

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1ab56a7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по (учебной) дисциплине ОПЦ.08 Предпринимательство в сфере креативных индустрий

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения _____ очная

1. Паспорт фонда оценочных средств¹

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайнер по дисциплине *ОПЦ.08 Предпринимательство в сфере креативных индустрий*

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме *зачета* с выставлением отметки по системе «зачтено».

1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины

умения:

У.1 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

У.2 определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска

У.3 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования

У.4 организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

У.5 грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

У.6 применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение

знания:

З.1 актуальный профессиональный и социальный контекст, в кото-ром приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

З.2 номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

¹ Приведены примеры формулировок для дисциплин общего гуманитарного и социального-экономического, математического и естественно-научного циклов, общепрофессиональных дисциплин и общеобразовательной подготовки

3.3 содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования

3.4 психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

3.5 особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

3.6 современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию

ПК 1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК,	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК,
Раздел 1. Производство продукта			Зачет с оценкой	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 1.1 Производство продукта	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.		
Раздел 2. Продвижение продукта				
Тема 2.1. Продвижение продукта	Устный опрос (собеседование)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.;		

	выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий. Контрольная работа	ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Раздел 3. Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства		
Тема 3.1 Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Раздел 4. Менеджмент		
Тема 4.1 Менеджмент креативных индустрий: от идеи до реализации	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий и индивидуальных контрольных заданий. тестирование	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Вопросы для собеседования:

1. Как вы определяете целевую аудиторию для вашего продукта?
2. Какие этапы включает в себя процесс разработки продукта?
3. Как вы оцениваете качество вашего продукта?
4. Какие методы вы используете для тестирования продукта перед его запуском?
5. Как вы определяете уникальные характеристики вашего продукта?
6. Какие факторы влияют на стоимость производства вашего продукта?
7. Как вы планируете управление запасами для вашего продукта?
8. Как вы справляетесь с изменениями в спросе на ваш продукт?
9. Какие технологии вы используете в процессе производства?
10. Как вы обеспечиваете устойчивость вашего продукта к изменениям на рынке?
11. Какие каналы продвижения вы считаете наиболее эффективными для вашего продукта?
12. Как вы разрабатываете стратегию маркетинга для вашего продукта?
13. Как вы используете социальные сети для продвижения вашего продукта?
14. Какие метрики вы используете для оценки эффективности рекламной кампании?
15. Как вы определяете бюджет на продвижение продукта?
16. Как вы работаете с отзывами клиентов о вашем продукте?
17. Какие методы вы используете для создания бренда вашего продукта?
18. Как вы планируете сотрудничество с партнерами для продвижения продукта?
19. Как вы адаптируете свою стратегию продвижения в зависимости от рынка?
20. Как вы используете контент-маркетинг для продвижения вашего продукта?
21. Как вы оцениваете финансовую устойчивость вашего бизнеса?
22. Какие источники финансирования вы рассматриваете для своего проекта?
23. Как вы планируете управлять денежными потоками в вашем бизнесе?
24. Какие правовые аспекты вы учитываете при запуске бизнеса?
25. Как вы защищаете интеллектуальную собственность вашего продукта?
26. Как вы оцениваете риски, связанные с вашим бизнесом?

27. Какие налоги вы должны учитывать при ведении бизнеса?
28. Как вы планируете составление финансового плана для вашего проекта?
29. Как вы работаете с бухгалтерией и финансовой отчетностью?
30. Как вы обеспечиваете соблюдение законодательства в вашей сфере?
31. Как вы формируете команду для реализации вашего проекта?
32. Какие методы управления проектами вы используете?
33. Как вы мотивируете свою команду на достижение целей?
34. Как вы справляетесь с конфликтами внутри команды?
35. Как вы оцениваете эффективность работы вашей команды?
36. Как вы планируете распределение задач в команде?
37. Как вы управляете временем и сроками выполнения проекта?
38. Как вы внедряете инновации в процесс управления?
39. Как вы собираете и анализируете обратную связь от команды?
40. Как вы планируете масштабирование вашего бизнеса в будущем?

Тестирование по разделам:

Раздел 1. Производство продукта

1. Какой из следующих этапов не является частью процесса разработки продукта?
 - А) Исследование рынка
 - В) Производство
 - С) Продвижение
 - D) Тестирование
2. Какой метод используется для оценки качества продукта?
 - А) SWOT-анализ
 - В) Тестирование
 - С) Бенчмаркинг
 - D) Фокус-группы
3. Что из следующего является уникальной характеристикой продукта?
 - А) Цена
 - В) Упаковка
 - С) Бренд
 - D) Функциональность
4. Какой из следующих факторов не влияет на стоимость производства?
 - А) Сырьё
 - В) Трудозатраты
 - С) Реклама
 - D) Технологии
5. Какой метод управления запасами наиболее эффективен для креативных индустрий?
 - А) *Just-in-time*
 - В) FIFO
 - С) LIFO
 - D) ABC-анализ

Раздел 2. Продвижение продукта

6. Какой из следующих каналов продвижения является наиболее эффективным для молодежной аудитории?

- А) Телевидение
 - В) Социальные сети
 - С) Радио
 - D) Печатные издания
7. Какой из следующих методов не относится к контент-маркетингу?
- А) Ведение блога
 - В) Реклама в социальных сетях
 - С) Вебинары
 - D) Инфографика
8. Какой из следующих показателей не используется для оценки эффективности рекламной кампании?
- А) ROI
 - В) CTR
 - С) CPC
 - D) NPV
9. Какой из следующих методов является наиболее эффективным для создания бренда?
- А) Снижение цен
 - В) Уникальное торговое предложение
 - С) Массовая реклама
 - D) Сравнительный анализ
10. Какой из следующих аспектов не учитывается при разработке стратегии маркетинга?
- А) Целевая аудитория
 - В) Конкуренты
 - С) Внутренние процессы
 - D) Бюджет

Раздел 3. Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства

11. Какой из следующих источников финансирования является наиболее рискованным?
- А) Банковский кредит
 - В) Собственные средства
 - С) Венчурный капитал
 - D) Гранты
12. Какой из следующих документов не является частью финансовой отчетности?
- А) Баланс
 - В) Отчет о прибылях и убытках
 - С) Бизнес-план
 - D) Отчет о движении денежных средств
13. Какой из следующих налогов не относится к налогам на прибыль?
- А) НДС
 - В) Налог на прибыль организаций
 - С) Налог на доходы физических лиц
 - D) Налог на имущество
14. Какой из следующих аспектов не является частью защиты интеллектуальной собственности?

- А) Патенты
- В) Авторские права
- С) Торговые марки
- D) *Налоги*

15. Какой из следующих методов оценки рисков является наиболее распространенным?

- А) SWOT-анализ
- В) PEST-анализ
- С) Анализ чувствительности
- D) Фокус-группы

Раздел 3. Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства

16. Какой из следующих документов необходим для регистрации бизнеса?

- А) Бизнес-план
- В) *Устав*
- С) Финансовый отчет
- D) Договор аренды

17. Какой из следующих показателей используется для оценки финансовой устойчивости бизнеса?

- А) *Коэффициент текущей ликвидности*
- В) ROI
- С) EBITDA
- D) NPV

18. Какой из следующих аспектов не является частью правового обеспечения предпринимательства?

- А) Лицензирование
- В) Налогообложение
- С) *Управление персоналом*
- D) Защита прав потребителей

Раздел 4. Менеджмент

19. Какой из следующих методов управления проектами наиболее подходит для креативных индустрий?

- А) Водопадная модель
- В) *Agile*
- С) Классическая модель
- D) Программное управление

20. Какой из следующих факторов не влияет на мотивацию команды?

- А) Условия труда
- В) Уровень зарплаты
- С) *Личное время*
- D) Признание достижений

Задания для Контрольной работы:

1. Анализ жизненного цикла продукта

Опишите основные этапы жизненного цикла продукта. Приведите примеры для каждого

этапа на основе реального продукта из креативной индустрии.

2. **Исследование целевой аудитории**

Проведите исследование целевой аудитории для нового продукта в сфере креативных индустрий. Определите ключевые характеристики и потребности целевой аудитории.

3. **Методы тестирования продукта**

Опишите различные методы тестирования продукта перед его запуском. Какой из методов вы считаете наиболее эффективным и почему?

4. **Управление качеством**

Объясните, что такое управление качеством в производстве. Какие инструменты и методы вы можете использовать для обеспечения качества продукта?

5. **Оценка стоимости производства**

Рассчитайте стоимость производства гипотетического продукта в сфере креативных индустрий. Укажите все возможные затраты, включая сырьё, трудозатраты и накладные расходы.

6. **Разработка маркетинговой стратегии**

Разработайте маркетинговую стратегию для нового продукта в креативной индустрии. Укажите целевую аудиторию, каналы продвижения и ключевые сообщения.

7. **Анализ каналов продвижения**

Сравните два канала продвижения (например, социальные сети и традиционные медиа) для продукта в креативной индустрии. Укажите преимущества и недостатки каждого канала.

8. **Создание рекламной кампании**

Создайте концепцию рекламной кампании для нового продукта. Опишите основные элементы кампании, включая креативные идеи, целевую аудиторию и бюджет.

9. **Работа с отзывами клиентов**

Объясните, как вы будете собирать и анализировать отзывы клиентов о вашем продукте. Как вы будете использовать эту информацию для улучшения продукта?

10. **Брендинг**

Опишите основные элементы успешного брендинга. Как вы будете создавать и развивать бренд для вашего продукта в креативной индустрии?

11. **SWOT-анализ**

Проведите SWOT-анализ для вашего продукта в креативной индустрии. Определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

12. **Кейс-стадия**

Изучите успешный пример продукта в креативной индустрии. Опишите, как он был разработан и продвинут на рынке, и какие уроки можно извлечь из этого примера.

13. **Инновации в производстве**

Обсудите, как инновации могут повлиять на процесс производства в креативных индустриях. Приведите примеры технологий, которые могут быть использованы.

14. **Анализ конкурентов**

Проведите анализ конкурентов для вашего продукта. Какие стратегии они используют для продвижения, и как вы можете выделиться на их фоне?

15. **Этика в продвижении**

Обсудите этические аспекты продвижения продукта в креативных индустриях. Как вы будете обеспечивать честность и прозрачность в своих маркетинговых усилиях?

16. **Разработка прототипа**

Опишите процесс создания прототипа для нового продукта в креативной индустрии. Какие этапы включает в себя этот процесс и какие инструменты могут быть использованы?

17. **Устойчивое производство**

Обсудите принципы устойчивого производства в креативных индустриях. Как вы можете минимизировать негативное воздействие на окружающую среду при производстве

вашего продукта?

18. Кросс-функциональные команды

Объясните, как кросс-функциональные команды могут улучшить процесс разработки продукта. Какие преимущества они могут предоставить?

19. Анализ потребительских трендов

Проведите анализ текущих потребительских трендов в креативных индустриях. Как эти тренды могут повлиять на разработку нового продукта?

20. Патентование и защита интеллектуальной собственности

Обсудите важность патентования и защиты интеллектуальной собственности для креативных продуктов. Как вы будете защищать свои идеи и разработки?

21. Цифровой маркетинг

Опишите основные инструменты цифрового маркетинга, которые могут быть использованы для продвижения продукта в креативной индустрии. Как они могут помочь в достижении бизнес-целей?

22. Influencer Marketing

Обсудите роль influencer marketing в продвижении продуктов в креативных индустриях. Как вы будете выбирать подходящих инфлюенсеров для сотрудничества?

23. Анализ эффективности рекламных кампаний

Как вы будете измерять эффективность рекламной кампании? Опишите ключевые показатели, которые вы будете использовать.

24. Создание уникального торгового предложения (УТП)

Опишите, как вы будете разрабатывать уникальное торговое предложение для вашего продукта. Какие факторы вы будете учитывать?

25. Кросс-промоция

Обсудите, как кросс-промоция с другими брендами может помочь в продвижении вашего продукта. Приведите примеры успешных кросс-промоций.

26. Анализ рынка

Проведите анализ рынка для вашего продукта. Какие факторы вы будете учитывать при оценке рыночной ситуации?

27. Создание контент-плана

Разработайте контент-план для продвижения вашего продукта в социальных сетях. Укажите типы контента, частоту публикаций и целевую аудиторию.

28. Психология потребителей

Обсудите, как психология потребителей влияет на процесс принятия решения о покупке. Как вы можете использовать эти знания в продвижении вашего продукта?

29. Клиентский опыт

Опишите, как вы будете улучшать клиентский опыт при взаимодействии с вашим продуктом. Какие аспекты вы будете учитывать?

30. Тренды в рекламе

Исследуйте текущие тренды в рекламе и продвижении продуктов в креативных индустриях. Как вы можете адаптировать свою стратегию в соответствии с этими трендами?

Практические задания:

1. Предпринимательская игра № 1 «В поисках рынка».
2. Предпринимательская игра № 2 «Генерация креативной бизнес-идеи».
3. Предпринимательская игра № 3 «Создание ценности».
4. Практическая работа «Определение целей и задач маркетинга в соответствии со SMART. Разработка маркетинговых мероприятий и бюджетов».
5. Практическая работа «Маркетинговая стратегия бизнес-проекта».
6. Практическая работа «Стратегия продвижения бизнес-проекта в социальной сети».

7. Практическая работа «Составление плана обеспечения необходимыми ресурсами собственного бизнеса, ценообразования».
8. Практическая работа «Составление заявок на получение грантов, субсидий для финансирования собственного бизнеса в сфере креативных индустрий».
9. Практическая работа «Порядок обеспечения авторских прав и их регистрация на примере собственного продукта».
10. Практическая работа «Создание эффективной бизнес-модели проекта».
11. Практическая работа «Разработка презентации бизнес-проекта для инвестора».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении вопросов собеседования, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с литературой и информационными источниками, аргументировано высказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении всех вопросов, демонстрируя результаты самостоятельной работы с литературой и информационными источниками, имеет свою точку зрения на рассматриваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении вопросов только базового уровня, используя при этом только основную литературу, не имеет своей точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он посредственно подготовился к собеседованию, посредственно может сформулировать свой ответ.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Что такое жизненный цикл продукта и какие его основные этапы?
2. Каковы ключевые факторы, влияющие на успешное производство продукта?
3. Как вы определяете целевую аудиторию для нового продукта?
4. Какие методы вы используете для тестирования продукта перед его запуском?
5. Каковы основные принципы управления качеством в производстве?
6. Как вы оцениваете стоимость производства продукта?
7. Какие технологии могут быть использованы для оптимизации производственного процесса?
8. Как вы справляетесь с изменениями в спросе на ваш продукт?
9. Каковы основные риски, связанные с производством нового продукта?
10. Как вы планируете управление запасами для вашего продукта?
11. Каковы основные цели продвижения продукта на рынке?
12. Какие каналы продвижения вы считаете наиболее эффективными для креативных индустрий?
13. Как вы разрабатываете стратегию маркетинга для нового продукта?
14. Как вы используете социальные сети для продвижения вашего продукта?
15. Какие метрики вы используете для оценки эффективности рекламной кампании?
16. Как вы определяете бюджет на продвижение продукта?
17. Как вы работаете с отзывами клиентов о вашем продукте?
18. Каковы основные элементы успешного брендинга?
19. Как вы адаптируете свою стратегию продвижения в зависимости от рынка?
20. Как вы используете контент-маркетинг для продвижения вашего продукта?
21. Как вы оцениваете финансовую устойчивость вашего бизнеса?
22. Какие источники финансирования вы рассматриваете для своего проекта?
23. Как вы планируете управлять денежными потоками в вашем бизнесе?
24. Какие правовые аспекты вы учитываете при запуске бизнеса?
25. Как вы защищаете интеллектуальную собственность вашего продукта?
26. Как вы оцениваете риски, связанные с вашим бизнесом?
27. Какие налоги вы должны учитывать при ведении бизнеса?
28. Как вы планируете составление финансового плана для вашего проекта?
29. Как вы работаете с бухгалтерией и финансовой отчетностью?
30. Как вы обеспечиваете соблюдение законодательства в вашей сфере?

31. Как вы формируете команду для реализации вашего проекта?
32. Какие методы управления проектами вы используете?
33. Как вы мотивируете свою команду на достижение целей?
34. Как вы справляетесь с конфликтами внутри команды?
35. Как вы оцениваете эффективность работы вашей команды?
36. Как вы планируете распределение задач в команде?
37. Как вы управляете временем и сроками выполнения проекта?
38. Как вы внедряете инновации в процесс управления?
39. Как вы собираете и анализируете обратную связь от команды?
40. Как вы планируете масштабирование вашего бизнеса в будущем?
41. Каковы основные отличия креативных индустрий от традиционных отраслей?
42. Как вы определяете успех в предпринимательстве в сфере креативных индустрий?
43. Как вы работаете с партнерами и заинтересованными сторонами?
44. Как вы используете исследования рынка для принятия бизнес-решений?
45. Каковы основные тренды в креативных индустриях на сегодняшний день?
46. Как вы справляетесь с конкуренцией в креативных индустриях?
47. Как вы определяете и анализируете потребности клиентов?
48. Как вы используете технологии для улучшения бизнес-процессов?
49. Как вы планируете управление рисками в вашем бизнесе?
50. Как вы видите будущее креативных индустрий в условиях глобализации?

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении вопросов собеседования, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с литературой и информационными источниками, аргументировано высказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении всех вопросов, демонстрируя результаты самостоятельной работы с литературой и информационными источниками, имеет свою точку зрения на рассматриваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении вопросов только базового уровня, используя при этом только основную литературу, не имеет своей точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он посредственно подготовился к собеседованию, посредственно может сформулировать свой ответ.