

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айша Гиматовна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Копирайтинг

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	<u>Мультимедийная журналистика и цифровые технологии</u>
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется всемере	6

Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Копирайтинг».
3. Разработчик: старший преподаватель департамента медиакоммуникаций Шевцова Дарья Анатольевна.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

.

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции, индикаторы	Уровни сформированности компетенции			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине: опираясь на знания отечественного и зарубежного опыта журналистской авторской деятельности, определяет эффективные стратегии коммуникации <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	Не определяет эффективные стратегии коммуникации	Применяет знания отечественного и зарубежного опыта журналистской авторской деятельности для определения стратегии коммуникации на минимальном уровне	Применяет знания отечественного и зарубежного опыта журналистской авторской деятельности для определения стратегии коммуникации на базовом уровне	Применяет знания отечественного и зарубежного опыта журналистской авторской деятельности для определения эффективной стратегии коммуникации на высоком уровне
Результаты обучения по дисциплине (модулю): применяя знания о языковых и жанровых особенностях журналистики, создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа <i>Индикатор</i> ИД-2 _{ПК-1} Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Не знает языковых и жанровых особенностей журналистики	Опираясь на знания о языковых и жанровых особенностях журналистики, на минимальном уровне использует их в профессиональной деятельности	Опираясь на знания о языковых и жанровых особенностях журналистики, использует их для создания журналистского текста на базовом уровне	Опираясь на знания о языковых и жанровых особенностях журналистики, использует их для создания журналистского текста (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа на высоком уровне

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	a	Какова основная цель копирайтинга? a) Продвижение продукта или услуги b) Написание художественной литературы c) Исследование рынка	ПК-1
2.	b	Что такое "призыв к действию" (СТА) в контексте копирайтинга? a) Заявление о намерениях компании b) Элемент текста, побуждающий читателя к конкретному действию c) Жанр письма	ПК-1
3.	b	Какой элемент текста является наиболее важным для захвата внимания читателя в начале? a) Основная идея b) Заголовок c) Заключение	ПК-1
4.	b	Что такое "телесные сигналы" в контексте спичрайтинга? a) Элементы, отражающие температуру выступления b) Невербальные жесты, которые сопровождают речь c) Темы выступления	ПК-1
5.	b	Какова главная цель спичрайтинга? a) Заимствование идей из других источников b) Создание текста, который будет так же восприниматься на слух c) Изучение риторики	ПК-1
6.	b	Какой термин используется для описания композиции текста?	ПК-1

		а) Архитектура б) Структура с) Дизайн	
7.	б	Какой стиль написания чаще всего используется в контенте для социальных сетей? а) Официальный б) Неформальный и разговорный с) Научный	ПК-1
8.	б	Какой из перечисленных элементов не является частью спича? а) Введение б) Приложение с) Заключение	ПК-1
9.	б	Какой фактор не влияет на выбор слов в копирайтинге? а) Целевая аудитория б) Личное мнение автора с) Цель текста	ПК-1
10.	с	Что подразумевается под "вторжением в контент"? а) Ввод информации без согласия б) Неправильное структурирование текста с) Введение лишней информации, которая отвлекает от основной идеи	ПК-1
11.	Разговорный	Какой стиль речи чаще всего используется в неформальных презентациях и выступлениях?	
12.	Композиция	Как называется структура, которая включает введение, основную часть и заключение?	
13.	Риторическое средство	Какой элемент речи помогает подчеркнуть важные моменты	

		и сделать их более запоминающимися?	
14.	Наратив	Как называется техника, при которой используются истории для иллюстрации идей выступления?	
15.	Рерайтинг	Какой термин обозначает процесс редактирования и улучшения текста до финальной версии?	
16.	Аудитория	Как называется целевая группа, на которую направлен рекламный текст или речь?	

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы базового уровня, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач базового уровня, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, не знающему значительной части программного материала, допускающему грубые ошибки, не умеющему решать практические задачи.