

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по дисциплине «Психология личности и группы в организации»
для студентов направления подготовки
37.04.01 «Психология»
Направленность (профиль)
«Психология кадрового менеджмента»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Тема 1. Общие вопросы социальной психологии личности

Тема 2-3. Структура личности: отечественная психология

Тема 4-5. Зарубежные подходы в исследовании психологии личности

Тема 6. Историко-эволюционный подход в психологии личности: исходники и основные положения

Тема 7. Экспрессия личности

Тема 8. Эмпатия личности

Тема 9. Психология уверенной личности

Тема 10-11. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности

Тема 12. Общие проблемы малой группы в социальной психологии

Тема 13-14. История исследования малых групп в зарубежной психологии

Тема 15-16. История отечественных исследований малой группы

Тема 17. Методологические аспекты исследования малой группы

Тема 18-19. Личность и межличностные отношения в групповом процессе

Тема 20-22. Невербальная сфера в межличностных отношениях. Формирование поведенческого портрета личности на основе наблюдения

Тема 23-24. Групповая динамика и её психологические механизмы

Тема 25-26. Психологические феномены малой группы

Тема 27-28. Социально-психологическая диагностика малой группы: диагностика межличностных отношений

Тема 29. Социометрия: сущность и виды

Тема 30-31. Феноменология лидерства и малая группа

Тема 32-33. Авторитет личности и власть личности в группе

Тема 34. Социально-психологические исследования малых групп: состояние и перспективы

Тема 35-36. Психология межличностных отношений в организации

ВВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Психология личности и группы в организации» является формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению 37.04.01 Психология.

Задачи

1. Ознакомить студентов с основными категориями и понятиями социальной психологии личности и малых групп.
2. Сформировать положительную мотивацию грамотного использования социально-психологической терминологии применительно к сфере исследования малых групп и личности в организации.
3. Выработать навыки использования компетенций психолога для решения профессиональных задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3. Способен осуществлять психологическое сопровождение клиентов по вопросам выбора карьеры и ее развития, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом; определять, анализировать, моделировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала	ИД-1 _{ПК-3} Применяет существующие подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам выбора карьеры и ее развития, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом	Адекватно использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала
	ИД-2 _{ПК-3} Использует современные технологии психологического сопровождения клиентов по вопросам выбора карьеры и ее развития, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом, выстраивания внутренних коммуникаций персонала	Адекватно использует программы, направленные на поддержание психического здоровья, формирования благоприятного психологического климата в группе
	ИД-3 _{ПК-3} Разрабатывает соответствующие целям и задачам формы и методы оказания психологической помощи	Разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации
ПК-4. Способен проводить психологическое консультирование по вопросам поддержания, укрепления и сохранения психического здоровья	ИД-1 _{ПК-4} Применяет технологии индивидуального и группового консультирования сотрудников и руководителей организации по вопросам личного и профессионального развития, развития мотивации и	Определяет адекватные задачам технологии индивидуального и группового консультирования сотрудников и руководителей организации

сотрудников, наиболее эффективного использования личностных и профессиональных качеств в целях повышения эффективности труда	эффективных коммуникаций ИД-2 ПК-4 Реализует программы, направленные на поддержание психического здоровья и предупреждение профессиональных рисков, отклонений в социальном и личностном статусе сотрудников	Подбирает адекватные ситуации программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков, отклонений в социальном и личностном статусе сотрудников
---	--	--

Тема 1. Общие вопросы социальной психологии личности

Цель: сформировать общее представление о социальной психологии личности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует результаты научных исследований и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения в работу с сотрудниками организации; создает программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария.

Актуальность темы (семинара): предполагается формирование общего представления о социальной психологии личности как психологической дисциплине и области психологического знания.

Теоретическая часть.

Понятие «личность» относится к числу самых неопределённых и спорных в психологии. Можно сказать, сколько существует теорий личности, столько имеется и её определений.

Личность – прежде всего современник определённой эпохи, и это определяет множество её социально-психологических свойств. К их числу относятся принадлежность личности к определённому классу, национальности, профессии и пр.

Личность есть в системе межличностных отношений, в связи с чем выделены три аспекта личности:

- интраиндивидуальный, который отражает свойства, присущие самому субъекту;
- интериндивидуальный, рассматривающий особенности взаимодействия личности с другими людьми;
- метаиндивидуальный, описывающий воздействие данной личности на других людей.

Личность – это способ бытия человека в обществе, в конкретно-исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений.

Все психологи согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся, и для этого человек должен предпринять немалые усилия: вначале овладеть речью, а затем с её помощью многими моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками. Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством. Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

Большинство учёных склонно признавать за всеми людьми право называться личностью, хотя иногда - с определёнными оговорками. Ребёнка, подростка и юношу корректнее называть *формирующейся личностью*, так как в эти возрастные периоды имеются только задатки зрелой личности, которые должны далее развиваться и оформиться в целостную систему свойств.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Сущность понятия «личность», аспекты изучения личности.
2. Биогенетическая, социогенетическая и персоногенетическая ориентации в исследовании личности.
3. Дифференциация подходов к психологии личности.

Задания.

1. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Общее представление о социальной психологии личности».
2. Заполнить таблицу (табл. 1).

Табл. 1. – Основные категории предметного поля изучения личности

№ п/п	Индивид	Личность	Субъект	Индивидуальность
-------	---------	----------	---------	------------------

Цель				
Мотив				
Средства				
Отношение к социальной среде				

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) –Институт практической психологии «Иматон»

Тема 2-3. Структура личности: отечественная психология

Цель: сформировать общее представление о структуре личности в отечественной науке.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует результаты научных исследований и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения в работу с сотрудниками организации; создает программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение отечественного опыта изучения структуры личности.

Теоретическая часть.

Понятие «личность» относится к числу самых неопределённых и спорных в психологии. Можно сказать, сколько существует теорий личности, столько имеется и её определений.

Личность – прежде всего современник определённой эпохи, и это определяет множество её социально-психологических свойств. К их числу относятся принадлежность личности к определённому классу, национальности, профессии и пр.

Личность есть в системе межличностных отношений, в связи с чем выделены три аспекта личности: интраиндивидуальный, который отражает свойства, присущие самому субъекту; интериндивидуальный, рассматривающий особенности взаимодействия личности с другими людьми; метаиндивидуальный, описывающий воздействие данной личности на других людей.

Личность – это способ бытия человека в обществе, в конкретно-исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений.

Все психологи согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся, и для этого человек должен предпринять немалые усилия: вначале овладеть речью, а затем с её помощью многими моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками. Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством. Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

Большинство учёных склонно признавать за всеми людьми право называться личностью, хотя иногда - с определёнными оговорками. Ребёнка, подростка и юношу корректнее называть формирующейся личностью, так как в эти возрастные периоды имеются только задатки зрелой личности, которые должны далее развиваться и оформиться в целостную систему свойств.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Классификация теорий личности.
2. Концепция А.Ф. Лазурского к феноменологии личности.
3. «Психология отношений» В.Н. Мясищева.
4. Системный подход в изучении личности (Б.Ф. Ломов).
5. Грузинская школа исследования психологии личности (Д.Н. Узнадзе, Ш.А. Надирашвили).
6. Диспозиции и аттитюды в концепции В.А. Ядова.
7. Комплексный подход в изучении личности (Б.Г. Ананьев).
8. Субъектно-деятельностный подход С.Л. Рубинштейна к пониманию личности.
9. Деятельностный подход А.Н. Леонтьева к рассмотрению личности..

Задания.

3. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Личность – это...».
4. Заполнить таблицу (табл. 2).

Табл. 2. – Сравнительный анализ подходов к пониманию личности

№ п/п	Подход Рубинштейна	Подход Леонтьева	Подход Ананьева	Подход Узнадзе
Идея				
Определение				
Преимущество				
Недостаток				

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) – Институт практической психологии «Иматон»

Тема 4-5. Зарубежные подходы в исследовании психологии личности

Цель: сформировать общее представление о структуре личности в зарубежной науке.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует результаты научных исследований и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения в работу с сотрудниками организации; создает программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение зарубежного опыта изучения структуры личности.

Теоретическая часть.

Понятие «личность» относится к числу самых неопределённых и спорных в психологии. Можно сказать, сколько существует теорий личности, столько имеется и её определений.

Личность – прежде всего современник определённой эпохи, и это определяет множество её социально-психологических свойств. К их числу относятся принадлежность личности к определённому классу, национальности, профессии и пр.

Личность есть в системе межличностных отношений, в связи с чем выделены три аспекта личности: интраиндивидуальный, который отражает свойства, присущие самому субъекту; интериндивидуальный, рассматривающий особенности взаимодействия личности с другими людьми; метаиндивидуальный, описывающий воздействие данной личности на других

людей.

Личность – это способ бытия человека в обществе, в конкретно-исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений.

Все психологи согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся, и для этого человек должен предпринять немалые усилия: вначале овладеть речью, а затем с её помощью многими моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками. Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством. Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

Большинство учёных склонно признавать за всеми людьми право называться личностью, хотя иногда - с определёнными оговорками. Ребёнка, подростка и юношу корректнее называть формирующейся личностью, так как в эти возрастные периоды имеются только задатки зрелой личности, которые должны далее развиваться и оформиться в целостную систему свойств.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Концепция З. Фрейда.
2. Подход К. Юнга.
3. Личность в концепции А. Адлера.
4. Э. Фромм о личности.
5. Б. Скиннер и бихевиористское понимание личности.
6. Понимание личности у А. Маслоу.
7. Э. Эриксон и периодизация развития личности.

Задания.

1. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Личность в концепциях гуманистических психологов».
2. Заполнить таблицу (табл. 3).

Табл. 2. – Сравнительный анализ подходов к пониманию личности

№ п/п	Подход Фрейда	Подход Адлера	Подход Фромма	Подход Эриксона
Идея				
Определение				
Преимущество				
Недостаток				

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR

BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) –Институт практической психологии «Иматон»

Тема 6. Историко-эволюционный подход в психологии личности: источники и основные положения

Цель: сформировать представление об историко-эволюционном подходе в психологии личности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует результаты научных исследований и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения в работу с сотрудниками организации; создает программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение историко-эволюционного подхода в психологии личности.

Теоретическая часть.

Понятие «личность» относится к числу самых неопределённых и спорных в психологии. Можно сказать, сколько существует теорий личности, столько имеется и её определений.

Личность – прежде всего современник определённой эпохи, и это определяет множество её социально-психологических свойств. К их числу относятся принадлежность личности к определённому классу, национальности, профессии и пр.

Личность есть в системе межличностных отношений, в связи с чем выделены три аспекта личности: интраиндивидуальный, который отражает свойства, присущие самому субъекту; интериндивидуальный, рассматривающий особенности взаимодействия личности с другими людьми; метаиндивидуальный, описывающий воздействие данной личности на других людей.

Личность – это способ бытия человека в обществе, в конкретно-исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений.

Все психологи согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся, и для этого человек должен предпринять немалые усилия: вначале овладеть речью, а затем с её помощью многими моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками. Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством. Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

Большинство учёных склонно признавать за всеми людьми право называться

личностью, хотя иногда - с определёнными оговорками. Ребёнка, подростка и юношу корректнее называть формирующейся личностью, так как в эти возрастные периоды имеются только задатки зрелой личности, которые должны далее развиваться и оформиться в целостную систему свойств.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Общий методологический каркас и смысл историко-эволюционного подхода в психологии личности.
2. Основные положения историко-эволюционного подхода в психологии.
3. Образ жизни, индивидуальные свойства, совместная деятельность – предпосылки и основание развития личности.

Задания.

1. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Личность в концепции историко-эволюционного подхода».

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) –Институт практической психологии «Иматон»

Тема 7. Экспрессия личности

Цель: сформировать представление об экспрессии и экспрессивном поведении личности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует результаты научных исследований и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения в работу с сотрудниками организации; создает программы, направленные на предупреждение

профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария, использует программы, направленные на поддержание психического здоровья, формирования благоприятного психологического климата в группе.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение экспрессии и экспрессивного поведения личности.

Теоретическая часть.

Понятие «личность» относится к числу самых неопределённых и спорных в психологии. Можно сказать, сколько существует теорий личности, столько имеется и её определений.

Личность – прежде всего современник определённой эпохи, и это определяет множество её социально-психологических свойств. К их числу относятся принадлежность личности к определённому классу, национальности, профессии и пр.

Личность есть в системе межличностных отношений, в связи с чем выделены три аспекта личности: интраиндивидуальный, который отражает свойства, присущие самому субъекту; интериндивидуальный, рассматривающий особенности взаимодействия личности с другими людьми; метаиндивидуальный, описывающий воздействие данной личности на других людей.

Личность – это способ бытия человека в обществе, в конкретно-исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений.

Все психологи согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся, и для этого человек должен предпринять немалые усилия: вначале овладеть речью, а затем с её помощью многими моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками. Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством. Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

Большинство учёных склонно признавать за всеми людьми право называться личностью, хотя иногда - с определёнными оговорками. Ребёнка, подростка и юношу корректнее называть формирующейся личностью, так как в эти возрастные периоды имеются только задатки зрелой личности, которые должны далее развиваться и оформиться в целостную систему свойств.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Предмет психологии экспрессивного поведения личности.
2. Становление отечественной психологии экспрессивного поведения личности.
3. Сущность экспрессивного поведения человека.
4. Экспрессия лица и взгляда как индикатор личностных особенностей человека.
5. Методы исследования экспрессивного поведения личности.

Задания.

Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Характеристики позы, походки и жестов как источники объективной информации о личности человека».

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) –Институт практической психологии «Иматон»

Тема 8. Эмпатия личности

Цель: сформировать представление об эмпатии и эмпатийном поведении личности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует результаты научных исследований и обеспечивает психологическое сопровождение их внедрения в работу с сотрудниками организации; создает программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария, использует программы, направленные на поддержание психического здоровья, формирования благоприятного психологического климата в группе.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение эмпатии и эмпатийного поведения личности.

Теоретическая часть.

Понятие «личность» относится к числу самых неопределённых и спорных в психологии. Можно сказать, сколько существует теорий личности, столько имеется и её определений.

Личность – прежде всего современник определённой эпохи, и это определяет множество её социально-психологических свойств. К их числу относятся принадлежность личности к определённому классу, национальности, профессии и пр.

Личность есть в системе межличностных отношений, в связи с чем выделены три аспекта личности: интраиндивидуальный, который отражает свойства, присущие самому субъекту; интериндивидуальный, рассматривающий особенности взаимодействия личности с другими людьми; метаиндивидуальный, описывающий воздействие данной личности на других людей.

Личность – это способ бытия человека в обществе, в конкретно-исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений.

Все психологи согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся, и для этого человек должен предпринять немалые усилия: вначале овладеть речью, а затем с её помощью многими моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками. Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством. Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

Большинство учёных склонно признавать за всеми людьми право называться личностью, хотя иногда - с определёнными оговорками. Ребёнка, подростка и юношу корректнее называть формирующейся личностью, так как в эти возрастные периоды имеются только задатки зрелой личности, которые должны далее развиваться и оформиться в целостную систему свойств.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Сущность и понимание эмпатии.
2. Виды и формы эмпатии.
3. Факторы развития и проявления эмпатии личности.
4. Функции эмпатии в межличностном общении.
5. Характеристики личности эмпатийного человека.

Задания.

1. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Методы определения степени эмпатийности личности».
2. Заполнить таблицу.

Табл. – Анализ проявлений эмпатии личности и смежных феноменов

№ п/п	Эмпатия	Идентификация	Симпатия	Зависимость
Мимика				
Жесты				
Ключевая характеристика				
Фразы, вербалика в целом				

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) –Институт практической психологии «Иматон»

Тема 9. Психология уверенной личности

Цель: сформировать представление об уверенности и неуверенности как личностно важных характеристиках.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует результаты научных исследований и обеспечивает психологическое сопровождение их внедрения в работу с сотрудниками организации; создает программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария, использует программы, направленные на поддержание психического здоровья, формирования благоприятного психологического климата в группе.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение уверенности и неуверенности как личностно важных характеристик.

Теоретическая часть.

Понятие «личность» относится к числу самых неопределённых и спорных в психологии. Можно сказать, сколько существует теорий личности, столько имеется и её определений.

Личность – прежде всего современник определённой эпохи, и это определяет множество её социально-психологических свойств. К их числу относятся принадлежность личности к определённому классу, национальности, профессии и пр.

Личность есть в системе межличностных отношений, в связи с чем выделены три аспекта личности: интраиндивидуальный, который отражает свойства, присущие самому субъекту; интериндивидуальный, рассматривающий особенности взаимодействия личности с другими людьми; метаиндивидуальный, описывающий воздействие данной личности на других людей.

Личность – это способ бытия человека в обществе, в конкретно-исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений.

Все психологи согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся, и для этого человек должен предпринять немалые усилия: вначале овладеть речью, а затем с её помощью многими моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками. Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством. Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

Большинство учёных склонно признавать за всеми людьми право называться личностью, хотя иногда - с определёнными оговорками. Ребёнка, подростка и юношу корректнее называть формирующейся личностью, так как в эти возрастные периоды имеются только задатки зрелой личности, которые должны далее развиваться и оформиться в целостную систему свойств.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Характерные черты уверенной в себе личности.
2. Уверенное и неуверенное поведение: сущность и компоненты.
3. Формирование уверенной или неуверенной в себе личности.
4. Способы измерения и коррекции неуверенности в себе.

Задания.

1. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Методики определения уверенности в себе: параметры и шкалы».
2. Заполнить таблицу

Табл. – Анализ проявлений уверенной и неуверенной личности

№ п/п	Уверенность	Неуверенность
Мимика		
Жесты		
Ключевая характеристика		
Фразы, вербалика в целом		

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) –Институт практической психологии «Иматон»

Тема 10-11. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности

Цель: формирование представлений о проблеме аттитюда в социальной психологии

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение уверенности и неуверенности как личностно важных характеристик.

Теоретическая часть:

Социальные установки являются одним из механизмов регуляции поведения человека. Они помогают уяснить, почему именно люди поступают тем или иным образом в определенных ситуациях. Социальные установки человека определяют его существование в макросистеме «в обществе, в определенной культуре и на микроуровне - в конкретной социальной группе, на уровне межличностного взаимодействия. Причем, с одной стороны, сами установки формируются под воздействием социума, с другой - они влияют на социум, определяя отношение к нему людей.

Социальные установки в социальной психологии обозначают субъективные ориентации индивидов как членов групп (или общества) на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

Понятие «установка» введено в оборот научного знания немецким исследователем К. Ланге в 1888 г. Оно использовалось для обозначения готовности к действиям, обусловленным прошлым опытом.

Впервые данное понятие в социальной психологии в 1918 г. использовали У. Томас и Ф. Знанецкий в классическом труде об исследовании адаптации польских крестьян в Америке.

В настоящее время в связи с особым интересом к изучению установочных (аттитюдных) систем структура социальной установки определяется более широко. Аттитюд выступает как «ценностная диспозиция, устойчивая предрасположенность к определенной оценке, основанная на когнициях, аффективных реакциях, сложившихся поведенческих намерений (интенциях) и предшествующем поведении, способная в свою очередь влиять на познавательные процессы, на аффективные реакции, на складывание интенций и на будущее поведение».

В своем подходе к структуре аттитюда, разработанном в 1942 г., М.Смит представлял социальную установку как осознание (когнитивный компонент), оценку (аффективный компонент) и поведение (конативный, поведенческий компонент) в отношении социального объекта.

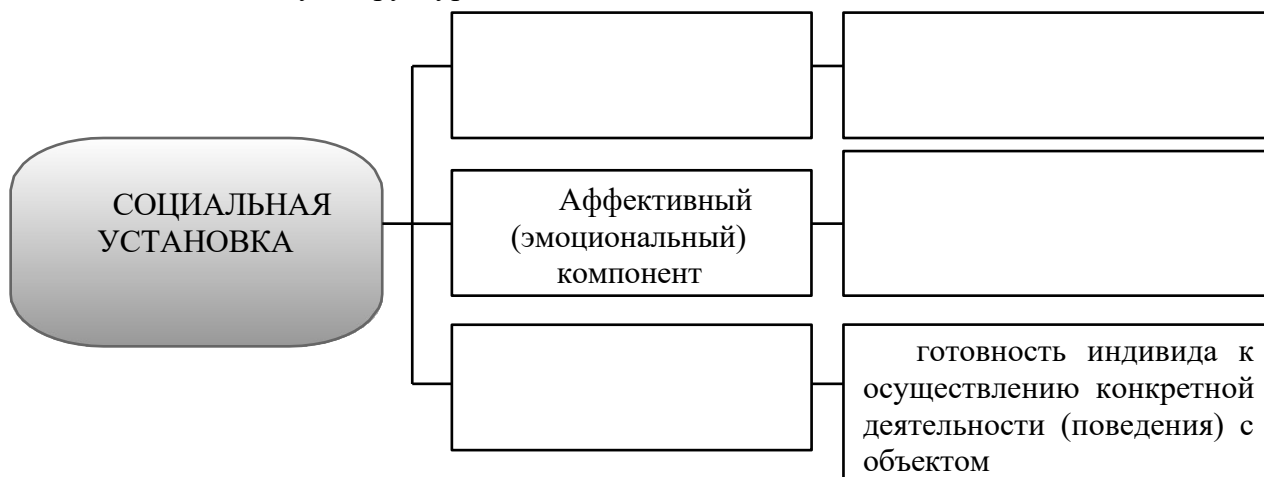
М. Смит, Дж. Брунер, Р. Уайт выделяют 3 функции аттитюда: оценка объекта, социальное приспособление, экстернализация.

Вопросы и задания.

1. Понятие социальной установки.
2. Традиции и этапы изучения социальных установок.
3. Структура аттитюдной системы
4. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.
5. Концепция В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиций личности.
6. Формирование и изменение аттитюда
7. Соотношение социальных установок и реального поведения (феномен Лапьера).
8. Законспектируйте раздел: Асмолов А.Г., Ковальчук М.А. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии / *Социальная психология: Хрестоматия*.

Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — М: Аспект Пресс, 2003. С. 319-331

9. Составьте и опишите иерархическую схему диспозиционной регуляции социального поведения личности (В.А. Ядов).
10. Работая в режиме стоп-кадр, посмотрите художественный фильм «Хористы» режиссёра Кристофа Барратье (2004 г). Опишите механизм работы эффекта ожидания во взаимодействии педагогов и учеников. Приведите конкретные примеры (как и в чем проявляется каждый из этапов данного социально-психологического явления).
11. Заполните схему «Структура аттитудной системы»



Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности Электронный ресурс / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. - Социальная психология развития личности, 2020-02-24. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 336 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1635-7, экземпляров неограничено

Суворов, П. С. Исследование социально-психологических характеристик личности с помощью компьютерных технологий / П.С. Суворов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Гуревич, П.С. Психология личности Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Психология личности, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 566 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01588-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru) – Лаборатория гуманитарных технологий (Санкт-Петербург)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) – психологический центр тестирования

[http:// vsetesti.ru](http://vsetesti.ru) – все психологические тесты, тестирование.

[http:// azps.ru](http://azps.ru) – психологические тексты, тесты, информация

[http:// www.imaton.ru](http://www.imaton.ru) –Институт практической психологии «Иматон»

2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Тема 12. Общие проблемы малой группы в социальной психологии

Цель: сформировать общее представление о социальной психологии малой группы.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается формирование общего представления о социальной психологии малой группы как психологической дисциплине и области психологического знания.

Теоретическая часть.

За более чем вековую историю экспериментальной социальной психологии исследователи неоднократно обращались к определению понятия «малая группа», сформулировав при этом огромное количество всевозможных, часто случайных, порой весьма различающихся между собой и даже противоречивых по смыслу дефиниций. И это неудивительно: в своих попытках соответствующим образом определить малую группу авторы, как правило, шли от собственного ее понимания, диктовавшего акцентирование тех или иных сторон группового процесса, иногда выбираемых априори, чаще же выявляемых чисто эмпирическим путем.

Любые социально-психологические характеристики группы (структурные, динамические, феноменологические) должны преимущественно отражать именно признаки группы как целостной микросистемы социальных и психологических отношений. В особенности это относится к характеристикам сложившейся группы как «совокупного субъекта». Но даже и в тех случаях, когда речь идет всего лишь о первичных этапах становления группы, разворачивающегося посредством взаимодействия отдельных ее членов, сопряжения их индивидуально-психологических особенностей, акцент в анализе должен быть сделан на поиске и раскрытии собственно группового начала.

Малая группа – это в психологии такая общность, которая имеет небольшой состав, а ее члены скооперировались на основе единой цели и характеризуются реальным личным контактом, что служит базой для образования группы как таковой.

Общественно-экономические условия являются детерминантами возникновения малой группы. Во-первых, социум и его экономические отношения стимулируют создание так называемых ячеек, в которых происходит формирование начальных ценностных ориентаций, которые в будущем становятся основой общества. Во-вторых, индивид – это стадное существо, и поэтому он желает стать одним из элементов социально значимой, престижной группы, где сможет самоутвердиться. Со временем малые группы в социальной психологии достигают своего наивысшего уровня развития и становятся коллективом, который характеризуется строгой структурой, регламентацией жизни, наличием авторитетного руководителя, отсутствием конфликтных ситуаций, высокими моральными ценностями и благоприятным климатом, дружескими отношениями и сплоченностью участников. Коллектив способствует творческому и всестороннему развитию индивида.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Специфика социально-психологического подхода к рассмотрению группы.
- Определение малой группы.
- Границы малой группы.
- Диады и триады как малые группы.

- Теория диадического взаимодействия.
- Классификация малых групп.
- Первичные и вторичные группы. Формальные и неформальные группы. Группы членства и референтные группы.
- Психологические характеристики анализа малой группы.

Задания.

5. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Общее представление о социальной психологии малой группы».

6. Заполнить таблицу (табл. 1).

Табл. 1. – Основные подходы к количеству людей в малой группе

№ п/п	Диада	Триада	Трудовой коллектив
Цель			
Мотив			
Средства			
Отношение к личности			

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 13. История исследования малых групп в зарубежной психологии

Цель: сформировать общее представление об истории исследования малых групп в зарубежной психологии.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии малой группы через рассмотрение зарубежного опыта изучения группы и её основных характеристик.

Теоретическая часть.

Исходная точка анализа датируется 1898 г., когда Н. Триплет опубликовал результаты экспериментального исследования, в котором сравнивал эффективность индивидуального действия, выполняемого в одиночку и в условиях группы. По мнению Г. Олпорта, это была первая экспериментальная проблема социальной психологии, и он сформулировал ее так: «Какие изменения происходят во всяком отдельном действии индивида, когда присутствуют другие люди?».

Явившись первой экспериментальной ласточкой, работа Н. Триплета еще не делала погоды в общей социально-психологической атмосфере тех лет. В науке по-прежнему господствовал дух теоретических спекуляций, в массе которых редкие попытки опоры на факты, добытые эмпирическим путем, выглядели чужеродным телом. Потребовалось несколько десятилетий, прежде чем экспериментальное, мы бы сказали шире – эмпирическое (т.е. основанное на опытном факте, а не спекуляции, пусть даже и оригинальной), направление получило дальнейшее развитие в зарубежной социальной психологии. Случилось это уже в 20-е годы.

Именно в 20-е годы на Западе усилилась тяга к эмпирическим исследованиям, начался, по выражению Д. Картрайта и А. Зандера, эмпирический бунт в социальной науке, особенно в психологии и социологии. Неудовлетворенность умозрительными схемами направила исследователей на поиски объективных фактов. Два крупных ученых того времени – В. Мёде в Германии и Ф. Олпорт (старший из братьев Олпорт) в США – во многом продолжили линию исследований Н. Триплета. Кроме того, Ф. Олпорт сформулировал весьма своеобразное понимание группы.

Как ни парадоксально, он не считал, что имеет дело с реально существующими, хотя бы и в лабораторных условиях, группами. Согласно Ф. Олпорту, реально существовали лишь отдельные индивиды. Что же касается групп, то они трактовались им как «совокупность идеалов, представлений и привычек, повторяющихся в каждом индивидуальном сознании и существующих только в этих сознаниях». Подчеркивалось также, что «групповое сознание» не отражает ничего, кроме сходства между сознаниями индивидов. Последние не могли быть частями группы, поскольку последняя, как утверждалось, существует лишь в сознании людей.

Свой отказ рассматривать группу как определенную реальность Ф. Олпорт мотивировал отсутствием адекватных методов исследования, что на уровне психологического объяснения вполне согласовывалось с постулатами могущественного тогда бихевиоризма, а в общеметодологическом плане имело своей основой позитивизм. Разумеется, со временем в процессе накопления научных знаний и в связи с прогрессом техники исследования подобная точка зрения на природу группы была преодолена. Возобладающим стало представление о группе как некоторой социальной реальности, качественно отличной от составляющих ее индивидов.

Следующий крупный этап развития психологии малых групп за рубежом (в наибольшей степени, конечно, в США) относится к периоду 30-х – началу 40-х годов и знаменуется рядом оригинальных экспериментальных исследований, осуществленных в лабораторных и полевых условиях, а также первыми серьезными попытками разработки теории группового поведения. В это время М. Шериф проводит изобретательные лабораторные эксперименты, выявляя механизмы развития групповых норм, а Т. Ньюком исследует аналогичную проблему, но иными средствами, в полевых условиях. Изучаются малые группы на промышленных предприятиях США и Западной Европы, оформляется социометрическое направление исследования групп. В течение нескольких лет антрополог В. Уайт посредством метода включенного наблюдения реализует программу изучения «живых» групп в трущобах большого города, очерчивая контуры интеракционистского подхода к разработке проблематики групповых процессов.

К началу 30-х окончательно складывается и спустя ряд лет терпит фиаско небезызвестная «теория черт» лидерства или, в более точном значении, руководства. Ее исходные положения базировались на идеях английского ученого Ф. Гальтона относительно

роли наследственных факторов в жизненном пути знаменитых людей и, возможно, по этой причине она получила еще одно весьма примечательное наименование – «теории большого человека».

Одновременно предпринимаются попытки отойти от упрощенного понимания феноменов лидерства и руководства, дать более сложное, многоплановое их описание в терминах социального влияния, внутригруппового взаимодействия, достижения групповых целей. В тот же период, основываясь на результатах исследования управленческой деятельности в промышленной организации, Ч. Барнард выдвигает идею двухмерного рассмотрения группового процесса, получившую реализацию в ряде подходов к анализу группы в целом, а также структурного ее аспекта.

Особый вклад в развитие психологии малых групп внес К. Левин, эмигрировавший в начале 30-х годов в США из нацистской Германии. Он явился основоположником крупного научного направления, широко известного под названием «групповая динамика», и создателем одноименного исследовательского Центра, из стен которого вышло немало выдающихся социальных психологов минувшего столетия.

К. Левин возглавил экспериментальную разработку многих сторон групповой проблематики. В частности, под его руководством были проведены знаменитые опыты Р. Липпитта и Р. Уайта по изучению групповой атмосферы и стилей руководства, выполнено оригинальное исследование изменения индивидуальных установок в процессе внутригрупповой дискуссии. Одним из первых он подверг рассмотрению психологический феномен социальной власти (влияния), внутригрупповые конфликты, динамику групповой жизни, экологические проблемы группового функционирования. При этом он подчеркивал необходимость работы с естественными группами в реальных ситуациях их жизни, полагая, что таким образом открывается возможность действительной проверки валидности теоретических положений и нахождения путей решения различных практических проблем.

Не утратили актуальности и некоторые теоретические представления К. Левина о группе как динамическом целом, обладающем свойствами, отличными от свойств составляющих его частей или суммы последних. В соответствии с системными воззрениями на групповой процесс он полагал, что одним из отличительных признаков группы является принцип взаимозависимости ее членов. Что же касается конкретного исследования группы, то, по мнению К. Левина, в нем необходимо получать факты, относящиеся не к поведению отдельных индивидов, а характеризующие целостные феномены групповой жизни. Заслуживает внимания и мысль ученого о том, что социальные науки, в частности социология или психология, не должны игнорировать исторический аспект своих проблем. Следует, полагал он, учитывать исторический контекст каждого фиксируемого исследователем факта.

Труды К. Левина явились своеобразным научным мостиком между двумя половинами минувшего столетия, на многие десятилетия определив направление работ не только в области групповой проблематики, но и социальной психологии в целом. Как несомненно позитивный момент отметим, что на рубеже тысячелетий, пусть и со значительным опозданием, они наконец-то стали доступны широкому отечественному читателю.

Послевоенные десятилетия. Вторая мировая война явилась переломным моментом в развитии психологии малых групп за рубежом. Именно в этот период с особой остротой встал вопрос о необходимости изучения закономерностей группового поведения, поисках эффективных приемов управления группами. В послевоенные и последующие за ними годы, совпавшие с эпохой научно-технической (а в совсем недавнее время и электронной) революции, когда значительно возросла роль коллективного труда в различных сферах жизни общества, интерес к малым группам еще более усилился.

Правда, было бы неверно рассматривать послевоенный период как единый этап развития групповой психологии. Дробление этого периода применительно к малым группам целесообразно, по-видимому, провести, исходя, во-первых, из этапности развития западной социальной психологии в целом и, во-вторых, из оценки положения дел в обсуждаемой

исследовательской области, даваемой самими работающими в ней специалистами. В результате такого рода анализа с известной степенью условности, конечно, выделяются как минимум четыре временных этапа:

- первый – двадцатилетие с середины 40-х и до середины 60-х годов;
- второй, насчитывающий примерно полтора десятка лет, – с середины 60-х и приблизительно до второй половины 70-х годов;
- третий – начиная со второй половины 70-х и заканчивая 80-ми;
- четвертый – с началом 90-х и по настоящее время.

Применительно к судьбам зарубежной групповой психологии первое послевоенное двадцатилетие можно охарактеризовать как период довольно безмятежного развития и больших надежд, возлагавшихся на эту область социальной психологии в ту пору. Именно тогда оформились основные направления исследований малых групп, сложились важнейшие теоретические подходы, а экспериментальные (главным образом лабораторные) парадигмы достигли высокой степени совершенства. Интересно, что работы западноевропейских психологов в этот период практически не оказывали ни малейшего влияния на развитие исследовательского «поля»: в нем безраздельно господствовали их заокеанские коллеги.

Иной характер носили следующие полтора десятилетия. С одной стороны, казалось бы, продолжились тенденции предыдущего этапа: дальнейшее расширение круга изучаемых проблем и весьма бурный рост экспериментальных исследований, в связи с чем показателен такой факт. Опубликованная в 1965 г. Б. Равеном итоговая библиография малых групп содержала около 3500 наименований.

С другой стороны, росло критическое переосмысление достигнутого и одновременно заметно снижался оптимизм относительно вклада этих исследований в понимание группового процесса ввиду их малой экологической валидности и ограниченности возможных практических приложений. Отмечалось отсутствие теории, позволявшей адекватно интерпретировать и интегрировать гигантский массив разнородных эмпирических фактов. Кроме того, по мнению специалистов, в этот период «исследования чаще фокусировались на поведении отдельных индивидов в группе, нежели на свойствах и результатах группы как целого», а сама группа рассматривалась как «один из аспектов жизненного пространства личности, а не целое, обладающее собственной динамикой».

В хоре критиков сложившегося положения дел отчетливо зазвучали голоса западноевропейских социальных психологов, требовавших радикальной переориентации групповых исследований с учетом реальных жизненных проблем, стоящих перед западным обществом. Заметим, что к этому времени авторитет западноевропейских ученых, специализировавшихся на изучении малых групп, был уже весьма высок, в частности, в таких областях, как социальное влияние (работы С. Московичи и представителей его школы во Франции), межгрупповые отношения (работы Г. Тэшфела, Дж. Тэрнера и их последователей в Великобритании), принятие решений (работы Г. Ламма с сотрудниками в Западной Германии). Правда, справедливости ради следует сказать, что критический настрой западноевропейцев никак не отразился на характере их конкретных исследований, во многом основывавшихся на ими же отвергаемых экспериментальных парадигмах прошлых лет.

Предпоследний этап, пришедшийся на середину 70-х – 80-е годы, отмечен продолжением обозначившихся ранее тенденций, а именно: в области теории – господство эклектики; в подходе к изучению группы — акцент на индивидуальном поведении в ней; больший интерес к диадным отношениям, нежели к выявлению собственно групповых характеристик; в сфере конкретной эмпирической работы – преобладание лабораторного экспериментирования над работой с естественными группами в реальных жизненных ситуациях.

Вместе с тем было бы несправедливо видеть развитие зарубежных исследований малых групп, начиная со второй половины 70-х годов, исключительно в негативном свете. Так, в большой обзорной статье, опубликованной в начале 80-х, Д. Макгрет и Д. Кравитц подчеркивали наметившийся, сравнительно с предшествующими десятилетиями, рост

исследований малых групп в полевых условиях. Об этом же свидетельствовали материалы изданного в 1983 г. в Лондоне фундаментального труда «Малые группы и социальное взаимодействие», второй том которого содержит большой раздел из девятнадцати статей, посвященных рассмотрению различных сторон жизни разнообразных естественных групп. Отмеченная тенденция наблюдалась и в зарубежных разработках в области организационной и экологической психологии, касавшихся группового аспекта этих дисциплин.

Наконец, уместно напомнить, что одна из областей зарубежной групповой психологии – исследование групп в так называемых «экзотических условиях», т.е. в условиях, характеризующихся изоляцией, ограниченностью перемещения, стрессом и типичных для жизнедеятельности человеческих групп на полярных станциях, подводных лодках, космических кораблях и т.п., – практически всегда имела выраженную прикладную направленность, как, впрочем, и групповая психотерапия, и различные формы социально-психологического тренинга, получившие во второй половине минувшего столетия широкое распространение за рубежом.

В дополнение к вышесказанному сошлемся еще раз на мнение Д. Макгрета и Д. Кравитца, назвавших в качестве позитивного момента обсуждаемого периода также и значительный рост использования зарубежными психологами в исследовательской работе с группами математических моделей и компьютерного моделирования. В целом ученые выражали большой оптимизм относительно будущего малых групп, оценивая его как многообещающее.

Примерно в то же самое время другой известный специалист по групповой динамике, И. Стейнер склонялся, однако, к более осторожному прогнозу. Не отрицая возможности дальнейшего прогресса в изучении малых групп, он допускал, что в будущем многие перспективные исследования в этой области следует ожидать за пределами психологического и социологического ведомств как результат усилий специалистов в сфере бизнеса и образования, промышленного производства и семейной терапии, а главное, прогресс этот может оказаться весьма растянутым во времени.

Интересно, что уже в самом конце 80-х годов два авторитетных специалиста в области малых групп Д. Ливайн и Р. Морленд в своем итоговом обзоре исследований истекшего десятилетия высказали аналогичную точку зрения. Они утверждали, что хотя дисциплина «малые группы» утратила свою доминирующую роль в социальной психологии, интерес к ней со стороны представителей других ветвей психологии, в частности – организационной, весьма высок. А это, несомненно, – залог того, что разработка малых групп продолжится, но уже за пределами социальной психологии, прежде всего в связи с решением задач, стоящих перед организациями в бизнесе и военной сфере.

Что же показало заключительное десятилетие минувшего века? Чей прогноз оказался более точным? Как нам кажется, ответ следует искать где-то посреди высказанных точек зрения, и вот почему. С одной стороны, зарубежная социальная психология показала, что ее собственных научных ресурсов вполне достаточно, чтобы придать исследованиям малых групп новый позитивный импульс и вести их как именно социально-психологические. Одним из доказательств возрождающегося интереса зарубежных социальных психологов к исследованию групп служит, в частности, выход в свет двух новых журналов, целиком посвященных групповой проблематике, – «Групповая динамика» в 1996 г. и «Групповые процессы и межгрупповые отношения» в 1998 г. Другим доказательством упомянутого интереса является рост научных публикаций по обсуждаемой проблематике. Правда, он требует некоторого пояснения.

Дело в том, что отмеченный рост имеет свою специфику. Он обусловлен не столько изучением феноменов собственно внутри-группового взаимодействия, сколько интересом к Я-концепции, исследуемой в групповом контексте в связи с процессами социальной идентичности и социальной категоризации. Теории этих процессов весьма популярны в современной социальной психологии. Достаточно сказать, что лишь за период с 1991 по 1997

г. с их позиций выполнено и опубликовано свыше 550 работ, многие из которых имеют непосредственное отношение к проблематике малых групп.

С другой стороны, как и прогнозировалось рядом специалистов, активная разработка проблематики малых групп продолжилась за пределами социальной психологии, например в сфере бизнеса. Об этом свидетельствует, в частности, растущий интерес исследователей менеджмента и организационной психологии к такому типу групп, как команды, различным аспектам их формирования, функционирования и управления ими.

Правда, справедливости ради стоит все-таки отметить давний интерес организационных психологов к групповой проблематике, имея в виду внутренние процессы и эффективность. По данным аналитиков, с 1975 по 1994 г. 98% статей по групповой тематике, опубликованных в ведущих журналах в области организационной психологии, были посвящены внутригрупповым вопросам. Причем если с середины 70-х до середины 80-х число исследований групп в организационной психологии снижалось, то с конца 80-х и в 90-е годы наблюдался их рост.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Основные этапы развития исследования малых групп.
- История зарубежных исследований малой группы на начальном этапе (Н. Трипплет, В. Мёде, Ф. Олпорт).
- Этап оригинальных эмпирических исследований (М. Шериф, Т. Ньюком).
- Теоретические подходы к исследованию малых групп.
- К. Левин и концепция «групповой динамики».

Задания.

- Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Малая группа в зарубежной психологии на этапе *(на выбор)*...».
- Заполнить таблицу (табл. 2).

Табл. 2. – Сравнительный анализ этапов развития понимания малой группы в зарубежной психологии

Параметр	двадцатилетие с середины 40-х и до середины 60-х годов	с середины 60-х и приблизительно до второй половины 70-х годов	начиная со второй половины 70-х и заканчивая 80-ми	с началом 90-х и по настоящее время
Идея				
Определение				
Преимущество				
Недостаток				

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 14. История исследования малых групп в зарубежной психологии

Цель: сформировать общее представление об истории исследования малых групп в зарубежной психологии.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии малой группы через рассмотрение зарубежного опыта изучения группы и её основных характеристик.

Теоретическая часть.

К началу 70-х годов зарубежные авторы выделяли девять крупных подходов, в той или иной мере определявших развитие групповой психологии: теорию поля, интеракционистскую концепцию, теорию систем, социометрическое направление, психоаналитическую ориентацию, общепсихологический подход, эмпирико-статистическое направление, формально-модельный подход, теорию подкрепления. Сегодня к ним можно добавить еще и сформировавшееся в последние десятилетия социально-когнитивное направление. Охарактеризуем кратко каждый из вышеперечисленных подходов.

Теория поля. Это теоретическое направление берет начало в работах **К. Левина**, которые отечественный читатель может, наконец-то, прочесть на русском языке. Основной его пафос заключается в известном тезисе К. Левина о том, что поведение личности есть продукт поля взаимозависимых детерминантов (по терминологии К. Левина называемого жизненным или социальным пространством личности). Структурные свойства этого поля представлены понятиями, заимствованными из топологии и теории множеств, а динамические свойства — понятиями психологических и социальных сил. Какой-либо целостной теории группы в рамках данного подхода создано не было, однако он лег в основу ряда минитеорий, относящихся к различным феноменам групповой динамики: сплоченности, социальной власти, соперничеству – сотрудничеству, образованию группы, внутригрупповому давлению, групповым притязаниям.

Интеракционистская концепция. Согласно этому подходу, группа есть система взаимодействующих индивидов, функционирование которых в группе описывается тремя основными понятиями: индивидуальной активностью, взаимодействием и отношением. Интеракционистская концепция предполагает, что – все аспекты группового поведения могут быть описаны исходя из анализа взаимосвязей между тремя названными элементами. Выполненные в рамках данного направления работы в основном посвящены изучению структурных аспектов группы.

Теория систем. По своим идеям обсуждаемый подход очень близок к предыдущему, поскольку в нем развивается представление о группе как системе. В обоих теоретических направлениях содержится попытка понять сложные процессы исходя из анализа их основных элементов. Главное различие между интеракционистской теорией и теорией систем заключено в используемых элементах анализа. Концептуальный аппарат теории систем позволяет описать группу как систему взаимозависимых позиций и ролей, делая акцент на групповых «входах» и «выходах» и рассматривая группу как открытую систему.

Социометрическое направление. Это направление, хорошо знакомое отечественному читателю, стимулировало множество эмпирических исследований внутригрупповых отношений, однако, по мнению зарубежных специалистов, влияние социометрических работ на развитие теории малых групп минимально.

Психоаналитическая ориентация. Она базируется на идеях **З. Фрейда** и его последователей, фокусируя внимание преимущественно на мотивационных и защитных механизмах личности. **З. Фрейд** первым включил идеи психоанализа в групповой контекст в своей классической работе «Психология масс и анализ человеческого «Я»». Начиная с 50-х годов в связи с возросшим интересом к групповой психотерапии некоторые положения психоаналитического подхода получили теоретическое и экспериментальное развитие в рамках групповой психологии и легли в основу ряда теорий групповой динамики.

Общепсихологический подход. Суть его состоит в предположении, что многие представления о человеческом поведении, накопленные в общей психологии, применимы к анализу группового поведения. Это касается главным образом таких индивидуальных процессов, как научение, явления когнитивной сферы, мотивация. Весьма демонстративным примером обсуждаемого подхода являются популярные в недавнем прошлом за рубежом теории когнитивного соответствия, подвергшиеся обстоятельному разбору в отечественной литературе. С позиций этих теорий предпринята попытка целостного рассмотрения малой группы.

Эмпирико-статистическое направление. Согласно данному подходу, основные понятия групповой теории должны выводиться из результатов статистических процедур, например факторного анализа, а не формулироваться априорно. Подобное понимание обусловило широкое применение процедур, разработанных в области тестирования личности и представленных, в частности, в исследованиях такого известного специалиста, как **Р. Кэттелл**. Им предложена одна из теорий группового поведения.

Формально-модельный подход. Исследователи, представляющие данное направление, пытаются сконструировать формальные модели группового поведения, используя математический аппарат теории графов и теории множеств. На русском языке подобные разработки приводятся в книге украинского автора **В.И. Паниотто**. По мнению специалистов, представители этого подхода часто больше интересуются внутренней консистентностью своих моделей, нежели степенью их соответствия естественным ситуациям. Вероятно поэтому данное направление не смогло пока оказать сколько-нибудь существенного влияния на понимание группового процесса.

Теория подкрепления. Это направление исследований, весьма влиятельное за рубежом, базируется на идеях широко известной в психологии концепции оперантного обусловливания **Б. Скиннера**. Согласно представлениям теоретиков данного подхода, поведение индивидов в группе есть функция двух переменных: вознаграждений (*положительные подкрепления*) и расходов или наказаний (*отрицательные подкрепления*). Идеи теории подкрепления легли в основу по крайней мере двух крупных социально-психологических теорий малых групп, авторы которых (**Дж. Хоманс**, **Д. Тибо** и **Г. Келли**) избрали объектом концептуализации внутридидные отношения, экстраполируя, однако, результаты анализа на большие по объему группы.

Социально-когнитивное направление. Фактически оно представляет собой дальнейшее развитие общепсихологического подхода, но в силу влияния, оказываемого на разработку групповой проблематики, может рассматриваться как самостоятельное направление. По времени научного оформления это, пожалуй, наиболее молодой подход к исследованию группы. Он возник как результат приложения идей, берущих начало в исследованиях когнитивных, или познавательных, а позднее — социально-когнитивных процессов, к сферам межгруппового и внутригруппового взаимодействия. Мостиком, обеспечивающим такое приложение, является синтез теорий социальной идентичности и социальной категоризации. С их позиций психологи, работающие в русле традиций западноевропейской научной школы, — **Д. Абрамс**, **С. Тиндейл**, **М. Хогг** и др., пытаются

анализировать различные аспекты группового функционирования (например, лидерство, сплоченность, конформность), вводя ряд новых понятий.

К числу последних относится, в частности, понятие **самокатегоризации**. Им описывается процесс категоризации людьми себя с точки зрения ингрупповых и аутгрупповых прототипов, т.е. выяснение своего соответствия типичным представлениям о том, какими должны быть члены своей и чужой группы. Прототипы фактически предопределяют основные характеристики группового членства, имея в виду типичные для членов группы установки, эмоциональные реакции, поведение.

Процесс самокатегоризации ведет к своего рода перцептивному слиянию личности с ингрупповым или аутгрупповым прототипом. Следствием данного процесса выступает явление деперсонализации – ощущение индивидом себя как части коллективного «Я» (и в значительной мере растворение в нем) и с этих позиций восприятие других членов своей и чужой группы.

Какова же роль перечисленных выше подходов в современных зарубежных разработках малых групп, каково их влияние на состояние исследуемого «поля»? Однозначный ответ на этот вопрос дать трудно.

С одной стороны, совершенно очевидно, что рассмотренные нами подходы сегодня уже не столь абсолютны, как это было, скажем, четверть века назад, в том смысле, что, начиная с 70-х, наблюдается заметное размывание их границ. Порой чрезвычайно трудно определить, какое направление представляет тот или иной исследователь, легче сказать, в какой проблемной области он работает. Причем интересно, что некоторые крупнейшие специалисты по малым группам могут квалифицироваться одновременно как представители нескольких направлений: теории поля, теории подкрепления и когнитивного, или общепсихологического, подхода (Г. Келли), теории подкрепления и интеракционистского подхода (Д. Хоманс), теории поля и общепсихологического подхода (Л. Фестингер), теории поля и теории подкрепления (Д. Тибо).

С другой стороны, можно назвать ряд подходов, и по сей день в значительной мере не утративших самостоятельности и силы интеллектуального влияния на судьбы групповой динамики. К их числу прежде всего следует отнести теорию подкрепления, получившую в последнее время дальнейшее концептуальное и экспериментальное развитие, а также психоаналитическое и интеракционистское направления в их приложении к групповому процессу.

Кроме того, в характере изучения отдельных разделов психологии малых групп (например, межгрупповых отношений, группового решения проблем, руководства группами, групповой сплоченности) заметно сказывается влияние общепсихологического подхода, вызванное, в частности, бурным ростом работ последних десятилетий в области когнитивной психологии. И сегодня можно говорить уже об определенной трансформации этого подхода в самостоятельное социально-когнитивное направление исследования группового процесса.

Но все же преобладающая на сегодня за рубежом тенденция состоит в интеграции и взаимопроникновении подходов, в стирании строго очерченных концептуальных рамок, наконец, в разработке локальных теоретических конструкций, не претендующих на широкие, общегрупповые обобщения, но скорее призванных объяснить довольно узкий круг эмпирических фактов, относящихся, как правило, к тому или иному отдельному групповому феномену, реже — к нескольким из них.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Психоаналитическая ориентация.
- Общепсихологический подход.
- Эмпирико-статистическое направление.
- Формально-модельный подход.
- Теория подкрепления.
- Социально-когнитивное направление.

Задания.

- Заполнить таблицу (табл. 3).

Табл. 3. – Сравнительный анализ подходов к пониманию малой группы

Параметр	Теория поля	Интеракционистская традиция	Теория систем	Социометрическое направление
Идея				
Определение				
Преимущество				
Недостаток				

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 15. История отечественных исследований малой группы

Цель: сформировать общее представление о сущности и особенностях развития представлений о малой группе в истории отечественной психологии.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение отечественного опыта изучения малой группы.

Теоретическая часть.

Ранние этапы. Как показывает в историко-методологическом очерке становления социальной психологии в России Е.А. Будилова, изучение групп, или, по принятой в нашей стране терминологии, – коллективов (заметим, что в данном случае речь идёт об обиходной трактовке коллектива как аналога социальной группы безотносительно к качественной её характеристике, уровню социально-психологической зрелости) имеет давнюю традицию в отечественной психологической и непсихологической науке. Эта традиция уходит своими корнями в труды русских авторов прошлого столетия, сумевших наряду с разного рода умозрительными рассуждениями представить и факты, зафиксированные в реальных жизненных условиях.

Достаточно сослаться, например, на приводимую Е.А. Будиловой весьма примечательную, с нашей точки зрения, работу журналиста и этнографа Н.М. Ядринцева, более чем за 50 лет до В. Уайта применившего метод включённого наблюдения и с его помощью собравшего богатый эмпирический материал, позволивший описать жизнь русской общины в тюрьме и ссылке. Конкретные эмпирические факты, характеризующие групповое поведение людей в боевых армейских условиях, содержатся и в публикациях ряда авторов – участников русско-японской войны 1904-1905 гг. Но все же это были довольно-таки случайные работы, не оказавшие сколько-нибудь значительного влияния на складывание интересующей нас исследовательской области.

Решающую роль в становлении изучения группового поведения людей в нашей стране сыграли научные труды и практическая деятельность В.М. Бехтерева, в 1910г. первым в русской психологической науке сформулировавшего предмет и задачи социальной (или общественной, по В.М. Бехтереву) психологии. Мы не станем останавливаться на общепсихологических воззрениях В.М. Бехтерева – творца рефлексологического направления в отечественной психологии, равно как и детально анализировать его представления о коллективе, механистичность и наивность многих из которых в свете сегодняшних знаний о социальной группе, конечно же, совершенно очевидны. Обо всем этом не раз уже подробно писалось ранее. Отметим лишь позитивные моменты в творчестве этого, безусловно, крупного исследователя своего времени, не утратившие и по сей день определённой научной ценности применительно к интересующей нас проблеме.

В теоретическом плане и сегодня представляют интерес мысли В.М. Бехтерева

- о функции коллективных целей как интеграторе коллектива, условии его единения и сплочения;
- о факторах согласования индивидуальных и выработки коллективных действий (по В.М. Бехтереву, это взаимоподражание, взаимовнушение и индукция);
- о возникновении специфически коллективного образования – «соборного ума», влияющего на индивидуальную творческую активность членов коллектива;
- о типологии коллективов; о повышении (пользуясь современной терминологией) мотивации коллективной трудовой деятельности путём, в частности, введения в неё соревновательного момента. Он полагал также, что взаимодействие и единство индивидов есть важнейшая характеристика социальной группы.

Заслуживает внимания и экспериментальная сторона деятельности В.М. Бехтерева. По мнению Е.А. Будиловой, он первый в нашей стране начал экспериментальные социально-психологические исследования. В них изучалась проблема, которую можно было бы обозначить как соотношение индивидуального и группового решения задач. В качестве последних В.М. Бехтерев использовал мнемические, перцептивные и интеллектуальные задачи. За рубежом в это же самое время разработкой аналогичной проблемы занимались Ф. Олпорт и В. Мёде. Однако, хотя отечественные и зарубежные психологи использовали сходный исследовательский метод – лабораторный эксперимент, в его реализации имелось весьма существенное различие. В то время как западные исследователи работали с искусственными лабораторными группами, В.М. Бехтерев и его сотрудники включали в экспериментальную ситуацию естественные человеческие объединения (обычно ими являлись группы учащейся молодёжи), что повышало активность участников эксперимента, способствуя более содержательному решению ими предъявлявшихся задач.

Работы В.М. Бехтерева имели большой научный резонанс. Как отмечает в обзоре исследований по проблеме коллектива, выполненных в период 20-х – начала 30-х годов, Я.Л. Коломинский, «фактически во всех работах по коллективу этого периода обнаруживается сильное влияние рефлексологических концепций В.М. Бехтерева, сформулированных им в «Коллективной рефлексологии», «Общих основах рефлексологии» и в других работах».

Названный Я.Л. Коломинским временной период с полным основанием может характеризоваться в качестве определённого, причём значительного, этапа развития социальной психологии в нашей стране, в том числе этапа развития групповой психологии.

Учитывая, что он неоднократно являлся предметом серьёзного обсуждения в историко-психологической, социально-психологической, педагогической литературе, остановимся лишь на наиболее интересных теоретических и эмпирических разработках тех лет.

К их числу относится, например, цикл теоретико-экспериментальных исследований, выполненных Б.В. Беляевым. Он обратил внимание на необходимость изучения коллектива в тесной связи с социально-экономическими условиями жизни общества, подчёркивал значимость в анализе коллектива таких его признаков, как временное и пространственное расположение индивидов, объединение их в «систему взаимодействия». Учёный спланировал и провёл собственное оригинальное исследование развития групповой структуры, показав, что обладание средствами решения групповой задачи делает члена группы более властным, инициативным, настойчивым, т.е. усиливает его влияние в группе. Это исследование в какой-то мере является предтечей гораздо более поздних зарубежных работ по изучению феномена социальной власти.

Представляют интерес и результаты научной деятельности другого известного исследователя тех лет, А.С. Залужного, внёсшего несомненный вклад в изучение проблем групповой психологии. В его работах большое внимание уделено проблеме вожачества, т.е. по современной терминологии, лидерства. Им предложена типология вожаков (ситуативные и постоянные), проанализирована основная функция вожачества (организация и сплочение коллектива), выделены важнейшие качества вожаков (активность, опытность, высокий уровень умственного развития), описан один из механизмов выдвижения вожака (благодаря обладанию значимыми в среде сверстников умениями), показана зависимость характера вожачества от уровня развития группы.

Следует отметить, что для рассматриваемого нами периода вообще характерен большой интерес исследователей к проблеме вожачества, поставленной как самим временем (эпохой стремительных социальных преобразований в стране), так и несомненным идеологическим заказом (сформировать активного строителя коммунизма). Причем среди разработчиков этой проблемы встречаются имена таких известных отечественных учёных, как П.П. Блонский и Д.Б. Эльконин.

Кстати сказать, с именем Д.Б. Эльконина, одного из крупнейших отечественных исследователей психологии детства, в те далёкие годы связывается не только изучение проблемы вожачества, но и разработка теоретических положений о природе коллектива, в которых, вероятно, впервые в литературе в чётко сформулированном виде проводилась идея опосредованности возникающих в коллективе межличностных отношений фактором совместной деятельности.

Одновременно Д.Б. Эльконым давалась характеристика коллектива как социальной группы, назывались такие существенные его признаки, как целевое единство, организованность, взаимопомощь, взаимозависимость и взаимответственность, подчёркивалось, что коллективизм не только не означает противопоставления личности коллективу, но, напротив, «проблема личности есть, по существу, проблема, разрешающаяся внутри коллектива, а не вне его». Интересно, что аналогичную мысль, но применительно к личности дефективного ребенка высказывал в те годы Л.С. Выготский, писавший, что «в свободных детских коллективах... личность глубоко отсталого ребенка действительно находит живой источник развития и в процессе коллективной деятельности и сотрудничества поднимается на все более высокую ступень».

Оценивая взгляды Д.Б. Эльконина на проблему коллектива и личности, Я.Л. Коломинский справедливо, на наш взгляд, полагает, что «теоретические позиции, выраженные в работе Д.Б. Эльконина, непосредственно смыкаются с психолого-педагогическими принципами формирования личности в коллективе, разработанными в теории и на практике А.С. Макаренко».

Вышедшие в 30-40-е годы труды А.С. Макаренко знаменовали собой принципиально новый этап разработки психолого-педагогических проблем коллектива. Творчество этого незаурядного человека, счастливо соединявшего в себе талант педагога-практика, учёного,

хозяйственного руководителя, писателя, общественного деятеля, вряд ли нуждается в особых характеристиках – так много о нем писалось. Обсуждение его идей, их практическая реализация и влияние на педагогику и целый ряд областей психологии нашли отражение в столь значительном количестве специальных работ, в том числе и социально-психологических, что трудно предположить, будто какие-либо аспекты его учения о коллективе остались вне поля зрения специалистов. Поэтому, следуя избранной логике анализа, остановимся лишь на тех сторонах творческого наследия А.С. Макаренко, которые в наибольшей степени созвучны нынешним проблемам групповой психологии.

Прежде всего отметим, что в работах А.С. Макаренко отчётливо реализуются важнейшие методологические принципы исследования социальной группы, в частности:

- принцип деятельности (в практике А.С. Макаренко именно специально заданная общественно полезная, становящаяся затем и личностно значимой, совместная деятельность являлась фундаментом строительства коллектива, а последний рассматривался как субъект деятельности, управления, воспитания);
- принцип системности коллектив рассматривался как «социальный живой организм, который потому и организм, что он имеет органы, что там есть полномочия, ответственность, соотношение частей, взаимозависимость...»);
- принцип развития (им была очерчена динамика становления коллектива – «путь от диктаторского требования организатора до требования каждой личности от себя на фоне требований коллектива», выделены стадии его развития, намечены перспективные линии жизни коллектива).

Богато представлена в работах А.С. Макаренко феноменология социальной группы:

- организация, структура и управление, включая руководство и лидерство (этим феноменам А.С. Макаренко придавал решающее значение, оставив, в частности, превосходные психологические портреты лидеров из числа воспитанников детских учреждений, в которых ему довелось работать; построив и описав систему эффективных методов руководства коллективами детей и взрослых);
- нормативная регуляция поведения (в частности, посредством дисциплины и режима);
- сплочённость (понимавшаяся как единство коллектива, дружеское единение его членов) и психологический климат (его доминирующие проявления, по А.С. Макаренко, – мажорность в поведении, единство, защищённость, активность и взаимная внимательность членов коллектива);
- мотивация коллективной деятельности (через посредство системы поощрений и наказаний);
- эмоциональные и деловые («ответственная зависимость») отношения;
- личность во всем богатстве и многообразии её проявлений в коллективе, в динамике приобретения качественных новообразований в связи с развитием самого коллектива.

Таков перечень некоторых весьма существенных вопросов, поднимаемых трудами А.С. Макаренко по коллективу и чрезвычайно актуальных для современной групповой психологии (естественно, с поправками на текущую действительность, отказом от идеологических догм той эпохи и учётом терминологических изменений). Характерным моментом деятельности А.С. Макаренко являлось не просто наблюдение и описание соответствующих явлений и процессов жизни социальной группы, но прежде всего активное вмешательство в них, управление ими (напомним современному читателю, что А.С. Макаренко в течение многих лет руководил специальными воспитательными учреждениями, на практике реализуя свои идеи).

К сожалению, после работ А.С. Макаренко в исследовании коллектива, именно социально-психологических аспектов проблемы, на длительное время воцарилась полоса застоя. Собственно говоря, тенденции такого рода в отечественной социальной психологии начали отчётливо обнаруживаться уже с середины 30-х годов. Постепенно складывалась

весьма своеобразная ситуация, когда, по выражению Е.С. Кузьмина, «социально-психологические явления продолжали изучаться... но в рамках других областей психологии» [Кузьмин, 1979. С.36], что, добавим, вряд ли могло способствовать прогрессу как социальной психологии в целом (в виде самостоятельной области научного знания), так и отдельных ее разделов (в том числе групповой психологии). Причины подобного явления обсуждались ранее в литературе. Назовём лишь главную из них – ту удушающую для развития общественных (да и не только общественных, если вспомнить, например, судьбу генетики и кибернетики) наук атмосферу, которая воцарилась в стране в эпоху тоталитаризма.

Послевоенные десятилетия. Благотворные перемены в нашей стране, происшедшие в середине 50-х годов, не могли не сказаться и на судьбах психологической науки, различных ее отраслей и разделов. С конца 50-х годов социально-психологические исследования в стране возобновились в статусе самостоятельных. Тем самым открылась новая глава в истории отечественной групповой психологии.

Четыре минувших десятилетия, конечно, далеко не однородный период жизни и развития обсуждаемой исследовательской области. С известной степенью условности в нем можно выделить примерно четыре равных временных отрезка – своего рода этапы движения научной мысли на пути решения теоретических, эмпирических и прикладных проблем психологии малых групп.

Первый этап (60-е годы) характеризовался сочетанием организационной работы с первыми эмпирическими шагами. Шло активное ознакомление с зарубежным опытом изучения малых групп, в частности с достижениями экспериментально-методического характера. Одновременно переосмысливался и отечественный опыт исследования групп и коллективов, накопленный в предыдущие десятилетия. Складывались социально-психологические центры, (вначале в Ленинграде, а затем в Москве, Курске, Минске и т.д.), ориентированные главным образом на разработку проблематики малых групп и коллективов, функционирующих в сферах производства, спорта, образования, в условиях особой трудности и повышенного риска и т.д. (перечень многих публикаций, дающих представление о происходившем в те годы, приведён нами в предыдущей работе). Развёртывание теоретических исследований в области социальной психологии создавало предпосылки для формулирования научных подходов к изучению малых групп и коллективов.

Второй этап в развитии отечественной групповой психологии приходится на 70-е годы. В это десятилетие оформилось несколько крупных исследовательских подходов, среди которых наибольшую известность и влияние среди специалистов приобрели два подробно описанных в литературе теоретических построения: стратометрическая и параметрическая концепции коллектива. Обе они базируются на фундаменте эмпирических данных, относящихся к широкому кругу групповых феноменов.

Особого внимания с точки зрения теоретико-методологической работы в обсуждаемый период заслуживает активное включение в концептуальный аппарат отечественной социальной психологии категории деятельности, выполняющей важную эвристическую функцию в анализе социальной группы. Вместе с тем и в упомянутых выше, и в иных концепциях коллектива находят реализацию и другие методологические принципы отечественной социальной психологии, в частности принцип системности и принцип развития.

Значительному расширению в 70-е годы подверглась сама проблематика отечественных исследований малых групп, в которой среди прочих появились разделы, связанные с управленческой деятельностью, межгрупповыми отношениями, экологией группы, социально-психологическим тренингом, групповой сплочённостью, эффективностью и психотерапией (подробный перечень публикаций по указанным разделам приведён нами в предыдущей работе). Таким образом, параллельно с развитием теоретических представлений о группе набирали силу и разворачивались работы, во многом направленные на решение задач сугубо прикладного характера.

На протяжении третьего этапа (80-е годы) продолжались и усиливались тенденции

предыдущих лет. Это относится прежде всего к дальнейшей разработке методологических вопросов групповой психологии, укреплению и расширению её теоретического фундамента.

Появляется ряд итоговых монографических публикаций по отдельным проблемам групповой психологии: руководству и лидерству, групповой интеграции и эффективности, социально-психологическому тренингу, психологическому климату, внутригрупповым и межгрупповым отношениям. Причём адресат большого числа исследований малых групп этого периода – сфера промышленного производства с многообразием проблем, возникающих в деятельности первичных производственных коллективов. Другие значительные области приложения разработок отечественной групповой психологии того времени – сферы школьной жизни и спортивной деятельности.

Казалось бы, три истекших десятилетия создали значительный научный и прикладной задел для дальнейшего развития групповой психологии в нашей стране, позволявший с оптимизмом смотреть на будущее этой дисциплины. Увы, события 90-х годов, погрузившие Россию в острейший экономический кризис со всеми вытекающими отсюда последствиями (остановкой многих промышленных предприятий, в том числе в системе ВПК, традиционно на хоздоговорной основе финансировавших социально-психологические разработки, резким снижением государственного финансирования науки и развалом её учреждений, оттоком научных кадров в поисках заработка в иные сферы деятельности и даже страны и т.д.), опрокинули радужные прогнозы.

Заключительный период столетия оказался для отечественных исследователей малых групп в целом, как нам представляется, малопродуктивным. За истекшее десятилетие отечественными авторами опубликованы лишь три монографии, специально посвящённые проблематике малых групп и содержащие значительный объём новых (на момент выхода) исследовательских данных. Причём, как нетрудно заметить, лишь в одной из этих монографий представлены материалы исследований, выполненных именно в 90-е годы. То же можно сказать и о большинстве завершённых в рассматриваемый временной период диссертационных работ по тем или иным аспектам проблематики группового поведения: как правило, включённые в них эмпирические данные были собраны авторами в предшествующее десятилетие.

Если же говорить о конкретной тематике немногочисленных эмпирических исследований малых групп, то в основном можно назвать такие разделы, как педагогическое руководство, различные аспекты межличностных отношений в спортивных и учебных коллективах, коммуникативные процессы в малых экспериментальных группах, лидерство в детских группах, подбор и формирование управленческих команд.

Правда, в тот же период значительно расширилось направление работ прикладного характера с тренинговыми и психотерапевтическими группами. Однако если учесть общий весьма невысокий уровень подобных разработок, имеющих основной своей целью не столько реализацию каких-либо теоретических принципов и развитие научно-прикладной области в целом, сколько следование более прагматической (но вполне, заметим, объяснимой) жизненной установке – получению ведущими эти группы психологами мало-мальски приличного заработка, рассматривать их в качестве некоего локомотива науки не приходится. Они, эти разработки, в массе своей лишь подтверждают давнюю мысль К. Левина о том, что нет ничего практичнее, чем хорошая теория.

И все же мостик в новое столетие (тысячелетие) нам хотелось бы выстроить на более оптимистической ноте. Дело в том, что во многом изменившиеся в стране за истекшее десятилетие экономические отношения делают все более актуальной разработку психологических проблем предпринимательства, менеджмента, организационного поведения. Как отклик на зарождающиеся запросы этих мощных в финансовом плане сфер социальной практики в 90-е годы выполнен ряд исследований (и собственно научного, и прикладного характера), имеющих к ним самое непосредственное отношение. Пока это в основном, конечно, исследования, выявляющие особенности личности и поведения предпринимателей, менеджеров и других представителей сферы бизнеса, как правило, вне

строгой эмпирической связи с конкретными феноменами группового функционирования. Но, думается, выход на установление таких связей не за горами: он в логике требований реальных жизненных процессов. И это обстоятельство позволяет надеяться на постепенное преодоление кризиса отечественной групповой психологии, её возрождение и дальнейшее научное развитие – теперь уже в XXI в.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Основные характеристики этапа: довоенный.
- Основные характеристики этапа: послевоенный первый
- Основные характеристики этапа: послевоенный второй.
- Основные характеристики этапа: послевоенный третий
- Основные характеристики этапа: послевоенный четвёртый

Задания.

3. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Малая группа как предмет внимания в развитии идеи отечественных психологов».

4. Заполнить таблицу (табл. 3).

Табл. 3. – Сравнительный анализ этапов представлений о малой группе в истории отечественной социальной психологии

Параметр	Довоенный	Послевоенный первый	Послевоенный второй	Послевоенный третий	Послевоенный четвёртый
Идея					
Определение					
Преимущество					
Недостаток					

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 16. История отечественных исследований малой группы

Цель: сформировать общее представление о сущности и особенностях развития представлений о малой группе в истории отечественной психологии.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по

вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение отечественного опыта изучения малой группы.

Теоретическая часть.

Можно выделить пять подходов к изучению феноменов социальной группы, сложившихся за истекшие десятилетия и в немалой степени влияющих на движение научной мысли, рост практических разработок:

Итак, на сегодня в отечественной психологии можно выделить как минимум пять основных подходов к разработке групповой проблематики:

- деятельностный подход;
- социометрическое направление;
- параметрическая концепция;
- организационно-управленческий подход;
- тренингово-терапевтическое направление.

Некоторые из названных подходов носят преимущественно исследовательский характер, другие в большей мере ориентированы на решение прикладных проблем.

Деятельностный подход. Он основывается на одном из фундаментальнейших принципов отечественной психологии – принципе деятельности, успешность реализации которого в общепсихологических исследованиях и в ряде частных психологических дисциплин, включая социальную психологию, общеизвестна. Вероятно поэтому некоторые авторы небезосновательно называют его в качестве «конституирующего и объяснительного принципа построения социальной психологии как науки».

Использование принципа деятельности в исследовании социальной группы весьма плодотворно сказалось на построении ряда теорий группового поведения: например, упоминавшейся выше стратометрической концепции групповой активности А.В. Петровского и программно-ролевого подхода к изучению научного коллектива М.Г. Ярошевского. Кроме того, идеи деятельностного подхода реализованы в изучении отдельных феноменов социальной группы: её интеграции и эффективности, руководства и лидерства, межгрупповых отношений, социально-перцептивных процессов в группе.

Социометрическое направление. Как и в зарубежной групповой психологии, немалое число отечественных исследований малых групп может быть отнесено к так называемому социометрическому направлению. Основанием для подобного отнесения является использование специалистами в конкретной эмпирической работе в качестве основных методических средств тех или иных вариантов социометрического теста. В отечественной социальной психологии большой вклад в развитие этого направления внёс Я.Л. Коломинский, не только много сделавший в плане конструирования различных социометрических процедур, но, что весьма существенно, включивший эмпирический метод в содержательный теоретический контекст.

Параметрическая концепция. Создателем этого исследовательского направления является Л.И. Уманский, в 60-70-е годы разработавший оригинальную концепцию групповой активности. Основная идея его подхода состоит в предположении, что поэтапное развитие малой (контактной, по Л.И. Уманскому) группы осуществляется благодаря развитию ее важнейших социально-психологических параметров. Наиболее значительные исследования, выполненные в рамках этой концепции, касаются организационных, эмоциональных и динамических характеристик группы.

Организационно-управленческий подход – в его основу положены разрабатываемые в социологической и социально-психологической науке представления о социальной организации и управленческой деятельности. Относящиеся к рассматриваемому подходу многочисленные исследования групп и коллективов носят выраженный прикладной

характер и в большинстве своём ориентированы на решение задач психологического обеспечения в сфере промышленного производства.

Тренингово-терапевтическое направление – сложилось в 70-80-е годы преимущественно усилиями учёных Москвы и Ленинграда (ныне Санкт-Петербурга) в основном как прикладная область групповой психологии, ставившая своей целью развитие психологической компетентности личности и осуществление комплекса психотерапевтических воздействий на нее в условиях пребывания в малой группе. Сегодня работы этого направления чрезвычайно популярны в России. Однако, как отмечалось ранее, профессиональный уровень многих из них все еще сравнительно невысок, хотя время от времени и предпринимаются попытки научного осмысления возникающих в этой области проблем.

Таковы основные современные подходы к изучению малых групп в отечественной социальной психологии. Разумеется, было бы неверно их абсолютизировать и тем более противопоставлять: специальный анализ обнаруживает в них вполне определённые интегративные тенденции и взаимопереходы. Так, в публикациях некоторых авторов, относимых нами к организационно-управленческому и параметрическому подходам, наблюдается обращение к деятельностному началу. С другой стороны, внутри самого деятельностного подхода встречаются работы, характеризующиеся очевидной социометрической ориентацией либо тяготеющие к организационно-управленческому направлению.

Кроме того, среди специалистов заметно стремление дополнить принцип деятельности, берущийся в качестве исходного в анализе социальной группы, рядом других методологических принципов, и прежде всего – принципом системности и принципом развития (см., в частности, материалы настоящей книги). Подчеркнём в этой связи, что, с нашей точки зрения, плодотворными представляются в будущем как дальнейшая интеграция и взаимообогащение различных подходов, так и появление новых исследовательских направлений, базирующихся на оригинальных научных идеях.

Проблемы, требующие дальнейшей разработки. Проследивая историю становления в нашей стране психологии малых групп и коллективов и отмечая достигнутый в предшествующие десятилетия (в основном в период 70-80-х годов) определённый прогресс в развитии теории и эмпирических разработок, о чем говорилось выше, мы тем не менее хотели бы завершить свой анализ обращением к некоторым критическим моментам, имеющим место в обсуждаемой исследовательской области. К сожалению, такого рода методологическая рефлексия – не частая гостья в публикациях отечественных социальных психологов, в прошлые годы гораздо более склонных акцентировать внимание на тех или иных теоретических просчётах зарубежных коллег, что само по себе, конечно же, важно и является вполне законным элементом аналитической работы, нежели пытаться критически обозреть положение дел в собственном научном хозяйстве, что, на наш взгляд, важно в не меньшей степени и также должно входить в теоретический анализ. Тем более, что за последние годы выросло новое поколение отечественных социальных психологов, свободное от идеологических шор, имеющее гораздо больше возможностей для интеграции в мировое научное сообщество и которому, собственно, и предстоит основная работа по дальнейшему возведению здания отечественной социальной психологии. Чтобы такая работа была успешной, полезно знать имеющиеся пробелы. Применительно к теории и практике исследования малых групп они видятся нам в следующем.

Прежде всего необходимо выдвижение новых продуктивных идей относительно понимания группы, различных её феноменов, идей, которые бы стимулировали исследовательскую активность в направлении их проверки и развития. В этой связи перспективной представляется линия теоретической работы, направленной на соединение хорошо зарекомендовавшего себя в отечественной социальной психологии деятельностного подхода с современными когнитивными направлениями исследования группы.

Нуждается в дальнейшей разработке проблематика группового развития, в

особенности раздел, относящийся к характеристикам высшего уровня жизнедеятельности группы – коллектива. Известна трудность операционализации многих называемых исследователями признаков коллектива, отсутствие достаточно надёжных средств фиксации различных уровней развития группы, выделение которых все ещё носит весьма общий и произвольный характер. Заметим также, что, на наш взгляд, теоретические описания коллектива в прошлом страдают идеализацией реальных отношений в социальной группе, стремлением к их упрощению, недialeктичностью в трактовке самого процесса группового развития.

Довольно «узким» местом в изучении группы является рассмотрение ее как совокупного субъекта совместной деятельности с присущими ему специфическими атрибутами. И хотя теоретический анализ этого вопроса ведётся уже десятилетия, его результаты, а главное их практическое воплощение, вряд ли могут быть признаны удовлетворительными. Отсюда немалые трудности, испытываемые как психологами-исследователями, так и психологами-практиками всякий раз, когда необходимо дать адекватную оценку сплочённости той или иной естественной группы, выявить доминирующую в ней систему норм и ценностей, достаточно тонко и дифференцированно определить меру коллективности группы как именно совокупного субъекта. Кстати сказать, критическим моментом в прикладном аспекте обсуждаемой проблемы является и конструирование надёжных методов прогноза поведения личности в группе, без которых невозможны оптимальный с точки зрения эффективности функционирования подбор малых групп, обеспечение успешного руководства ими, решение вопросов межличностной совместимости, предотвращения внутригрупповых конфликтов и т.п.

Наконец, к числу слабо разработанных вопросов групповой психологии относится эмпирическое изучение малой группы как элемента более крупной социальной общности (например, социальной организации), испытывающего её влияния и в свою очередь способного оказывать влияние на макросоциум.

Можно думать, что учёт перечисленных выше, а возможно, и иных (мы оставляем читателю место для творчества) «узких» мест в разработке обсуждаемой области социально-психологического знания будет способствовать не только развитию научных представлений о группе, но и позволит включить проводимые исследования (теоретические, экспериментальные, прикладные) в контекст решения задач, диктуемых требованиями современного этапа жизни российского общества.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Основные характеристики: деятельностный подход.
- Основные характеристики: социометрическое направление.
- Основные характеристики: параметрическая концепция.
- Основные характеристики: организационно-управленческий подход.
- Основные характеристики: тренингово-терапевтическое направление.

Задания.

Заполнить таблицу (табл. 4).

Табл. 4. – Сравнительный анализ подходов представлений о малой группе в истории отечественной социальной психологии

Параметр	Деятельностный	Социометрическое направление	Параметрическая концепция	Организационно-управленческий подход	Тренингово-терапевтическое направление
Идея					
Определение					
Преимущество					

СТВО					
Недостаток					

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 17. Методологические аспекты исследования малой группы

Цель: освоение сути и основных параметров методологии исследования малой группы.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представлений о методологии и методах социально-психологического исследования через освоение сути и основных параметров методологии исследования малой группы.

Теоретическая часть.

Социально-психологическое исследование в основе своей предполагает изучение социально-психологической реальности. К ключевым предметным областям в этой реальности относится малая группа и её психологические содержательные характеристики и особенности. К принципам исследования малой группы относятся принцип развития, деятельности и системности. Изучение социальной психологии малой группе специфично по методам – как на эмпирическом, так и на практическом уровнях. Заметим, что в любом формирующем эксперименте, а применительно к человеческой группе как к сложному объекту – особенно, критическим является вопрос устойчивости формируемых свойств. К сожалению, как правило, он остается вне поля зрения исследователей группового поведения.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы:

1. Сущность предметной области методологии исследования малой группы.
2. Методологические принципы исследования группы.
3. Когнитивный аспект анализа групповых феноменов.
4. О модельном характере исследования группы.

5. Роль лабораторного экспериментирования в познании закономерностей группового процесса.

6. Эмпирические методы исследования малой группы.

Задания:

- построение и формулировка гипотез (нулевая/альтернативная; направленная/ненаправленная) в области исследования социальной психологии малой группы;

- минимизация ошибок первого и второго рода (условия, средства, способы) в области исследования социальной психологии малой группы;

- классификация исследовательских задач в социально-психологическом исследовании (типы задач).

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 18. Личность и межличностные отношения в групповом процессе

Цель: сформировать представление о личности и межличностных отношений в групповом процессе.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие о личности и межличностных отношений в групповом процессе.

Теоретическая часть.

Межличностное восприятие в групповом процессе как аспект (или план) межличностных отношений получил в отечественной литературе весьма широкое освещение, вследствие чего нет необходимости в детальном анализе различных относящихся к нему работ. Вполне достаточно будет с целью систематизации данных обозначить основные лежащие в их основе исследовательские линии.

Одна из них – рассмотрение перцептивного (или точнее социально-перцептивного) акта как первичного структурного компонента межличностного отношения (главным образом диадного), заметно влияющего на его последующее развертывание. Это направление, с одной стороны, включает давние исследования 60-х годов, выполненные А.А.

Бодалевым с сотрудниками в рамках достаточно традиционной схемы «восприятия человека человеком». А с другой стороны, опирается на современные социально-психологические работы, касающиеся изучения когнитивных аспектов межличностного взаимодействия.

Другое направление изучения перцептивного аспекта межличностных отношений связано с обращением к групповому контексту: речь идет о выяснении роли межличностного восприятия в групповом процессе. Хотя работы этого направления достаточно разнообразны по решаемым их авторами специфическим задачам, в большинстве своем они в той или иной мере отвечают на вопрос относительно влияния групповой деятельности на межличностное восприятие.

Подчеркнем, что одним из первых к этому вопросу обратился А.А. Бодалев, под руководством которого Н.Ф. Федотова и Р.А. Максимова еще в конце 60-х – начале 70-х годов провели ряд экспериментальных серий, обнаруживших зависимость взаимовосприятия членов лабораторных групп как от наличия самой групповой деятельности, так и от успешности ее выполнения. Позднее эта исследовательская линия получила дальнейшее развитие в работах Г.М. Андреевой, А.И. Донцова, А.В. Петровского и их сотрудников, опиравшихся на результаты, с одной стороны, теоретического анализа категории совместной деятельности и проблемы коллектива, а с другой – эмпирического изучения реальных социальных групп.

Следует, однако, отметить, что влияние группового контекста на межличностное восприятие не исчерпывается одним только деятельностным фактором, к тому же последний нуждается в большей детализации.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Основные характеристики межличностных отношений.
- Виды межличностных отношений.

Задания.

Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Влияние психологических особенностей личности на развитие межличностных отношений».

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 19. Личность и межличностные отношения в групповом процессе

Цель: сформировать представление о личности и межличностных отношениях в групповом процессе.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы

(семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие о личности и межличностных отношений в групповом процессе.

Теоретическая часть.

Мысль о необходимости обращения к анализу личностной компоненты групповой динамики вряд ли нуждается в особом пояснении. В конечном счете ведь именно отдельные, по-своему уникальные личности и образуют малую группу. Разумеется, по прошествии какого-то временного периода и под влиянием определенных условий жизнедеятельности (например, экстремальных) в группе могут возникнуть элементы единообразия, взаимоидентификации, выработается специфический групповой язык и т.д. Тем не менее присутствие неповторимого личностного начала будет постоянно – и мы убедимся в этом далее – напоминать о себе, запечатлеваясь в структурных, композиционных и динамических характеристиках группового процесса.

Исследований, посвященных изучению активности личности в группе и ее влиянию на групповую жизнь, немало. Подробное их обсуждение потребовало бы написания специальной работы. Кроме того, эти исследования весьма разнообразны, разноречивы по полученным результатам, зачастую слабо между собой связаны, и оформление их в виде сколько-нибудь строгой классификации, позволяющей ограничиться отдельными, наиболее демонстративными примерами, представляется нам делом большой трудности. Тем не менее попытки построения таких классификаций в литературе встречаются. Одну из них, предложенную М. Шоу, мы берем в качестве основы для анализа. Однако обращением к этой классификации проблема отнюдь не исчерпывается.

Пытаясь определенным образом сгруппировать личностные характеристики членов группы, М. Шоу разбил их на три класса переменных: биографические характеристики, способности, черты личности. Подобное деление, понятно, далеко не идеально. В нем, в частности, заметно смешение индивидуального и собственно личностного начала (это относится, например, к биографическим характеристикам), тем не менее на сегодня это, пожалуй, наиболее разработанная классификационная система, дающая при всех присущих ей критических моментах по крайней мере хоть какую-то реальную возможность систематизации соответствующих исследовательских данных.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Коммуникативная компетентность личности.
- Коммуникативная толерантность личности.

Задания.

Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Формирование коммуникативной компетентности личности».

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

**Тема 20. Невербальная сфера в межличностных отношениях.
Формирование поведенческого портрета личности на основе наблюдения**

Цель: сформировать представление о невербальной сфере в межличностных отношениях и особенностях формирования поведенческого портрета личности на основе наблюдения.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение невербальной сферы в межличностных отношениях и особенностей формирования поведенческого портрета личности на основе наблюдения и продуктов деятельности.

Теоретическая часть.

Компоненты психологического и поведенческого портрета личности.

Кинесика – это совокупность телодвижений (жестов, мимики), применяемых в процессе человеческого взаимодействия (за исключением движений речевого аппарата). Важно учитывать, что в разных культурах один и тот же жест может трактоваться по-разному. Кинесика изучает отражение поведения человека в его невербальных проявлениях, к которым относятся мимика (движение мышц лица), пантомимика (движения всего тела), «вокальная мимика» (интонация, тембр, ритм, вибрато голоса), пространственный рисунок (зона, территория, собственность и перемещения), экспрессия (выразительность, сила проявления чувств, переживаний), которая может быть решающей в интерпретации произносимых высказываний. Невербальные проявления, как произвольные, так и непроизвольные, первоначально являясь целесообразной реакцией в ситуациях защиты (неприятия, отторжения), нападения (приятия, присвоения), сосредоточения (ожидание, ритуалы и переходные состояния), в довербальный период эволюции человека были самостоятельным средством коммуникации, а в вербальном периоде закрепились в качестве полусознательного выразительного средства, сохранив функции предыдущих этапов.

Такесика – невербальное общение людей с помощью прикосновений (похлопываний, рукопожатий, поцелуев, ударов и т.д.), а также область психологии, занимающаяся его изучением. Такесика – это вид невербальной коммуникации, который тесно связан с речью. К примеру, человек, объятый яростью, может выкрикивать оскорбления и одновременно отталкивать оппонента. Но при этом встречаются ситуации, когда речевое сообщение противоречит тактильному. Например, если человек говорит о своей симпатии к вам, но при этом хмурит брови или морщит нос. Но в большинстве работ, посвященных изучению тонкостей невербального общения, подчеркивается, что такесика призвана увеличивать эмоциональность речевого текста, усилить его посыл. Но при этом невербальную коммуникацию можно рассматривать и как самостоятельную систему. Ведь она имеет собственный план содержания и интерпретации. Некоторые специалисты даже утверждают, что невербальные средства общения – это более эффективный и простой способ

коммуникации, чем речь. Основные закономерности тактики известны каждому. Виды – объятия, поцелуи, рукопожатия, похлопывания.

Параметры анализа **проксемики**: «зоны» общения между людьми; пространственное расположение собеседников в ситуации взаимодействия. Проксемика (от англ. proximity – близость) – область социальной психологии и семиотики, занимающаяся изучением пространственной и временной знаковой системы общения. Выступая в качестве особой знаковой среды, пространство и время организации процесса общения несут смысловую нагрузку, являясь компонентами коммуникативной ситуации. Проксемика изучает расстояние между коммуникаторами, которое несет информацию о характере общения между ними, об их эмоциональном состоянии и о социально-культурных особенностях коммуникации.

Параметры анализа **визуалики**: психологическая интерпретация особенностей взгляда человека. Визуальный контакт, или визуалика, или контакт глаз. Установлено, что обычно общающиеся смотрят в глаза друг другу не более 10 секунд. Существуют психологические закономерности направления взгляда человека, его длительности.

Параметры анализа **просодики**: тембр и темп речи; паралингвистика и экстралингвистика. **Просодика** – это общее название таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила удара. Экстралингвистическая система – это включение в речь пауз, а также различного рода психофизиологических проявлений человека: плача, кашля, смеха, вздоха и т.д. Просодическими и экстралингвистическими средствами регулируется поток речи, экономятся языковые средства общения; они дополняют, замещают и предвосхищают речевые высказывания, выражают эмоциональные состояния. Энтузиазм, радость и недоверие обычно передаются высоким голосом, гнев и страх – тоже довольно высоким голосом, но в более широком диапазоне тональности, силы и высоты звуков. Горе, печаль, усталость обычно передают мягким и приглушенным голосом с понижением интонации к концу фразы. Скорость речи также отражает чувства: быстрая речь – взволнованность или беспокойность; медленная речь свидетельствует об угнетенном состоянии, горе, высокомерии или усталости. Итак, нужно уметь не только слушать, но и слышать интонационный строй речи, оценивать силу и тон голоса, скорость речи, которые практически позволяют выражать наши чувства, мысли, волевые устремления не только наряду со словом, но и помимо него, а иногда и вопреки ему. Более того, хорошо подготовленный человек может по голосу определить, какое движение совершается в момент произнесения той или иной фразы, и наоборот, наблюдая за жестами в ходе речи, можно определить, каким голосом говорит человек. Поэтому не нужно забывать, что иногда жесты и движения могут противоречить тому, что сообщает голос. Следовательно, необходимо контролировать данный процесс и синхронизировать его.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Кинесика
- Такесика
- Проксемика.
- Визуалика.
- Просодика

Задания.

Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Визуалика».

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория
Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 21. Невербальная сфера в межличностных отношениях. Формирование поведенческого портрета личности на основе наблюдения

Цель: сформировать представление о невербальной сфере в межличностных отношениях и особенностях формирования поведенческого портрета личности на основе наблюдения.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение невербальной сферы в межличностных отношениях и особенностей формирования поведенческого портрета личности на основе наблюдения и продуктов деятельности.

Теоретическая часть.

Эффект ореола («галлоэффект»): сущность «эффекта ореола» заключается в формировании специфической установки на воспринимаемого через направленное приписывание ему определенных качеств: информация, получаемая о каком-то человеке, категоризируется определенным образом, а именно – накладывается на тот образ, который уже был создан заранее. Этот образ, ранее существовавший, выполняет роль «ореола», мешающего видеть действительные черты и проявления объекта восприятия. Эффект ореола включает (и возникает на основании одного из факторов или их совокупности):

- *Фактор превосходства:* если я превосхожу собеседника по какому-нибудь значимому для меня фактору, то я превосхожу его вообще, по всем параметрам; если он меня по важному фактору, то только по этому фактору, по остальным – я лучше него.

- *Фактор привлекательности:* если мне собеседник нравится внешне, то он кажется мне хорошим человеком.

- *Фактор отношения:* если собеседник проявляет хорошее ко мне отношения, то он кажется мне хорошим.

Эффекты «первичности» и «новизны». Оба они касаются значимости определенного порядка предъявления информации о человеке для составления представления о нем. В одном эксперименте четырем различным группам студентов был представлен некий незнакомец, о котором было сказано: в 1-й группе, что он экстраверт; во 2-й группе, что он интроверт; в 3-й группе – сначала, что он экстраверт, а потом, что он интроверт; в 4-й группе – то же, но в обратном порядке. Всем четырем группам было предложено описать незнакомца в терминах предложенных качеств его личности. В двух первых группах никаких проблем с таким описанием не возникло. В третьей и четвертой

группах впечатления о незнакомце точно соответствовали порядку предъявления информации: предъявленная ранее возобладала. Такой эффект получил название «эффекта первичности» и был зарегистрирован в тех случаях, когда воспринимается незнакомый человек. Напротив, в ситуациях восприятия знакомого человека действует «эффект новизны», который заключается в том, что последняя, т.е. более новая, информация оказывается наиболее значимой.

Эффект генерализации – обобщение вывода на основании одного факта.

В более широком плане все эти эффекты можно рассмотреть как проявления особого процесса, сопровождающего восприятие человека человеком, а именно процесса стереотипизации. Впервые термин «социальный стереотип» был введен У. Липпманом в 1922 г., и для него в этом термине содержался негативный оттенок, связанный с ложностью и неточностью представлений, которыми оперирует пропаганда. В более же широком смысле слова стереотип – это некоторый устойчивый образ какого-либо явления или человека, которым пользуются как известным «сокращением» при взаимодействии с этим явлением.

Эффект Пигмалиона – психологический феномен, заключающийся в том, что ожидания Л реализации предсказания во многом определяют характер её действий и интерпретацию реакций окружающих, что и провоцирует самоосуществление этого предсказания.

Эффект социальной фасилитации (Р. Зайонц) – влияние постороннего присутствия на поведение. Например, мужчина пытается показать себя в лучшем свете перед женщиной (и наоборот); в присутствии посторонних человек может переживать сильные эмоции, волноваться, смущаться и т. д.; поведение и мысли человека наедине с собой и в компании зачастую разительно отличаются.

Феномен группового давления или феноменом конформизма, то есть изменение участником группы своего первоначального мнения под воздействием давления мнения группы (С. Аш). Зависит от:

- размера группы. Степень конформизма выше, когда группа состоит из трех и более человек и является при этом сплоченной, единодушной и обладает высоким межгрупповым статусом;
- условия, при которых высказывается индивидуальное мнение. Ответ, даваемый публично, в присутствии группы, повышает степень конформизма;
- сделанные человеком предварительные заявления. Мнение, высказанное без группы, затем, после выслушивания противоположного мнения группы, остается практически неизменным. Мнение группы обязательно учитывается в последующих высказываниях, но не в первом, от которого тяжело отказаться;
- стремление повысить статус и ориентацию в ситуации. Конформизм возрастает при желании быть принятым группой и добиться признания, или получить некую информацию о реальной ситуации в которой человек оказался;
- конкретный личностный склад. У женщин конформизм чуть больше, чем у мужчин. Кроме того, выяснилось, что индивидуальные особенности ярче проявляются в «слабых» ситуациях, когда социальные влияния не прекрывают личностных.

Феномен «нога в дверях» – это тенденция поведения людей, согласившихся вначале на необременительную просьбу и вынужденных потом уступать более серьезным требованиям. Часто этот феномен называют техникой заманивания или тактикой малых уступок.

Хоторнский эффект – это условия, в которых новизна, интерес к эксперименту, его ситуации или повышенное внимание к данному вопросу приводят к искаженному, зачастую слишком благоприятному результату. Участники эксперимента действуют иначе, более усердно, чем обычно, только благодаря осознанию того, что они причастны к эксперименту.

Эффект плацебо называют само явление улучшения здоровья человека благодаря тому, что он верит в эффективность некоторого воздействия, в действительности нейтрального.

Эффект Барнума (амер. Шоумен – психологический манипулятор) (или эффект Форера, эффект субъективного подтверждения): общее наблюдение, согласно которому люди крайне высоко оценивают точность таких описаний их Л, которые, как они предполагают, созданы индивидуально для них, но которые на самом деле неопределённые и достаточно обобщены, чтобы их можно было с таким же успехом применить и ко многим другим людям. Факторы, влияющие: субъект убеждён, что описание применимо только к нему; расплывчатость характеристики делает её применимой практически к любому человеку, и это наводит испытуемого на мысли о её справедливости; субъект убеждён в авторитетности сформулировавшего описание; в описании преимущественно присутствуют позитивные характеристики.

Длительное восприятие партнёра по общению – это эффекты межличностного взаимодействия: Пигмалиона (ожидание), ореола (первого впечатления), Зайонца, генерализации, стереотипизации, физиогномической редукции, каузальная атрибуция, а также:

- эффект роли – поведение, определяемое ролевыми функциями, принимается за личностную особенность;
- эффект присутствия – чем лучше человек чем-то владеет, тем лучше он делает это на глазах у окружающих, чем в одиночестве;
- эффект авансирования – к разочарованию приводит отсутствие приписываемых ранее несуществующих достоинств;
- эффект снисходительности – руководитель гипертрофирует позитивные черты подчинённых и недооценивает негативные (характерно для руководителя попустительского и, в какой-то мере, демократического стиля);
- эффект гипервыскательности – руководитель гипертрофирует негативные черты подчинённых и недооценивает позитивные (характерно для руководителя авторитарного стиля);
- внутригрупповой фаворитизм – «свои» кажутся лучше;
- эффект отрицательной асимметрии начальной самооценки – во времени есть тенденция к противоположному внутригрупповому фаворитизму;
- презумпция взаимности – человек считает, что «другой» относится к нему так, как он относится к «другому»;
- феномен предположения о сходстве – человек считает, что «свои» относятся к остальным людям так же, как он;
- эффект проекции – человек исходит из того, что другие обладают такими же качествами, как он;
- феномен игнорирования информационной ценности неслучившегося – информация о том, что могло бы произойти, но не произошло, игнорируется;
- другие: «нога в дверях», манипуляции в целом.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Феномены межличностного восприятия.
- Эффекты межличностного взаимодействия.
- Манипуляция в межличностном взаимодействии.

Задания.

- Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Человек-манипулятор».
- Заполнить таблицу (табл. 5).

Табл. 5. – Сравнительный анализ критериев невербального анализа

Параметры	Кинесика	Такесика	Визуалика	Прокемика	Просодика

--	--	--	--	--	--

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 22. Невербальная сфера в межличностных отношениях. Формирование поведенческого портрета личности на основе наблюдения

Цель: сформировать представление о невербальной сфере в межличностных отношениях и особенностях формирования поведенческого портрета личности на основе наблюдения и продуктов деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение невербальной сферы в межличностных отношениях и особенностей формирования поведенческого портрета личности на основе наблюдения и продуктов деятельности.

Теоретическая часть.

Анализ продуктов деятельности.

Это метод, широко распространённый в исторической психологии, а также в антропологии и психологии творчества. Для психологии творчества он является одним из основных, поскольку особенность творческого продукта как раз и состоит в его уникальности.

Анализ продуктов деятельности предоставляет важный материал для клинических психологов: при определённых заболеваниях (шизофрении, маниакально-депрессивном психозе и т.д.) резко изменяется характер продуктивности, что и проявляется в особенностях тестов, рисунков, поделок больных.

Образец нейropsychологического анализа продуктов деятельности больного представлен в работе А.Р. Лурия «Потерянный и возвращённый мир». Всё изложение построено на основе изучения дневниковых записей и рисунков человека, перенесшего ранение в голову, что повлекло за собой нарушение функционирования одной из третичных зон коры левого полушария головного мозга.

Проективный метод

Проективный метод является, по высказыванию В.Н. Дружинина, методом «промежуточным» по своему статусу между психологическим измерением и анализом продуктов деятельности. Процедура применения любой проективной методики такая же, как и любого другого психологического теста. Испытуемому даётся инструкция выполнить определённое задание: нарисовать картину, составить рассказ по рисунку, дополнить предложение. Экспериментатор управляет его действиями, т.е. ведёт беседу, предъявляет задания в определённой последовательности и т.д. Но, в отличие от традиционного тестирования, акцент переносится на процедуру анализа и интерпретации продуктов деятельности испытуемых.

Проективные методики направлены на экспериментальное исследование тех особенностей личности, которые наименее доступны непосредственному наблюдению или опросу. Эти методики основаны на едином психологическом механизме «проекции», которые анализировали З. Фрейд и К. Юнг. Суть проекции заключается в невольном приписывании другим людям тех качеств и желаний, которые присущи самому человеку, но в которых сам себе не признаётся, подавляя их. Бессознательные переживания, порождённые неосознаваемыми влечениями человека, доступны объективной диагностике, т.к. отражаются в характере быстрых словесных ассоциаций, произвольных оговорок, в содержании сновидений, фантазий, в определённых ошибках психики, в особенностях рисунков или восприятии неопределённых рисунков.

Для выявления психологических особенностей ребёнка лучше подходят не словесные методики, а графические проективные методики, когда ребёнка просят нарисовать дерево, дом, человека, семью или животное.

Внешняя простота графических методик обманчива. Для повышения надёжности их интерпретации привлекают нескольких экспертов-психологов, и определённое заключение делается только в том случае, если их оценки совпадают. Важно при этом то, что ответы на задания проективных методик не могут быть правильными или неправильными; возможен широкий диапазон разнообразных решений.

Большинство проективных методик весьма эффективны в качестве средства при первых контактах диагноста с испытуемым. Задача здесь заключается в том, чтобы отвлечь внимание индивида от самого себя, и тем самым снизить его смущение и настороженность. И то, что предлагается индивиду, почти или совсем не задевает его самолюбия.

В связи с тем, что психолог берёт на себя всю полноту ответственности за возможный ущерб, нанесённый здоровью испытуемого (психическому, физическому), обследование человека с помощью проективных методик накладывает особые требования к профессиональной компетентности исследователя.

Существует не так уж много проективных методик: *тест «Рисунок дома», «Фигура человека», «Рисунок дерева», «Несуществующее животное», ТАТ, тест Розенцвейга, тест Роршаха, анализ почерка* и нек. др.

Все проективные тесты сближает набор признаков:

- неопределённость материала или инструкции к заданию;
- «открытость» множества потенциальных ответов;
- атмосфера доброжелательности и отсутствие оценочного отношения со стороны экспериментатора;
- измерение не психической функции, а модуса личности в её отношениях с социальной средой.

Эти особенности процедуры сближают проективные тесты с тестами креативности. Не случайно Г. Роршах первоначально предназначал тест «чернильных пятен» для исследования воображения как психической способности.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Анализ продуктов деятельности как метод психологического исследования.

- Проекция и её виды при анализе продуктов деятельности.
- Проявления (представленность) различных психологических феноменов в продуктах деятельности.

Задания.

- Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Формирование психологического портрета на основании продуктов деятельности».
- Заполнить таблицу (табл. 6).

Табл. 6. – Поведенческий портрет личности

Параметры	Поведенческий портрет личности
...	

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 23. Групповая динамика и её психологические механизмы

Цель: сформировать представление о феноменологии групповой динамики и её психологических механизмах.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение групповой динамики и её психологических механизмов.

Теоретическая часть.

Сам термин *групповая динамика* употребляется в трех различных значениях:

- во-первых, этим термином обозначают определенное направление исследования малых групп в социальной психологии, т.е. школу Левина;
- во-вторых, этим термином обозначают определенные методики, которыми пользуются при исследовании характеристик малых групп в рамках психологических

экспериментов;

- в-третьих, этим термином обозначают собственно динамику малых групп как таковую, т.е. совокупность тех динамических процессов, которые происходят в группе, изменяя ее характеристики от стадии к стадии и тем самым предопределяя ее развитие.

В современном представлении *групповая динамика* – это развитие или движение группы во времени, обусловленное взаимодействием и взаимоотношениями членов группы, а также внешним воздействием на группу.

Групповая динамика – это совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы: образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад.

Групповая динамика – это процесс взаимодействия членов группы на основе взаимозависимости и взаимовлияния для удовлетворения как личных, так и групповых интересов и потребностей.

Важнейшие процессы групповой динамики:

- образование малых групп;
- руководство и лидерство;
- нормообразование: выработка групповых мнений, правил и ценностей;
- формирование функционально-ролевой структуры группы;
- сплочение;
- конфликты;
- групповое давление;
- конформизм;
- принятие групповых решений и др.

Жизнь группы не бывает неподвижной, под влиянием внешних или внутренних причин в группе возникают изменения. Они могут быть небольшими, не способными поставить под угрозу существование группы в целом. Значительные изменения ведут к нарушению равновесия.

Психологический обмен, или, по мнению иных авторов, ценностный обмен, представляет собой такой механизм групповой динамики, при котором имеет место обоюдное удовлетворение участниками взаимодействия определенных социальных потребностей путем взаимного предоставления соответствующих ценностей.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Характеристика понятия «групповая динамика» и сущность её механизмов.
- Зарубежные концепции групповой динамики.
- Отечественные концепции групповой динамики.

Задания.

- Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Формирование психологического портрета на основании продуктов деятельности».

- Заполнить таблицу (табл. 7).

Табл. 7. – Сравнительный анализ подходов к изучению групповой динамики

Параметры	Зарубежный опыт	Отечественный опыт

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых

отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 24. Групповая динамика и её психологические механизмы

Цель: сформировать представление о феноменологии групповой динамики и её психологических механизмах.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение групповой динамики и её психологических механизмов.

Теоретическая часть.

Закономерности групповой динамики подчиняются действию двух основных законов: целое доминирует над его частями и отдельные элементы объединяются в целое. Первый закон означает, что: группа – это не просто сумма индивидов, группа – это общность, которая влияет на поведение своих членов; извне легче повлиять на поведение всей группы, чем на поведение отдельного ее члена; каждый член группы признает свою зависимость от всех других членов. Второй закон означает, что: не сходство, а взаимосвязь членов – основа для формирования группы; человек склонен становиться членом той группы, с которой он себя отождествляет, а не той, от которой он больше всего зависит; человек остается среди тех людей, к кому он себя причисляет, даже если их поведение кажется несправедливым, а давление недружелюбным.

Понятие групповой динамики включает в себя несколько основных элементов.

Цели группы определяются тем, в какую более общую систему она включена, а также личностными качествами ее лидера. Цели группы могут не совпадать с целями отдельных ее членов, что особым образом влияет на групповую динамику. Целью группы может быть конвергенция личных целей.

Нормы группы возникают в результате: преследования общей цели; стремления к сохранению стабильности группы; общих представлений, сложившихся в группе; подражания другим группам; страха перед санкциями. Нормы, выработанные самой группой, защищаются ее членами. Группа оказывает давление на своих членов, заставляя их подчиняться этим нормам.

Структура группы определяется совокупностью (репертуаром) социальных ролей, исполняемых ее членами. Одна из важнейших таких ролей – роль лидера в группе. *Лидер* выдвигается в результате взаимодействия членов группы или организует вокруг себя группу

при соответствии его норм и ценностных ориентации групповым нормам и ценностям; способствует управлению этой группой при достижении групповых целей. Лидер импонирует группе, ведет ее, побуждает ее к действиям, организует, планирует, формирует программу действий и управляет деятельностью группы, проявляя при этом более высокую, чем все остальные члены группы, активность. Кроме лидера, в группе могут быть другие социальные роли. Существует множество подходов к описанию психологических особенностей взаимодействия субъектов группы.

Концепция, разработанная советским психологом *Л.И. Уманским*, определяет следующую схему. В центре континуума располагается группа-конгломерат, т.е. группа, состоящая из незнакомых между собой людей, а на полюсах – коллектив и антиколлектив. Развитие группы к полюсу «коллектива» обусловлено прохождением двух качественно новых стадий – кооперации и автономизации. При этом между группой-кооперацией и группой-конгломератом возможны и такие стадии развития, как «номинальная группа» и «группа-ассоциация».

Американский социальный психолог *Б. Такмен* разработал *двухфазную модель*. Он описывает динамику развития, выделяя две сферы групповой активности: деловую – решение групповой задачи и межличностную – развитие групповой структуры. Предполагается, что в каждой из этих сфер группа проходит по четыре стадии своего развития.

В сфере деловой активности.

- стадия «*ориентировки в задаче*»: поиск членами группы оптимального способа решения общей задачи;

- стадия «*эмоционального ответа на определенные требования*»: противодействие членов группы общим требованиям, предъявляемым им вследствие несовпадения личных намерений и предписаний;

- стадия «*открытого обмена релевантными интерпретациями*»: этап групповой жизни с максимальным информационным обменом, позволяющим партнерам глубже проникнуть в намерения друг друга и предложить альтернативную трактовку информации;

- стадия «*принятия решения*»: конструктивные попытки решить общую задачу.

В сфере межличностной активности:

- стадия «*проверки и зависимости*»: оценка каждым членом группы характера действий других членов и поиски взаимоприемлемого поведения в группе;

- стадия «*внутреннего конфликта*»: при нарушении взаимодействия в группе;

- стадия «*развития групповой сплоченности*»: постепенная гармонизация отношений, угасание межличностных конфликтов;

- стадия «*функционально-ролевой соотнесенности*»: образование ролевой структуры группы как своеобразного резонатора, посредством которого проигрывается решение групповых задач.

И. Ялом и К. Хек предложили *трехфазную концепцию развития* малой группы.

Первая фаза «кружения на месте»: ориентировка и зависимость, неуверенность, адаптация и пассивное напряжение.

Вторая фаза «стабилизации»: развитие сплоченности группы, структурирование группы в борьбе с внешними помехами, конструктивность, активная работа.

Третья фаза «целенаправленной деятельности»: фаза оптимального функционирования малой группы.

Концепция, разработанная *М. Вудкоком и Д. Фрэнсисом*, сводится к следующим пяти стадиям.

Первая стадия развития группы – притирка, когда члены группы присматриваются друг к другу. Определяется степень личной заинтересованности в том, чтобы работать или не работать в этой группе. Личные чувства маскируются или скрываются, искреннего и заинтересованного обсуждения целей и методов работы практически нет. Члены группы почти не слушают друг друга, творческая и воодушевляющая коллективная работа

фактически отсутствует.

Вторая стадия – по терминологии авторов – «ближний бой». Это период борьбы и переворотов, когда оценивается вклад лидера, образуются кланы и группировки, а разногласия выражаются более открыто. На этом этапе личные взаимоотношения приобретают все большее значение, сильные и слабые стороны отдельных членов группы проявляются все отчетливее. Иногда происходит силовая борьба за лидерство. Группа начинает обсуждать способы достижения согласия, стремится наладить эффективные взаимоотношения.

Третья стадия – экспериментирование, когда члены группы осознают свой возрастающий потенциал. Все актуальнее становится проблема эффективного использования ресурсов группы. Появляется интерес к более прогрессивным методам работы, желание экспериментировать. Принимаются меры по реальному повышению эффективности работы группы.

Четвертая стадия – эффективность, когда группа приобретает опыт в успешном решении многих проблем и использовании ресурсов. Работники переживают чувство гордости за свою принадлежность к «команде-победительнице». Возникающие проблемы исследуются реалистически и решаются творчески. Управленческие функции могут плавно делегироваться то одному, то другому члену группы в зависимости от конкретной задачи.

Пятая стадия – зрелость, когда группа функционирует как коллектив, сплоченный вокруг хорошо осознаваемых всеми реальными общими целями, объединившими цели индивидуальные. Действуют прочные связи между членами группы. Людей оценивают по достоинствам, а не по их претензиям. Отношения носят неформальный, психологически комфортный характер, личные разногласия разрешаются без отрицательных эмоций и психологического напряжения. Группа демонстрирует отличные результаты и устанавливает высокие стандарты достижений. Расширяется делегирование полномочий, и все больше членов группы участвует в планировании и принятии решений.

Концепция Волкова. Российский психолог *И.П. Волков* предложил модель эмоциональной динамики группообразования как последовательность фаз развития межличностного контакта. По его описанию, структура эмоциональной динамики выглядит следующим образом.

Фаза первичного восприятия – ее результатом выступает формирование первого впечатления о членах группы.

Фаза сближения – направлена на формирование оценки и самооценки, развитие рефлексивных отношений, формирование установки на совместное действие.

Фаза совместного действия – ведет к принятию межличностных ролей и определению социального статуса в процессе общения.

Фаза «сцепления» – характеризуется укреплением чувства общности, чувства «мы», формированием психологически комфортных норм общения и включением механизмов взаимовлияния.

Финские психологи *Т. Санталайнен, Э. Воутилайнен, П. Лоренне*, специалисты по управлению, предложили свою оригинальную конструкцию, описывающую поведение группы, стадии ее развития.

Новая группа. На этой стадии группа формируется как единое целое из практически чуждых друг другу людей. Такова, например, учебная группа или новая группа в трудовом коллективе.

Люди ведут себя осторожно, робко. Каждый пытается найти себе роль, которая сохранила бы его индивидуальность и в то же время подходила бы для единого целого. Отношения формальные, каждый стремится действовать, не раздражая других и избегая возможных щекотливых тем, такого же поведения ждет от других членов группы. Все довольны, если в группе найдется человек, немного более активный, чем другие, стремящийся как-то направить деятельность группы. Существование пока важнее дела, так что вполне возможно появление в группе самоустраивающихся, которые способны оставаться

в стороне, не замеченные другими. Они «участвуют, ничего не делая», но другие не успевают обращать внимания на их поведение.

Приобретение навыков. На второй стадии развития группы происходит выяснение форм деятельности. К этой стадии обычно переходят тогда, когда группа работает над крупными заданиями, выполнение которых предполагает вклад уже всех членов группы. В зависимости от задания появляются и конкретные проблемы – внешние условия, техника, рабочие принадлежности. Мнение отдельных работников все еще не учитывается, решения принимаются преимущественно на основе голосования, а конечный результат определяется усредненным мнением (и разбросом мнений). Возможные весьма противоречивые цели группы и предложения о способе действий не проявляются, а тлеют подспудно, отрицательно влияя на работу. Об использовании потенциала группы нет даже и речи.

Упрочение. Это третья стадия, когда люди действуют именно как группа. Ее члены уже имеют определенное впечатление о других работниках, да и роли отдельных личностей гораздо чаще связаны именно с заданием. Каждый знает свое место, свою роль и стремится ее выдержать, активные и пассивные члены четко отделяются друг от друга. На этой стадии часто бывают уже отработаны собственные способы труда, от которых нелегко отказаться. Атмосфера в группе в большинстве случаев весьма раскованная, поскольку все знают друг друга, но за счет раскованности создается жесткая система норм. Далеко не всегда группа, довольно открытая внутри себя, проявляет открытость внешнему миру. Именно на стадии упрочения нередко случается идти на компромисс, вследствие чего многие члены группы стремятся защитить свою индивидуальность – так вырабатываются защитные механизмы. Ими могут быть:

- отступление;
- молчание и отход от деятельности группы, отсутствие увлеченности, высокомерие, углубленность в другие заботы;
- пугающая информация: критический настрой, ссылки на собственное превосходство, угрожающие словесные выражения;
- приведение в замешательство: опутывание собеседника неожиданными ответами;
- жесткий формализм: формальная вежливость, буквоедство, установление норм, слежение за поведением других;
- попытки обольщения: эротические призывы, капризы;
- превращение дела в шутку;
- разговорчивость, уведаящая от темы, трепачество;
- пробуждение чувства виновности, ложная скромность и др.

Разделение на клики. Это следующая стадия, когда в группе появляются критиканы, быстро объединяющиеся на основе общности мнения. Прежнее желание членов группы сотрудничать пропадает. Энергия расходуется на критику противоборствующих клик, люди устраниваются от дел, между кликами рождается конкуренция и борьба за власть.

Разделению на клики можно воспрепятствовать или влияние их ослабить, обсуждая проблемы, анализируя причины. Полезно для группы постоянно квалифицировать свою деятельность, однако нужно быть готовым к тому, что группа будет находить лишь хорошие стороны и убеждаться в собственном великолепии. Хотя влияние клик существенно ослабится, но эффективность работы группы все равно пострадает.

Внутренняя гармония. Пятой стадией группового процесса, называемой по-другому – «счастливая семья», присуще подчеркивание согласия любой ценой. Члены группы пытаются быть в равной степени активными и признают ценность каждого члена группы с точки зрения единого целого. Атмосфера довольно теплая, дружеская и безопасная, и члены группы гордятся тем, что они составляют единый коллектив. На этой стадии не приходится много говорить о ролях, работа в целом удовлетворяет людей, отмечаются высокая устойчивость, сплоченность и стабильность. У группы свои обычаи, у ее членов – свои рабочие места. На этой стадии группе угрожают лишь самоудовлетворенность и отсутствие притока «свежей крови».

Дробление. Это следующая нормальная стадия развития группы, значительное время пребывавшей в состоянии внутренней гармонии. Назревает кризис, обусловленный потерей гибкости и снижением эффективности группы. Период «застоя» прерывается неким внешним фактором, искусственно поддерживаемое равновесие начинает рушиться. Появляются «здравомыслящие люди», «сомневающиеся», «крепкие задним умом». Становится заметно, что для успешной работы уже явно недостаточно одного дружелюбия, что обособленность сильно тормозит развитие, необходим глоток, и не один, свежего воздуха, нужны новые люди, и что группа распадется, хотя бы на короткое время.

Не исключено, что группа восстановится на основе визуализации групповой ситуации. В этот момент большую роль для дальнейшей работы группы может сыграть посторонний консультант.

Идеальная группа. Это открытая группа, сотрудничество и общение в ней проходят гибко и всегда целенаправленно. К такой группе легко присоединиться, а ее члены могут быть членами многих других групп. Роли и нормы диффузны. Группа полагается как на собственные, так и на другие ресурсы. К работе, членам подгрупп и посторонним относятся гибко и реалистично. Деятельность во многом опирается на личный вклад каждого, что в сумме и дает конечный результат. Члены группы – способные, инициативные, воодушевлены на новое, стремятся постоянно развивать себя и согласны работать на благо группы. Задания выполняются с общей ответственностью. Вся деятельность направлена на приспособление к изменениям, статичное состояние признается неудовлетворительным. Деятельность группы основывается не только на делах, но и на чувствах.

Российский психолог *А.В. Петровский* предполагает следующие фазы развития малой группы.

Диффузная группа – межличностные отношения в этой общности не опосредуются содержанием совместной деятельности, ее целями, значимостью и ценностями.

Группа-ассоциация – принадлежность к общности начинает осознаваться как условие эффективности дальнейших действий.

Группа-кооперация – межличностные отношения опосредуются общественно ценным и значимым содержанием совместной деятельности.

Группа-коллектив – межличностные отношения опосредуются личностно значимым и общественно ценным содержанием групповой деятельности.

Группа-команда – межличностные отношения опосредуются личностно значимым социальным или антисоциальным по своим установкам содержанием групповой деятельности.

Есть и другие модели групповой динамики, как сближающиеся с приведенными выше, так и отличающиеся от них, что в немалой степени зависит от особенностей самой группы. В качестве примера можно отметить группы специально создаваемые (в том числе с помощью психологического отбора) для работы либо в экстремальных условиях (команды спасения), либо в условиях социальной изоляции (экспедиции). Здесь различают следующие стадии развития группы.

Период ознакомления – относительно короткий, характеризующийся развитием ориентировочных и исследовательских реакций членов группы. Имеет место повышенный интерес друг к другу, сдержанные и корректные поведенческие реакции.

Фаза дискуссий – достаточно продолжительная, в ходе ее члены группы интенсивно общаются, выясняют позиции друг друга по значимым вопросам. В результате возникает структурный контур группы с признаками функционально-ролевой дифференциации и элементами коалиционирования.

Фаза ролевой ориентации – в ходе ее завершается формирование группы как целостной системы, обладающей определенной социально-психологической атрибутикой.

Развивающиеся деструктивные процессы нередко бывают непродолжительны и достаточно жестко пресекаются извне.

Вполне очевидно, что в малой группе каждый ее член является объектом и субъектом

взаимодействия с другими членами группы.

Несмотря на то, что направленность воздействия и влияния одних членов группы на других может быть различной, в социальной психологии для обозначения этих процессов принято понятие «групповое давление».

Исследованиями установлено, что давление на индивида может оказывать не только большинство группы, но и меньшинство.

Американские социопсихологи *Г. Джерард* и *М. Дойч* выделили два вида группового влияния (давления).

Нормативное давление – это давление большинства, чье мнение воспринимается членом группы как норма.

Информационное давление – это давление меньшинства, и член группы рассматривает мнение лишь как информацию, на основе которой осуществляет свой выбор.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Этапность развития малой группы.
- Элементы групповой динамики и основные концепции механизма развития малой группы.

Задания.

- Заполнить таблицу (табл. 8).

Табл. 8. – Концепции групповой динамики

Параметры	Концепция
Представитель	
Суть	
Элементы (фазы)	
Критика	

- Заполнить таблицу (табл. 9).

Табл. 9. – Фазы развития группы (концепция на выбор)

Фаза	Суть

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 25. Психологические феномены малой группы

Цель: сформировать представление о феноменологии малой группы с точки зрения групповых процессов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение феноменологии малой группы с точки зрения групповых процессов.

Теоретическая часть.

Социально-психологический климат – это преобладающий в группе или коллективе относительно устойчивый психологический настрой его членов, проявляющийся в отношении друг к другу, к труду, к окружающим событиям и к организации в целом на основании индивидуальных, личностных ценностей и ориентации.

На формирование определенного СПК оказывает влияние целый ряд факторов:

- Реальная трудовая ситуация: успешный или неуспешный ход производственного процесса, содержание, организация и условия труда, система материального и морального стимулирования, характер межличностных отношений в коллективе и т.д. Если деятельность фирмы приносит прибыль, работники видят перспективы развития предприятия, удовлетворены системой стимулирования, они работают более производительно.

- Групповые нормы поведения, которые конкретизируют социальные нормы (проявление отношений сотрудничества и взаимопомощи в работе в условиях, когда действия одного работника обуславливают определенные действия других людей; соблюдение традиций, ритуалов, принятых в трудовом коллективе, и др.). К традициям, улучшающим климат в коллективе, принятым в российских предприятиях, можно отнести введение вновь принятого сотрудника в коллектив, организацию совместных праздников для персонала и членов их семей.

- Стиль и методы руководства коллективом. В их основе, как известно, лежат два критерия: характер централизации власти и способ воздействия на подчиненных. Так, авторитарный руководитель нередко искусственно создает конфликтные ситуации, выживая неудобных работников. У либерального руководителя работа практически пущена на самотек.

- Индивидуально-психологические особенности работников (пол, возраст, семейное положение, потребности и интересы, ценностные ориентации). Учет личностных особенностей работников для благоприятного СПК весьма важен. Так, более устойчивый климат складывается в коллективе, в котором представлены и женщины, и мужчины. Для уравнивания эмоциональности женщин необходимо наличие мужчин в женском коллективе. Мужчины, как правило, более рациональны, в то же время, они склонны принимать более рискованные решения; женщины в таком случае необходимы для принятия взвешенных решений, так как женский мозг устроен таким образом, что он в восемь раз быстрее считывает тревожную информацию. Кроме того, наличие в коллективе представителей разных полов заставляет и тех и других держать себя в рамках служебного этикета, быть всегда в форме. Также в коллективе должны быть представлены работники разных возрастов. Люди старшего возраста – для передачи опыта молодым, а молодежь необходима для внесения «свежей крови» в деятельность организации.

- Совместимость его членов, понимаемая как наиболее благоприятное сочетание свойств работников, обеспечивающее эффективность совместной деятельности и личную

удовлетворенность каждого. Совместимость членов коллектива проявляется во взаимопонимании, взаимоприемлемости, сочувствии, сопереживании друг другу. Существует два вида совместимости: психофизиологическая и психологическая. *Психофизиологическая* связана с синхронностью индивидуальной психической деятельности работников (различная выносливость членов группы, скорость мышления, особенности восприятия, внимания), что следует учитывать при распределении физических нагрузок и поручении отдельных видов работ. Так, например, не может быть одинаковой скорости работы у быстрого холерика и медлительного флегматика. Скрупулезно выполняющий порученное дело меланхолик будет раздражать своей медлительностью холерика. Их не рекомендуется ставить в пару для выполнения работы. *Психологическая* совместимость предполагает оптимальное сочетание личностных психических свойств: черт характера, темперамента, способностей, что ведет к взаимопониманию. Хорошее знание и понимание руководителем этих моментов способствует успешному управлению подчиненными, предсказанию их поведения и целенаправленному воздействию на него. Если мы наберем в коллектив одних только сангвиников, которые предпочитают выполнять активную, постоянно меняющуюся работу, бросающих выполнение работы на полпути, если она перестает их интересовать, то в коллективе не найдется человека, который будет выполнять точную, однообразную, порой монотонную работу (например, ведение документации), без чего не обходится ни одно дело. Кроме того, холерики и сангвиники стремятся к лидерству, поэтому в коллективе, состоящем из представителей только этих типов темперамента, вряд ли удастся сформировать благоприятный климат. Несовместимость проявляется в стремлении членов коллектива избегать друг друга, а в случае неизбежности контактов – к отрицательным эмоциональным состояниям и даже к конфликтам.

- Применяемая шкала поощрений и наказаний.
- Условия труда.
- Обстановка в семье, вне работы, условия проведения свободного времени.

В зависимости от характера социально-психологического климата его воздействие на личность будет различным – стимулировать к труду, поднимать настроение, вселять бодрость и уверенность, или, наоборот, действовать угнетающе, снижать энергию, приводить к производственным и нравственным потерям.

Кроме того, СПК способен ускорять или замедлять развитие ключевых качеств работника, необходимых в бизнесе: готовность к постоянной инновационной деятельности, умение действовать в экстремальных ситуациях, принимать нестандартные решения, инициативность и предприимчивость, готовность к непрерывному повышению квалификации, сочетание профессиональной и гуманитарной культуры.

Как известно, СПК может быть благоприятным или неблагоприятным. Выделим основные признаки благоприятного СПК:

- доверие и высокая требовательность друг к другу;
- доброжелательная и деловая критика;
- достаточная информированность членов коллектива о его задачах и состоянии дел при их выполнении. Стабильно поступающая достоверная информация создает у работника чувство уверенности в себе, в своем положении – даже при неблагоприятных перспективах, когда ясно, откуда и почему грядут неприятности и как их встретить. Отсутствие искусственных ограничений информации воспринимается человеком как доверие и уважение, способствует обретению им душевного комфорта и снижает степень его готовности к каким бы то ни было конфликтам;
- свободное выражение собственного мнения при обсуждении вопросов, касающихся всего коллектива;
- отсутствие давления руководителей на подчиненных и признание за ними права принимать значимые для группы решения;
- удовлетворенность принадлежностью к фирме;
- терпимость к чужому мнению;

- высокая степень эмоциональной включенности и взаимопомощи;
- принятие на себя ответственности за состояние дел в группе каждым из ее членов;
- сотрудники чувствуют себя в безопасности: им дают понять, что от них ожидают только самого лучшего, а в случае ошибки дают шанс исправиться;
- сотрудники проецируют положительное отношение друг к другу на отношения с клиентами, поставщиками и коллегами.

Нельзя рассчитывать на то, что необходимые отношения в коллективе возникнут сами собой, их надо сознательно формировать.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Социально-психологический климат в группе.
- Групповая сплочённость.
- Нормативное поведение в группе.
- Межличностные отношения в групповом процессе.
- Процесс принятия группового решения.

Задания.

- Заполнить таблицу (табл. 10).

Табл. 10. – Социально-психологический климат

Параметры	Благоприятный	Неблагоприятный

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 26. Психологические феномены малой группы

Цель: сформировать представление о феноменологии малой группы с точки зрения групповых процессов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической

помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации..

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение феноменологии малой группы с точки зрения групповых процессов.

Теоретическая часть.

Командообразование, или тимбилдинг – термин, обычно используемый в контексте бизнеса и применяемый к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. Идея командных методов работы заимствована из мира спорта и стала активно внедряться в практику менеджмента в 60 – 70 годы XX века. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных моделей корпоративного менеджмента, обеспечивающих полноценное развитие компании, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом. Командное строительство направлено на создание групп равноправных специалистов различной специализации, сообща несущих ответственность за результаты своей деятельности и на равной основе осуществляющих разделение труда в команде.

Составляющие процесса командообразования.

1. Формирование и развитие навыков командной работы (team skills), которые являются основой системы внедрения командного менеджмента. Сюда можно отнести следующие навыки:

- гармонизация общей цели с целями персональными;
- принятие ответственности за результат команды;
- ситуационное лидерство (лидерство под задачу) и гибкое изменение стиля в соответствии с особенностями задачи;
- конструктивное взаимодействие и самоуправление;
- принятие единого командного решения и согласование его с членами команды

2. Формирование командного духа (в англоязычной литературе – team spirit), то есть совокупности психологических феноменов, характеризующих неформальные отношения сотрудников к коллегам и организации. Развитие командного духа, по сути, представляет собой комплекс мер, направленных на:

- усиление чувства сплоченности, формирование устойчивого чувства «мы»;
- развитие доверия между сотрудниками, понимание и принятие индивидуальных особенностей друг друга,
- создание мотивации на совместную деятельность;
- создание опыта высокоэффективных совместных действий;
- повышение неформального авторитета руководителей;
- развитие лояльности участников программы по отношению к организации.

3. Формирование команды (teambuilding – создание команды) – механические действия, по подбору, оптимизации структуры команды и функционально-ролевого распределения:

- эффективное использование сильных сторон состава команды;
- распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов;
- формирование новой структуры при слиянии, поглощении, реструктуризации предприятия;
- создание рабочей обстановки при формировании проектных команд;
- налаживание горизонтальных связей внутри коллектива, региональных подразделений.

В сфере управления персоналом под этим термином понимают короткое (от 2 часов до 3 дней) мероприятие по улучшению работы в команде: корпоративные программы, верёвочный курс, корпоративные праздники, корпоративное волонтерство и корпоративная благотворительность. Косвенно под категорию мероприятий, которые приводят к эффекту командообразования относятся также празднование дня рождения сотрудников, дня

рождения компании, Нового года. Одним из эффектов таких мероприятий становится общая сплоченность коллектива, что является составляющей работы с командным духом.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Социально-психологические аспекты командообразования.
- Социально-психологический анализ команды как малой группы.

Задания.

- Заполнить таблицу (табл. 11).

Табл. 11. – Параметры командообразования

Цель	Средства

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека e-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 27. Социально-психологическая диагностика малой группы: диагностика межличностных отношений

Цель: сформировать представление сути и параметрах социально-психологической диагностики малой группы.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение сути и параметров социально-психологической диагностики малой группы.

Теоретическая часть.

Малые группы играют важную роль в жизнедеятельности общества, организации и конкретного человека. Поэтому они привлекают к себе повышенное внимание исследователей и практиков в области социальной и организационной, военной и юридической, возрастной и педагогической психологии и др. Успешное решение научных и практических задач во многом зависит от методического инструментария, его возможностей

и качества. За весь период исследования малых групп разработано множество экспериментальных схем, научно-исследовательских и диагностических методик. Причем на каждом этапе, сопровождающемся переосмыслением накопленного опыта и формированием новых концептуальных подходов, возникает необходимость в создании инструментария, способного содействовать реализации исследовательских перспектив и насущных практических проблем.

Психодиагностическая методика – это совокупность унифицированных заданий, алгоритма и способа сбора и обработки данных, которые предназначены для установления уровня проявления социально-психологических характеристик группы, неформальных подгрупп или индивида в группе/подгруппе.

Можно выделить несколько классификаций методик в зависимости от заложенных в их основание критериев.

1. С точки зрения сферы проявления диагностируемых характеристик методики могут быть предназначены для изучения:

а) характеристик и уровня развития группы/подгруппы: методика изучения ценностно-ориентационного единства групп, методика изучения предметно-деятельностной и социально-психологической сплоченности группы и подгруппы и др.;

б) характеристик внешних отношений группы/подгруппы: методика изучения эмоционально-мотивационных ориентаций в межгрупповом взаимодействии, методика изучения открытости группы и подгруппы и др.;

в) характеристик межличностного общения в группе/подгруппе: методика изучения поведения в межличностном конфликте, методика изучения межличностного доверия в группе и подгруппе и др.

г) характеристик личности в группе/подгруппе: методика изучения стиля межличностного поведения, лидерства, вклада индивида в группу и подгруппе, методика изучения стиля руководства и др.;

д) характеристик отношения личности к группе/подгруппе: методика изучения группового и микрогруппового доверия в группе и подгруппе, опросник групповой действенности.

2. В зависимости от количества диагностируемых характеристик методики могут быть:

- одномерными: предназначены для изучения какого-то одного параметра группы, подгруппы или личности; например, экспресс-методика изучения социально-психологического климата в трудовом коллективе;

- многомерными: ориентированы на диагностику одновременно нескольких параметров группы, подгруппы или личности; например, карта-схема психолого-педагогической характеристики учебной группы.

3. В соответствии с принципом построения работы и ответов испытуемых методики могут фиксировать:

- особенности проявления индивида в группе/подгруппе (например, активность-пассивность, доминантность-зависимость);

- личное отношение индивида к группе/подгруппе (привлекательность группы, психологический комфорт в группе);

- представления индивидов о каких-то характеристиках группы/подгруппы (о единстве группы, о способности группы успешно справиться с поставленными задачами).

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Диагностика групповой композиции.
- Диагностика мотивационной сферы межличностных отношений.
- Диагностика аффективной сферы межличностных отношений.

Задания.

- Подбор и анализ методик на диагностику малой группы (и их реализация).

- Заполнить таблицу (табл. 12).

Табл. 12. – Методики диагностики малой группы

Название, автор методики	Диагностика групповой композиции	Диагностика мотивационной сферы межличностных отношений	Диагностика аффективной сферы межличностных отношений

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 28. Социально-психологическая диагностика малой группы: диагностика групповых функций

Цель: сформировать представление сути и параметрах социально-психологической диагностики малой группы.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение сути и параметров социально-психологической диагностики малой группы.

Теоретическая часть.

Малые группы играют важную роль в жизнедеятельности общества, организации и конкретного человека. Поэтому они привлекают к себе повышенное внимание исследователей и практиков в области социальной и организационной, военной и юридической, возрастной и педагогической психологии и др. Успешное решение научных и практических задач во многом зависит от методического инструментария, его возможностей и качества. За весь период исследования малых групп разработано множество

экспериментальных схем, научно-исследовательских и диагностических методик. Причем на каждом этапе, сопровождающемся переосмыслением накопленного опыта и формированием новых концептуальных подходов, возникает необходимость в создании инструментария, способного содействовать реализации исследовательских перспектив и насущных практических проблем.

Психодиагностическая методика – это совокупность унифицированных заданий, алгоритма и способа сбора и обработки данных, которые предназначены для установления уровня проявления социально-психологических характеристик группы, неформальных подгрупп или индивида в группе/подгруппе.

Можно выделить несколько классификаций методик в зависимости от заложенных в их основание критериев.

1. С точки зрения сферы проявления диагностируемых характеристик методики могут быть предназначены для изучения:

а) характеристик и уровня развития группы/подгруппы: методика изучения ценностно-ориентационного единства групп, методика изучения предметно-деятельностной и социально-психологической сплоченности группы и подгруппы и др.;

б) характеристик внешних отношений группы/подгруппы: методика изучения эмоционально-мотивационных ориентаций в межгрупповом взаимодействии, методика изучения открытости группы и подгруппы и др.;

в) характеристик межличностного общения в группе/подгруппе: методика изучения поведения в межличностном конфликте, методика изучения межличностного доверия в группе и подгруппе и др.

г) характеристик личности в группе/подгруппе: методика изучения стиля межличностного поведения, лидерства, вклада индивида в группу и подгруппе, методика изучения стиля руководства и др.;

д) характеристик отношения личности к группе/подгруппе: методика изучения группового и микрогруппового доверия в группе и подгруппе, опросник групповой действенности.

2. В зависимости от количества диагностируемых характеристик методики могут быть:

- одномерными: предназначены для изучения какого-то одного параметра группы, подгруппы или личности; например, экспресс-методика изучения социально-психологического климата в трудовом коллективе;

- многомерными: ориентированы на диагностику одновременно нескольких параметров группы, подгруппы или личности; например, карта-схема психолого-педагогической характеристики учебной группы.

3. В соответствии с принципом построения работы и ответов испытуемых методики могут фиксировать:

- особенности проявления индивида в группе/подгруппе (например, активность-пассивность, доминантность-зависимость);

- личное отношение индивида к группе/подгруппе (привлекательность группы, психологический комфорт в группе);

- представления индивидов о каких-то характеристиках группы/подгруппы (о единстве группы, о способности группы успешно справляться с поставленными задачами).

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Диагностика развития малых групп.
- Диагностика психологического климата в группе.
- Диагностика групповой и личностной деятельностной эффективности.

Задания.

- Подбор и анализ методик на диагностику малой группы (и их реализация).
- Заполнить таблицу (табл. 13).

Табл. 13. – Методики диагностики малой группы

Название, автор методики	Диагностика развития малых групп	Диагностика психологического климата в группе	Диагностика групповой и личностной деятельности эффективности

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 29. Социометрия: сущность и виды

Цель: сформировать представление сути и видах социометрии как методе исследования малой группы.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение сути и видах социометрии как методе исследования малой группы.

Теоретическая часть.

Метод *социометрии* относится к инструментарию социально-психологического исследования структуры малых групп, а также личности как члена группы. Область измерения социометрической техникой – диагностика межличностных и внутригрупповых отношений. С помощью социометрического метода изучают типологию социального поведения в условиях групповой деятельности, оценивают сплоченность, совместимость членов группы.

Метод разработан Дж. Морено как способ исследования эмоционально непосредственных отношений внутри малой группы. Измерение предполагает опрос каждого

члена малой группы с целью установления тех членов группы, с которыми он предпочёл бы (выбрал) или, напротив, не захотел участвовать в определённом виде деятельности или ситуации.

Процедура измерения включает следующие элементы:

- а) определение варианта (числа) выборов (отклонений);
- б) выбор критериев (вопросов) опроса;
- в) организация и проведение опроса;
- г) обработка и интерпретация результатов с использованием количественных (социометрические индексы) и графических (социограммы) методов анализа.

Социометрическая процедура проводится в двух формах.

Первая – непараметрическая процедура – предполагает ответы на вопросы опроса без ограничения числа выборов или отклонений. Их максимальное число равно $N - 1$ (социометрическая константа), где N – число членов группы. Преимущество этого варианта связано с выявлением так называемой «эмоциональной экспансивности» у каждого члена группы. При увеличении размеров группы до 12-16 человек возрастает вероятность получения случайного выбора.

Вторая – параметрическая процедура – это процедура, связанная с ограничением числа выборов. Испытуемому предлагается выбрать строго фиксированное число лиц из всех членов группы, т.е. вводится так называемое социометрическое ограничение (d). Данная форма повышает надёжность измерения, позволяет стандартизировать условия выборов в группах различной численности. Её недостаток связан с невозможностью раскрыть всю полноту отношений в группе.

Выделяют разные виды социометрических критериев: коммуникативные (выявляют реальные отношения), гностические (определяют степень осознанности реальных отношений), двойные и одинарные, ролевые и др.

С выбором критериев связана проблема определения их числа и специализации в социометрическом вопроснике. Рекомендуется производить специализацию и выбор критериев исходя из предварительного анализа жизнедеятельности группы, выделяя ситуации, особо значимые для группы, т.е. опосредованные задачами и целями, стоящими перед группой, использовать общий, фундаментальный критерий для выявления «глубинной» связи членов группы. Последняя предполагает использование вопросов, касающихся оценки общего эмоционального состояния испытуемых при условии распада группы в будущем, например, в случае реорганизации коллектива, его перемещения, переформирования и т.п. Например: «С кем из членов вашего коллектива вы хотели бы остаться в том случае, если он будет реорганизован?».

Результаты исследования могут быть представлены в виде социометрической матрицы (таблицы), куда включены все выборы и (или) отклонения, сделанные или предполагаемые членами группы, в виде социограммы, графически изображающей полученные результаты или в форме разнообразных социометрических индексов, дающих количественное представление о положении индивида в группе, а также оценку группы в целом.

Социометрические индексы делят на две группы: индивидуальные и групповые. К индивидуальным показателям относят: социометрический статус – величина позитивности или негативности отношения группы к отдельному её члену, которая определяется отношением количества выборов и отклонений, которые получил индивид, к их максимально возможному числу. Индекс эмоциональной (психологической) экспансивности – степень активности индивида во взаимодействии с другими членами группы, потребность в осуществлении контактов с ними. Он рассчитывается как отношение количества сделанных индивидом выборов и отклонений относительно членов группы к их максимально возможному числу.

Для характеристики позиции индивида в группе вычисляют и другие индексы, например, «предписанная роль», приемлемость индивида группой и др. Однако главная

сложность состоит в их интерпретации, сопоставлении их с известными социально-психологическими понятиями.

К наиболее популярным групповым индексам относят: показатели групповой экспансивности (интенсивность группового взаимодействия), интегрированность группы (степень включённости в общение членов группы в конкретном виде деятельности или ситуации), сплочённости и ряд других.

Графический анализ данных осуществляется путём построения социограмм. Последняя позволяет наглядно выделить в составе исследуемого коллектива подгруппы (группировки), положительные, конфликтные или напряжённые «участки» внутри групповых отношений, «популярных» его членов (индивиды, имеющие максимальное количество выборов) либо «отвергаемых» (индивиды, получившие максимальное количество отклонений), определить лидера группы.

Различают два вида социограмм: коллективную и индивидуальную. Наиболее часто для отображения структуры отношений в группе применяют социограмму-мишень. Она представляет собой несколько концентрических кругов, в центр которых помещают «популярных индивидов, в наружное кольцо – «отвергаемых», во внутреннее кольцо – «средне популярных».

Обычно составляют несколько коллективных социограмм для одной группы: взаимных выборов, взаимных отклонений, первых двух (пяти) выборов и некоторые другие. Индивидуальные социограммы позволяют произвести более тонкий анализ положения конкретного члена в группе отличить позицию лидера от позиции «популярных» членов группы. Чёткая лидерская позиция часто определяется по тому кому из состава группы преимущественно отдают предпочтения в своих выборах «популярные» её члены.

Надёжность измерения в социометрии зависит от «силы» социометрического критерия, возраста испытуемых, вида индексов (персонального или группового).

В социометрическом тесте не исключена возможность искажения ответов испытуемого, сокрытия его истинных чувств. «Гарантией» откровенности испытуемого могут выступать личностно значимая мотивация участия в исследовании, выбор значимых для членов группы критериев опроса, доверие к исследователю, добровольный характер тестирования и др.

Устойчивость социометрического измерения подтверждают, как правило, методом параллельного теста и взаимной корреляцией результатов. Установлено, что стабильность социометрических результатов обуславливается динамичной природой социально-психологических явлений, в целом, межличностных отношений, в частности, и стечением времени снижается.

Для определения валидности социометрического метода применяют сравнение результатов измерения с внешним критерием, обычно – с мнением экспертов. Социометрический метод должен быть дополнен другими приёмами, направленными на более глубокий анализ оснований межличностных предпочтений: мотивов межличностных выборов, сделанных членами группы; их ценностных ориентации, содержания и типа осуществляемой совместной деятельности.

Существуют разновидности социометрического метода. К числу наиболее известных следует отнести шкалу приемлемости, аутосоциометрическую методику, референтометрию, коммуникометрию.

Наиболее существенными недостатками метода принято

считать: а) невозможность выявления мотивов межличностных выборов;

б) возможность искажения результатов измерения из-за неискренности испытуемых или вследствие влияния психологической защиты;

в) социометрическое измерение приобретает значение лишь при исследовании малых групп, имеющих опыт группового взаимодействия.

К разновидностям социометрии относят референтометрию, коммуникометрию, аутосоциометрию и групповую оценку личности.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

- Социометрия как подход и техника изучения малой группы: суть, процедура, результаты.
- Референтометрия и её применение.
- Коммуникометрия: специфика процедуры реализации.
- Аутосоциометрия.
- Групповая оценка личности.

Задания.

- Подбор и анализ методик социометрии (и их реализация).
- Заполнить таблицу (табл. 14).

Табл. 14. – Методики социометрии

Параметр	Референтометрия	Коммуникометрия	Аутосоциометрия	ГОЛ
Цель				
Способ реализации				
Форма представления результатов				
Преимущества				
Недостатки				

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 30-31. Феноменология лидерства и малая группа

Цель: сформировать представление о феноменологии лидерства в условиях малой группы.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних

коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение феноменологии лидерства.

Теоретическая часть.

По мнению А.П. Егоршина, теория лидерства начала создаваться не менее двух тысяч лет назад и в небольшом объёме применялась для воспитания политических и военных деятелей. Однако в общественно-экономических формациях, построенных на методах принуждения, рабском труде, низких социальных потребностях, имело место неэффективное лидерство, основанное преимущественно на отношениях «хозяин – раб».

Только с развитием рыночной экономики, процесса демократизации общества, когда рабочая сила стала иметь стоимость, а личность получила гарантию прав со стороны государства, стали возможными отношения управления «лидер – последователь».

Сегодня в науке существуют различные подходы к определению сущности лидерства. Так, например, М. Мескон, А. Хедоури и М. Альберт определяют лидерство как способность влиять на индивидуумов и группы людей, чтобы побудить их работать для достижения целей. Здесь очевиден акцент на чёткую направленность действий группы на достижение целей под руководством лидера.

М. Вудкок и Д. Френсис считают, что лидерство, так же как и чувство чести трудно определить точно. Приняты различные подходы к лидерству, зависящие от личных предпочтений, местных обычаев, природы выполняемых задач выполняющих их людей. Видно, что они исходят из многообразия качеств лидеров и групп последователей, которые существуют в жизни и практике управления.

Многие авторы предлагают различать лидерство и управление, руководство и лидер и менеджер. *Лидерство* – это способность влиять на группы людей, чтобы побудить их работать для достижения поставленных целей. *Управление* – это процесс воздействия на коллективы людей с целью эффективной координации их действий в производстве. *Руководство* – это лишь часть управленческой деятельности, причем именно та её часть, в которой различные управленческие вопросы решаются воздействием на подчинённых. Таким образом, управление носит всеобщий характер, оно существует всегда и везде, а лидерство – это вершина управления, когда необходимо обеспечить наиболее эффективное достижение целей.

Различие понятий «руководство» и «лидерство» связано с существованием в любой организации двух типов отношений – формальных и неформальных.

Лидерство не заменяет управление и не существует вне его, а дополняет управление в тех случаях, когда традиционные методы управления не дают высоких результатов и не позволяют эффективно достигать поставленной цели. Лидерство – это процесс воздействия на людей, порождённый системой неформальных отношений, а руководство подразумевает в первую очередь наличие чётко структурированных формальных отношений, через которое оно и реализуется.

Лидерство построено на проникновении целей в сознании людей, побуждает их к активным действиям, но зависит от состава последователей и не может механически переноситься из одной группы в другую. Управление менее зависимо от состава людей, т.к. базируется на более общих принципах и категориях и меньше пронизано духовностью между лидером и последователями. Роль руководителя как бы предзадана формальной структурой, его функции, как правило, чётко определены, право на применение санкций не оспаривается и т.д. Лидерство, напротив, формируется спонтанно, стихийно, на уровне полусознанных психологических предпочтений.

Таким образом, лидерство – это часть управления, основанная на исключительных способностях лидера влиять на группы людей в целях эффективного достижения поставленных целей. Эффективное лидерство является наиболее желательным типом отношений управления с самыми высокими возможностями участия работников в

управлении и достижении конечных целей.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

Понимание лидерства как социально-психологического явления.

Личностные характеристики лидера.

Концепции лидерства: концепции лидерских качеств.

Концепции лидерства: поведенческое лидерство.

Концепции лидерства: ситуационное лидерство.

Прикладные аспекты лидерства.

Политическое лидерство как социально-психологический феномен.

Гендерные исследования лидерства.

Задания.

- Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Черты лидера».

- Заполнить таблицу (табл. 14).

Табл. 14. – Сравнительный анализ лидера и руководителя

Параметры	Лидер	Руководитель	

- Заполнить таблицу (табл. 15).

Табл. 15. – Сравнительный анализ концепций лидерства (*пример – на выбор*)

Параметры	концепции лидерских качеств	поведенческое лидерство	ситуационное лидерство
Представители			
Суть			
Преимущества			
Недостатки			

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Цель: сформировать представление о сущности авторитета личности и власти личности в группе.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение сущности авторитета личности и власти личности в группе.

Теоретическая часть.

В повседневной речи слово «авторитетный» употребляется как одно из возможных обозначений, фиксирующих факт социальной влиятельности личности или группы людей, и в этом плане выступает по сути дела синонимом определений «важный», «значительный», «уважаемый» и т.п. Подобная ситуация, характеризующаяся тем, что обыденное сознание смешивало и смешивает понятие «авторитет» с близкими по смыслу, родственными ему, но никак не содержательно тождественными терминами, не могло не отразиться на четкости собственно научного понимания этого феномена. Например, нередко и в отечественной, и в зарубежной специальной литературе понятия «авторитет» и «лидер» в содержательном плане сливаются. Они употребляются в текстах рядом друг с другом не для того, чтобы подчеркнуть специфику каждой из двух психологических реальностей, лежащих за этими терминами, а лишь для того, чтобы при изложении мысли избежать тавтологии. Данное явление наблюдается, хотя в многочисленных исследованиях демонстрируются различия между понятиями «лидер» и «авторитет», указывается на их специфическое соотношение, состоящее в том, что лидер всегда является авторитетом хотя бы в какой-то одной достаточно значимой для группы сфере ее жизнедеятельности, но «авторитет» далеко не всегда выступает в роли лидера, так как может не управлять сообществом и не брать на себя решение какой-либо групповой задачи. Но факт нечеткости, размытости границ в определении феномена авторитета не может быть объяснен до конца влиянием неструктурированности обыденного сознания на понятийное содержание научного тезауруса. Одной из причин сложившихся представлений об авторитете является сама история исследования феномена авторитета и отношений авторитетности в реально функционирующей малой группе. Она достаточно продолжительна и состоит из трех взаимосвязанных и взаимообусловленных, но при этом вполне самоценных этапов.

На первом, начальном, этапе своей проработки проблематика авторитета, так же как и практически все остальные аспекты многогранного феномена социального влияния, была жестко привязана к основной цели – оптимизировать взаимоотношения в управленческой системе руководитель – исполнители, начальник – подчиненные. Подобная установка, а также объективная сложность вычленения собственно отношений авторитетности, которые оказываются закамуфлированными при реальном соединении в одном лице властных полномочий и авторитета в глазах подчиненных, обусловили вполне объяснимое, но неоправданное смещение акцента исследований с собственно феномена авторитета на будто бы его единственно возможного носителя – руководящее звено управленческой системы.

Таким образом, довольно продолжительное время господствовал взгляд на авторитет как на своего рода функцию тех или иных индивидуально-психологических особенностей руководителя. Подобный подход к рассмотрению авторитета является не просто аналогией, а по существу результатом прямой экспансии на данную область науки теории «черт лидерства». Принципиальное положение данной теории состоит в том, что в основе доминирования лежит конечный по своему объему набор врожденных, личностных свойств и качеств, как бы ниспосланных в виде некой благодати («харизмы») и «обрекающих» определенного человека стать и быть лидером. С позиций этой теории было проведено

большое количество исследований, результатом которых стали списки личностных свойств, якобы обуславливающих лидерство. Исследования проводились и в лабораторных, и в реально функционирующих группах, среди взрослых, подростков и детей, в условиях деятельности, различающихся по своей структуре, содержанию и целям. Естественно, что количество выделенных будто бы особых черт «прирожденных лидеров» росло, закономерно порождая путаницу и противоречия. Уже с конца 20-х гг. высказывались серьезные сомнения по поводу правомерности подхода к лидерству, как к феномену, проявление которого обусловлено в решающей степени наличием определенного набора врожденных индивидуально-психологических черт.

В 1940 г. американский психолог К. Бэрд и в 1948 г. его коллега Р. Стогдилл провели сопоставительный анализ наборов будто бы необходимых любому лидеру свойств и качеств, выделенных конкретными исследователями. В результате со всей очевидностью было показано разительное несовпадение сравниваемых списков. Например, в них соседствовали такие взаимоисключающие характеристики, как непреклонность и умение пойти на компромисс, дружелюбие и жестокость, красноречие и немногословность. Это опровергло основополагающий постулат «теории черт».

Так как лидер всегда является авторитетным лицом, то результаты многочисленных исследований, выполненных с позиции «теории черт», имеют прямое отношение к проблематике авторитета. Несмотря на критику основных выводов «теории черт», нельзя отрицать тот факт, что в реальности существуют связи между психологическими качествами индивида и его статусной позицией в группе. Более того, определенные качества личности, реализация которых осуществляется в условиях совместной деятельности и общения, либо благоприятствуют, либо затрудняют завоевание лидерской, а значит, и авторитетной позиции. Принципиальное возражение вызывает лишь трактовка этих качеств как определяющих, детерминирующих возникновение, становление, развитие и реализацию отношений авторитетности во всех типах малых групп.

Достигнутые в 70-80-х гг. определенные позитивные сдвиги в анализе самого феномена авторитета и отношений авторитетности в группе в основном связаны с интериндивидуальным подходом, развитым отечественными социальными психологами. Одна из сложившихся тогда теорий – теория деятельного опосредования межличностных отношений в группах – положила начало целому циклу экспериментальных исследований. Целью этих работ стало выявление и описание социально-психологических феноменов, наличие которых характеризует группы низкого уровня развития, или диффузные сообщества. В рамках данной теории групп понятие «авторитет» интерпретировалось как осознанная внутренняя готовность делегировать другой личности право на принятие ответственного решения и оценку значимых обстоятельств совместной деятельности. Таким образом, уже сама теоретическая позиция здесь в корне отлична от понимания авторитета как простой функции свойств и качеств индивида. Данная позиция не ограничивает изучение авторитетных лиц лишь кругом руководителей и лидеров. Например, анализ особенностей авторитета подчиненного в глазах руководителя в системе управления деятельностью органами внутренних дел показал, что в группах высокого уровня развития руководители склонны авансировать доверие, по существу побуждая подчиненных его оправдывать. В группах относительно невысокого уровня развития руководители, оценивая участие своих подчиненных в деловой и эмоциональной интеграции группы, демонстрируют, как правило, обратную тенденцию – занижают оценку по сравнению с той, которую группа дает сама себе.

Кроме работ, непосредственно направленных на изучение авторитета, в конце 70-х – начале 80-х гг. был осуществлен ряд экспериментальных исследований, косвенно затрагивающих эту проблематику. Понятие «авторитет» нередко использовалось авторами как объяснительное при интерпретации результатов исследования лидерства, руководства, референтности, характера межличностного восприятия, статусно-ролевого ожидания и т.д. Несмотря на такое широкое обращение к феномену авторитета, на этом этапе его изучения

еще недостаточно четко была выявлена специфика данного явления. Авторитет личности рассматривался (и совершенно справедливо) как феномен, характерный для групп достаточно высокого уровня развития. Проблема формирования отношений авторитетности оказалась как бы несколько в стороне за рамками экспериментальной практики, нацеленной преимущественно на выявление и описание уже сложившихся отношений авторитетности. Данный факт объясняется тем, что и формирование отношений авторитетности, и их реализация происходят в совместной деятельности и общении. Это затрудняет разделение двух принципиально различных стадий становления авторитета – стадии апробации отношений авторитетности (проверке кандидатов на право занимать эту позицию) и стадии реализации уже сложившихся, зрелых отношений авторитетности. Кроме того, в совместной деятельности и общении отношения авторитетности лишь складываются, формируются и реализуются. Но основания авторитета находятся вне актуальных деятельностных связей субъектов отношений авторитетности. Интраиндивидуальные качества (черты, особенности личности) не могут претендовать на роль этих оснований, о чем свидетельствует анализ данных, набранных в русле теории «черт лидерства».

Появление третьей координаты измерения и определения отношений авторитетности связано с новым «прорывом» в исследовании групп, суть которого заключается в научно выверенной экстраполяции основных принципов и идей социальной психологии в сферу изучения личности (в частности, концепция персонализации). Применительно к отношениям авторитетности это означает принятие следующей модели: индивидуальные особенности авторитетного лица – процесс отработки, формирования авторитетных отношений в условиях совместной деятельности и общения – идеальная (внеактуальная) представленность авторитетного лица в сознании другого – реализация отношений авторитетности в совместной деятельности и общении. Таким образом, учитываются четыре аспекта отношений интраиндивидуальный – интериндивидуальный и через призму метаиндивидуального – интериндивидуального. Конкретизацией данной схемы может служить структурно-компонентное описание отношений авторитетности: а) индивидуальные качества и свойства референтного лица (51), либо благоприятствующие, либо затрудняющие завоевание им авторитетной позиции в группе или диаде партнеров (52) по взаимодействию); б) отношения межличностного предпочтения, с одной стороны, являющиеся своего рода проверкой кандидата на право занимать авторитетную позицию, а с другой – представляющие собой важнейший канал трансляции личности этого кандидата; в) идеальная представленность 51 в сознании 52, обусловленная значимостью для 52 тех изменений «смысловых образований», которые были произведены 51 на предыдущем, непосредственно деятельностном этапе формирования отношений авторитетности, и готовность 52 признать право первого на принятие ответственного решения в условиях совместной деятельности; г) реализация отношений авторитетности, т.е. практическое предоставление подобного права и практическое его осуществление в условиях совместной деятельности.

Итак, можно выделить три основных этапа разработки проблематики авторитета: господство интраиндивидуального подхода; преобладание интериндивидуального подхода с учетом интраиндивидуального аспекта; комплексный подход к изучению авторитета и отношений авторитетности с учетом трех (интра-, интер-, мета-) координат анализа. При этом именно третий, «синтетический» по своему характеру способ анализа феномена авторитета позволяет построить его структурно-компонентную схему, раскрывающую подлинную специфику той психологической реальности, которая лежит за понятием «авторитет».

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Сущность понятия «авторитет» и основные направления его изучения в психологии.
2. Основные стадии становления авторитета одного человека для другого.
3. Различия между авторитетом личности и авторитетом её статуса и роли.
4. Объяснение человеческих взаимоотношений с помощью теории авторитета

личности.

Задания.

1. Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Виды власти в психологии».
2. Заполнить таблицу (табл. 16).

Табл. 16. – Сравнительный анализ феноменов власти и авторитета

Параметры	Власть	Авторитет
Цель		
Объект		
Субъект		
Методы		
Результат		

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 34. Социально-психологические исследования малых групп: состояние и перспективы

Цель: сформировать представление о социально-психологических исследованиях малых групп, их современном состоянии и перспективах.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение социально-психологических исследованиях личности, их современного состояния и перспектив.

Теоретическая часть.

Структура (или строение, состав) социальной психологии малой группы и межличностных отношений подчиняется общей проблематике социальной психологии, потому что тенденция развития как общего, так и частного совпадают. В каждый исторический период развития науки взаимодействуют два противоположных, но тесно связанных процесса:

а) Дифференциация – процессы разделения происходят по многим основаниям, однако уже оформилось несколько главных направлений.

1. Ведущая ориентация на различные (теоретический, эмпирический, в частности, экспериментальный и практический) методы анализа социально-психологических явлений порождает, соответственно, теоретическую, эмпирическую (включая экспериментальную) и практическую социальную психологию. Эти взаимосвязанные части по-разному реализуют основные функции социальной психологии как науки описательную, объяснительную, прогностическую и функцию воздействия.

2. В результате изучения различных видов жизнедеятельности человека и его общностей сложились соответствующие им отрасли социальной психологии: психология труда, общения, социального познания и творчества, игры. В свою очередь, в социальной психологии труда сформировались отрасли, изучающие отдельные виды трудовой деятельности: управление, руководство, предпринимательство, инженерный труд и т.д.

3. В соответствии с приложением социально-психологических знаний в различных сферах общественной жизни социальная психология традиционно дифференцируется на следующие её практические отрасли: промышленная, сельского хозяйства, торговли, образования, науки, политики, массовых коммуникаций, спорта, искусства. В настоящее время интенсивно формируются социальная психология экономики, рекламы, культуры, досуга и др.

4. В соответствии с основными объектами исследования современная социальная психология дифференцировалась на такие разделы, как:

- социальная психология личности,
- психология межличностного взаимодействия (общения и отношений),
- психология малых групп,
- психология межгруппового взаимодействия,
- психология больших социальных групп и массовых явлений.

В социальной психологии чрезвычайно медленно формируется такой раздел, который можно было бы назвать «психологией общества», еще одного качественно специфического объекта изучения. В настоящее время в исследовании общества социальная психология по сравнению с социологией не имеет специфики в методах его изучения – это главное обстоятельство, затрудняющее формирование такого раздела в социальной психологии

б) Интеграционные процессы. Как минимум, выделяются два основных контура интеграции: внешний и внутренний.

Внешний психологический контур интеграции относится к ее объединению с многочисленными психологическими отраслями, на стыке с которыми возникли относительно самостоятельные подотрасли – части социальной психологии. Например, социальная психология малой группы сформировалась как результат интеграции социальной психологии с психологией малой группы, а социальная психология труда – социальной психологии с психологией труда и т.д. Можно констатировать, что в итоге такой интеграции к концу 90-х годов XX века уже оформилось порядка 10 подотраслей социальной психологии.

Процесс интеграции социальной психологии с другими психологическими отраслями интенсивно продолжается: в настоящее время формируется социально-экономическая, социально-экологическая, социально-историческая и другие подотрасли социальной психологии.

Внутренний социально-психологический контур интеграции относится к развитию самой социальной психологии и проявляется в процессах объединения разделяющихся составных частей социальной психологии, появившихся в результате процессов ее дифференциации.

Во-первых, внутренняя интеграция касается одновременного применения теоретического, эмпирического и практического методов анализа социально-психологических явлений, что неизбежно порождает комплексные типы исследований в

социальной психологии, например теоретико-экспериментальные, экспериментально-прикладные и т.п.

Во-вторых, она ярко проявляется в одновременном изучении различных взаимосвязанных объектов социальной психологии, например: личности и малых трудовых групп (бригад) в организации, малых групп в больших социальных группах, личности (например, лидера) в большой социальной группе (например, партии или общественном движении) и т.д.

В-третьих, наиболее очевидным направлением внутренней интеграции является объединение тех частей социальной психологии, которые дифференцировались по видам жизнедеятельности людей и сферам общественной жизни. В результате возникло множество интересных, а главное, полезных научно-практических направлений, таких как психология руководства педагогическим коллективом (на стыке социальной психологии управления и образования, социальная психология творчества инженеров, психология руководства научным коллективом, психология социального познания в процессах труда и общения и т.д.

В настоящее время процесс структурирования социальной психологии явно не завершён.

Вопросы и задания.

Контрольные вопросы.

1. Предмет и методы исследования социальной психологии малой группы.
2. Основные направления исследований социальной психологии малой группы.
3. Перспективы исследований социальной психологии малой группы.

Задания.

Провести рефлексивный анализ и составить памятку на тему «Современные предметы исследований в области социальной психологии малой группы».

- Заполнить таблицу (табл. 17).

Таблица 17. – Современное состояние и перспективы исследований социальной психологии малой группы

Параметры	Состояние	Перспективы
Общая социальная психология малой группы		
Возрастная социальная психология малой группы		
Педагогическая социальная психология малой группы		
Юридическая социальная психология малой группы		
Социально-психологическая диагностика малой группы		

Список литературы, рекомендованный к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR

BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Тема 35-36. Психология межличностных отношений в организации

Цель: формирование представлений об особенностях социально-психологических связей и отношений в социальных сообществах, социально-психологических закономерностях межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использует научные подходы к определению направления и способов оказания психологической помощи клиентам по вопросам работы с кадрами и малыми группами в организации, выстраивания внутренних коммуникаций персонала, разрабатывает предложения по оказанию психологической помощи в плане развития коллектива в соответствии с задачами организации.

Актуальность темы (семинара): предполагается развитие представления о социальной психологии личности через рассмотрение социально-психологических исследованиях личности, их современного состояния и перспектив.

Теоретическая часть:

Впервые в отечественной литературе межличностные (межперсональные) отношения были проанализированы в 1975 г. А.Н. Леонтьевым в книге «Социальная психология».

Понятие «межличностные отношения», «межперсональные отношения» тесно связаны с различными видами общественных отношений. Г.М. Андреева подчеркивает, что «существование межличностных отношений внутри различных форм общественных отношений является реализацией обезличенных (общественных) отношений в деятельности конкретных людей, в актах их общения и взаимодействия».

Общественные отношения - это официальные, формально закрепленные, объективизированные, действенные связи. Они являются ведущими в регулировании всех видов отношений, в том числе и межперсональных.

Межличностные отношения - это субъективные связи, возникающие в результате их фактического взаимодействия и сопровождаемые различными эмоциональными и другими переживаниями (симпатиями и антипатиями) индивидов, в них участвующих. Они формируются не только в процессе прямого взаимодействия и совместной деятельности людей, влияя на их ход и результаты, но и через личностное отношение к труду, другим индивидам, самому себе.

Межличностные отношения включают:

- 1) восприятие и понимание людьми друг друга;
- 2) межличностная привлекательность (притяжение и симпатия);
- 3) взаимодействие и поведение (в частности, ролевое).

Компоненты межличностных отношений: когнитивный (гностический, информационный), аффективный и поведенческий (практический, регулятивный).

Признаки межличностных отношений:

- ☐ устойчивость и длительность
- ☐ динамика, переход от одной стадии к другой
- ☐ чувство
- ☐ степень раскрытия чувств

Межличностные отношения делятся на следующие основные виды:

- 1) официальные и неофициальные;
- 2) деловые и личные;
- 3) рациональные и эмоциональные;
- 4) руководства и подчинения;
- 5) первичные и вторичные.

При всем разнообразии внешнего выражения межличностных отношений сам процесс их развития включает в себя ряд последовательных стадий, каждая из которых имеет свои способы межличностного общения, факторы межличностной аттракции, формы переживания эмоций и чувств:

1. стадия сближения;
2. стадия близости;
3. стадия дифференциации;
4. стадия отдаления;
5. стадия распада отношений.

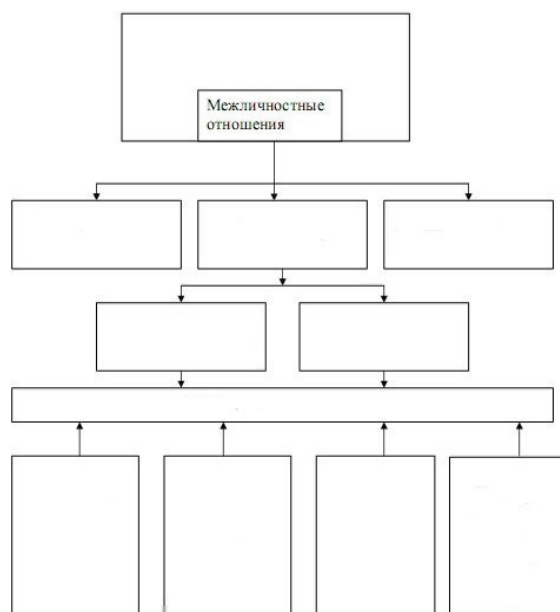
Вопросы и задания.

1. Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена
2. Виды межличностных отношений
3. Стадии развития межличностных отношений
4. Эмпатия как механизм развития межличностных отношений
5. Межличностная аттракция и ее детерминирующие факторы
6. Особенности персональных взаимоотношений людей:
 - ☐ понятие аффилиации в социальной психологии;
 - ☐ эгоизм и альтруизм в системе социальных отношений;
 - ☐ психология привязанности и дружбы;
 - ☐ любовь как высшая и совершенная форма человеческих личных взаимоотношений.

7. Заполните таблицу «Соотношение общественных и межличностных отношений»

Общественные отношения	Межличностные отношения

8. Заполните схему «Особенности межличностных отношений»



9. Заполните таблицу «Стили межличностных отношений»

Стили межличностных	Характеристика поведения во время конфликта

отношений	
Властно-лидирующий (авторитарный)	
Независимо- доминирующий	
Прямолинейно- агрессивный (агрессивный)	
Недоверчиво- скептический	
Покорно-застенчивый	
Зависимо-послушный (зависимый)	
Конвенционально- сотрудничающий	
Ответственно- великодушный	

10. Законспектируйте главу Гозман Л.Я. Психология любви / *Психология и психоанализ любви* // Под ред. Д.Я. Райгородского. - Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2002. С. 332-360

11. Работая в режиме стоп-кадр, посмотрите художественный фильм «Чучело» режиссера Ролана Быкова (1983) и выполните письменное задание:

- Дайте характеристику класса как малой группы. Охарактеризуйте межличностные отношения в классе.
- Опишите систему социальной власти в классе. Опишите систему групповых норм и санкций, существующую в классе.
- Проанализируйте систему статусов и ролей, существующих в классе. Какую стратегию выбирает Лена Бессольцева на этапе вхождения в эту группу?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.voppsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Психология личности и группы в организации»
для студентов направления подготовки
37.04.01 «Психология»
Направленность (профиль)
«Психология кадрового менеджмента»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические рекомендации по работе с литературой

Методические рекомендации по написанию и оформлению доклада

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

Методические рекомендации по выполнению индивидуальных творческих заданий

Методические рекомендации по подготовке и участию в дискуссии

Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа может рассматриваться как организационная форма обучения – система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно программы учебной дисциплины.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю. Участие партнера существенно перестраивает психологию студента. В случае индивидуальной подготовки студент субъективно оценивает свою деятельность как полноценную и завершенную, но такая оценка может быть ошибочной.

При групповой индивидуальной работе происходит групповая самопроверка с последующей коррекцией преподавателя. Это второе звено самостоятельной учебной деятельности обеспечивает эффективность работы в целом. При достаточно высоком уровне самостоятельной работы студент сам может выполнить индивидуальную часть работы и продемонстрировать её партнеру-сокурснику.

Отчёт по самостоятельной работе обучающихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Проведение практических занятий

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к занятиям. Обзавайтесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Занятие представляет собой обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя, углубление и закрепление теоретических знаний, развитие навыков самостоятельного решения задач.

При подготовке к занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы занятия. Такие ответы пригодятся для получения дифференцированного зачёта. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на занятии должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям студент отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту для зачёта дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку студента к занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций.
- Понимание главных понятий, их связей.
- Умение мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно.
- Оценка идей, концепций, обоснование своей позиции, умение связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии.
- Навыки самостоятельного решения задач.

На занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

Цель занятия – формирование знаний по теме, развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся путём равноправного и активного их участия в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Задачи занятия:

- закрепление, расширение и углубление знаний по предметной сфере и конкретной теме;
- развитие навыков постановки проблем и решения задач;
- отработка навыков ведения дискуссии, аргументации и отстаивания своей точки зрения;

- демонстрация обучающимися достигнутого уровня знаний;
- формирование навыков самостоятельной работы. Функции занятия:
- познавательная,
- воспитательная,
- развивающая,
- контрольная.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь принципиальное значение сегодня.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с её названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Хорошо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа её перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, её характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчинённости его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать её целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В

этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономии времени даёт использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д.; многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

Работая с литературными источниками, не следует ограничиваться простым пересказом содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить прикладное и теоретическое значение результатов реферируемой работы, а также выразить собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.). Реферируемый источник, списки использованной литературы, а также все ссылки на литературные работы должны быть оформлены по алфавиту с указанием фамилии и инициалов автора, название источника, места и года издания; для журнальных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, журнала, год издания и номер.

Доклад по дисциплине «Психология личности и группы в организации»

студента ... курса (фамилия, имя, отчество)

факультета, группы

Тема: «.....».

Год выполнения.

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко её изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нём последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, даётся характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объёму разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, даётся критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объём доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в её объём.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научных конференциях, а также использоваться как зачётные работы по пройденным темам.

Оценкой «отлично» оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и чётко представлены

основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ теоретических и лабораторных исследований по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведомленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приёмы – примеры, схемы, таблицы и т.д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.

Оценкой «хорошо» оценивается доклад, в которой: в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.

Если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.

Примерные темы докладов

1. Специфика социально-психологического подхода к рассмотрению группы.
2. Теория диадического взаимодействия.
3. Психологические характеристики анализа малой группы.
4. История зарубежных исследований малой группы на начальном этапе (Н. Триплет, В. Мёде, Ф. Олпорт).
5. Этап оригинальных эмпирических исследований (М. Шериф, Т. Ньюком).
6. К. Левин и концепция «групповой динамики».
7. Теоретические подходы к исследованию малых групп.
8. Начальный этап исследований малой группы (работы Н.М. Ядринцева, В.М. Бехтерева, Б.В. Беляева, А.С. Залужного).
9. Исследования малой группы в 30-40-е годы: работы А.С. Макаренко.
10. Послевоенные годы и исследования малой группы: стратометрическая (А.В. Петровский) и параметрическая (Л.И. Уманский) концепции коллектива.
11. Социальная психология малой группы в 80-е годы: проблемы методологии.
12. Основные подходы к разработке групповой проблематики в современной отечественной психологии.
13. Методологические принципы исследования группы.
14. Когнитивный аспект анализа групповых феноменов.
15. Модельный характер исследования группы.
16. Методы обработки результатов социально-психологического исследования.
17. Элементы групповой динамики и основные концепции механизма развития малой группы: отечественный опыт.
18. Зарубежные концепции групповой динамики.
19. Отечественные концепции групповой динамики.
20. Референтометрия и её применение.
21. Коммуникометрия: специфика процедуры реализации.
22. Аутосоциометрия.
23. Социально-психологический анализ команды как малой группы.
24. Диагностика групповой композиции.
25. Диагностика мотивационной сферы межличностных отношений.
26. Диагностика аффективной сферы межличностных отношений.

27. Диагностика развития малых групп.
28. Диагностика психологического климата в группе.
29. Диагностика групповой и личностной деятельности эффективности
30. Политическое лидерство как социально-психологический феномен.
31. Гендерные исследования лидерства.
32. Предмет и методы исследования социальной психологии малых групп.
33. Основные направления исследований социальной психологии малых групп.
34. Перспективы исследований социальной психологии малых групп.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дают студенту возможность оперативной оценки своей подготовленности по данной дисциплине и определения готовности к изучению следующей. Контрольные вопросы направлены на то, чтобы студент мог проверить понимание понятийного аппарата учебной дисциплины, смог воспроизвести фактический материал, раскрыть причинно-следственные, временные связи, а также мог выделять главное, сравнивать, доказывать, конкретизировать, обобщать и систематизировать знания (Приведены в ФОС дисциплины).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Творческие задания выполняются в свободной форме.

Выполнение индивидуальных заданий оценивается по следующим параметрам:

- Умение формулировать задание.
- Адекватность заданий обозначенной теме.
- Наличие творческих идей.
- Эстетичность оформления.

Тематика индивидуальных заданий представлена в ФОС дисциплины.

Тема 1. Общие вопросы социальной психологии личности

1. Каковы особенности трактовки личности в социальной психологии по сравнению с ее определением в социологии и общей психологии?
2. Охарактеризуйте подходы к пониманию социального поведения личности, существующие в зарубежной и отечественной социальной психологии.
3. Как происходит процесс социализации личности? Расскажите об основных этапах и механизмах социализации индивида.
4. Какова специфика социально-психологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии?

Тема 2-3. Структура личности: отечественная психология

1. Направленность как ведущий компонент структуры личности. Проявление направленности в интересах человека. Убеждения и идеалы личности.
2. Самоотношение и самооценка личности.
3. Основные черты личности.
4. Структура личности в теории С.Л. Рубинштейна.
5. Подходы к пониманию личности в отечественной психологии (Л.С. Выготский, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, В.С. Мерлин, С. Л. Рубинштейн).
6. Психологическая структура личности по Б.Г. Ананьеву.
7. А. Н. Леонтьев и его взгляды на личность как предмет психологического исследования.

8. Теория отношений В.Н. Мясищева.

Тема 4-5. Зарубежные подходы в исследовании психологии личности

1. Характеристика психологических теорий личности. Два взаимодополняющих подхода к пониманию природы личности (Л. Хьелл и Д. Зиглер).
2. Теории личности в рамках «Эго-психологии» (Э. Эриксон, Э. Фромм, К. Хорни).
3. Экзистенциально-гуманистическое направление в теориях личности (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкла).
4. Диспозициональное направление в изучении личности (Г. Айзенк, Р. Кеттелл).
5. Основные положения персонологической концепции В. Франкла. Проблема смысла жизни и «экзистенциальной фрустрации» как центральное положение персонологической теории В. Франкла.

Тема 6. Историко-эволюционный подход в психологии личности: источники и основные положения

1. Понятие «теории личности». Классификация психологических теорий личности (гомеостатический, гетеростатический принцип описания в отечественной и зарубежной психологии).
2. Принципы историко-эволюционного подхода. Истоки историко-эволюционного подхода к пониманию человека.
3. Общие постулаты теории личности в отечественной психологии (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский). Основные компоненты теории личности.
4. Характеристика диспозиции – как единицы анализа социального поведения личности в концепции В.А. Ядова.

Тема 10-11. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности

1. Какие последствия для личности и общества могут наступить при нарушении баланса между правами и обязанностями в реализации социальной роли?
2. В чем суть методов и процедур диагностики социально-психологических свойств личности?
3. Перечислите стадии социализации. Какая из них, на ваш взгляд, самая важная?
4. Какие первые навыки взаимодействия, социальные роли, нормы и ценности могут приобрести дети в семье?
5. Всегда ли трудно быть децентрированным?
6. Дайте характеристику основным функциям Я-концепции.
7. От каких качеств личности зависит эффективность ее деятельности в группе?
8. Дайте определение понятиям «влияние» и «власть» в психологическом смысле.
9. Охарактеризуйте психологические процессы, посредством которых люди оказываются под влиянием.
10. Назовите виды влияния и дайте их развернутый анализ.
11. Каковы основы социальной власти?
12. Что собой представляет авторитетная личность?

Тема 12. Общие проблемы малой группы в социальной психологии

1. Назовите критерии определения группы.
2. Может ли одна и та же группа быть одновременно отнесена к «референтной», «профессиональной», «большой», «естественной», «социальной»,

«неформальной», «номинальной»? Если да, то обоснуйте свой ответ. Если нет, то какую (какие) из названных групп надо исключить?

3. Расскажите о динамических процессах, протекающих в группе.
4. Назовите уровни развития группы.
5. Каковы особенности влияния членов группы друг на друга?
6. Критерии определения группы.
7. Какова структура малой группы?
8. Как можно классифицировать малые группы? Приведите конкретные примеры различных групп и укажите на их специфику.

Тема 13-14. История исследования малых групп в зарубежной психологии

1. Раскройте суть понятия «малая группа» и расскажите об основных направлениях исследования феномена.
2. Назовите категории, которые использовал Шоу для анализа определений «малой группы». Как сам Шоу определяет группу? Какие еще характеристики считаются важными в определении малой группы?
3. В чем состоит вклад Шерифа, Ньюкома и Уайта в исследования малой группы?

Тема 15-16. История отечественных исследований малой группы

1. В чем суть теоретических подходов к явлению малой группы? Назовите их и охарактеризуйте основные идеи.
2. Используя статью (авторы Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М.) «Исследования малой группы в отечественной и зарубежной психологии», определите, за что критикуют данное определение эти авторы? Какое определение они считают приемлемым? Как в исследованиях решается вопрос о размерах «малой группы»? Как Дубовская и Кричевский определяют коллектив? Опишите классификации малых групп, представленные в статье.
3. Какие психологические эффекты действуют в малой группе?
4. Охарактеризуйте модели коммуникации (информационные сети) в малой группе.

Тема 23-24. Групповая динамика и её психологические механизмы

1. Каковы механизмы формирования малых групп?
2. Какие основные динамические процессы присущи малым группам?
3. Под влиянием каких факторов человек уступает группе?
4. Что собой представляет конформизм и конформное поведение?
5. Феномены группового поведения: групповая поляризация; сплоченность, ценностно-ориентационное единство и др.
6. Охарактеризуйте способы взаимовлияния «большинства» и «меньшинства».
7. Групповая сплоченность.
8. Какова социально-психологическая природа лидерства? Стилль лидерства.
9. Процесс принятия группового решения.
10. Под влиянием каких факторов человек уступает группе?
11. В чем проявляется эффективность групповой деятельности? Какие факторы на нее влияют?

Тема 29. Социометрия: сущность и виды

1. Социометрическая структура группы и ее исследование.
2. Методы изучения малой группы и групповых процессов.

Тема 30-31. Феноменология лидерства и малая группа

1. Понятие о лидере и лидерстве в социальной психологии.
2. Критерии определения стиля руководства группой.
3. Что такое социометрический статус? Какие слои внутри группы выделяются?

Как оценить уровень благополучия взаимоотношений в группе?

4. Что представляет собой социально-психологический климат группы?
5. Какие роли присущи людям в группе?
6. Назовите положительные и отрицательные стороны группового решения.

Тема 35-36. Психология межличностных отношений в организации

1. Оценки и самооценки в межличностном познании.
2. Проанализируйте модели коммуникативного процесса, определите их влияние на успешность деятельности.
3. Выделите и опишите гендерные и возрастные особенности вербальной коммуникации.
4. Установите особенности восприятия невербального поведения.
5. Выделите коммуникативные барьеры, определите их влияние на коммуникативный процесс, укажите способы снятия барьеров.
6. Покажите взаимосвязь между структурой коммуникативных умений и профессиональной деятельностью.
7. Используйте тезис С.Л. Рубинштейна для того, чтобы показать зависимость межличностного восприятия не только от объекта, но и от субъекта восприятия.
8. Какие условия необходимо учитывать при построении взаимодействий 2-х людей?
9. Как связаны идентификация и эмпатия в процессе межличностного восприятия?
10. Психологическое воздействие: как точнее провести границу между психологической помощью и психологическим давлением (принуждением)?
11. Какие могут быть отношения между людьми в процессе общения как взаимодействия, согласно концепции Э. Берна?
12. Перечислите тактики влияния и манипулирования.
13. Какова природа гендерных отношений?

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он грамотно выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; свободно интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социальной психологии воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и социально-психологическом контекстах.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он корректно выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; корректно формирует собственные мнения и суждения, аргументирует собственную позицию; грамотно интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-психологических знаний.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он с некоторыми ошибками выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; формирует собственные мнения и суждения; интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-исторического знания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он с трудом выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; неуверенно формирует собственные мнения и суждения, с трудом аргументирует собственную позицию; с трудом интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-исторического

знания.

Оценочный лист

№ п/п	Фамилия, имя студента.	Вид работы						Итог
		Работа с дополнительными источниками информации	Ответы на промежуточные вопросы	Логика и научность изложения	Формулирование выводов и доказательств	Выступление с результатами работы	Участие в обсуждении, дискуссии, умеет вести диалог	
1								
2								
...								

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И УЧАСТИЮ В ДИСКУССИИ

1. Дискуссия создает необходимые педагогические и социально психологические условия для размышления, поиска, решения проблемы. Усиление активности человека происходит тогда, когда он разрешает проблемную ситуацию. Проблемные методы, а к ним относятся и дискуссия, основаны на том, что для учащегося возникает субъективное противоречие, которое он должен разрешить. Если же противоречие не осознано и не устранено в силу чрезмерной трудности или по каким-либо иным причинам, то это может тормозить познавательный интерес, мыслительную активность, привести к апатии, явиться причиной заниженной самооценки. Поэтому, надо найти оптимальную меру трудности той проблемы, которую вы хотите вынести для обсуждения.

2. Главное в дискуссии — наличие проблемы, ее доступность для обсуждения в группе и разрешение путем дискуссионного обсуждения. Решений может быть и несколько и не обязательно, что все придут к общему выводу. Важно, чтобы каждый участник разобрался в проблеме, увидел возможности ее решения и уяснил основные методологические подходы к ней.

Правила дискуссии.

1. Спорь по существу, а не из-за пустяков.
2. Критикуй идею, а не человека.
3. Уважай точку зрения того, с кем споришь.
4. Прежде чем излагать свою точку зрения по возможности кратко и точно сформулируй ответную точку зрения.
5. Не приклеивай ярлыков к тому, с кем споришь.
6. Стремись установить истину, а не показать свое знание и красноречие.
7. Будь самокритичен, умей с достоинством отступить в случае поражения.

Правила ведения дискуссии.

1. Нельзя критиковать людей — только их позиции и мнения.
2. Цель дискуссии — не в победе, а в поиске согласия.
3. Все участники должны быть вовлечены в обсуждение.
4. Желая взять слово должны попросить разрешения у ведущего.
5. Каждый участник имеет право и возможность высказаться.
6. Обсуждению подлежат все высказанные мнения.
7. Участники имеют право изменить свою позицию под воздействием фактов и аргументов.
8. Необходимо подводить промежуточные и конечные выводы.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступать, четко определи свою позицию.
2. Проверь, правильно ли ты понимаешь проблему.
3. Внимательно слушай оппонента, затем излагай свою точку зрения.
4. Помни, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывай о четкой аргументации и логике.
6. Спорь честно и искренне, не искажай мыслей оппонентов.
7. Говори ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не “по бумажке”.
8. Имей мужество признать правоту оппонента, если ты не прав.
9. Никогда не “навешивай ярлыков”, не допускай грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведи итоги и сформулируй выводы.

Вопросы для дискуссии

Тема 25-26. Психологические феномены малой группы

1. Механизмы функционирования группы (групповые эффекты);
2. Социальная фасилитация и социальная ингибция, феномен группового давления;
3. Понятие роли и ролевого поведения личности в группе.

Тема 35-36. Психология межличностных отношений в организации

1. Психологическая характеристика взаимоотношений в малой группе;
2. Психологические особенности группового мнения;
3. Нормы, ценности как социально-психологическая основа отношений в группе;
4. Психологические особенности групповых настроений.
5. Психологическая характеристика и роль традиций в группе.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он принял активное участие в дискуссии, смог обоснованно аргументировать свою позицию, опираясь на знания, полученные на лекции и в ходе самостоятельной подготовки к занятию, использовал дополнительные источники для подготовки к теме, проявил умение использовать необходимую и достаточную аргументацию, анализировать социально-психологические теории, находить возможность их практического применения в современных условиях развития общества.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент принял участие в дискуссии, смог обосновать свою позицию, опираясь на знания, полученные на лекции и в ходе самостоятельной подготовки к занятию, использовал дополнительные источники для подготовки к теме, но не может найти разные варианты практического применения в современных условиях развития общества.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент слабо проявляет активность, редко участвовал в обсуждении вопросов, неточно выделяет и анализирует социально-психологические проблемы в общественной жизни, слабо был готов к занятию.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не проявил активности, не участвовал в обсуждении вопросов, не умеет выделять и анализировать социально-психологические проблемы в общественной жизни, не был готов к занятию.

Оценочный лист

№ п/п	Фамилия , имя студент а.	Вид работы	Итог
----------	-----------------------------------	------------	------

		Работа с дополни тельными источни ками информ ации	Ответы на проме жуточ ные вопро сы	Логика и научн ость излож ения	Формулир ование выводов и доказател ьств	Выступле ние с результат ами работы	Участие в обсужд ении, дискусс ии, умеет вести диалог	
1								
2								
...								

Форма отчётности о результатах самостоятельной работы по дисциплине:

- собеседование;
- участие в дискуссии
- доклад.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений Электронный ресурс : учебник / Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Сидоренков, А. В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория Электронный ресурс : Монография / А. В. Сидоренков. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-0786-3, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Библиотека е-лайбрани

http://psyjournals.ru/social_psy/ – Журнал «Социальная психология и общество»

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html – Журнал «Психологический журнал»

<http://www.vorpsy.ru/> – Журнал «Вопросы психологии»

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Acrobat reader X – бесплатно; Microsoft Windows 8.1- № договора 01-за/13 от 25.02.2013, № лицензии – 61541574,61541870, 61541564, 61541569, 61541571,61541567, 61541566, 61541568, 61541570,61541573, 61541572, 61541565; Microsoft Windows 10 – № 69019056 от 20.10.17 г., № 69720601 от 4.05.18 г., № 69660446 от 16.04.18 г., № 69366054 от 26.01.18 г. Microsoft Office Standard 2013 – 01-за/13 от 25.02.2013, № лицензии – 61541869; ABBYY Finereader 10 – № 04030 от 8.12.2010.

Материально-техническое обеспечение: Аудитория для лекционных занятий, 8-408, Аудитория для практических занятий, 8-209. Проектор, интерактивная доска; ноутбук с возможностью доступа в электронную информационно-образовательную среду университета; сертифицированные психодиагностические методики; планшетный компьютер с выходом в Интернет.