

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**
Должность: и.о. директора Института экономики и управления **высшего образования**
Дата подписания: 28.05.2026 11:41:50 **«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге (Английский язык)

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Стратегический менеджмент и маркетинг
Год начала обучения	2026
Форма обучения	Очная
Реализуется	2 семестр

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге»

3. Разработчик: Симонова Н.А., доцент кафедры иностранных языков для гуманитарных и естественнонаучных специальностей

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы:

Председатель:

Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Максименко Л.С. – член УМК института экономики и управления, профессор кафедры менеджмента;

Представитель организации-работодателя: Кривко Владимир Иванович - директор ООО «Орфей»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>				
<i>Результаты обучения по дисциплине:</i> Использует в полном объеме правила и нормы устной и письменной речи иностранного(х) языка(ов). Способен выражать свои мысли в устной и письменной форме по профессиональной тематике; вести деловую переписку на иностранном(ых) языке(ах). Владеет навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; навыками перевода с иностранного(ых) языка(ов) профессиональных текстовую. Индикатор: ИД-1. УК-4.	Не способен применять знания об основах установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.)	Применяет фрагментарные знания об основах установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.)	Применяет правила и нормы устной и письменной речи иностранного языка(ов), способен выражать свои мысли в устной и письменной форме по профессиональной тематике; вести деловую переписку на иностранном языке. при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия	Применяет на высоком уровне правила и нормы устной и письменной речи иностранного языка(ов), выражает свои мысли по профессиональной тематике; ведет деловую переписку на иностранном языке. при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия.
Критически применяет основные особенности языковых стилей: академического, научного, научно-популярного, делового Способен	Не принимает участия в академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.	Понимает коммуникацию, но не активно участвует в академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата,	Реализует коммуникацию в устной, письменной, формах; активно участвует в академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата,	Способен выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий деловой коммуникации; строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения Владеет навыками

выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий деловой коммуникации; строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения Владеет навыками реферирования и аннотирования профессиональных текстов, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Индикатор: ИД-2. УК-4.		включая международные.	включая международные	реферирования и аннотирования профессиональных текстов, в том числе на иностранном языке Знает правила речевого этикета
Строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций на изучаемом языке Владеет навыками публичного выступления, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Индикатор: ИД-2. УК-4.	Не способен принимать участия в профессиональных дискуссиях на иностранном- языке	Понимает важность участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке, но делает лингвистические ошибки	Реализует приобретенные навыки современных коммуникационных технологий, активно принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке	Строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций на изучаемом языке Владеет навыками публичного выступления, в том числе на иностранном языке
Компетенция: ПК-1 Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде				
Результаты обучения по дисциплине: Основываясь на теоретические и практические знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка не способен осуществлять	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка способен осуществлять	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка способен осуществлять самостоятельный прикладной или аналитический	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка способен осуществлять самостоятельный

иностранного языка использует в полном объеме различные подходы к выбору инструментов, разработке концепции и решения задач в области менеджмента и маркетинга; способен работать с информационными источниками научно-исследовательской профессиональной деятельности на иностранном языке для разработки исследовательских проектов в области стратегического менеджмента и маркетинга; применяет навыки практической языковой коммуникации научных публичных выступлений и публикаций научных статей; навыки исследования и разработки прогрессивных направления развития профессиональной деятельности в области стратегического менеджмента и маркетинга при осуществлении деловой иноязычной	самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области стратегического менеджмента и маркетинга.	самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области стратегического менеджмента и маркетинга на минимальном уровне	научно-исследовательский проект в области стратегического менеджмента и маркетинга на среднем уровне	прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области стратегического менеджмента и маркетинга в полном объеме
--	--	---	--	---

коммуникации в рамках профессиональн ой деятельности Индикатор: ИД-1 ПК-1				
--	--	--	--	--

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Но ме р зад ан ия	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Комп етенц ия
I.	a)	Choose the right variant: Nestle has a(n) in more countries than there are in Switzerland. a) subsidiaries b) agencies c) departments d) branches	УК-4
II.	a)	Choose the right variant: Partners sign a that is legally binding on all parties, that outlines the distribution of profits and losses. a) partnership contract b) partnership draft c) partnership project d) partnership letter.	УК-4
III.	b)	Choose the right variant: Advantages of management in the partnership include the fact that decision making can be made ... a) slow b) quickly c) slow and complicated d) many levels of management are involved	УК-4
IV.	d)	Choose the right variant: Advantages of a partnership include the fact that losses are ... a) delegated b) eliminated c) written off c) shared	УК-4
V.	b)	Choose the right variant: What is a state license to operate as a corporation?	УК-4

		a) business contract b) corporate charter c) business agreement d) business documents	
VI.	c)	Choose the right variant: Capable people and effective processes produce ... business designs. a) uncompetitive b) ineffective c) competitive d) non productive	YK-4
VII.	b)	Choose the right variant: The strategy and business design are reflected in a) activity b) the business model c) production process d) future plans	YK-4
VIII.	c)	Choose the right variant: What are advertising appeals essential for a business? a) company mission statement b) profit and loss statements c) marketing mix d) stakeholder portfolios	YK-4
IX.	c)	Choose the right variant: career ladder is a) something you do in order to progress in your job b) ideas you have for your future career c) series of levels that lead to better and better jobs d) chances to start/improve your career	YK-4
X.	d)	Choose the right variant: career plan is a) something you do in order to progress in your job b) series of levels that lead to better and better jobs c) chances to start/improve your career d) ideas you have for your future career	YK-4
XI.	b)	Choose the right variant: What collective body runs a company?	YK-4

		a) shareholders b) a Board of Directors c) employees d) director	
XII.	c)	Choose the right variant: Marketing department is responsible for ____ a) hiring staff b) future products c) sales d) financial reports	YK-4
XIII.	a)	Choose the word, which doesn't belong to this group a) salary b), manager c) engineer d) employee	YK-4
XIV.	1) d 2) a 3)-c 4)- b	Match words with their definitions 1) Management 2) Marketing 3) Accounting 4) Finance a) movement of goods from manufacturer to customer to satisfy the customer b) the measurement and communication of financial information; c) the acquisition and utilization of capital in order to start up, operate, and expand a company; d) the activities guiding a company to accomplish its objectives;	YK-4
XV.	1) – c 2) -b 3) d 4) -a	Match words with their definitions 1) abroad 2) a compliment 3) scheduled 4) a custom a) something done in a society because of tradition b) formal rules for polite behavior in society c) in or to a foreign country d) arranged for a certain time	YK-4
16		What kinds of business organization forms are usually practiced in the world?	YK-4

17		What is a manager responsible for?	YK-4
18		What kind of basic form is used, when one person owns and runs the company?	YK-4
19		What kind of basic form is used, when a group of people provide capital, set up the company and manage it together. Partners usually share both the risks and the profit of the enterprise.	YK-4
20		What is short for Ltd?	YK-4
21		What is short for Plc?	YK-4
22		What form of is an association of people who contribute towards a joint stock of capital for the purpose of carrying on business with a view to profit?	YK-4
23		What is a contract in which a franchisor sells to another business the right to use its name and sell its products?	YK-4
24		What kind of process is marketing?	YK-4
25		What does a marketing mix consist of?	YK-4
26		What components does “a product” consist of?	YK-4
27		What components does “a price” consist of?	YK-4
28		What components does “a promotion” consist of?	YK-4
29		What do strategic objectives define?	YK-4
30		What skills do the management process require?	YK-4
31		What does Strategic management involve?	YK-4
32		What is Strategic management concerned with?	YK-4
33		What does Strategic management offer?	YK-4
34		What are the functions of strategic decision elements?	YK-4
35		What do management objectives describe?	YK-4
36		Are Strategic decision elements interdependent?	YK-4
37		How many Basic Elements does Strategic Management have?	YK-4
38		What does the implementation of a strategic management plan require?	YK-4
39		What is the essence of strategic management?	YK-4
40		What are the Basic Elements of Strategic Management?	YK-4
41		Can you name the main strategic decision elements?	YK-4
42		What does a word of Greek origin “Strategy” mean?	YK-4
43		What does the term SWOT stand for?	YK-4
44		What kind of strategies are designed to implement management objectives and address how to develop, manage, and deliver new and strategic planning existing programs?	YK-4

45		What kind of strategies focus on administrative and support needs and their impacts on the organization's efficiency and effectiveness?	YK-4
46		What kind of strategies reflect strategic objectives and outline planned avenues for organizational development?	YK-4
47		What does the concept of business process reengineering mean?	YK-4
48		Benchmarking	YK-4
49		What categories can be classified benchmarking into?	YK-4
50		What is marketing strategy?	YK-4
51		Marketing	YK-4
52		What do marketing department specialize in?	YK-4
53		Name the strengths of any company.	YK-4
54		Name the weaknesses of any company.	YK-4
55		Name the opportunities of any company	YK-4
56		Name the threats of any company	YK-4
57		What phase does a life-cycle start with?	YK-4
58		What phase does a life-cycle finish with?	YK-4
59		Can you name four elements of the marketing mix	YK-4
60		Can you name elements of corporate identity.	YK-4
61	a)	Choose the right variant: ... is a tool, used in management and strategy formulation. a) A SWOT analysis b) Relationship c) Misson d) R&D	PK-1
62	b)	Choose the term, which means the process of making a product or service accessible for use or consumption by a consumer or business user a) Product b) Placement c) Promotion d) Price	PK-1
63	d)	Choose from the list below intangible product a) automobile b) cake	PK-1

		c) book d) tourism industry	
64	c)	Choose the right variant: Marketers have to ___ or anticipate a consumer need. a) develop b) influence c): identify d) design	ПК-1
65		Name 4 stages of Product Life Cycle	ПК-1
66		What are corporate objectives?	ПК-1
67		What is the specific role providing assistance in identifying, satisfying, and retaining customers?	ПК-1
68		What do you know about the concept of corporate identity?	ПК-1
69		What are the corporate Identity objectives?	ПК-1
70		How do you think what the aim of a corporate identity is?	ПК-1
71		Corporate identity and management tools, Logo	ПК-1
72		Key Elements of Corporate Identity	ПК-1
73		Basic visual corporate identity elements	ПК-1
74		Steps of the strategic marketing planning process	ПК-1
75		Define any effective strategic planning approach	ПК-1

2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-4, ПК-1, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 не достигнуты.

