

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
 Должность: и.о. директора Инженерного института
 Дата подписания: 06.03.2024 10:59:47
 Уникальный программный ключ:
 d94018a474b95fb76811fe9168b8749995b3bfb

Аннотация дисциплины

Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте

Содержание дисциплины	Предпосылки и особенности маркетинговой деятельности на транспорте. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции. Сущность и принципы транспортного маркетинга. Основные функции маркетинга на транспорте. Субъекты транспортного рынка и окружающая среда маркетинга транспортных организаций. Методы изучения транспортного рынка и спроса на перевозки. Маркетинговые обследования экономики районов тяготения транспортных предприятий. Анализ, сегментация и выбор целевых сегментов рынка транспортных услуг. Методы формирования спроса на грузовые перевозки. Особенности потребительского поведения на транспортном рынке. Особенности управления маркетингом на транспорте.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать методы управления технологическим производством на транспорте Уметь выполнять работы в области научно-технической деятельности по основам проектирования, информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления транспортным производством, метрологического обеспечения и технического контроля Владеть опытом работы в области научно-технической деятельности по основам проектирования, информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления транспортным производством, метрологического обеспечения и технического контроля Знать методику обучения вождению в реальных дорожных условиях. Уметь использовать технические средства обучения водителей. Владеть методами тренировки водителей.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимые для освоения дисциплины

Основная литература	1. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов вузов/ Г. Я. Резго [и др.] ; ред. Г. Я. Резго. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 128 с. 2. Смирнова, Ольга Юрьевна. Коммерческая практика транспортного экспедирования (современные аспекты) [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Организация перевозок и управление на транспорте (Автомобильный транспорт) и направление подготовки "Организация перевозок и управление на транспорте" / О. Ю. Смирнова ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. - 116 с 3. Менеджмент на транспорте [Текст] : учебное пособие для студентов вузов/ Н. Н. Громов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Громова, В. А. Персианова. - 5-е изд., испр. - М. : Академия, 2010. - 527 с. 4. Менеджмент на транспорте [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Буралев, Н. Н. Громов, Н. А. Козлова ; ред.: Н. Н. Громов, В. А. Персианов. - Электрон. текстовые дан. - М. : Академия, 2011. - 1 эл. опт. диск (DVD-ROM). 5. Царик, Григорий Павлович. Коммерческое право [Текст] : учебное пособие / Г. П. Царик, Р. Н. Салиева ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. - 100 с. 6. Коммерческое право [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили [и др.] ; ред. М. М. Рассолов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2010. - 503 с.
---------------------	--

Дополнительная литература	7.Андреев К.П. Организация перевозочного процесса на автомобильном транспорте: Учебное пособие для студентов автотранспортного техникума. Рязань, 2015. – 204 с. 8.Андреев К.П. Организация автомобильных перевозок: Учебное пособие для студентов автотранспортного техникума. Рязань, 2015.- 89 с. 8.Клюшин Ю.Ф. Транспортные и погрузочно-разгрузочные средства.- М.: Академия, 2013 - 336 с
---------------------------	--