрим, а потом читаем, видеоряд - также смотрим и считываем информацию, на архитектурное строение смотрим и также «читаем» его и т.д.

Естественно, вид «чтения» в разных медийных системах различный: при чтении обычного текста мы оперируем буквами, знаками, иероглифами, которые воспринимаются нашим мозгом не по отдельности, а целиком, создавая знакомые нам смыслы. В процессе чтения участвуют наши глаза и сознание одновременно, поэтому получаемый нами опыт, эмоции и переживания и то, что мы реально видим в этот момент - не одно и то же. Чтение зависит от того, как наши глаза и мозг работают над информацией в тексте. Когда наш взгляд скользит по тексту, наш разум изучает шрифт, особенности его начертания, наличие или отсутствие «воздуха» между букв и между строк и т.д. В это время наш мозг выполняет сложнейшую работу по разбору текста и собиранию его в мысленную картину того, о чем мы читаем. Один и тот же рукописный или печатный текст несет в себе различное количество информации для людей, говорящих на разных языках, умеющих или не умеющих читать. Каждый извлекает из произведения то, что он может и хочет извлечь.

При восприятии изображения - статичного или движущегося - информация, которую мы поглощаем, соединяется с ранее сохраненными в нашем мозгу сведениями о мире, полученными нами опытным путем. Распознавание визуальных образов основывается на контекстуальной информации, воссоздается, дорисовывается.

В условиях звуковой коммуникации включаются иные системы приема информации. Причем музыкальная информация может быть востребована

многократно: человек, знающий наизусть содержание музыкального произведения, все равно готов слушать знакомую музыку и получать от этого удовольствие. Она представляет для него не только смысловую, но и эстетическую ценность.

В структуре визуальных медиа выделяются текстовые и изобразительные медиа.

Текстовые медиа — это те, в основе которых лежит текст в форме знаков, представленных алфавитом, в частности, это разнообразные памятники письменной культуры, а также идеографическое, морфемное или логографическое письмо, где знаки обозначают понятия, отдельные морфемы или слова. К текстовым медиа относятся числа и любые цифровые ряды, образующие математический язык.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.

- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.

- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика

должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

– клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

– продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

– длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.

– каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Проанализируйте и классифицируйте изобразительные медиа

Задание 2. Классифицируйте медиа на основу критерия «объем аудитории».

Контрольные вопросы:

1. Понятие классификации

2. Значение классификации медиа

3. Основания для классификации медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6

Тема: «Аудитория современных медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Измерять аудиторию детально и в режиме онлайн-срезов стали относительно недавно — в начале 2000-х, когда появились технические возможности, технология, методы и программное обеспечение. Еще несколько

лет ушло на формирование традиции быстрой обработки данных и использование их в повседневной работе медиа. Впрочем, и до сих пор значительно более активным и внимательным потребителем данных об аудиториях остаются сайты бизнес-сегмента. Тем не менее, современные технологии и статистический ландшафт позволяют нам наблюдать поведение аудитории, ее реакцию, запросы и даже усталость как на подробнейшем виртуальном мониторе, который в режиме реального времени может нам рассказать практически все о поведении пользователя и о запросах аудитории СМИ.

Бизнес-модель современных медиа драматически зависит от знания и понимания поведения аудитории. А накопленная база этих знаний: возраст, пол, география, типичное время потребления, интересующие темы и т. д. — сама по себе становится капиталом, который, в том числе, можно купить или продать.

Система наблюдения за поведением аудитории продолжает развиваться вместе с технологией, совершенствуется методика обработки данных, плотнее и эффективнее становится связь теоретического понимания поведения аудитории и практик применения этих знаний. Меняется, становится более зрелым отношение к количественным показателям: формируется устойчивое понимание, что при всей важности количественных показателей, и издателя, и рекламодателя все больше волнуют качественные параметры аудитории.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.

- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение

электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Охарактеризуйте аудиторию современных печатных СМИ

Задание 2. Охарактеризуйте аудиторию современных телевизионных СМИ

Контрольные вопросы:

1. Как в условиях большого притока аудитории меняется качество ее поведения
2. Опишите основные методы измерения интересов аудитории медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 7

Тема: «Общественные коммуникационные системы»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их

части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Общественная коммуникационная система есть структурированная (упорядоченная определенным образом) совокупность коммуникантов, реципиентов, смысловых сообщений, коммуникационных каналов и служб, располагающих материально-техническими ресурсами и профессиональными кадрами. Если культура представляет собой совокупность овеществленных и неовеществленных культурных, т.е. искусственных социальных, смыслов, то ОКС – это часть овеществленной культуры, обеспечивающая движение культурных смыслов в социальном пространстве и времени. Другими словами, ОКС в целом и ее элементы – это овеществленная коммуникационная культура в различные исторические эпохи.

Последовательная смена ОКС происходит не стихийно, а в силу кризиса коммуникационных каналов, который состоит в том, что эти каналы перестают удовлетворять коммуникационные потребности отдельных людей и общества в целом. Разрешение кризиса достигается путем бифуркации (разделения) перегруженных каналов.

Коммуникационная культура определяется господствующими в обществе нормами и способами фиксации, хранения и распространения культурных смыслов, т.е. родом социальной коммуникации.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.

- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.

- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.

- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Охарактеризуйте хронологию смены общественных коммуникационных систем

Контрольные вопросы:

1. Понятие общественных коммуникационных систем
2. Феномен общественных коммуникационных систем в современном мире

3. Виды общественных коммуникационных систем

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 8

Тема: «Сетевая методология исследования медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5,

ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Сетевая методология позволяет операционализировать и измерять качества коммуникативных структур и их элементов при помощи сбора и анализа эмпирических данных.

Кроме формализованного количественного подхода, в сетевом анализе коммуникативной солидарности большим потенциалом обладает качественный подход, получивший свое развитие в соответствующей методологической парадигме. Качественный подход основан на детальном исследовании конкретных составляющих коммуникативной солидарности в виртуальной сфере, в которых описываются и детализируются характеристики коммуникативной структуры. В таком ракурсе сетевая методология используется в качестве основы социологического анализа исследуемого феномена, а именно: речь может идти о концептуализации в рамках сетевого анализа понятия «коммуникативная солидарность».

Современные исследования, осуществляемые в рамках сетевой парадигмы, связаны с обоснованием коммуникативной солидарности как инновационной формы социальных взаимодействий в рамках виртуальных сетевых структур. Сторонники сетевого подхода исходят из положения о том, что усложнение и дифференциация современных коммуникаций не могут осуществляться лишь силами традиционных медиа. Сетевое измерение предполагает вовлечение в процесс коммуникации большого количества институционализированных и неинституционализированных акторов и агентов, характеризующихся общими целями, интересами, ценностями и мотивами.

В целом можно говорить о том, что информационные технологии, на развитии которых основывается формирование нового типа общества, способствовали изменению характера коммуникации. Особое место в данном процессе завоевали специфические интерактивные средства массовой коммуникации — социальные медиа, ежедневно используемые в качестве коммуникационного канала в современном обществе. Переход к дистанционным формам взаимодействия посредством сети Интернет порождает не-локализованную, виртуализированную форму солидарности, обладающую эфемерным и незакрепленным характером, и является фактором, усложняющим процесс установления коммуникативной солидарности. Таким образом, коммуникативная солидарность, и без того являющаяся более «неуловимым» и труднофиксируемым феноменом, нежели нормативная и структурная, требует разработки методологических и методических подходов

к изучению данного феномена в социальных медиа.

Что касается прикладных аспектов исследования коммуникативной солидарности, то, по мнению авторов, наиболее перспективным направлением является изучение данной проблематики в контексте анализа информационных войн.

Проблема использования виртуальных коммуникаций в сфере информационного противоборства в современном обществе является фундаментальной для современной социологии, политологии и военной теории. Широкое распространение Интернет-технологий и интерактивных форм и механизмов коммуникации детерминирует появление и изменение общественных ценностей, продуктов и услуг, а также новых типов социальных конфликтов.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- ☐ не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- ☐ не включать без разрешения оборудование.

- ☐ при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- ☐ знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- ☐ не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

- ☐ не допускать порчи оборудования.

- ☐ не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- ☐ осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

- ☐ расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- ☐ мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

☐ клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

☐ продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

☐ длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.

☐ каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Разработайте программу социологического исследования современных региональных медиа на основе сетевой методологии

Контрольные вопросы:

1. Определение сетевой методологии
2. Характеристика сетевой методологии
3. Методы исследования, используемые в рамках сетевой методологии

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 9

Тема: «Феномен социальных сетей в современном мире»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Социальные сети — технология, не имеющая исторических аналогов по скорости распространения: прошло чуть больше десяти лет с момента ее появления, и уже примерно половина населения Земли пользуется соцсетями. В США средний пользователь сети проводит на этой платформе больше 50 минут в день. Социальные сети позволяют облегчить установление горизонтальных связей между людьми и используются для распространения

информации. Соцсети — это газета и телефон в одном флаконе.

В первые несколько лет их существования всем казалось, что соцсети имеют только плюсы. Согласно исследованиям, субъективное ощущение счастья связано с общением, и социальные сети в этом смысле оказались как раз кстати. Еще они помогают координировать коллективные действия, позволяют активнее заниматься волонтерством или политической деятельностью и даже низвергать авторитарные режимы. Предполагалось, что это замечательное изобретение изменит мир к лучшему.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.

- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.

- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. С помощью специализированной компьютерной программы SPSS постройте и интерпретируйте не менее 10 различных диаграмм и графиков, характеризующих динамику пользовательского интереса к социальным сетям

Контрольные вопросы:

1. Понятие социальных сетей
2. Феномен социальных сетей в современном мире
3. Аудитория современных сетей

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 10

Тема: «Виртуальные сети»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Проведение контрольного мероприятия.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональный компьютер.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

Задания:

1. Демонстрация пройденного материала по темам 1-9.

Контрольные вопросы:

1. Понятие виртуальных сетей
2. Феномен виртуальных сетей в современном мире
3. Аудитория виртуальных сетей

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 11

Тема: «Массовая коммуникация в медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Массовая коммуникация — процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание средствами массовой коммуникации (СМК) и их передачу соответствующими техническими средствами — периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами электронной коммуникации.

Средства массовой коммуникации представляют собой орудия

производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие.

Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества с его экономикой, политикой и культурой. Революционизирующее значение для массовой коммуникации имеет появление Интернета с его возможностями обратной связи и его возрастающее воздействие на производственную, социально-политическую, культурно-идеологическую области жизни человечества. Массовая коммуникация не только имеет непосредственное отношение ко всем этим процессам, но и сама предстает, в связи с этим как одна из важнейших глобальных проблем, от решения которой зависит развитие всей человеческой цивилизации.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.

- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.

- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

– клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

– продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

– длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.

– каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Охарактеризуйте историю развития массовых коммуникаций в СССР

Контрольные вопросы:

1. Понятие и сущность массовых коммуникаций
2. Типы массовых коммуникаций
3. Особенности социологического исследования массовых коммуникаций

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 12

Тема: «Межкультурная коммуникация в медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

В современном трансформирующемся мире вопросы роли средств массовой информации в формировании толерантности общества и подготовки журналистов, участвующих в процессе межкультурной коммуникации, приобретают особую актуальность. Как показывает практика новейшей

истории, межэтническое согласие – не гранитный монумент, однажды раз и навсегда возведенный.

Межэтническое согласие, межнациональные отношения – это очень сложная и деликатная сфера, ее, скорее, уместно сравнить с садом, требующим постоянного присмотра и заботы. Практическая работа в этом направлении должна строиться на основе хорошо выверенных знаний, использовании лучшего отечественного и зарубежного опыта. В последнее время как в западноевропейских, так и в российских исследованиях теоретические вопросы роли СМИ в межкультурной коммуникации рассматриваются достаточно полифонично.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.

- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.

- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем,

работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Разработайте программу социологического исследования современных межкультурных коммуникаций в медиа.

Контрольные вопросы:

1. Понятие межкультурной коммуникации
2. Феномен межкультурной коммуникации в современном мире
3. Виды межкультурной коммуникации

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 13

Тема: «Теория графов в социологии»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Мощным и наиболее исследованным классом объектов, относящихся к графическим представлениям, являются графы, изучаемые в теории графов. Теория графов имеет обширные приложения, так как её язык, с одной стороны, нагляден и понятен, а с другой – удобен в формальном исследовании. На языке теории графов формулируются и решаются многие задачи управления, анализа и проектирования организационных структур управления, анализа процессов функционирования и целеполагания, многие задачи принятия

решений в условиях неопределенности и др.

При изображении графа не все детали рисунка одинаково важны; в частности, несущественны геометрические свойства ребер (длина, кривизна и т. д.) и взаимное расположение вершин на плоскости.

Графические представления – это описание исследуемой системы, процесса, явления средствами теории графов в виде совокупности двух классов объектов: вершин и соединяющих их линий – ребер или дуг. Графы и их составляющие характеризуются определенными свойствами и набором допустимых преобразований (операций) над ними.

Проникновение математики в социальные науки, в частности социологию, социальную психологию, - одна из важных сторон современного состояния и развития этих отраслей знания. Аппарат дискретной математики все больше используется специалистами социальных наук, занимающимися прикладными исследованиями. В частности, теория графов нашла широкое применение в социальных исследованиях в качестве аппарата для представления структур групп, в качестве графического метода многомерного анализа социологических наблюдений (корреляционные графы), используемого для работы с совокупностью признаков, характеризующих объект социологического исследования. В теории графов развиты алгоритмы, которые используются для вычисления социометрических коэффициентов (индексов).

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).
- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение

электрическим током).

- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Разработайте программу социологического исследования медиа на основе теории графов.

Контрольные вопросы:

1. Социальные сети и Марковские процессы
2. Сетевые методы при изучении СМИ
3. Использование теории графов в исследовании политической коммуникации

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 14

Тема: «Сетевые исследования в медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их

части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Термин «социальные сети» впервые появился еще в 1954 году в работе социолога «Манчестерской школы» Джеймса Барнса «Классы и собрания в норвежском островном приходе» til. Тем не менее, наиболее полно концепция социальных сетей оформилась в конце XX века. Сам же термин «социальная сеть» многозначен и обычно его формулировка зависит от каждого конкретного случая. В научном понимании социальная сеть — модель социальных явлений, отражающая совокупность социальных объектов, представленных в виде набора узлов, и социальных взаимоотношений - связей между ними. В этом смысле социальная сеть - достаточно новое понятие, которое сегодня используется при изучении таких различных социальных явлений, как организационное поведение и межорганизационные отношения, взаимная поддержка индивидов и домохозяйств, распространение информации, политические, культурные и научные связи и т.д. Следуя вышеприведенному определению, социальную сеть, рассмотренную в определенном историческом контексте, можно назвать исторической сетью.

Анализ социальных (исторических) сетей — методология изучения социальных (исторических) явлений при помощи методов исследования сетей. Логично отметить, что анализ социальных сетей (англ. Social network analysis, SNA) предполагает привнесение комплекса инструментов исследования сетей в область изучения социальных явлений. Значимость анализа социальных сетей следует из важной социологической предпосылки о том, что общество в основном обусловлено характерами отношений между ее членами, т.е. параметрами составляющих социальной сети. Исследование сетей предоставляет здесь новый набор объяснительных моделей и аналитических инструментальных средств, которые находятся вне рамок обычных количественных методов. При этом в данной области накоплен богатый математический аппарат, позволяющий строить весьма сложные модели социальных взаимодействий, описывающие практически любые социальные системы.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).
- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Выберите несколько необходимых вопросов и проведите сетевой анализ, интерпретируйте полученные данные.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение сетевого анализа
2. Опишите пошаговый алгоритм расчета метрики степень центральности в программе UCINET

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5
интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 15

Тема: «Основные метрики прикладного анализа социальных сетей»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Анализ социальных сетей представляет собой исследование социальных сетей, рассматривающее социальные отношения в терминах теории сетей. Эти термины включают в себя понятие узла (отображает отдельного участника в пределах сети) и связи (отображает такие отношения между индивидами, как дружба, родство, положение в организации, интимные отношения, и т. д.).

Эти сети часто описывают в виде социальных сетевых схем, где узлы представлены в виде точек, а связи представлены в виде линий.

Визуальное представление социальных сетей важно для понимания данных сети и передачи результатов анализа. В большинстве случаев аналитическое программное обеспечение имеет модули для визуализации сети. Исследование данных производится путём отображения узлов и связей в различных слоях, а также присваивания узлам цветов, размеров и других дополнительных свойств. Визуальное представление сетей может выступать в качестве мощного метода передачи сложной информации, но следует соблюдать осторожность при интерпретации узлов и свойств графа, основываясь исключительно на отображении, так как структурные особенности, которые лучшим образом охватывает количественный анализ, могут быть искажены.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).
- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или

аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. С помощью компьютерной программы Gephi постройте и интерпретируйте социальный граф пользователей социального медиа.

Контрольные вопросы:

1. Сетевой анализ по литературным источникам
2. Влияние и индексы влиятельности

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 16

Тема: «Прикладные программы анализа медиа»

Цель: формирование общепрофессиональной и профессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере анализа и интерпретации эмпирических данных анализа современных медиа.

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ПК-5, ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: знает основы теории коммуникации и методы прикладной статистики при анализе эмпирических данных современных медиа; знает о принципах работы современных информационных технологий, осуществляет сбор, подготовку и анализ эмпирических данных для работы в специализированных программах.

Теоретическая часть

Для статистического анализа необходима обработка очень большого объема данных, и часто сводные таблицы данных могут достигать практически необозримых размеров. Многофункциональные пакеты для обработки и анализа данных, такие как Excel, Access, STADIA, STATA, JMR (StatView), SAS (компания SAS Institute), STATGRAPICS, STATISTICA, SPSS и бесчисленное множество других нашли широкое распространение в самых разных областях исследований.

Statistika- это современный пакет статистического анализа, в котором реализованы все новейшие компьютерные и математические методы анализа данных.

Система STATISTICA состоит из набора модулей, в каждом из которых собрана тематически связанная группа процедур. При переключении модулей можно либо оставлять открытым только одно окно приложения STATISTICA, либо все вызванные ранее модули, поскольку каждый из них может выполняться в отдельном окне.

Архитектура пакета STATISTICA и реализованный в нем аппарат многозадачности позволяет не только без каких-либо усилий сравнивать результаты анализа, полученные разными процедурами, но и одновременно выполнять их в разных окнах приложений.

Одним из самых незаменимых помощников для исследователя, работающего в области статистического анализа данных, является программа SPSS - очень мощный и широко распространенный пакет профессионального компьютерного анализа данных SPSS для Windows (аббревиатура SPSS расшифровывается как StatisticalPackageforSocialScience – Статистический пакет для социальных наук) - это модульный, полностью интегрированный, обладающий всеми необходимыми возможностями программный комплекс,

охватывающий все этапы аналитического процесса: планирование, сбор данных, доступ к данным и управление данными, анализ, создание отчетов и распространение результатов. Ближайшим аналогом SPSS является программа Statistika.

Основные функциональные возможности программы по обработке статистических данных и презентации результатов: кодирование статистических данных; основные определения и понятия из области статистики: шкалы статистических измерений, выборки и распределения; первичная обработка и подготовка данных для применения основных статистических методов, вычислительные возможности SPSS; построение таблиц сопряженности и расчет статистических характеристик для них; интерпретация таблиц сопряженности и ее практическое значение; методы анализа множественных вариантов ответов и условия их применения; множественные варианты ответов и частотный анализ; множественные варианты ответов и таблицы сопряженности; и многое другое.

RapidMiner (ранее известный как YALE) - наверное мощнейшая на сегодняшний день комплексная система для DataMining (Интеллектуальный Анализ Данных, ИАД) и статистического анализа. Обладает очень серьезным набором алгоритмов для обработки и анализа, включая обработку больших массивов данных. Пакет обладает достаточно оригинальной концепцией. Работа с любым набором данных представляет собой процесс древовидного типа, в который можно, как в конструкторе, добавлять различные операторы ввода/вывода, обработки, визуализации, анализа и т.п.

Weka – это Java-приложение, предназначенное для интеллектуального анализа данных. Алгоритмы могут быть применены непосредственно к набору данных или вызываны из вашего собственного кода Java.

Особенности программы «Weka»:

1. Программа написана на Java
2. Инструменты для предварительной обработки данных
3. Классификация данных
4. Кластеризация данных
5. Задание ассоциативных правил
6. Weka хорошо подходит для разработки новых схем машинного обучения.

Оборудование и материалы:

- мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео и аудио источникам).

- персональные компьютеры (14-15 шт.) из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: о Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7-10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: IBM SPSS Statistics (версии 19 и выше) - компьютерная программа для статистической обработки данных.

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. Провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания:

Задание 1. Охарактеризуйте наиболее популярные прикладные программы анализа медиа.

Контрольные вопросы:

1. Возможности программы Gephi для анализа медиа
2. Возможности программы UCINET для анализа медиа
3. Возможности программы Orange для анализа медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология новых медиа

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по изучению теоретического
материала

Список рекомендуемой литературы

Введение

Методические указания для самостоятельной работы разработаны на основе программы дисциплины «Социология новых медиа»

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология в области прикладного анализа современных медиа.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными методами анализа данных, применяемыми в социологии;
- научиться вести практические расчеты при решении типовых для социологии статистических задач;
- выработать умения проводить интерпретацию полученных при расчетах данных.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного обучения.

Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
- освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к семинарским занятиям
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- работа в специализированной компьютерной программе SPSS,
- выполнение исследовательского проекта по заданной проблематике,
- подготовка презентации.

Важным видом самостоятельной работы является подготовка к дискуссии, проведение микроисследований по теме курса. Подготовка к дискуссии должна содержать письменный доклад, который должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение - это постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Сообщение длится примерно 5-10 минут. При оценке учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать своё отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социология новых медиа»

Самостоятельная работа студентов наряду с аудиторной представляет одну из форм организации учебного процесса и является его существенной частью. Для ее успешной организации традиционно осуществляется планирование целей, содержания, объема самостоятельной работы, происходит систематический контроль качества, своевременности ее

выполнения и получаемых при этом результатов каждым студентом. Самостоятельная работа понимается как целенаправленная, планируемая деятельность студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе освоения учебной дисциплины «Социология новых медиа» предполагается аудиторная и неаудиторная самостоятельная работа.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях (лекциях, лабораторных занятиях) под руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняется во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве и контроле преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Социология новых медиа» включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторным) и выполнение соответствующих заданий;

- работу над отдельными темами учебных дисциплин (модулей) в соответствии с учебно-тематическими планами;

- подготовку к практикам, лабораторным и выполнение заданий, предусмотренных практиками;

- выполнение письменных проверочных работ;

- подготовку ко всем видам промежуточных и итоговых контрольных испытаний;

- проведение статистически-математического анализа эмпирических данных по выбранной теме в специализированной компьютерной программе SPSS;

- подготовка и написание проекта (отчета) по выбранной тематике после проведения анализа эмпирических данных;

- подготовка презентации и доклада по выполнению проекта (отчета);

- другие виды деятельности, организуемой и осуществляемой Университетом, институтами, кафедрами и органами студенческого самоуправления.

Отчеты о результатах самостоятельной работы по дисциплине «Социология новых медиа» могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на лабораторных занятиях);

- решение задач;

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;

- отчет, дневник наблюдения, таблицы, схемы и т.п.;

- рейтинговая система оценки знаний студентов по разделам изучаемой дисциплины;

- отчет о научно-исследовательской работе (ее этапе, части работы и т.п.);

- статья об учебно-исследовательской работе, тезисы выступления,

публикации в научном, научно-популярном, учебном издании по итогам самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы, опубликованные по решению кафедры и др.

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. Многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Лекционные занятия, проводимые в интерактивной форме, предполагают совместное обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая социологические факты, личные примеры и предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе лекции участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам социологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам. Подготовка к лекционным занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными социологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам

и тестам.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на занятии должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям студент отчитывается в устной или письменной форме. Преподаватель оценивает подготовку студента к занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций;
- Понимание главных понятий, их связей;
- Умение мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно;
- Умение оценивать идеи, концепции, обосновывать свою теоретическую позицию, связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии.

На занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих бакалавров.

Цель занятия – формирование знаний по теме, развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся путем равноправного и активного их участия в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Методические указания по выполнению лабораторных работ

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология новых медиа» являются самостоятельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины и представлены в виде отдельного учебно-методического материала.

Вопросы для коллоквиума

Тема 1.

1. Понятие медиа
2. Феномен новых медиа в современном мире
3. Аудитория современных медиа

Тема 5.

1. Понятие классификации
2. Значение классификации медиа
3. Основания для классификации медиа

Тема 7.

1. Понятие общественных коммуникационных систем

2. Феномен общественных коммуникационных систем в современном мире
3. Виды общественных коммуникационных систем

Тема 8.

1. Определение сетевой методологии
2. Характеристика сетевой методологии
3. Методы исследования, используемые в рамках сетевой методологии

Тема 12.

1. Понятие межкультурной коммуникации
2. Феномен межкультурной коммуникации в современном мире
3. Виды межкультурной коммуникации

Перечень тем для дискуссии

Тема 2.

1. Роль медиа в современном мире
2. Влияние современных медиа на политическую жизнь общества
3. Влияние современных медиа на культурную жизнь общества

Тема 4.

1. Понятие и сущность современных медиа
2. Общенаучные методы исследования медиа
3. Общенаучные теории изучения медиа

Тема 9.

1. Понятие социальных сетей
2. Феномен социальных сетей в современном мире
3. Аудитория современных сетей

Тема 10.

1. Понятие виртуальных сетей
2. Феномен виртуальных сетей в современном мире
3. Аудитория виртуальных сетей

Тема 11.

1. Понятие и сущность массовых коммуникаций
2. Типы массовых коммуникаций
3. Особенности социологического исследования массовых коммуникаций

Тема 13.

1. Социальные сети и Марковские процессы
2. Сетевые методы при изучении СМИ
3. Использование теории графов в исследовании политической коммуникации

Тема 15.

1. Сетевой анализ по литературным источникам
2. Влияние и индексы влиятельности

Тема 16.

1. Возможности программы Gephi для анализа медиа
2. Возможности программы UCINET для анализа медиа

3. Возможности программы Orange для анализа медиа

Тема 14.

1. Количественные методы исследования медиа
2. Качественные методы исследования медиа
3. Смешанные методы исследования медиа

Темы для группового творческого задания

1. Групповые творческие задания по теме 22:

1. На основе открытых данных медиа осуществить процедуру иерархического кластерного анализа
2. Раскройте целесообразность применения иерархического кластерного анализа при исследовании современных медиа

2. Групповые творческие задания по теме 29:

1. Какова роль факторного анализа при изучении медиа?
2. Как используются результаты сохранения факторного анализа в дальнейшем

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0