

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Исследование аудитории СМИ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) Интернет-журналистика
Год начала обучения 2026
Форма обучения очная
Реализуется в 3 семестре

Разработано
Ст.пр. департамента медиакоммуникаций
Павлова И.А.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Исследование аудитории СМИ» - дать представление о способах, методах и специфике исследования аудитории СМИ, в частности интернет СМИ, сформировать профессиональные компетенции будущего магистра по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Задачи освоения дисциплины:

- дать знания о роли аудитории СМИ, ее потребностях, интересах и мотивах в процессе потребления и производства массовой информации, особенностях ее информационного поведения, об основных ее характеристиках и методах изучения;
- изучение методических вопросов проведения социологических исследования аудитории интернет-СМИ;
- рассмотреть практику изучения аудитории СМИ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование аудитории СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа	ИД-1 _{ПК-3} . Проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.	Понимает специфику социологических методов исследования в журналистике. Проводит анализ аудитории существующих интернет-проектов в сфере журналистики/медиа с помощью социологических методов исследования. Способен провести анализ потенциальной аудитории перед созданием индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	20/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	20/0
Самостоятельная работа	68
Формы контроля	

Зачет	-
Курсовая работа	нет

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Форма текущего контроля
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Тема 1. Интернет-аудитория как объект изучения. Цели и задачи дисциплины. Интернет-пространство: сущность и содержание. Компьютерные сети как средство коммуникации. Развитие инфраструктуры мирового Интернета. Динамика роста интернет-аудитории в мире.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	2/0				Конспект лекции
2.	Тема 2. Телекоммуникационные ресурсы Интернета. Специфика размещения и хранения интернет-ресурсов. Релевантность информации. Исследование пропагандистского влияния СМИ на аудиторию. Рейтинги стран по количественным показателям использования Интернета.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	4/0				Конспект лекции
3.	Тема 3. Социальные функции интернет-СМИ. Подходы к моделированию функций СМИ. Основные направления онлайн-опросов международных исследовательских агентств.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	4/0	4/0		6	Конспект лекции , Собеседование
4.	Тема 4. Понятие аудитории Интернет. Распространение «традиционных» моделей коммуникации на Интернет. Традиционные СМИ в Интернете:	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	2/0				Конспект лекции

	онлайн версии. Интерактивность новых информационных каналов.					
5.	<p>Тема 5. Проведение социологических исследований интернет-аудитории.</p> <p>Основные направления онлайн-опросов международных исследовательских агентств. Основные преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ. Основные требования к информации, для того чтобы ее можно было рассматривать как публикацию: «Сохраняемость» информационных сообщений, их неизменность и наличие постоянного web-адреса. Формирование выборки социологического исследования. Основные принципы формирования интернет-панели.</p>	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	4/0			Конспект лекции
6.	<p>Тема 6. Технологии исследования аудитории интернет-СМИ.</p> <p>Социологические опросы в Интернете. Преимущества, дополнительные возможности: широта охвата, достижимость, доступность, экономичность, быстрота, анонимность и т.д. Недостатки и ограничения Интернет-опросов. Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборок для online-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная), и специально завербованная (Дж. Уотт). Создание и принципы работы Интернет-панели. Наиболее распространенные технологии проведения online-исследований (Т. Филиппова). Рассылка анкет по электронной почте. Размещение текстовых анкет в Группы новостей (newgroups). Интернет-форумы, телеконференции (BulletinBoards). Web-страницы. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник загружается. Onlineфокус-группы.</p>	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	4/0			Конспект лекции
7.	<p>Тема 7. Виды эмпирических исследований СМИ</p> <p>Измерение в социологии. Социальный</p>	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	4/0		6	Собеседование

	факт. Виды эмпирических исследований. Социальные показатели. Шкалы. Процедура исследования и факторы надёжности собранной информации. Выборка и репрезентативность данных.					
8.	Тема 8. Методы сбора данных в социологических исследованиях СМИ Методы в журналистике и социологии. Опрос как один из распространённых методов сбора информации. Виды вопросов. Метод анализа документов. Наблюдение как традиционный метод сбора данных. Организация эмпирических исследований. Социологические виды интервью. Особенности метода публицистического прогнозирования и биографического метода. Представление результатов исследования. Особенности метода фокус-группового исследования аудитории. Эксперимент в социологии журналистики: общая характеристика.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}		6/0		9 Собеседование
9.	Тема 9. Социологические исследования аудитории Факторы развития эмпирических исследований аудитории и подходы к ним. Понятия и типы аудитории. Её характеристики. Аудитория как потребитель продукции СМИ. Её отношение к журналистике.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}		6/0		47 Собеседование, защита социологического исследования
	Итого за 3 семестр		20/0	20/0		68
	Итого		20/0	20/0		68

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершенный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Синдяев А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Баранова Е. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=136231

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Исследование аудитории СМИ» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Павлова И.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Исследование аудитории СМИ» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Павлова И.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.

2. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.

3. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

4. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	– Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru ;
2	– Научная электронная библиотека e-Library – https://elibrary.ru ;

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.