

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Анисовна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 04.06.2026 11:31:50

Уникальный программный ключ:

c45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан психолого-педагогического

факультета,

д.п.н., доцент

Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в 3 семестре

37.04.01 Психология

Психология кадрового менеджмента

2026

очная

Введение

1. Назначение: ФОС предназначен для объективной оценки уровня сформированности компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»
3. Разработчик: Мухорьянова О.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Панкратова О. В. – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности института экономики и управления

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и аудита

Астахова Е.А. - к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

Представитель организации-работодателя: Гадецкая Яна Юрьевна, руководитель ООО «Агентство развития личности и бизнеса Эталон».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 37.04.01 Психология профиль «Психология кадрового менеджмента» и рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1.Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

компетенци(ий), индикатора (ов)	Уровни сформированности компетенций			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвор ительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-2				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> <i>ИД-1. УК-2.</i> Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач. <i>ИД-2. УК-2.</i> Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <i>ИД-3. УК-2.</i> Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на минимальном уровне	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использует полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в сфере проектного управления.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показал высокий, средний и минимальный уровни владения индикаторами компетенции.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если минимальный уровень владения индикаторами компетенции не достигнут.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Форма обучения - очная Семестр 3	
1.	b)	Основным социально-нормативным актом в сфере социального предпринимательства является - a) Гражданский кодекс b) № 245-ФЗ от 26.07.2019 c) № 7-ФЗ от 12.01.1996 d) Конституция Российской Федерации	УК-2
2.	c)	Социальное предприятие - это: a) субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства b) субъект среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства c) субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства d) некоммерческая организация, осуществляющая деятельность в социальной сфере e) некоммерческая организация, осуществляющая коммерческую деятельность	УК-2
3.	a) b) e)	К категориям граждан, с которыми работают социальные предприниматели, относятся: a) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья b) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов c) студенты d) выпускники детских домов в возрасте до тридцати трех лет e) лица без определенного места жительства и занятий	УК-2
		Некоммерческая организация – это организация a) имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности b) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая	УК-2

4.	b)	полученную прибыль между участниками с) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, но ставящая эту цель в качестве второстепенной	
5.	a)	Некоммерческие организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации - это: a) социально-ориентированные некоммерческие организации b) социальные предприятия c) некоммерческие организации	УК-2
6.	a)	Высший уровень управления: a) решает вопросы стратегического менеджмента - управление финансами, выбора рынков сбыта, развития предприятия b) решает вопросы оперативного (текущего) управления в соответствии с функциями менеджмента c) менеджеры находятся в непосредственном контакте с работниками-исполнителями, решают конкретные вопросы	УК-2
7.	a)	Комплекс маркетинга в модели 4Р включает в себя: a) товарную, ценовую политику, политику товародвижения и стимулирования сбыта b) сильные и слабые стороны возможности и угрозы предприятия c) политику рекламы, PR, стимулирования сбыта и ФОССТИС	УК-2
8.	a)	Показатель рентабельности продаж характеризует: a) величину прибыли от продажи продукции на 1 рубль выручки b) величину чистой прибыли на 1 рубль основных и оборотных средств c) сколько продукции в стоимостном выражении произведено в данном периоде на 1 рубль стоимости основных производственных фондов	УК-2
9.	a)	Упрощенная система налогообложения: a) предусматривает пониженную налоговую ставку и упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета b) предусматривает пониженную налоговую ставку, но стандартный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета	УК-2

		с) предусматривает упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета и стандартную налоговую ставку	
10.	а) б) с) д)	К источникам финансирования социальных проектов могут относиться: а) собственные средства б) грантовые средства с) пожертвования и средства меценатов д) краудфандинговые средства е) средства инвесторов	УК-2
		Вопросы для собеседования	
11.		Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур	УК-2
12.		Понятие и сущность социального предпринимательства.	УК-2
13.		Понятие и сущность некоммерческой деятельности.	УК-2
14.		Отличие традиционного предпринимательства от социального.	УК-2
15.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
16.		Организационно-правовые основы некоммерческой деятельности	УК-2
17.		Экономические предпосылки создания социально-ориентированных предприятий.	УК-2
18.		Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.	УК-2
19.		Правовые основы создания некоммерческих предприятий.	УК-2
20.		Организационно-правовые формы социального предпринимательства.	УК-2
21.		Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица	УК-2
22.		Процедура регистрации некоммерческой организации.	УК-2
23.		Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.	УК-2
24.		Процедура регистрации СОНКО.	УК-2
25.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
26.		Организация менеджмента в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
27.		Процесс принятия управленческих решений в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
28.		Особенности управления персоналом в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
29.		Оценка эффективности управления деятельностью социально-ориентированного и некоммерческого предприятия.	УК-2
30.		Формирование системы социально-трудовых отношений на предприятии.	УК-2
31.		Выбор организационной структуры управления.	УК-2
32.		Планирование деятельности социального предпринимателя	УК-2
33.		Понятие и сущность, комплекс маркетинга социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2

34.		Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика товародвижения социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2								
35.		Особенности продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2								
36.		Партизанский маркетинг – как технология продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2								
37.		Политика товародвижения в социальном предпринимательстве.	УК-2								
38.		Система ФОССТИС в социальном предпринимательстве.	УК-2								
39.		Показатели эффективности использования основных средств социально-ориентированного предприятия.	УК-2								
40.		Показатели эффективности использования оборотных активов социально-ориентированного предприятия.	УК-2								
41.		Основные экономические показатели деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2								
42.		Показатели эффективности использования ресурсов социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2								
43.		Собственные источники финансирования в социальном предпринимательстве.	УК-2								
44.		Заемные средства в деятельности социально-ориентированных предприятий	УК-2								
45.		Выручка как источник развития социально-ориентированного предприятия.	УК-2								
46.		Понятие и сущность проектов.	УК-2								
47.		Типы и цели проектов.	УК-2								
48.		Определение проекта в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.	УК-2								
49.		Виды и цели социально-ориентированных проектов.	УК-2								
50.		Этапы разработки социально-ориентированного проекта	УК-2								
		Практические задачи									
51.		По данным, приведенным в таблице, определить показатели эффективности использования основных средств. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям эффективности использования основных средств. Таблица – Анализ выполнения показателей эффективности использования основных средств <table><tr><td>Показатели</td><td>значение</td></tr><tr><td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td><td>2 500 000</td></tr><tr><td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей</td><td>350 000</td></tr><tr><td>Показатель фондоотдачи, руб.</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	значение	Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000	Показатель фондоотдачи, руб.	?	УК-2
Показатели	значение										
Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000										
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000										
Показатель фондоотдачи, руб.	?										
52.		Показатель фондоотдачи, руб. Показатель фондоотдачи, значение года 5,5 млн. рублей. Из этой суммы 2,8 млн. рублей приходится	УК-2								

		на деятельность по производству продукции для инвалидов. Может ли данное предприятие считаться социальным?									
53.		Общее количество сотрудников предприятия составляет 34 человека, из них 17 человек – пенсионеры. Общий фонд оплаты труда составляет ежемесячно 850 тыс. рублей, из них 200 тыс. рублей приходится на заработную плату пенсионеров. Может ли такое предприятие считаться социальным?	УК-2								
54.		По данным, приведенным в таблице, определить показатели производительности труда. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям производительности труда. Таблица – Анализ выполнения показателей производительности труда <table><tr><td>Показатели</td><td>значение</td></tr><tr><td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td><td>2 500 000</td></tr><tr><td>Среднегодовая численность сотрудников, чел.</td><td>43</td></tr><tr><td>Показатель производительности труда, тыс. руб.</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	значение	Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	Среднегодовая численность сотрудников, чел.	43	Показатель производительности труда, тыс. руб.	?	УК-2
Показатели	значение										
Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000										
Среднегодовая численность сотрудников, чел.	43										
Показатель производительности труда, тыс. руб.	?										
55.		Изначально смета бюджета проекта составляла 68 млн. рублей. Фактически же он составил 7,2% рублей. на сколько % фактическая смета превысила плановое значение?	УК-2								

