

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 14:04:30

Уникальный идентификатор документа: 46f7031a704695855b4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины		Стратегический менеджмент
Краткое содержание	Основные понятия и определения стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента. Экономический и стратегический анализ факторов внешней среды. Стратегический анализ факторов внутренней среды. Иерархические уровни стратегического управления диверсифицированной компанией. Корпоративная стратегия диверсифицированной компании. Стратегический анализ деятельности диверсифицированной компании. Стратегии конкуренции как основа деловой стратегии компании. Стратегии конкуренции фирмы в зависимости от ситуации в отрасли и положения фирмы. Функциональные стратегии фирмы. Стратегия предприятия и организационная структура, программы организационного развития и изменений. Стратегическое планирование фирмы. Реализация стратегического плана.	
Результаты освоения дисциплины	Используя критический анализ проблемной ситуации на основе системного подхода в управлении, знания теории разработки управленческих решений, вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов - решений стратегического характера, прогнозируя результаты каждого из них; Применяя системный подход в управлении, знание методик и инструментов систематизации аналитической информации, способен выявлять тенденции и закономерности, оценивать потенциал изменений во внешней и внутренней среде организации для разработки стратегий различного уровня; Опираясь на знание и понимание методологии стратегического менеджмента, владея методикой и инструментарием разработки стратегий разного уровня, способен осуществлять разработку стратегий развития новых направлений деятельности и организаций.	
Трудоемкость, з.е.	4	
Формы отчетности	экзамен курсовая работа	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Джуха, В.М. Стратегический менеджмент : учебное пособие : [для студентов, обучающихся по напр. подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / В. М. Джуха, И. С. Штапова, Н. П. Жуковская. - Москва: КНОРУС, 2017. - 282 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Гриф: Рек. Экспертным советом УМО. - ISBN 978-5-406-05705-6, экземпляров 1 2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент Электронный ресурс : учебное пособие / В.А. Панов / И.О. Коробейников / А.И. Панов. - Стратегический менеджмент, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 5-238-01052-4, экземпляров неограничено 3. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент Электронный ресурс: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Стратегический менеджмент, 2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01209-4, экземпляров неограничено	

Дополнительная литература	1. Попович, А.М. Стратегический менеджмент Электронный ресурс: Учебное пособие / А.М. Попович. - Стратегический менеджмент, 2020-02-14. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 320 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7779-1916-8, экземпляров неограничено 2. Базиан, Н.Р. Стратегический менеджмент Электронный ресурс / Н.Р. Базиан. - Стратегический менеджмент, 2024-07-31. - Москва : Юриспруденция, 2018. - 510 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9516-0819-2, экземпляров неограничено 3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : Учебник для вузов / Томпсон А. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 577 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 5-85173-059-5, экземпляров неограничено 4. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6, экземпляров неограничено 5. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7, экземпляров неограничено
---------------------------	---