

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 15.06.2023 17:15:27
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b774012e19a714c849dcb1abc6ab7a

Аннотация практики

Наименование дисциплины	Производственная практика Сервисная практика
Краткое содержание	Организационное собрание по условиям прохождения практики и инструктаж по технике безопасности проводится руководителем производственной практики. Ознакомление с тематикой, целями и задачами практики. Знакомство с организационно-правовой формой предприятия и формой собственности. Изучение организационной структуры предприятия и взаимодействия подразделений. Ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций. Характеристика программы реализации услуг организации. Анализ качества обслуживания и предоставления услуг. Анализ клиентских предпочтений. Оценка экономических издержек в логистике. Оценка качества предоставляемых логистических услуг. Общий анализ производственной и хозяйственной деятельности предприятия сферы логистики. Анализ доходов и расходов организации. Анализ рентабельности организации. Оценка уровня выполнения плановых показателей организацией. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности организации. Сбор и анализ основных данных, характеризующих деятельность предприятия. Выводы и предложения по итогам практики. Оформление и обработка материалов практики и составление отчета.
Результаты освоения дисциплины	Оценивая возможные источники финансирования деятельности организаций и предприятий на основе понимания сущности, функций и основных теорий финансов предприятий сферы услуг формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере логистических услуг. В совершенстве умеет организовывать и выполнять проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов. Используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни, умеет выполнять несложные практические задания по анализу состояния логистических систем самостоятельно выбирает методику статистического анализа и методы прогнозирования, дает правильную интерпретацию прогнозной информации, осуществляет статистический анализ эффективности результатов деятельности в процессах финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать

	условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, а также оценивать возможные финансовые риски и управлять ими. В полном объеме способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере логистики и управления цепями поставок использует методику создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса на высоком уровне и владеет формами и методами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса, организацией службы внутреннего контроля на основе экономических и статистических процессов. Способен использовать основные программные продукты в сфере сервисной логистики на высоком профессиональном уровне. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий на высоком профессиональном уровне. Пользуясь современным инструментарием управления персоналом и используя основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами, применяет методы командного взаимодействия. В полном объеме способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. Используя основные инструменты управления качеством, информационные технологии обеспечения качества, оценивает качество оказания услуг в сфере логистического сервиса на основе клиентоориентированных технологий и системы клиент-контроля осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализирует состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности; организует работу персонала организации по формированию политики, целей и задач в области качества предоставляемых услуг Способен использовать основные методы продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде на высоком профессиональном уровне. Осуществляет исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов, формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг на профессиональном уровне. Способен принимать экономически обоснованные решения основываясь на принципах и концепциях в области целеполагания и принятия стратегических управленческих решений. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения. Владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для их использования в различных сферах сервисной деятельности. Применяет в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса и осуществляет поиск необходимых правовых актов регулирующих профессиональную деятельность. Способен осуществлять соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей при
--	--

	предоставлении услуг в профильных предприятиях сервиса. Владеет методологией организации работы информационных отделов в организациях сервиса, применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности. Демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Экономика организаций : учебник / О.Н. Кусакина [и др.].. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121717.html 2. Лаптева С.И. Логистика на предприятии : учебно-методическое пособие / Лаптева С.И., Заславская И.В., Бовсуновская М.П.. — Москва : МИСИД-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 43 с. — ISBN 978-5-7264-2891-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126169.html 3. Идрисов Ш.А. Маркетинговая логистика : учебное пособие / Идрисов Ш.А., Агаева А.Ш.. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0920-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124189.html
Дополнительная литература	1. Морозов В.А. Общество и экономика взаимодействия: теория совместимости. Т.2 : монография / Морозов В.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 330 с. — ISBN 978-5-394-05050-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120739.html 2. Основы сервисной деятельности : учебное пособие / Г.А. Щербаков [и др.].. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2775-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122406.html 3. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Руденко Л.Л.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 207 с. — ISBN 978-5-394-04001-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99368.html 4. Техника и технология сервисной деятельности : учебное пособие / Ю.М. Елфимова [и др.].. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 72 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121705.html 5. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / М.Ф. Иванов [и др.].. — Саратов : Профобразование, 2022. — 171 с. — ISBN 978-5-4488-1458-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125730.html 6. Зеньков И.В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Зеньков И.В.. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 330 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124304.html 7. Риск-менеджмент : учебное пособие / С.С. Габдулин [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04822-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

	https://www.iprbookshop.ru/120758.html 8. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Клавсуц И.Л., Клавсуц Д.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126600.html 9. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством : практикум / Е.Т. Бородай [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 62 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125899.html 10. Кустова И.А. Менеджмент и управление персоналом в организациях общественного питания : учебное пособие для СПО / Кустова И.А.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-1266-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106832.html
--	--